

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้รถบริการสาธารณะของประชาชน
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายวาสิฏฐ์พล สารรักษ์

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์อรุณชร

มณีสงฆ์

ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร. นฤมล

กิมภากรณ์

กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้รถบริการสาธารณะ และศึกษาปัญหาการใช้รถบริการสาธารณะของประชาชน ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 250 ตัวอย่าง ใช้วิธีการเก็บตัวอย่างตามสะดวก แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์และประมวลผลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ และร้อยละ

จากการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามชายและหญิงในสัดส่วนที่เท่า ๆ กัน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือกำลังศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี ด้านอาชีพพบว่าส่วนใหญ่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษา มีรถจักรยานยนต์เป็นของตนเองและมีที่พักอาศัยเป็นของตนเอง

ในด้านพฤติกรรม พบว่าในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้รถจักรยานยนต์เป็นพาหนะในการเดินทางเป็นประจำ รองลงมาคือ รถยนต์ส่วนตัว และเลือกใช้บริการรถสาธารณะในกรณีที่ยานพาหนะที่ใช้เสียหรือไม่ว่าง และต้องการความสะดวกในการเดินทาง โดยรถสองแถวหรือสี่ล้อแดงมีผู้ใช้บริการมากที่สุด รองลงมาคือ รถประจำทางปรับอากาศหรือรถเมย์ และรถสามล้อเครื่องหรือรถตุ๊กตุ๊ก ตามลำดับโดยมีความถี่ในการใช้บริการ

สาธารณะคือ ไม่แน่นอนแล้วแต่ความจำเป็น รองลงมาคือ มีความถี่ในการใช้บริการสาธารณะมากกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้ง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีเกณฑ์ในการเลือกใช้บริการรถสาธารณะคือ ความสะดวกในการเรียกใช้บริการ รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายที่ถูกที่สุด โดยการตัดสินใจด้วยตนเองในการเลือกใช้บริการรถสาธารณะที่มีให้บริการทั้งหมด ด้านค่าใช้จ่ายต่อครั้งส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายระหว่าง 20- 30 บาทต่อครั้ง ในสถานะที่น้ำมันแพง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ยังไม่แน่ใจสำหรับการหันมาใช้บริการรถสาธารณะเพิ่มขึ้น

สำหรับปัญหาที่พบจากการใช้บริการรถสาธารณะของประชาชนในอำเภอเมืองเชียงใหม่คือ ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาหลักในด้านกระบวนการ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านบุคลากรหรือพนักงาน ปัญหารองที่พบคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านส่งเสริมการตลาด และด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Consumer Behavior Towards Public Transportation in Amphoe
Mueang Chiang Mai

Author Mr. Vasiptol Sararak

Degree Master of Business Administration (Marketing)

