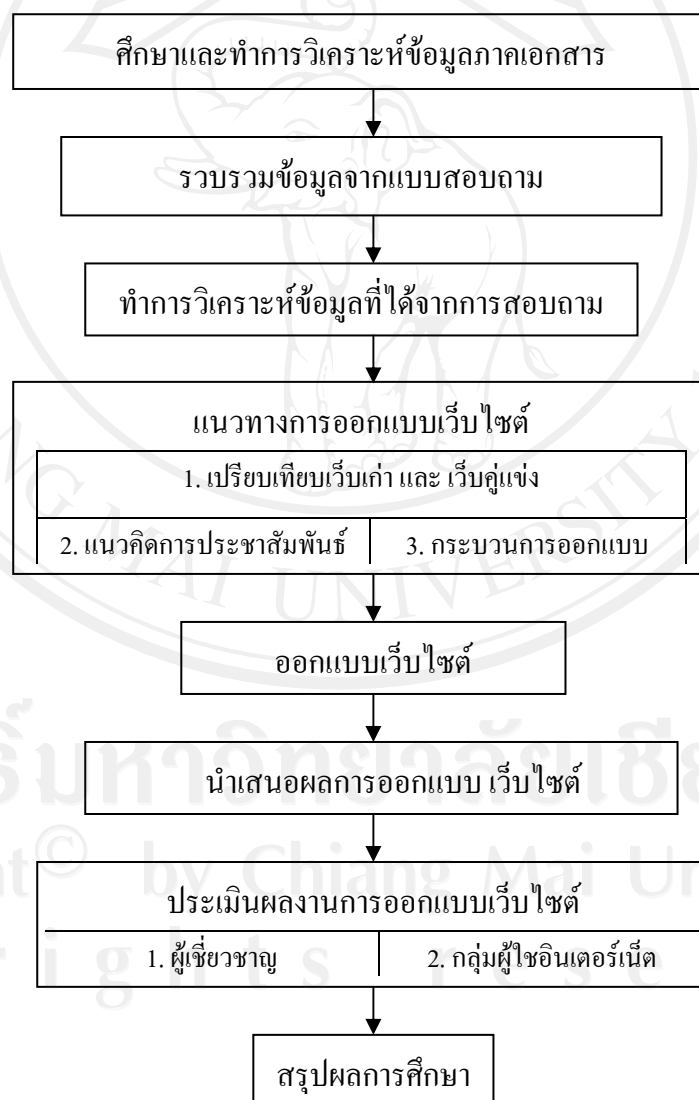


บทที่ 3

การดำเนินการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร : กรณีศึกษา สโมสรธารุณ อัท เพนท์ บอล เชียงใหม่ เป็นการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ได้เว็บไซต์ ที่มีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์องค์กรทั้งยังใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ด้วยการออกแบบ และประโยชน์การใช้งานที่มากขึ้น โดยมีวิธีการดำเนินการศึกษาดังนี้



ภาพที่ 1 ลำดับขั้นตอนวิธีการศึกษา

ที่มา: พัฒนาโดยผู้ศึกษา (31 กรกฎาคม 2551)

3.1 ศึกษาและทำการวิเคราะห์ข้อมูลภาคเอกสาร

ศึกษาการผลิตเว็บไซต์ และการประชาสัมพันธ์จากแหล่งข้อมูลที่ผ่านการศึกษาวิเคราะห์มาแล้วเป็นส่วนใหญ่และนำข้อมูลต่าง ๆ ประมวลหารูปแบบ และเทคนิควิธีการออกแบบซึ่งผู้ศึกษาได้รวบรวมและศึกษาข้อมูลพื้นฐานจากทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. แนวคิดเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต
2. องค์ความรู้ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ (Public Relation)
3. ทฤษฎีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Media Theory)
4. ทฤษฎีการรับรู้ (Perception Theory)
5. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่นำมาศึกษาซึ่งมีแง่มุมที่น่าสนใจ เหมาะแก่การนำมาประยุกต์ใช้กับการค้นคว้าแบบอิสระ ในด้านขั้นตอนการทำงาน และการวิเคราะห์ข้อมูล

3.2 รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม

การรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ก่อนการออกแบบเว็บไซต์ มีวัตถุประสงค์ คือ รวบรวมข้อมูลจริงจากเจ้าของสโมสรทาร์ซาน ฮัท และผู้ที่รู้จักสโมสรทาร์ซาน ฮัท เป็นอย่างดี เพื่อนำข้อมูลเหล่านี้ ไปเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ของ สโมสรทาร์ซาน ฮัท เพนท์ บอล เชียงใหม่ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับสื่อ และนำไปสู่ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์องค์กรให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด โดยผู้ศึกษา ได้รวบรวมข้อมูล ด้วยแบบสอบถามจริงจากเจ้าของสโมสรทาร์ซาน ฮัท และผู้ที่รู้จักสโมสรทาร์ซาน ฮัท จำนวน 20 คน ซึ่งประกอบด้วย

1. เจ้าของสโมสรทาร์ซาน จำนวน ฮัท 1 คน
2. พนักงาน จำนวน 5 คน
3. ผู้ที่รู้จักสโมสรทาร์ซาน ฮัท เป็นอย่างดี จำนวน 14 คน

โดยแบ่งการสอบถามออกเป็นสามส่วน ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มผู้เล่น
2. การออกแบบ
3. องค์ประกอบภายในเว็บ

3.3 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสอบถาม

1. วิเคราะห์กลุ่มผู้เล่น กลุ่มผู้เล่นส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 26-30 ปี รู้จักสโมสรทาร์ซาน ฮัท เพนท์ บอล เชียงใหม่ มากกว่า 1 ปี และ วัตถุประสงค์ที่มาสโมสรทาร์ซาน ฮัท เพนท์ บอล เชียงใหม่ เพื่อเล่นแอร์ซอฟกัน

2. วิเคราะห์การออกแบบ การออกแบบโดยรวมใช้สี ส้ม,ฟ้า,น้ำเงิน และเขียว และเป็นเว็บไซต์ที่มีความเป็นระเบียบ ใช้งานง่าย แสงถึงความร่มรื่น ประกอบทั้ง การออกแบบที่โฉบเฉี่ยว ไปในตัว

3. วิเคราะห์องค์ประกอบภายในเว็บ องค์ประกอบในเว็บไซด์จะประกอบด้วย 7 เมนูหลักคือ

3.1 หน้าแสดงเมนูหลัก(home) แสดงข้อความต้อนรับ ข่าว โปรโมทชั้นรูปภาพประชาสัมพันธ์

3.2 หน้าแสดงเมนูประวัติ (History) แสดงเนื้อหาประวัติความเป็นมาของกีฬาเพนท์บอลและแอร์ซอฟกัน

3.3 หน้าแสดงเมนูที่ตั้ง (Location) แสดงแผนที่สถานที่ตั้ง สโมสร ทหารซันฮัท เพนท์บอล เชียงใหม่

3.4 หน้าแสดงเมนูบริการ (Service) แสดงการให้บริการในส่วนต่างๆและอัตราค่าบริการในส่วนต่างๆใน

3.5 หน้าแสดงเมนูกระดานข่าว (Forum)

3.6 หน้าแสดงเมนูติดต่อ (contact) แสดง เวลาเปิด-ปิด เบอร์โทรศัพท์ทนายสนาม และสถานที่ที่สามารถติดต่อได้

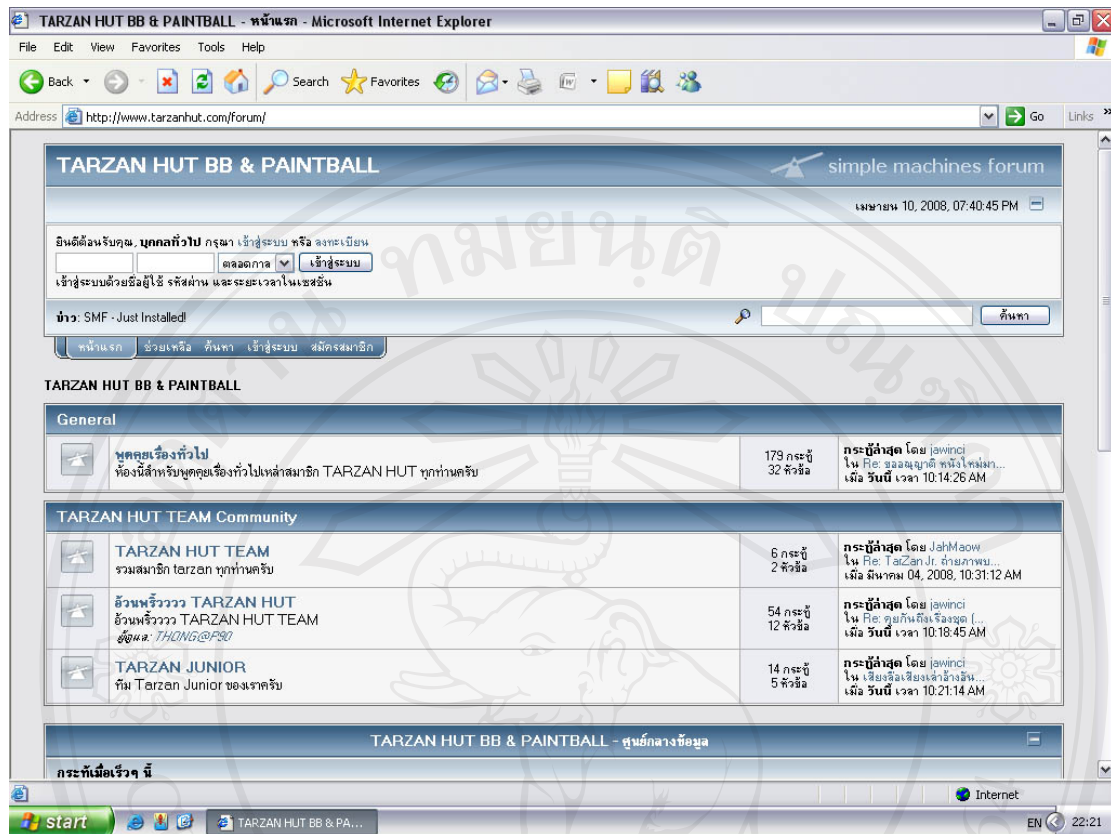
3.7 หน้าแสดงระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ของผู้ดูแลระบบ ในส่วนนี้จะมีเพียงผู้ดูแลระบบ ที่สิทธิเข้ามาเพิ่มลบและแก้ไขข้อมูลของเว็บไซต์

3.4 แนวทางการออกแบบเว็บไซต์

นำผลการสรุปการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสอบถาม มาเป็นแนวทางในการออกแบบ โดยผู้ศึกษานำเอาองค์ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เข้ามาผสมผสานกับแนวทางการออกแบบเว็บไซต์

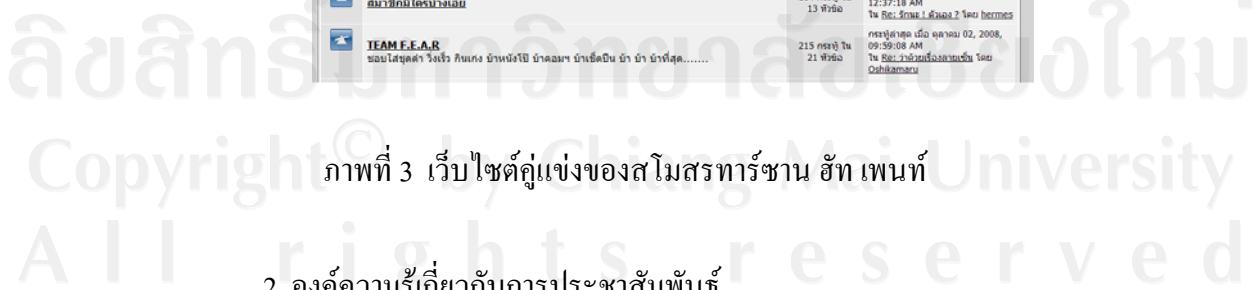
1. เปรียบเทียบเว็บไซต์เก่าของสโมสรทหารซันฮัท เพนท์ และ เว็บคู่แข่งวิเคราะห์ส่วนดี และส่วนเสีย เพื่อนำมาพัฒนาเว็บไซต์ตัวใหม่

