

บรรณานุกรม

- กิดานันท์ มลิทอง. (2542) สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ณัฐวัฒน์ โสมดี. (2550). การพัฒนาสื่อเชิงโต้ตอบเพื่อการเรียนการสอนวิชาทฤษฎีสี. ศิลปะศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ถนอมพร เลาหจรัสแสง. (2545). หลักการออกแบบและการสร้างเว็บเพื่อการเรียน การสอน : **Designing e-Learning**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2544). คัมภีร์เว็บไซต์ คู่มือออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น
- นิรุช อำนวยศิลป์. (2542). สร้างเว็บเพจอย่างไว้ใจจำกัดด้วย CGI & Perl เพื่อการประยุกต์ใช้งาน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ชัคเชสมิเดีย
- ประคอง กรรณสูตร. (2535). สถิติศาสตร์ประยุกต์สำหรับครู: กรุงเทพฯ
- ปิยะวรรณ หอมถวิล. (2541). คุณค่าของตลาดอีคอมเมิร์ซ. บิซิเนสคอมพิวเตอร์แมกซีน
- พลสิทธิ์ สิทธิขมภู. (2550). การใช้คอมพิวเตอร์ช่วยในการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในครัวเรือนเพื่อชุมชนเข้มแข็ง กรณีศึกษาอาชีพขึ้นลายบนผืนโลหะ จ.เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วีระพันธ์ จันทรหอม. บทความพิเศษเรื่องการออกแบบสารสนเทศ: การกำเนิดของอาชีพใหม่.
(ระบบออนไลน์) http://www.finearts.cmu.ac.th/thai/articles/detail/2548/detail_8013.php
- ศศิกันต์ ถาเปง. (2547). การพัฒนาเครื่องมือสร้างเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าในเชิงธุรกิจ. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สถาปนา ภัทโรวสาน์. (2545). การตัดสินใจในการเลือกใช้บริการออกแบบเว็บไซต์ ของบริษัทจำกัดในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ .เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สมสุข ชื่อดัดยัสกุล. (2545). การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์และตรวจสอบผลการเรียนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต : กรณีศึกษาโรงเรียนเชียงรายวิทยาคม. เชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สะอาด ดันสุกผล. (2536). นานาทัศนะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และโฆษณา, ม.ป.ป.

สุพิชญา เข้มทอง. (2547). ศึกษาองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสินค้าประเภท

ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ : มหาวิทยาลัยศิลปากร

สุพิน ปัญญาภ. (2535). บทบาทวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์.

ในเอกสารการสอนชุดวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์:

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช

สุริลักษณ์ วีระใจ. (2550). การออกแบบอีโมติคอนสื่ออารมณ์ ความรู้สึกที่มีความเป็นไทย:

เสรี วงษ์มณฑา. (2540) .การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติการ. กรุงเทพฯ : บริษัท เอเอ็นการพิมพ์

อดิศักดิ์ อนันัน. (2540). ธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตใน

ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

(สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ, 2548: ระบบออนไลน์) มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชมงคลพระนคร