

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันเว็บไซต์ได้กลายเป็นสื่อที่มีความสำคัญซึ่งมีบทบาทอย่างมากในเรื่องของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้เนื่องจาก อินเทอร์เน็ตเป็นระบบเครือข่ายเปิดและสามารถติดต่อเชื่อมโยงตลอด 24 ชั่วโมง ดังนั้นเราจึงสามารถเข้าถึงข้อมูล ซึ่งประกอบด้วยข้อความ ภาพ และเสียง ที่มีผู้นำเสนอไว้ได้โดยผ่านรูปแบบและเนื้อหาที่แตกต่างกัน นอกจากจะรวดเร็วแล้วยังประหยัดค่าใช้จ่ายอีกด้วย ข้อดีดังกล่าว บริษัท ห้างร้าน สถานประกอบการเกือบทุกแห่งทั้งภาครัฐและเอกชน หรือแม้แต่บุคคลทั่วไป ต่างก็มีความต้องการจัดทำเว็บไซต์ขึ้นเพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย เช่นการโฆษณาขายสินค้าและบริการ ในรูปแบบต่างๆ ที่มีจุดมุ่งหมายในเชิงธุรกิจ หรือการใช้เว็บไซต์เป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ขององค์กร เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กรให้เป็นที่รู้จักเพื่อหวังผลในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่ยอมรับ ซึ่งเว็บไซต์นั้นเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพเป็นอย่างมากและนอกจากนั้น “เว็บไซต์ ยังได้รับความนิยมต่อเนื่องและมีคอมพิวเตอร์มาเชื่อมโยงมากขึ้นจนกระทั่งกลายเป็นเครือข่ายระบบคอมพิวเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก” (สุพิชญา เข้มทอง, 2547) จึงทำให้การใช้สื่อเว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กรของตน จึงเป็นเรื่องที่ไม่สามารถที่จะมองข้ามไปได้

ปัญหาหนึ่งที่เกิดขึ้นกับเว็บไซต์ของผู้ประกอบการรายย่อยของไทยในปัจจุบัน คือ เว็บไซต์ไม่สามารถประชาสัมพันธ์องค์กรได้เท่าที่ควร ซึ่งการประชาสัมพันธ์ต้องหมายถึง “ความพยายามที่มีการวางแผน ในอันที่จะมีอิทธิพลเหนือความคิดจิตใจของประชาชน กลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ประชาชนเหล่านี้เกิดทัศนคติที่ดีต่อหน่วยงานกิจกรรม และบริการ หรือสินค้าของหน่วยงานนี้ และเพื่อที่จะได้รับการสนับสนุนและร่วมมือที่ดีจากประชาชนเหล่านี้ในระยะยาว” (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน, 2525)

กรณีศึกษา สโมสรร ทาร์ซาน ฮัท เพนทบอลล เชียงใหม่ เป็นองค์กรหนึ่งซึ่งประสบปัญหาเว็บไซต์ไม่สามารถประชาสัมพันธ์องค์กรได้เท่าที่ควร เมื่อเว็บไซต์ไม่มีความน่าสนใจ และไม่สามารถตอบโจทย์ของลูกค้าได้ จะส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการของลูกค้า

ดังนั้นการค้นคว้าอิสระในครั้งนี้ จึงได้มุ่งเน้นในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ได้เว็บไซต์ ที่มีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์องค์กรมากที่สุด การค้นคว้าอิสระครั้งนี้ได้มุ่งหวังให้เว็บไซต์สามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ด้วยการออกแบบ และประโยชน์การใช้งานที่มากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์องค์กร กรณีศึกษา สโมสรร ทาร์ซาน ฮัท เพนทบอลล เชียงใหม่

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา

- 1.3.1 ได้เว็บไซต์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร
- 1.3.2 ได้แนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์องค์กร

1.4 ขอบเขตและวิธีการศึกษา

1.4.1 วิธีการศึกษา

1. ศึกษาและทำการวิเคราะห์ข้อมูลภาคเอกสาร
2. ออกแบบสอบถาม
3. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสอบถาม
4. สรุปการวิเคราะห์
5. แนวทางการออกแบบเว็บไซต์
6. ออกแบบเว็บไซต์
7. นำเสนอผลการออกแบบเว็บไซต์
8. ประเมินผลงานการออกแบบเว็บไซต์
9. สรุปผลการศึกษา

1.4.2 ขอบเขต

1. พัฒนาการออกแบบและการใช้งานเว็บไซต์ ขององค์กร
2. องค์กร สามารถจัดการ แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลใหม่ๆ ในเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง
3. เว็บไซต์เป็นที่น่าพอใจ ของผู้ใช้งาน

1.5 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการและรวบรวมข้อมูล

- 1.5.1 สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 1.5.2 สโมสร ทาร์ซาน ฮัท เพนทบอล เชียงใหม่

1.6 เครื่องมือในการศึกษา

- 1.6.1 ฮาร์ดแวร์
 1. เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล รุ่น ความเร็วหน่วยประมวลผลกลาง 800MHz (AMD 800MHz)
 2. หน่วยความจำหลัก 512 เมกกะไบต์
 3. อุปกรณ์บันทึกผล ฮาร์ดดิส (Hard Disk) ขนาด 40 กิกะไบต์
- 1.6.2 ซอฟต์แวร์
 1. โปรแกรม Dreamweaver
 2. โปรแกรม Illustrator
 3. โปรแกรม Photoshop
 4. เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web server) ที่รับรองการใช้งาน พิเศษ
 5. ระบบปฏิบัติการ วินโดว (window) หรือ ลินุกซ์เซิร์ฟเวอร์ 2000 (Linux)

1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

การพัฒนา หมายถึง การดำเนินการเพื่อก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น มักมีแผนหรือกรอบหรือสำหรับใช้เป็นแนว ทางปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

เว็บไซต์ หมายถึง รูปแบบการปฏิสัมพันธ์ของการสื่อสารโดยใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยส่วนประกอบสำคัญของเว็บเพจสองส่วนคือ ส่วนที่เป็นปฏิสัมพันธ์ และส่วนที่เป็นสื่อประสม