

บทที่ 2

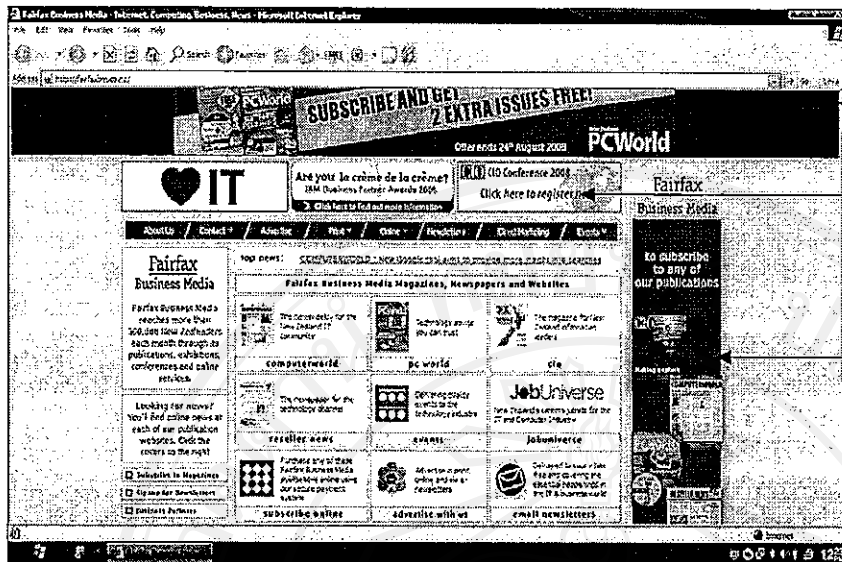
ประเภทของโฆษณาออนไลน์และการกำหนดข้อมูลบนเว็บเพจ

2.1 บทนำ

ประเภทของโฆษณาออนไลน์ (Online advertising) สามารถแยกประเภทการโฆษณาที่มีอยู่ทั่วไปในปัจจุบันได้ดังนี้

2.1.1 โฆษณาประเภทแบนเนอร์ (Banner Advertisement) หรือเรียกอีกชื่อว่าเว็บแบนเนอร์ (Web banner) เป็นลักษณะการโฆษณาบนเว็บไซต์ที่มีลักษณะรูปแบบและขนาดที่แน่นอนฝังอยู่ในหน้าเว็บเพจ (Web page) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการขายสินค้าจากเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้งานสม่ำเสมอแล้วเมื่อผู้ใช้มีการคลิกเข้าไปในรูปภาพที่เป็นโฆษณา โปรแกรมจะทำการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ที่เป็นสินค้าที่ต้องการโฆษณาโดยตรง โคนส่วนใหญ่อการโฆษณาประเภทนี้สร้างขึ้นจากภาพทั่วไปที่เป็นแฟ้มข้อมูลชนิด GIF, JPEG, PNG เป็นต้น นอกจากนี้ปัจจุบันยังมีการเขียนเป็นโปรแกรมจาวาสคริปต์ (Java script program) การใช้เทคโนโลยีใหม่ที่เป็นระบบสื่อหลายๆ ประเภทรวมกัน (Multimedia) การเขียนเป็นภาพปรากฏในระยะเวลาสั้นๆ (Shockwave) การขยายหรือย่อภาพที่ปรากฏบนหน้าเว็บเมื่อใช้เมาส์คลิกบริเวณภาพที่เป็นโฆษณาและการใช้เป็นภาพที่มีลักษณะเป็นภาพเคลื่อนไหว (Animate) หรือภาพที่เป็นแฟลช (Flash) เพื่อให้ดึงดูดความสนใจต่อผู้เข้าชม ซึ่งในการโฆษณาเหล่านี้จะทำงานเมื่อเวลาที่เข้าสู่เว็บไซต์ตอนต้นเพียงช่วงเวลาหนึ่ง แล้วก็จะหายไปตามระยะเวลาที่โปรแกรมกำหนด ซึ่งโดยทั่วไปมักจะเกิดขึ้นกลางจอภาพเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์ประมาณ 30 วินาทีถึงหนึ่งนาที ดังนั้นภาพที่เป็นโฆษณาเหล่านี้จะมีลักษณะขนาดความกว้างและความยาวที่แตกต่างกันมาก (High aspect ratio shape) ในงานวิจัยนี้จะเรียกภาพที่มีลักษณะเหล่านี้ว่าภาพแบนเนอร์

