

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 สมมุติฐานการศึกษา	3
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
1.5 ขอบเขตการศึกษา	4
1.6 นิยามคำศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดทางการตลาดของธุรกิจบริการ	6
2.2 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	7
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.4 กรอบแนวความคิดในการวิจัย	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	14
3.1 ขอบเขตประชากร	14
3.2 จำนวนตัวอย่างและการสุ่มตัวอย่าง	14
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	14
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
3.6 ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
4.1 ข้อมูลทั่วไปของพนักงานโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	17
4.2 ข้อมูลความต้องการเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม	22
4.3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือน	26
4.4 ปัญหาและอุปสรรคที่ท่านพบในการเช่าที่พักในปัจจุบัน และข้อเสนอแนะในการแก้ไขปัญหาและความต้องการที่พักในอุดมคติ	31
4.5 การทดสอบสมมติฐาน	32
4.6 ข้อมูลสัมภาษณ์ผู้ประกอบการที่พักอาศัยรายเดือน	34
4.7 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	37
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	49
5.1 สรุปผลการศึกษา	49
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	52
5.3 ข้อเสนอแนะ	54
บรรณานุกรม	56
ภาคผนวก	57
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	58
ประวัติผู้เขียน	67

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	17
4.2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	18
4.3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	18
4.4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	19
4.5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภท อุตสาหกรรมที่ทำงานในปัจจุบัน	19
4.6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	20
4.7	ประเภทของที่พักของผู้ตอบแบบสอบถามที่เช่าอาศัยอยู่ในปัจจุบัน	21
4.8	การพักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถามในปัจจุบัน	21
4.9	สิ่งของในห้องพักที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ	22
4.10	สิ่งอำนวยความสะดวกที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการให้มีภายในห้องพัก	22
4.11	ราคาค่าเช่าของห้องพักที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการหรือ สามารถจ่ายได้ต่อเดือน	23
4.12	ราคาการชำระค่าน้ำ ค่าไฟ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามต้องการ	24
4.13	ความต้องการของผู้ตอบแบบสอบถามในการจ่ายค่าเช่า	25
4.14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกเช่าที่พักอาศัยของผู้ตอบแบบสอบถาม	26
4.15	ผลการทดสอบสมมติฐาน สถานภาพ รายได้ อายุ การศึกษาวิเคราะห์กับ ภาพรวมของปัจจัยการตัดสินใจเลือกเช่าที่พักอาศัยรายเดือนทั้ง 6 ปัจจัย	33
4.16	จำนวนและร้อยละของประเภทหอพัก	34
4.17	จำนวนและร้อยละของขนาดของธุรกิจ	35
4.18	จำนวนและร้อยละราคาห้องพักที่ให้บริการ	35
4.19	จำนวนและร้อยละของแหล่งเงินทุนในการเริ่มประกอบกิจการ	36
4.20	จำนวนและร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับสภาพการแข่งขันของ ผู้ประกอบการหอพักในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ	36
4.21	จำนวนและร้อยละของกลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.22	ความสัมพันธ์ของเพศกับสีของห้องพักที่ต้องการ	38
4.23	ความสัมพันธ์ของอายุกับสีของห้องพักที่ต้องการ	38
4.24	ความสัมพันธ์ของสถานภาพกับสีของห้องพักที่ต้องการ	39
4.25	ความสัมพันธ์ของระดับการศึกษากับสีของห้องพักที่ต้องการ	40
4.26	ความสัมพันธ์ของประเภทอุตสาหกรรมที่ทำงานในปัจจุบันกับ สีของห้องพักที่ต้องการ	41
4.27	ความสัมพันธ์ของรายได้กับสีของห้องพักที่ต้องการ	42
4.28	ความสัมพันธ์ของเพศกับค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ	43
4.29	ความสัมพันธ์ของอายุกับค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ	44
4.30	ความสัมพันธ์ของสถานภาพกับค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ	45
4.31	ความสัมพันธ์ของระดับการศึกษากับค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ	45
4.32	ความสัมพันธ์ของประเภทอุตสาหกรรมที่ทำงานในปัจจุบันกับ ค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ	46
4.33	ความสัมพันธ์ของรายได้กับค่าเช่าห้องพักที่ต้องการ	48

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved