



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

รายชื่อองค์กรธุรกิจภาคเอกชนที่เป็นผู้บริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร

องค์กรธุรกิจภาคเอกชน	
1.บริษัท อีว่า ประกันภัย (ไทย) จำกัด	บริจาคปี 2548
2.บริษัท เอกเซนเจอร์ โซลูชั่น จำกัด	บริจาคปี 2549
3.บริษัท ยู-ชาร์ม (ประเทศไทย) จำกัด	บริจาคปี 2551
4.บริษัท บลู แอนด์ ไวท์ โลจิสติกส์ จำกัด	บริจาคปี 2550
5.บริษัท เซ็นทรัลรีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริจาคปี 2548
6.CONCORDIAN INTERNATIONAL SCHOOL (BKK)	บริจาคปี 2550
7.บริษัทแคปปิตอล แอดไวเซอร์ เซอร์วิสเชส (ประเทศไทย)จำกัด	บริจาคปี 2548
8.บริษัท คีลอยท์ ทูชโร้มนัทส์ ไชยยศ จำกัด	บริจาคปี 2549
9.ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	บริจาคปี 2548
10.บริษัท มินิแบร์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริจาคปี 2550
11.บริษัท แมทเทล กรุงเทพ จำกัด	บริจาคปี 2548
12. บริษัท โนเกีย (ประเทศไทย) จำกัด	บริจาคปี 2549
13. บริษัท ไทยชินเซีย จำกัด	บริจาคปี 2550
14.บริษัท พี เอส พี สเปร์รี่เซียวดี จำกัด	บริจาคปี 2548
15.บริษัท สามารถ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริจาคปี 2549
16 ธนาคารดอยซ์แบงก์	บริจาคปี 2551
17.บริษัท จิตรชัย 1997 จำกัด	บริจาคปี 2549
18. บริษัท สิงห์อุตสาหกรรม จำกัด	บริจาคปี 2548
19.บริษัท ธนาทรัพย์เฟิร์ส จำกัด	บริจาคปี 2550
20.ร้านอาหารตะวันแดงสาธิตแสงเดือน	บริจาคปี 2548
21. ห้างหุ้นส่วนจำกัด วี. ซี. โลหะกิจ	บริจาคปี 2550
22.บริษัท เอเบิ้ล เทคโนโลยี จำกัด	บริจาคปี 2550
23. หจก. เอ็ม พี จอหอ ไอซ์	บริจาคปี 2548
24. บริษัท กีบไทย จำกัด	บริจาคปี 2551
25. บริษัท อุดมโลหะกิจ (1975) จำกัด	บริจาคปี 2551
26. บริษัท มีเดียคอม จำกัด	บริจาคปี 2550

ภาคผนวก ข แบบสอบถาม

เรื่อง บัณฑิตที่มีผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่น

ทุรกันดาร

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระในระดับปริญญาโท หลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สำหรับนักบริหาร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ศึกษาใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน ในการตอบแบบสอบถามและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

นายณัฐพงษ์ จันทร์ขจร รหัส 499830019

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในกรอบ หน้าข้อความที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1. ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการบริจาคเพื่อสาธารณะกุศลและการสร้างโรงเรียนในถิ่น

ทุรกันดาร

1. องค์กรของท่านร่วมบริจาคเพื่อการกุศลในสถานการณ์ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) สถานการณ์ภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม ภัยหนาว ไฟไหม้
- (2) สนับสนุนบำรุงวัดและพระพุทธศาสนา
- (3) สร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร
- (4) สนับสนุนโครงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- (5) ความไม่สงบตามเขตชายแดนประเทศ
- (6) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารของท่าน ท่านพิจารณาเรื่องใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) เด็กนักเรียนตั้งแต่ 20-100 คน
- (2) เส้นทางทุรกันดาร รถธรรมดาไม่สามารถเข้าถึงได้ ต้องรถขับเคลื่อน 4 ล้อเท่านั้น (เส้นทาง OFFROAD)
- (3) ได้รับข้อมูลว่าชุมชนต้องการ โรงเรียนจริงๆ
- (4) เป็นนโยบายขององค์กรที่สนใจสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารอยู่แล้ว
- (5) อยากเห็นการศึกษาที่มีความเท่าเทียมกัน
- (6) งบประมาณการดำเนินงานสร้างโรงเรียน
- (7) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. กิจกรรมการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารของท่านให้ความสำคัญในด้าน ความ
รับผิดชอบต่อสังคม