Independent Study Advisory Committee

Associate Professor Orachorn Maneesong Chairperson

Lecturer Dr. Narumon Kimpakorn Member

ABSTRACT

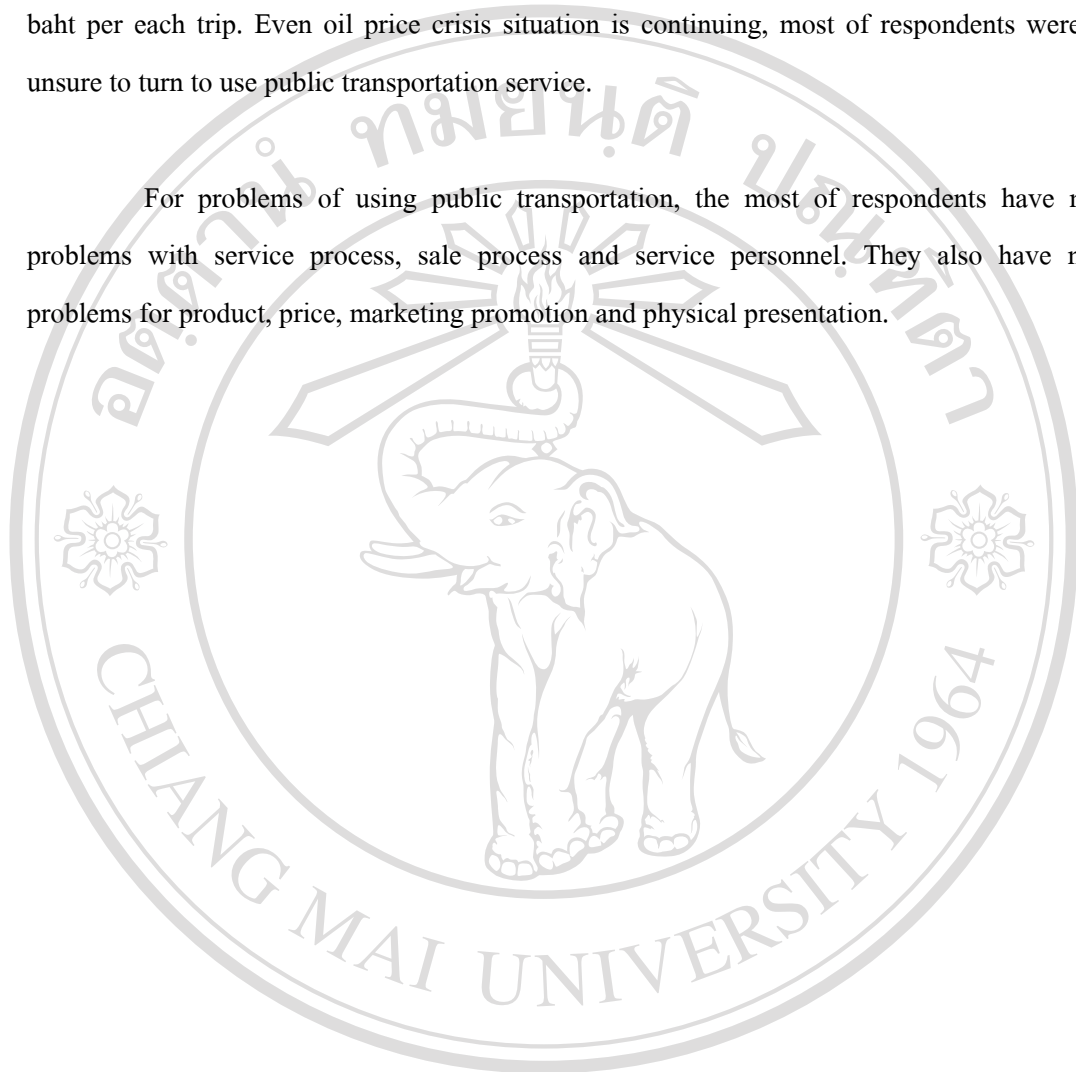
This independent study is aimed to study consumer behavior and the problems in using public transportation in Mueang district, Chiang Mai. The instrument used for collecting data was a questionnaire which was distributed to 250 samples in Chiang Mai. The data was analyzed by using descriptive statistics, namely frequency and percentage.

The study revealed that the proportion of male to female was equal. Most of the samples were between 21 – 30 years old. The majority were school and university students. They were either studying or held undergraduate degree. The average income was lower 5,000 baht. Most of them have their own motorcycles and residences.

In studying their behavior, during past six-month period, most of respondents have always used their own motorcycles and car respectively. Public transportation would be their choice when their vehicles were not available or breakdown. Public transportation was also used when the respondents needed comfortable transportation. In using public transportation, the passengers have frequently chosen the red-minibus, motor-tricycle, and bus respectively. In an aspect of the frequency in using public transportation, the most of respondents answered that it was uncertain. It depended on their needs. The second large group of respondents expressed that

they usually used public transportation one time a week. The criteria for choosing public transportation are convenience and reasonable fare. Most passengers have paid between 20-30 baht per each trip. Even oil price crisis situation is continuing, most of respondents were still unsure to turn to use public transportation service.

For problems of using public transportation, the most of respondents have major problems with service process, sale process and service personnel. They also have minor problems for product, price, marketing promotion and physical presentation.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved