

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร : กรณีศึกษาสโมสรทาร์ซาน ฮัท เพนท์ บอล เชียงใหม่ นำเสนอผลการวิจัยได้ดังนี้

4.1 แบบประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ

4.2 แบบประเมินจากผู้เล่นอินเทอร์เน็ตทั่วไป

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. ประเมินเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ และการประเมินด้านความสวยงาม ความ

เข้าใจ ง่ายของการใช้งาน

4.1 แบบประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ย และการแปลความการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร ตามความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้อง และผู้บริโภค ในด้านเนื้อหาการประชาสัมพันธ์

ประเมินเนื้อหา	ค่าเฉลี่ย	แปลความ
เนื้อหาในเว็บไซต์ตรงกับความต้องการ	4.00	ดี
การจัดหมวดหมู่ ข้อมูลมีความเหมาะสม	4.00	ดี
ท่านได้รับข่าวสารที่เป็นประโยชน์	3.33	ปานกลาง
เนื้อหาบอกถึงความเป็นสนาม ทาร์ซาน ฮัท	4.00	ดี
เนื้อหา ทำให้รู้จัก PAINTBALL มากขึ้น	4.00	ดี
เนื้อหา ทำให้รู้จัก BB GUN มากขึ้น	4.00	ดี
ท่านมีความต้องการ มาทดลองใช้บริการสนาม ทาร์ซาน ฮัท	4.66	ดีมาก
โดยเฉลี่ย	3.99	ดี

จากตาราง 4 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความต้องการ มาทดลองใช้บริการสนาม ทาร์ซาน ฮัท มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.66 และค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ ที่ดี

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ย และการแปลความการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร ตามความคิดเห็น
ของ ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตทั่วไป เกี่ยวกับความเข้าใจง่ายของการใช้งาน

ประเมินเนื้อหา	ค่าเฉลี่ย	แปลความ
การออกแบบเว็บไซต์ แสดงถึง tarzan hut	4.00	ดี
สีสันทของเว็บไซต์ แสดงถึง tarzan hut	3.66	ดี
ตัวอักษรที่ใช้มีความเหมาะสม	3.66	ดี
เว็บไซต์สะดวกต่อการใช้งาน	3.66	ดี
เว็บไซต์มีความน่าสนใจ	3.66	ดี
องค์ประกอบของเว็บไซต์มีความเหมาะสม	3.33	ปานกลาง
การออกแบบเว็บไซต์มีความสวยงาม	4.00	ดี
ตำแหน่งของปุ่มและทิศทางในการใช้งานเข้าใจง่าย	3.66	ดี
โดยเฉลี่ย	3.70	ดี

จากตาราง 5 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญ ได้ประเมินการออกแบบเว็บไซต์ แสดงถึง tarzan hut และ
การออกแบบเว็บไซต์มีความสวยงาม มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.00 และค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ ที่ดี

4.2 แบบประเมินจากผู้เล่นอินเตอร์เน็ตทั่วไป

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 6 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	18	90.0
หญิง	2	10.0
รวม	20	100.0

จากตาราง 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายร้อยละ 90.0 เป็นเพศหญิงร้อยละ 10.0

ตาราง 7 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักอาศัย

สถานที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	16	80.0
ภาคกลาง	4	20.0
รวม	20	100.0

จากตาราง 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอาศัยอยู่ในภาคเหนือร้อยละ 80.0 อาศัยอยู่ในภาคกลางร้อยละ 20.0

ตาราง 8 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
10-25 ปี	5	25.0
26-30 ปี	11	55.0
31-35 ปี	4	20.0
รวม	20	100.0

จากตาราง 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุระหว่าง 10-25 ปี ร้อยละ 25.0 อายุระหว่าง 26-30 ปี ร้อยละ 55.0 อายุระหว่าง 31-35 ปี ร้อยละ 20.0

ตาราง 9 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	4	20.0
ปริญญาตรี	13	65.0
ปริญญาโท	3	15.0
รวม	20	100.0

จากตาราง 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 20.0 ปริญญาตรี ร้อยละ 65.0 ปริญญาโท ร้อยละ 15.0

ตาราง 10 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ การใช้อินเทอร์เน็ต

ประสบการณ์ การใช้อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	19	95.0
ใช้อินเทอร์เน็ตนานๆ ครั้ง	1	5.0
รวม	20	100.0

จากตาราง 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำร้อยละ 95.0 ใช้อินเทอร์เน็ตนานๆ ครั้ง ร้อยละ 5.0

ตาราง 11 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์การเล่นฟันบอล และแอร์ซอฟกัน

ประสบการณ์การเล่นฟันบอล และแอร์ซอฟกัน	จำนวน	ร้อยละ
เล่นฟันบอลและแอร์ซอฟกัน ประจำ	16	80.0
เล่นฟันบอลและแอร์ซอฟกัน นานๆครั้ง	4	20.0
รวม	20	100.0

จากตาราง 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเล่นฟันบอลและแอร์ซอฟกันประจำ ร้อยละ 80.0 เล่นฟันบอลและแอร์ซอฟกัน นานๆครั้ง ร้อยละ 20.0

ตาราง 12 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ การเข้าเว็บไซต์

www.tarzanhut.com

ประสบการณ์ การเข้าเว็บ www.tarzanhut.com	จำนวน	ร้อยละ
เข้าชม www.tarzanhut.com เป็นประจำ	10	50.0
เข้าชม www.tarzanhut.com ค่อนข้างบ่อย	2	10.0
เข้าชม www.tarzanhut.com นานๆครั้ง	3	15.0
ไม่เคยเข้าชม www.tarzanhut.com	5	25.0
รวม	20	100.0

จากตาราง 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเข้าชม www.tarzanhut.com เป็นประจำ ร้อยละ 50.0 เข้าชม www.tarzanhut.com ค่อนข้างบ่อย ร้อยละ 10.0 เข้าชมwww.tarzanhut.com นานๆครั้ง ร้อยละ 15.0 ไม่เคยเข้าชม www.tarzanhut.com ร้อยละ 25.0

2. ประเมินเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ และการประเมินด้านความสวยงาม ความเข้าใจง่าย
ของการใช้งาน

ตาราง 13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์
องค์กร ตามความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป ในด้านเนื้อหาการประชาสัมพันธ์

ประเมินเนื้อหา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความ
เนื้อหาในเว็บไซต์ตรงกับความต้องการ	4.45	0.686	ดี
การจัดหมวดหมู่ ข้อมูลมีความเหมาะสม	4.40	0.754	ดี
ท่านได้รับข่าวสารที่เป็นประโยชน์	4.25	0.851	ดี
เนื้อหาบอกถึงความเป็นสนาม ทรรศน ฮัท	4.40	0.821	ดี
เนื้อหา ทำให้รู้จัก PAINTBALL มากขึ้น	3.80	1.056	ดี
เนื้อหา ทำให้รู้จัก BB GUN มากขึ้น	3.95	1.099	ดี
ท่านมีความต้องการ มาทดลองใช้บริการสนาม ทรรศน ฮัท	4.75	0.550	ดีมาก
โดยเฉลี่ย	4.27	0.831	ดี

จากตาราง 13 พบว่า ผู้เกี่ยวข้อง และผู้บริโภค มีความต้องการ มาทดลองใช้บริการสนาม
ทรรศน ฮัท มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.75 รองลงมาคือ เนื้อหาในเว็บไซต์ตรงกับความต้องการ ค่าเฉลี่ย 4.45
การจัดหมวดหมู่ ข้อมูลมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 4.40 และ เนื้อหาบอกถึงความเป็นสนาม ทรรศน
ฮัท ค่าเฉลี่ย 4.40 และค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ ที่ดี

ตาราง 14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร ตามความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป เกี่ยวกับความเข้าใจง่ายของการใช้งาน

ประเมินเนื้อหา	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลความ
การออกแบบเว็บไซต์ แสดงถึง tarzan hut	4.25	0.967	ดี
สีสันทันของเว็บไซต์ แสดงถึง tarzan hut	4.50	1.000	ดีมาก
ตัวอักษรที่ใช้มีความเหมาะสม	4.15	0.671	ดี
เว็บไซต์สะดวกต่อการใช้งาน	4.60	0.981	ดีมาก
เว็บไซต์มีความน่าสนใจ	4.45	0.826	ดี
องค์ประกอบของเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.35	0.587	ดี
การออกแบบเว็บไซต์มีความสวยงาม	4.65	0.587	ดีมาก
ตำแหน่งของปุ่มและทิศทางในการใช้งานเข้าใจง่าย	4.45	0.510	ดี
โดยเฉลี่ย	4.42	0.766	ดี

จากตาราง 14 พบว่า ผู้เกี่ยวข้อง และผู้บริโภคร ประเมินการออกแบบเว็บไซต์มีความสวยงาม มากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.65 รองลงมาคือ เว็บไซต์สะดวกต่อการใช้งาน ค่าเฉลี่ย 4.60 และสีสันทันของเว็บไซต์ แสดงถึง tarzan hut ค่าเฉลี่ย 4.50 และค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในเกณฑ์ ที่ดี