(CSR) อย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) เป็นกลยุทธ์หลักขององค์กร
- (2) เป็นกลยุทธ์ที่ทำตามนโยบาย
- (3) เป็นกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น
- (4) เป็นกลยุทธ์เพื่อสร้างพันธมิตรให้ยั่งยืน
- (5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

9. ข้อใดเป็นเหตุจูงใจให้ท่านตัดสินใจบริจาคเงินในโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร
(ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) ได้เห็นผู้คนที่สังคมตกทุกข์ได้ยากในสถานการณ์ต่าง ๆ ด้วยตนเอง
- (2) ท่านมีความเชื่อว่าการให้ท่าน/การบริจาคจะทำให้ท่านพบกับความสุข
- (3) ได้รับชม/รับฟังเกี่ยวกับเรื่องราว/เหตุการณ์ที่ต้องการความช่วยเหลือจากสื่อต่าง ๆ
- (4) ได้รับฟังจากบุคคลใกล้ชิด/เห็นบุคคลที่ท่านใกล้ชิดของท่านให้การบริจาค
- (5) ได้รับข่าวสารเพื่อขอรับการบริจาคจากหน่วยงาน หรือองค์กรภาคเอกชน
- (6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการบริจาคเงินในโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร และองค์กร
ฯ ที่ ท่านจะบริจาคท่านทราบ จากแหล่งใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (1) จากประสบการณ์การบริจาคด้วยตนเองในอดีต
- (2) บุคคลใกล้ชิด (ครอบครัว เพื่อน ๆ)
- (3) ผู้แทน/ตัวแทนขององค์กรพัฒนาเอกชน มูลนิธิ สมาคม ชมรมต่างๆ
- (4) สื่อมวลชนประเภทต่างๆ อาทิ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ต
- (5) เอกสาร/สิ่งตีพิมพ์ขององค์กรพัฒนาเอกชน มูลนิธิ สมาคม ชมรมและโครงการต่าง ๆ
- (6) อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร

โปรดพิจารณาปัจจัยต่อไปนี้ ว่ามีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้สนับสนุนโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความสำคัญเพียงช่องเดียว

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริจาคต่อโครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
11 . การสร้างพันธมิตร (Partner)					
11.1 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นนโยบายขององค์กรที่ต้องการปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงาน					
11.2 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารขององค์กรของท่านเป็นการส่งเสริมการศึกษาให้เยาวชนที่อยู่ในถิ่นทุรกันดารให้มีการศึกษาดีขึ้น					
11.3 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร มีส่วนสำคัญในการช่วยภาครัฐบาลในส่วนที่ภาครัฐบาลไม่สามารถเข้าช่วยเหลือได้เต็มที่					
11.4 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยเหลือสังคม โดยให้องค์กรระหว่างองค์กรมีส่วนร่วมบริจาคร่วมกัน					
11.5 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการร่วมมือขององค์กรกับองค์กรในการบริจาคให้กับสังคมที่ด้อยโอกาสทางการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างพันธมิตรในการเป็นผู้ให้ ค้ำจุนกำไรสู่สังคม					

ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริจาคต่อ โครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร	ระดับความสำคัญ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
12.การแบ่งปัน (Purpose)					
12.1 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นการแบ่งปันอย่างหนึ่ง					
12.2 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร เป็นการปลูกจิตสำนึกให้องค์กรและพนักงานร่วมกิจกรรมอาสาสมัครเข้าช่วยเหลือการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร					
12.3 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการปฏิบัติที่เห็นได้ชัดเจนต่อการให้การศึกษาเพื่อให้องค์กรและพนักงานมีส่วนร่วมต่อการรับผิดชอบต่อสังคม					
12.4 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการสร้างมูลค่าขององค์กรและพนักงาน ให้พนักงานรักองค์กรมากยิ่งขึ้น					
12.5 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาให้ประเทศพัฒนา ด้านการศึกษามากยิ่งขึ้น					

ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริจาคต่อ โครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
13. ความปรารถนา (Possion)					
13.1 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นความปรารถนาขององค์กรในการสร้างความแตกต่างในการทำความดี					
13.2 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นปัจจัยหนึ่ง ที่ช่วยเสริมทีมการทำงานขององค์กร ร่วมแรงร่วมใจกัน ในการปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน					
13.3 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นปัจจัยหนึ่ง ที่ช่วยสร้างความเข้มแข็งภายในกับองค์กร					
13.4 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นปัจจัยหนึ่ง ที่มีผลต่อองค์กรและพนักงาน โดยหล่อหลอมให้สังคม ตระหนักในการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร					
13.5 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นปัจจัยหนึ่ง ที่มีผลต่อความสำคัญต่อความมั่นคงต่อประเทศชาติ					
14. ผลตอบแทน (Profits)					
14.1 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นการทำดี ย่อมได้ดีเป็นจุดเริ่มต้นเพียงต้องการ การทำความดีเพื่อ สังคมให้กับองค์กร					
14.2 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ขององค์กร สามารถสร้างการรับรู้หรือ เป็นที่รู้จักในธุรกิจ					
14.3 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดารเป็นผลลัพธ์ จากการประชาสัมพันธ์ ต่อการรับผิดชอบต่อสังคม มีผล ที่ตามมาได้รับความร่วมมือจากองค์กรและหน่วยงาน ต่างๆ					
14.4 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ผลที่ได้รับ ความร่วมมือจากองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆมีผลต่อการ บริจาคเงินและสิ่งต่างๆให้กับโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร					

ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจให้การสนับสนุนของผู้บริจาคต่อ โครงการสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
14.5 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ซึ่งได้รับความร่วมมือจากองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ทำให้โรงเรียนในถิ่นทุรกันดารที่ได้รับของบริจาค มีศักยภาพในการเรียนมากขึ้น					
14.6 การบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ส่งผลต่อการมีความรู้ของเยาวชนในถิ่นทุรกันดารมากขึ้นและช่วยลดปัญหาทางสังคม					

15. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับการบริจาคสร้างโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรและข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

16. ประเภทขององค์กรธุรกิจ

- (1) องค์กรของคนไทย (2) องค์กรต่างชาติ
- (3) องค์กรร่วมทุนไทย-ต่างชาติ

17. ลักษณะขององค์กรอยู่ในธุรกิจประเภทใด

- (1) องค์กรธุรกิจสื่อสาร/โทรคมนาคม
- (2) องค์กรธุรกิจก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์
- (3) องค์กรธุรกิจเทคโนโลยี
- (4) องค์กรธุรกิจที่ปรึกษา
- (5) องค์กรธุรกิจบริการ
- (6) องค์กรธุรกิจอื่นๆ (โปรดระบุ).....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นายณัฐพงษ์ จันทร์ขจร
วัน เดือน ปี เกิด	17 เมษายน 2513
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา จากโรงเรียนสารสาสน์พิทยาสรรค์ สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จากโรงเรียนนนทรีวิทยา สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษา โรงเรียนไทยวิจิตรศิลป์ อาชีวศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต คณะศิลปกรรม สาขาศิลปการถ่ายภาพ ปีการศึกษา 2536
ประวัติการทำงาน	ปี 2536 ผู้ช่วยช่างภาพ ปี 2537 ช่างภาพโฆษณา ปี 2538-2547 ช่างภาพผลิตสารคดี ปี 2548-ปัจจุบัน โปรดิวเซอร์ผลิตสารคดีโทรทัศน์ ราชการสารคดีโรงเรียนของหนู บริษัท จันทร์ขจร โปรโมชัน แอนด์ โปรดักชั่น เฮ้าส์ จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved