

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การศึกษา	5
1.3 ขอบเขตการศึกษา	5
1.4 นิยามศัพท์ทั่วไป	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ชนาคาร์พาคินิชย์	6
2.2 นโยบาย C และนโยบาย P สำหรับการวิเคราะห์สินค้า	7
2.3 ทฤษฎีส่วนประสมการตลาด	10
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.5 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	15
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	15
3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	15
3.3 วิธีการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล	15

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	17
4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการจากรถนาครพาณิชย์	27
4.3 พฤติกรรมการใช้บริการรถนาครพาณิชย์	49
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	64
5.1 สรุปผลการศึกษา	64
5.2 ข้อเสนอแนะ	66
บรรณานุกรม	69
ภาคผนวก	70
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	71
ประวัติผู้เขียน	76

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 การใช้ประโยชน์การใช้ที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน	2
1.2 จำนวนโรงงานและพนักงานในโรงงานประเภทต่าง ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน	3
1.3 รายชื่อและสถานที่ตั้งธนาคารพาณิชย์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน	4
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	18
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	19
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส	21
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	22
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของโรงงาน	24
4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	26
4.7 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารพาณิชย์ของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่การปฏิบัติงาน	28
4.8 ความคิดเห็นของพนักงานกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความเพียงพอของเครื่องเงินฝากอัตโนมัติ จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่การปฏิบัติงาน	30
4.9 ความคิดเห็นของพนักงานกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับความเพียงพอของเครื่องถอนเงินฝากอัตโนมัติ จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่การปฏิบัติงาน	31
4.10 ความคิดเห็นของพนักงานกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับชื่อเสียงของธนาคาร จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่การปฏิบัติงาน	32
4.11 ความคิดเห็นของพนักงานกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสถานที่ทำงานให้บริการธนาคารแห่งนี้ จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่การปฏิบัติงาน	33
4.12 ความคิดเห็นของพนักงานกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการให้บริการที่หลากหลาย จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่การปฏิบัติงาน	34

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.13	35
4.14	36
4.15	37
4.16	38
4.17	39
4.18	40
4.19	41
4.20	42
4.21	43

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.22	44
4.23	45
4.24	46
4.25	48
4.26	50
4.27	51
4.28	52
4.29	53
4.30	54
4.31	55
4.32	55

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.33 การแลกเปลี่ยนเงินกับธนาคารพาณิชย์จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่ การปฏิบัติงาน	56
4.34 บริการธนาคารพาณิชย์ที่ใช้อ้อยของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่การปฏิบัติงาน	57
4.35 ความถี่การใช้บริการธนาคารพาณิชย์ของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่การปฏิบัติงาน	58
4.36 วันที่นิยมใช้บริการธนาคารพาณิชย์ของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่การปฏิบัติงาน	59
4.37 ช่วงเวลาที่ใช้บริการธนาคารพาณิชย์ของพนักงานกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่การปฏิบัติงาน	60
4.38 แหล่งข้อมูลที่ทำให้ทราบบริการธนาคารพาณิชย์ของพนักงาน กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่การปฏิบัติงาน	61
4.39 ระดับความพึงพอใจในการให้บริการธนาคารพาณิชย์ของพนักงาน กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่การปฏิบัติงาน	62
4.40 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามบริการที่ต้องการ ให้ธนาคารพาณิชย์ปรับปรุง	63

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
2.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	14
4.1 เปรียบเทียบเพศของกลุ่มตัวอย่างฝ่ายปฏิบัติและฝ่ายบังคับบัญชา	18
4.2 เปรียบเทียบอายุของกลุ่มตัวอย่างฝ่ายปฏิบัติและฝ่ายบังคับบัญชา	20
4.3 เปรียบเทียบสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่างฝ่ายปฏิบัติและฝ่ายบังคับบัญชา	21
4.4 เปรียบเทียบระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างฝ่ายปฏิบัติและฝ่ายบังคับบัญชา	23
4.5 เปรียบเทียบประเภทของ โรงงานของกลุ่มตัวอย่างฝ่ายปฏิบัติและ ฝ่ายบังคับบัญชา	25
4.6 เปรียบเทียบรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างฝ่ายปฏิบัติและ ฝ่ายบังคับบัญชา	27
4.7 เปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารพาณิชย์ ของกลุ่มตัวอย่างฝ่ายปฏิบัติและฝ่ายบังคับบัญชา	29
4.8 เปรียบเทียบธนาคารพาณิชย์และระยะเวลาที่เป็นลูกค้าของกลุ่มตัวอย่าง ฝ่ายปฏิบัติและฝ่ายบังคับบัญชา	50

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved