

เอกสารอ้างอิง

- กิตติ ภัคดีวัฒนะกุล และ ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ.(2547). **คัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**.
กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2542). **สรรค์สร้างหน้าเว็บ และกราฟิกบนเว็บ**, กรุงเทพฯ:จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- กนกศักดิ์ ชิมตระกูล. “**ฟิงฟิลลิป คอตเลอร์ พูดถึง E-Marketing**”. BrandAge (ตุลาคม 2543) :
65 – 66.
- กันชกา สุวณิชช์.(2549) .**การเปรียบเทียบสัมฤทธิ์ผลระหว่างแบบจำลองบ้านเสมือนสามมิติ
และหุ่นจำลองต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร**. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชินิตร ชาญชัยณรงค์ และ ไบรอัน วิเดียวคาร์โมน. “**Marketing Management in Digital Age**”.
BrandAge (ธันวาคม 2544) : 196 - 200.
- เดชา ล้วนโค. (2544). **ทัศนคติของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการซื้อสินค้าและบริการ
ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ถนอมพร เลาหจรัสแสง.(2543). **การวิเคราะห์ความต้องการและการทดสอบการใช้งานของเว็บไซต์
คณะศึกษาศาสตร์**, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชชัช ศรีสุเทพ. (2544). **คัมภีร์เว็บไซต์ดีไซน์ คู่มือออกแบบเว็บไซต์ฉบับมืออาชีพ** ,กรุงเทพฯ:
โปรวิชั่น.
- ปิยวรรณ หอมถวิล. **คุณค่าของตลาดอีคอมเมิร์ซ**. บิซิเนสคอมพิวเตอร์แมกะซีน 11,129 (พ.ย.42):
57-58.
- มีศักดิ์ ในทา. **ผู้นำกลุ่มหัตถกรรมเรือไม้จำลอง บ้านสบวิน ต.แม่วิน อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่**. เก็บ
ข้อมูลช่วง กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2550.
- วิเชียร เกตุสิงห์. “**ค่าเฉลี่ยกับการแปลความหมาย : เรื่องง่ายๆที่บางครั้งก็พลาดได้**”. ข่าวสารวิจัย
การศึกษา.(ก.พ.- มี.ค. 2538)18(3): 8-11.
- สิริกุล หอสถิตกุล. (2543). **ความต้องการซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้
อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย**, การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุพิชญา เข้มทอง.(2547). ศึกษาองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์สำหรับสินค้าประเภท
ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.

อดิศักดิ์ อนันนัย. (2540). ธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตใน
ประเทศไทย. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อรนงค์ ศรีพิฑูราษฎร์.(2549). การออกแบบสถาปัตยกรรมสารสนเทศของแบบจำลองพานิชย์
อิเล็กทรอนิกส์ประเภทธุรกิจกับผู้บริโภค กรณีศึกษา : ร้านชนวนหงเซรามิกซ์,การค้าว่า
แบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

_____. “Web Marketing 3 การใช้เว็บเป็น Direct Marketing”. BrandAge (เมษายน 2544) :
75 – 76.

_____. “สื่ออินเทอร์เน็ตกับมุมมองที่เปลี่ยนไป”. BrandAge (ธันวาคม 2544) : 109 - 110.

Alan Watt, Mark Watt, *Advanced animation and rendering techniques : theory and
practice* . New York, N.Y. : ACM Press ; Wokingham, England ; Reading,
Mass. : Addison-Wesley Pub., c1992

Boardman, Ted . *Inside 3D Studio MAX 3: modeling, materials and rendering*.
Indianapolis,Ind.: New Riders, 1999

Paul Steed , *Modeling a character in 3dS max* . Texas : Wordware, 2005

Sean Wagstaff, *Animation on the web* . Berkeley, CA : Peachpit Press, 1999

Thwaites, H. *Information Design: Visual Design in Three Dimensions*. Cambridge:
MIT Press, 2000.