การโฆษณาแบบแบนเนอร์นั้นมีอยู่ในหน้าเว็บเพจ โดยทั่วไปมีหลากหลายขนาดซึ่งมีทั้งการกำหนดรูปแบบและขนาดที่แน่นอน และมีการกำหนดตามลักษณะความกว้างยาวของตาราง แต่ส่วนใหญ่มักจะมีลักษณะของการกำหนดขนาด เพราะในทางการทำธุรกิจออนไลน์บนเครือข่ายนั้นจะกำหนดอัตราค่าโฆษณาตามขนาดที่กำหนดไว้และตำแหน่งในหน้าเว็บเพจที่ทางกลุ่มผู้ค้าคาดว่าจะมีลูกค้าให้ความสนใจในการเข้าเยี่ยมชม ดังนั้นจึงมีลักษณะตัวอย่างทั่วไปของแบนเนอร์ในปัจจุบันซึ่งมีลักษณะตัวอย่างดังนี้



Big Banner
(760 pixels wide x 120 pixels high)

Banner ads
(250 pixels wide x 70 pixels high)

Skyscraper
(160 pixels wide x 600 pixels high)

รูปที่ 2.1 ตัวอย่างภาพโฆษณาประเภทแบนเนอร์

สำหรับขนาดมาตรฐานของภาพโฆษณาแบนเนอร์ที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบันจะมีขนาดดังตารางที่ 2.1 ซึ่งขนาดเหล่านี้จะทำให้ผู้ที่ทำเว็บไซต์สามารถใช้งานได้สะดวก และคิดอัตราค่าโฆษณาออนไลน์ได้จากขนาดที่มี

ตารางที่ 2.1 ขนาดมาตรฐานของภาพโฆษณาที่มีลักษณะแบนเนอร์

Rectangular and pop-up ads	width by height (in pixels)
Large rectangle	336 x 280
Medium rectangle	300 x 250
Square pop-up	250 x 250
Vertical rectangle	240 x 400
Rectangle	180 x 150
Banner and button ads	width by height (in pixels)
Leader board	728 by 90
Full banner	468 by 60
Half banner	234 by 60
Button 1	120 by 90
Button 2	120 by 60
Micro bar	88 by 31
Micro button	80 by 15
Vertical banner	120 by 240
Square button	125 by 125
"Skyscraper" ads	width by height (in pixels)
Skyscraper	120 by 600
Wide skyscraper	160 by 600
Half-page	300 by 600

2.1.2 โฆษณาประเภทข้อความ (Text Advertisement) เป็นโฆษณาที่เป็นข้อความ บรรยายที่มีรายละเอียดของสินค้าบางส่วนหรือมีการบอกชื่อเว็บไซต์โดยตรง เมื่อผู้อ่านสนใจแล้วคลิกเข้าไปก็จะมีลิงก์เชื่อมโยงไปยังหน้าหลักของเว็บไซต์โฆษณา

 DIGIVENDOR 1.13 Sell digital goods. Automates the delivery of your digital products.	 BIZDIRECTORY 2.09 A business classifieds directory for your website. Operate your own paid or free "yellow page" style directory.
--	---

เชื่อไหม? Mojave เจ๋งกว่า Vista...
ไมโครซอฟท์ทำให้ส่วระบบปฏิบัติการของทางบริษัทด้วยการทำไฟกักรับกับผู้ใช้ทั่วโลกโดยตรง ด้วยการให้ลองใช้โอเอสชื่อว่า Mojave ซึ่งผลลัพธ์

MS ออกโฆษณา Vista ชุดใหม่...หวังได้ใจยูสเซอร์
หลังจากทำไฟกักรับไป ไมโครซอฟท์เพิ่งจะมีข่าวว่า เหตุที่คนไม่เลือก Vista แท้จริงแล้ว เกิดจากยูสเซอร์ยังไม่ได้ใช้งานเลยด้วยซ้ำ หรือ

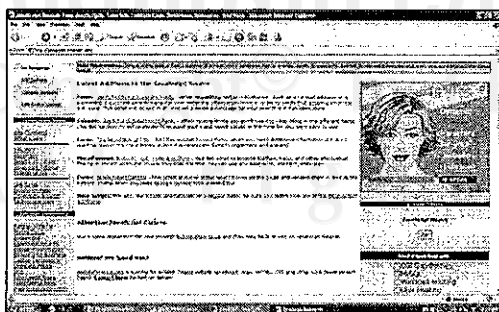
มาแล้ว!!! โฆษณาชุดใหม่ iPhone 3G
ถ้าอยากรู้ว่า iPhone 3G ดีกว่ารุ่นก่อนหน้าอย่างไร? ต้องดูคลิปโฆษณาชุดล่าสุด ที่ออกมาพร้อมกัน 3 ตัวด้วยกัน พิสูจน์กันละ! ที่บอ

นำแร่-ต้องแพทหลังธาร
อาบนำแร่ล่องแพหลังลึงธาร 3วัน2คืน ล่องแพชมดอกพลับหลังธาร
jansonghospa.com-s.googleplus

Learn Design w/Javascript
Online Javascript Training Courses Learn Javascript for PRO Web Design
www.e-learningcenter.com

รูปที่ 2.2 ตัวอย่างภาพโฆษณาประเภทข้อความ

2.1.3 โฆษณาประเภทจาวาสคริปต์ (JavaScript Advertisement) เป็นโฆษณาที่มีการเขียนโปรแกรม (Code) ขึ้นมาเพื่อให้แสดงผลบนจอภาพตามเวลาและเงื่อนไขที่กำหนด ส่วนใหญ่มักใช้เพิ่มลูกเล่นให้กับเว็บไซต์ มีคำสั่งและการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ที่ต้องการ เช่น การสั่งโปรแกรมให้ทำงานเมื่อเลื่อนเมาส์หรือเมื่อมีการคลิก การกำหนดตัวอักษรวิ่งเพื่อให้เห็นข้อความที่ต้องการให้น่าสนใจมากขึ้น ซึ่งมีชนิดแฟ้มข้อมูลเป็น .js เป็นต้น



```
<script language="javascript"
type="text/javascript"
src="http://banner-.....">
</script>
```

รูปที่ 2.3 ตัวอย่างภาพโฆษณาประเภทจาวาสคริปต์และลักษณะการเขียนโปรแกรม

2.1.4 โฆษณาประเภทแฟลช (Flash Advertisement) เป็นโฆษณาที่พัฒนาขึ้นโดยมีลักษณะเหมือนสื่อมัลติมีเดียที่เอาไว้อั้สร้างเนื้อหา จากนั้นเขียนโปรแกรมที่ทำให้เว็บเบราว์เซอร์สามารถแสดงตัวมันได้ ซึ่งมีความสามารถในการรองรับภาพแบบเวกเตอร์และภาพแรสเตอร์ มีภาษาสคริปต์ที่เอาไว้อั้เขียนสำหรับรองรับงานโดยเฉพาะเรียกว่า แอ็คชั่นสคริปต์ (Action Script) นอกจากนี้ยังสามารถเล่นเสียงและวิดีโอแบบสเตอริโอ (Stereo) ได้ โฆษณาแบบแฟลชยังเป็นที่นิยมในการใช้สร้างภาพเคลื่อนไหว (Animation) โฆษณาออกแบบส่วนต่างๆในหน้าเว็บเพจ แสดงภาพวิดีโอบนเว็บไซต์ เป็นต้น แฟ้มข้อมูลที่เป็นลักษณะแฟลชบางครั้งเรียกว่า “flash movies” โดยทั่วไปจะมีชนิดแฟ้มข้อมูลเป็น .swf และ .flv เป็นต้น



