

สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฌ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
1.4 ขอบเขตและวิธีการศึกษา	2
1.5 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการและรวบรวมข้อมูล	3
1.6 เครื่องมือในการศึกษา	3
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต	5
2.2 องค์ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์	21
2.3 ทฤษฎีปฏิสัมพันธ์	30
2.4 ทฤษฎีการรับรู้	33
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
บทที่ 3 การดำเนินการศึกษา	37
3.1 ศึกษาและทำการวิเคราะห์ข้อมูลภาคเอกสาร	38
3.2 รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม	38
3.3 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสอบถาม	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 แนวทางการออกแบบเว็บไซต์	39
3.5 ขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์	42
3.6 นำเสนอผลการออกแบบเว็บไซต์	43
3.7 ประเมินผลงานการออกแบบเว็บไซต์	43
บทที่ 4 ผลการศึกษา	44
4.1 แบบประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ	44
4.2 แบบประเมินจากผู้เล่นอินเทอร์เน็ตทั่วไป	46
บทที่ 5 สรุปผลการค้นคว้า อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	50
5.1 สรุปผลการศึกษา	50
5.2 อภิปรายผล	51
5.3 ข้อเสนอแนะ	52
บรรณานุกรม	53
ภาคผนวก	55
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม การพัฒนาเว็บไซต์	56
ภาคผนวก ข การออกแบบ Wire frame เว็บไซต์สโมสรตำรวจ อัท เพนท์ บอล เชียงใหม่	59
ภาคผนวก ค เว็บไซต์สโมสรตำรวจ อัท เพนท์ บอล เชียงใหม่	75
ภาคผนวก ง แบบประเมินเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร สโมสรตำรวจ อัท เพนท์ บอล เชียงใหม่จากผู้เชี่ยวชาญ	85
ภาคผนวก จ แบบประเมินเว็บไซต์ เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร สโมสรตำรวจ อัท เพนท์ บอล เชียงใหม่จากผู้เล่นอินเทอร์เน็ตทั่วไป	94
ประวัติผู้เขียน	114

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 การบีบอัดข้อมูลของไฟล์กราฟิก	11
2 คู่สีของตัวอักษรและพื้นหลังที่นิยมใช้	13
3 จิตวิทยาของสี	14
4 ค่าเฉลี่ย และการแปลความการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร ตาม ความคิดเห็นของ ผู้เกี่ยวข้อง และผู้บริโภค ในด้านเนื้อหาการประชาสัมพันธ์	44
5 ค่าเฉลี่ย และการแปลความการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร ตาม ความคิดเห็นของ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป เกี่ยวกับความเข้าใจง่ายของการใช้งาน	45
6 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	45
7 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่พักอาศัย	46
8 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	46
9 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวุฒิการศึกษา	46
10 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ การใช้อินเทอร์เน็ต	47
11 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์การเล่นฟุตบอล และ แอร์ซอฟท์กัน	47
12 ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประสบการณ์ การเข้าเว็บไซต์ www.tarzanhut.com	47
13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อ ประชาสัมพันธ์องค์กร ตามความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป ในด้าน เนื้อหาการประชาสัมพันธ์	48
14 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลความการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อ ประชาสัมพันธ์องค์กร ตามความคิดเห็นของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วไป เกี่ยวกับความ เข้าใจง่ายของการใช้งาน	49

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 ลำดับขั้นตอนวิธีการศึกษา	37
2 เว็บไซต์เดิมของสโมสรทาร์ซาน ฮัท เพนท์	40
3 เว็บไซต์คู่แข่งของสโมสรทาร์ซาน ฮัท เพนท์	41
4 แสดงโครงสร้างเว็บของระบบสารสนเทศเพื่อประชาสัมพันธ์ สโมสร ทาร์ซาน ฮัท เพนท์บอล เชียงใหม่	42