

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัย

6.1 สรุปผลการหาคุณลักษณะเด่น

การหาคุณลักษณะเด่นในงานวิจัยนี้ คุณลักษณะเด่นที่ดีที่สุดในการจำแนกรูปภาพที่เป็นโฆษณาและไม่เป็นโฆษณาคือคุณลักษณะเด่นที่ 1 เพราะสามารถจำแนกได้ผลความถูกต้องดีที่สุด คือความถูกต้องร้อยละ 94.50 รองลงมาคือคุณลักษณะเด่นที่ 3 ให้ผลความถูกต้องร้อยละ 77 ซึ่งในงานวิจัยนี้ได้ทำการทดสอบคุณลักษณะเด่นเปรียบเทียบกับทั้ง 2, 3 และ 4 คุณลักษณะเด่นพร้อมกัน แต่ผลลัพธ์ที่ได้ไม่ทำให้มีความถูกต้องดีขึ้น ดังนั้นจึงเลือกใช้คุณลักษณะเด่นที่ 1 และคุณลักษณะเด่นที่ 3 เป็นคุณลักษณะเด่นที่ใช้ในการจำแนกภาพทั้งหมดที่ใช้ในงานวิจัย

6.2 สรุปผลการทดลองในงานวิจัย

การแบ่งกลุ่มในการทดลองได้กำหนดกลุ่มข้อมูลไว้ 2 กลุ่มโดยแยกกลุ่มข้อมูลที่เป็นรูปโฆษณาไว้จำนวน 1 กลุ่ม และรูปที่ไม่เป็นโฆษณาไว้อีก 1 กลุ่ม จากนั้นนำข้อมูลทั้งสองกลุ่มมารวมกันแล้วทำการทดลองโดยใช้ตัวจำแนกแบบเบย์ โดยใช้ 10 Cross validation คือแบ่งข้อมูลสำหรับการทดสอบไว้ 10 เปอร์เซ็นต์ และแบ่งข้อมูลสำหรับการฝึกฝนไว้ 90 เปอร์เซ็นต์ ดังนั้นผลที่ได้คือการทดสอบจากข้อมูลในกลุ่มที่วนลูปไปเรื่อยๆ จนครบจำนวน 11 ครั้งตามที่โปรแกรมกำหนด จากนั้นทำการทดลองโดยนำข้อมูลที่ไม่เคยผ่านการฝึกฝนและการทดสอบมาผ่านอัลกอริทึมที่สร้างขึ้นในพรีอิกซ์เซิร์ฟเวอร์ ซึ่งผลการทดสอบได้ผลความถูกต้องประมาณ 80 เปอร์เซ็นต์โดยวัดจากความถูกต้องของรูปภาพที่ถูกบล็อกลแล้วผ่านมายังเครื่องลูกข่าย

6.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาในงานวิจัยนี้ ทางผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะคือ ในส่วนของการพัฒนาอัลกอริทึม งานวิจัยนี้ได้ผลความถูกต้องในระดับหนึ่ง ซึ่งถ้ามีการพัฒนาต่อไปในส่วนของเครื่องมือที่ใช้ในการทดสอบควรวัดค่าความถูกต้องได้ซึ่งอาจจะเพิ่มมากขึ้น