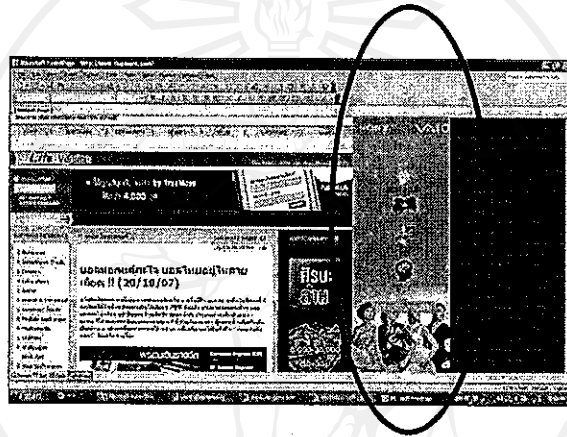
รูปที่ 2.4 ตัวอย่างภาพโฆษณาประเภทแฟลช (Flash)

2.1.5 โฆษณาประเภทปรากฏระยะสั้น (Pop-up Advertisement) เป็นการโฆษณาบนเว็บไซต์ที่มีลักษณะการทำงานคือเมื่อเปิดหน้าเว็บไซต์ใหม่จะแสดงภาพที่เป็นโฆษณาขึ้นมาทันที ส่วนใหญ่ที่พบจะเป็นบริเวณตรงกลางหรือบนหน้าเว็บไซต์ต่างๆ ซึ่งโฆษณาประเภทนี้จะมีลักษณะการเขียนโดยใช้ภาษาจาวาสคริปต์ ซึ่งมีชนิดของแฟ้มข้อมูลส่วนใหญ่เป็นชนิด .js เช่นกัน



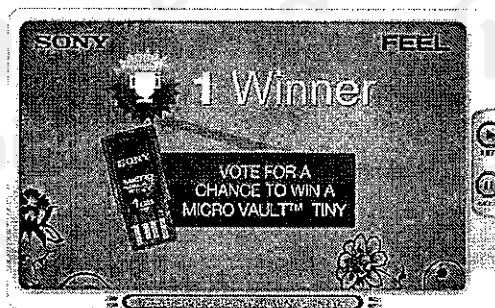
รูปที่ 2.5 ตัวอย่างภาพโฆษณาประเภทปรากฏระยะสั้น(Pop-up)

2.1.6 โฆษณาประเภทลอยตัว (Floating Advertisement) เป็นโฆษณาที่มีวิวัฒนาการมาจากโฆษณาแบบป๊อปอัพโดยจะปรากฏขึ้นเมื่อผู้ใช้เปิดเข้าสู่หน้าเว็บไซต์แล้วมีภาพโฆษณาสินค้าตามที่กำหนดให้ปรากฏหรือแสดงบนจอภาพประมาณ 30-45 วินาที โดยทั่วไปที่พบมักเป็นการเลื่อนขึ้นเลื่อนลงตามตำแหน่งของเมาส์ที่อยู่บนจอภาพ ซึ่งลักษณะการแสดงผลจะมีหลายประเภทรวมกัน เช่น Flash/Dynamic เอชทีเอ็มแอล ลักษณะการทำงานของมันคือจะแสดงผลภายในเว็บเพจบริเวณ ส่วนบน ส่วนขวา บริเวณมุม ส่วนซ้าย หรือจะหาตำแหน่งต่อๆ กันไปตามหน้าเว็บเพจ



รูปที่ 2.6 ตัวอย่างภาพโฆษณาประเภทลอยตัว

2.1.7 โฆษณาประเภทวิดีโอ (Video Player Advertisement) การโฆษณาที่มีลักษณะเป็นแฟ้มข้อมูลวิดีโอเป็นภาพเคลื่อนไหวเหมือนการโฆษณาในโทรทัศน์ซึ่งเป็นการโฆษณาสินค้าหรือเรื่องราวที่เกี่ยวข้อง



รูปที่ 2.7 ตัวอย่างภาพโฆษณาประเภทวิดีโอ

2.1.8 โฆษณาประเภทคอนเท็กซ์ทอล (Contextual Advertisement) เป็นโฆษณาที่ปรากฏบนเว็บไซต์หรืออุปกรณ์อื่นๆ เช่น ข้อความที่บรรจุอยู่ในมือถือ เมื่อผู้ใช้เลือกเข้าไปดูโฆษณา เช่น Google AdSense เป็นเจ้าแรกที่นำโปรแกรมนี้มาใช้ โดยการทำงานของโปรแกรมก็จะทำการจัดหาเว็บมาสเตอร์ (Webmaster) โดยการเขียนโปรแกรมจาวาสคริปต์ เมื่อได้คีย์เวิร์ดลงในหน้าเว็บ โปรแกรมจะออกคำสั่งให้ไปหาคำที่ตรงกันหรือมีความสัมพันธ์กันจากรายการโฆษณาใน Google แล้วทำการรวบรวมเพื่อแสดงผลออกมาเพื่อไปยังหน้าเว็บไซต์นั้นโดยตรง

ลงโฆษณาบนเว็บไซต์อื่นๆ ลงโฆษณา บนอินเทอร์เน็ต กับระบบที่ทันสมัยที่สุด www.BumQ.com	หารายได้จากเว็บไซต์ของท่าน เอง หากท่านมีเว็บไซต์ และ ต้องการรายได้จากค่าโฆษณา www.BumQ.com	ลงโฆษณาสินค้าและบริการ เหมาะสำหรับ ธุรกิจออนไลน์ กระจายสู่เว็บไซต์ไทย ทั้งเชิงอินเลอร์ เน็ต www.BumQ.com	สมัครเป็นพันธมิตรกับเราวันนี้ ติดโฆษณา หารายได้บนเว็บไซต์ กับระบบที่เชื่อถือ และทันสมัยได้ www.BumQ.com
--	---	---	---

Ads by Google

Java Coding Standards
Jtest Checks 500+ Rules & Custom Rules. Auto-Corrects 200+ Rules.
www.parssoft.com

Digital Backgrounds
Motion, Muslin, Sports, Magazines Chromakey / Green Screen Software
www.tubetape.com

50000+ Free Wallpapers
Huge Animated Selection. 100% Download Free Screensavers Now
ScreenSavers.com

Ada by Google

Instruction

Get Free Web Builder
Web hosting plans with free domains, setup tools and customer support.
www.Hosting-Review-Center.com

Ask a Geo Mechanic
17 Mechanics are Online Now. Ask a Question, Get an Answer ASAP.
Car.JustAnswer.com/geo

Be Paid What You're Worth
Learn simple system that allows us to get paid to have fun.
www.AchieveProsperityToday.com

```
<STYLE TYPE="text/css">
<!--
H2
{
color:green;
font-size:30pt;
font-style:italic;
}
-->
</STYLE>
```

รูปที่ 2.8 ตัวอย่างภาพโฆษณาประเภทคอนเท็กซ์ทอล

2.2 การกำหนดรูปแบบของข้อมูลบนเว็บเพจ

สำหรับการศึกษางานวิจัยนี้จะทำการศึกษาจากภาษา เอ็มที่เอ็มแอล เป็นหลัก เพื่อความรวดเร็วในการทำงานและการออกแบบหน้าเว็บไซต์ ถึงแม้ว่าในเว็บไซต์จะใช้ภาษาใดก็ตามแต่ในส่วนของการทำงานและอัลกอริทึม (Algorithm) ที่ได้ออกแบบและพัฒนาจะเน้นในส่วนของการดูข้อมูลที่เป็นเท็กแฟ้มข้อมูล (Text file) ของภาษา เอ็มที่เอ็มแอล