เนื่องจากเว็บไซต์เดิมของสนามทหารซันฮัท เพนท์ เป็นเพียงเว็บบอร์ดสำเร็จรูป ไม่มีรายละเอียดการติดต่อ ที่ตั้ง หรือค่าสินค้า บริการเลยจึงไม่สามารถบอกถึงเอกลักษณ์ของสนามทหารซันฮัท เพนท์ ได้



ภาพที่ 2 เว็บไซต์เดิมของสโมสรทาร์ซาน ฮัท เพนท์

ในส่วนการเปรียบเทียบเว็บไซต์ เว็บคู่แข่ง ผู้ศึกษาได้นำเลือกเว็บไซต์คู่แข่งมาเปรียบเทียบจำนวน 3 เว็บไซต์ คือ www.thefoxbbgun.com , <http://bbdairsoftgun.board.ob.tc> และ <http://www.b3airsoft.com> จากการวิเคราะห์รูปแบบพบว่า เว็บไซต์ส่วนใหญ่ยังเป็นเพียงเว็บบอร์ดสำเร็จรูป ที่ยังไม่สามารถแสดงถึงเอกลักษณ์ขององค์กรได้เช่นกัน



ภาพที่ 3 เว็บไซต์คู่แข่งของสโมสรทาร์ซาน ฮัท เพนท์

ภาพที่ 3 เว็บไซต์คู่แข่งของสโมสรทาร์ซาน ฮัท เพนท์

ภาพที่ 3 เว็บไซต์คู่แข่งของสโมสรทาร์ซาน ฮัท เพนท์

ภาพที่ 3 เว็บไซต์คู่แข่งของสโมสรทาร์ซาน ฮัท เพนท์

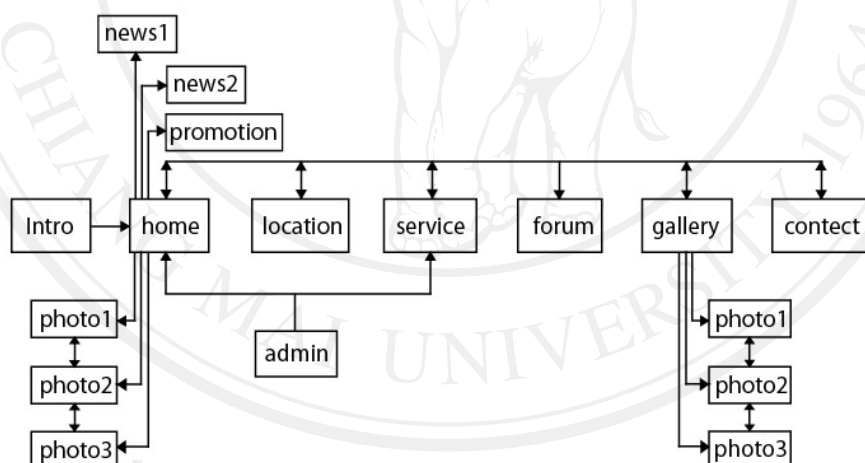
2.2 วางแผน และกำหนดขอบเขตของภาพลักษณ์ จากการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่า ขอบเขตภาพลักษณ์องค์กรในเว็บไซต์จะประกอบด้วยสีสันทันที่เป็นเอกลักษณ์ ขององค์กร คือ สีส้ม และฟ้า เว็บไซต์ มีการเคลื่อนไหว และหน้าแรกของเว็บไซต์มีการโปรโมท ข้อดีขององค์กร

3. แนวคิดการออกแบบเว็บไซต์

3.1 เนื้อหาและโครงสร้างของข้อมูล ในเว็บไซต์ประกอบด้วยข้อมูลสำหรับผู้เริ่มต้น และบุคคลทั่วไปที่สนใจ เกิดความต้องการอยากลองมาใช้บริการ

3.2 ออกแบบกราฟิก (Graphic Design) การออกแบบกราฟิก เน้นสีหลักขององค์กร และรูปส่วนต่างๆ ขององค์กร เพื่อให้ผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์เกิดความสนใจมาใช้บริการ

3.3 ระบบเนวิเกชัน (Navigation System) เว็บไซต์ที่ดีต้องมีระบบเนวิเกชันที่เข้าใจง่าย โดยใช้กราฟิกหรือข้อความที่สื่อความหมายชัดเจน มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ ตำแหน่งการจัดวางคงที่ นอกจากนี้ยังต้องใช้งานง่าย (User-Friendly Navigation) ไม่สลับซับซ้อน



ภาพที่ 4 แสดงโครงสร้างเว็บของระบบสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์
สโมสร ทาร์ซาน ฮัท เพนทบอล เชียงใหม่

3.5 ขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์

1. ขั้นตอนการเตรียมผลิต (Preproduction) เป็นการนำผลสรุปข้อมูลมาดำเนินการสังเคราะห์ หารูปแบบที่เหมาะสมด้วยการสร้างแบบร่าง (Sketch Design) และ ศึกษารายละเอียดของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่จะนำมาใช้ในการออกแบบ

2 การผลิต (Production) หลังจากออกแบบภาพร่างทั้งหมดแล้วจึงนำมาสร้างจริงด้วยการใช้โปรแกรม (Program) คอมพิวเตอร์ช่วย เช่น Photoshop ใช้ในการออกแบบกราฟิก

ตกแต่งรูปภาพ Illustrator ใช้ในการออกแบบกราฟิก Dreamweaver ใช้ในการพัฒนาภาษา PHP Mysql ใช้ในการออกแบบฐานข้อมูล และAPACHE ใช้ในการจำลองเซิร์ฟเวอร์ระหว่างการพัฒนา ระบบ

3.6 นำเสนอผลการออกแบบเว็บไซต์

ผู้ศึกษาได้เสนอผลงาน ผ่านทางเว็บไซต์ www.tarzanhut.com

3.7 ประเมินผลงานการออกแบบเว็บไซต์

ผู้ศึกษาได้ประเมินผลงานผ่านเว็บไซต์ www.tarzanhut.com/assess ซึ่งผู้กรอแบบประเมินคือกลุ่มผู้ใช้อินเตอร์เน็ตทั่วไปจำนวน 20 คนเนื่องจากกีฬาฟันบอล และบีบีกันยังไม่เป็นที่แพร่หลายจึงทำให้การตอบแบบสอบถามมีจำนวนน้อย เมื่อมีผู้กรอแบบประเมินเรียบร้อยแล้วข้อมูลจะถูกส่งมายัง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail : Electronics Mail) ของผู้ศึกษาเพื่อนำมาหาค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ทดลองใช้ ประกอบ วรรณสูตร (2535, หน้า 113) ได้กล่าวถึงเกณฑ์การประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน ดังต่อไปนี้

ระดับความพึงพอใจ ดีมาก	มีค่าเป็น	4.50-5.00
ระดับความพึงพอใจ ดี	มีค่าเป็น	3.50-4.49
ระดับความพึงพอใจ ปานกลาง	มีค่าเป็น	2.50-3.49
ระดับความพึงพอใจ พอใช้ได้	มีค่าเป็น	1.50-2.49
ระดับความพึงพอใจ ต้องปรับปรุง	มีค่าเป็น	1.00-1.49