2.2.1 เอ็มที่เอ็มแอล (HyperText Markup Language) คือภาษามาตรฐานที่กำหนดโดยองค์กร W3C (World Wide Web Consortium) ใช้สำหรับสร้างเว็บเพจ ภาษาเอ็มที่เอ็มแอลเป็นภาษาคอมพิวเตอร์ที่มีโครงสร้างการเขียนชัดเจน โดยอาศัยตัวกำกับหรือที่เรียกว่า “แท็ก (Tag)” หรือ “อีลีเมนต์ (Element)” เป็นตัวควบคุมการแสดงผลทั้งในรูปแบบของข้อความ รูปภาพ หรือข้อมูลอื่นๆ ผ่านโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ โดยแต่ละแท็กอาจมีส่วนขยายเพิ่มเติมที่เรียกว่า “แอททริบิวต์ (Attribute)” ได้

ในงานวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาโครงสร้างของหน้าเว็บไซต์เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ได้อย่างถูกต้อง ดังนั้นจึงต้องเรียนรู้คำสั่งบางอย่างที่ต้องใช้สำหรับงานวิจัยดังนี้

คำสั่งการสร้างตาราง (Table)

เป็นการใช้ตารางที่มีลักษณะเป็นแท็ก <table> จะใช้สำหรับกรณีที่มีข้อมูลมีจำนวนมาก โดยที่ข้อมูลแต่ละส่วนจะมีความสัมพันธ์กันในลักษณะแถว (Row) และคอลัมน์ (Column) สำหรับโครงสร้างแท็กที่ใช้ในการสร้างตารางมีรูปแบบดังนี้



```
<table cellSpacing="0" cellPadding="0" width="780" border="0">
  <tr>
    <td width="5">
      <IMG height="6"
      src="http://www.gotomanager.com/img/mgrm/space.gif"
      width="5">
    </td>
    <td>
      <IMG height="6"
      src="http://www.gotomanager.com/img/mgrm/space.gif"
      width="200">
    </td>
  </tr>
</table>
```

รูปที่ 2.9 การใช้คำสั่งตาราง

คำสั่งการสร้างเฟรม (Frame)

เป็นการแบ่งพื้นที่จอภาพของเว็บเบราว์เซอร์ (Web browser) ออกเป็นส่วนๆ แต่ละส่วนจะมีข้อมูลและการทำงานที่เป็นอิสระจากกัน เฟรมจะใช้ได้กับเว็บเบราว์เซอร์ที่สามารถแสดงผลแบบกราฟฟิค (Graphic) เท่านั้น โดยสามารถกำหนดเฟรมด้วยแท็ก <FRAMESET> ดังนี้

<FRAME Attribute = “ค่าของ attribute ที่กำหนด”

รูปที่ 2.10 การใช้คำสั่งเฟรม

2.2.2 สไคล์ชีท (Cascading Style Sheet: CSS) คือเทคโนโลยีที่นำมาใช้กำหนดรูปแบบของเอกสารหรือเว็บเพจเพื่อให้สามารถจัดวางตำแหน่งข้อความหรือรูปภาพต่างๆ ภายในเอกสารตามความต้องการของนักพัฒนาเว็บ โดยที่สไคล์ชีทจะแยกส่วนการจัดวางรูปแบบ (Layout) ออกจากเนื้อหา (Content) ที่จะแสดงบนเว็บเพจ ซึ่งข้อความที่เป็นแท็กคำสั่งของสไคล์ชีทจะไม่ถูกนำออกมาแสดงผลด้วย แต่จะใช้เป็นตัวกำหนดรูปแบบให้กับเนื้อหาบนเว็บเพจแทน ถ้ามีการแก้ไขรูปแบบหรือสไคล์ชีทที่ส่วนใดก็จะมีผลกับเว็บเพจที่อ้างอิงถึงสไคล์ชีทส่วนนี้ด้วย

ประโยชน์ของสไคล์ชีท

- 1) ลดจำนวนการเขียน โปรแกรมลง ซึ่งเป็นการประหยัดพื้นที่หรือแบนด์วิธของโปรแกรม ทำให้ผู้ใช้สามารถโหลดหน้าเอกสารเว็บเพจได้เร็วขึ้น
- 2) ลดเวลาในการออกแบบและพัฒนาเว็บเพจ เนื่องจากนักพัฒนาเว็บไม่ต้องเสียเวลาเขียนการเขียนโปรแกรมคำสั่งให้กับทุกแท็กที่ต้องการกำหนดรูปแบบการนำเสนอ
- 3) ลดเวลาในการปรับปรุงเว็บเพจ โดยสไคล์ชีทจะแยกส่วนออกจากเนื้อหา ดังนั้นถ้าต้องการกำหนดรูปแบบหรือแก้ไขรูปแบบการนำเสนอให้เป็นรูปแบบใหม่ สามารถแก้ไขที่สไคล์ชีทโดยตรงซึ่งจะมีผลต่อทุกเว็บเพจที่เรียกใช้สไคล์ชีทนั้น
- 4) สามารถทำงานร่วมกับภาษาเอ็มแอล ได้เป็นอย่างดี

2.2.3 จาวาสคริปต์ (JavaScript) เป็นภาษาสคริปต์สำหรับสร้างเว็บเพจแบบไดนามิกที่สามารถเปลี่ยนแปลงเนื้อหาตามเงื่อนไขที่กำหนดและสามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้ เช่น การโต้ตอบกับผู้ใช้โดยการคลิกเมาส์หรือการกรอกข้อมูลในฟอร์ม เป็นต้น และจะต้องเขียนรวมไว้ในเอกสารเอ็มแอล ดังนั้นผู้พัฒนาจะต้องมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภาษาเอ็มแอล ด้วยภาษาจาวาสคริปต์มีโครงสร้างคล้ายกับภาษา C และ C++ โดยจะทำงานในฝั่งไคลเอนต์ จึงถือได้ว่าเป็นภาษาสคริปต์ประเภทที่ทำงานในฝั่งไคลเอนต์ (Client-Side Script Language)

ความสามารถของจาวาสคริปต์มีดังนี้

- 1) การลดภาระการทำงานของเซิร์ฟเวอร์ เพราะเบราว์เซอร์บนฝั่งไคลเอนต์ความสามารถประมวลผลจาวาสคริปต์ได้เอง
- 2) มีกลไกในการตรวจสอบ การเปรียบเทียบ การตัดสินใจ การประมวลผลและสามารถสร้างฟังก์ชันได้เอง
- 3) สามารถใช้งานร่วมกับเทคโนโลยีอื่นๆ ได้ เช่น ActiveX, CGI, Java และ Plug-In โดยไม่ขึ้นกับแพลตฟอร์ม (Platform) ใดๆ
- 4) สามารถเปลี่ยนรูปแบบเว็บเพจของเอกสารเอชทีเอ็มแอลจากสแตติกเป็นแบบไดนามิกที่สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้ได้
- 5) ใช้งานง่ายเพราะมีลักษณะเป็นอินเตอร์พรีเตอร์ (Interpreter) แบบเท็กซ์ (Text) ฝังอยู่ในเอกสารเอชทีเอ็มแอล จึงสามารถทำงานบนเบราว์เซอร์ได้ทันทีโดยไม่ต้องมีคอมไพล์โปรแกรมเหมือนกับภาษาจาวา
- 6) ใช้รูปแบบคำสั่งเหมือนกับโปรแกรมภาษาจาวาเช่นคำสั่งเพื่อดำเนินการทางตรรกศาสตร์ คณิตศาสตร์ ตรรก รวมทั้งคำสั่งควบคุมลำดับการทำงาน ได้แก่ คำสั่งรูปแบบต่างๆ เช่น If, While และ For เป็นต้น
- 7) เรียนรู้ได้ง่าย เหมาะสำหรับการนำไปใช้พัฒนาโปรแกรมบนระบบเน็ตเวิร์ค