

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญแผนภูมิ	ฐ
สารบัญภาพ	ฒ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ตลาดชนบทกับวิถีสังคมเกษตรกรรมของคนไทย	1
1.2 กาดวัวควาย	2
1.3 การส่งเสริมการท่องเที่ยวในกาดวัวควาย	4
1.4 ช่องว่างในการศึกษา	5
บทที่ 2 ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 ประวัติและความเป็นมาของกาดวัวควาย	8
2.1.1 ประวัติกาดวัวควาย	8
2.1.2 กาดวัวควายในเชียงใหม่ ลำพูน	12
2.1.3 กาดวัวควายทุ่งฟ้าบด อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	12
2.2 บริบททางการศึกษาวิจัยของกาดวัวควาย	14
2.3 กรอบแนวคิดของการวิจัย	15
2.3.1 แนวคิดด้านสภาพแวดล้อมพื้นที่และความสัมพันธ์	15
2.3.1.1 สภาพแวดล้อม	15
2.3.1.2 พื้นที่เชิงมานุษยวิทยา	16
2.3.1.3 ความสัมพันธ์เชิงกายภาพ-สังคม	17
2.3.2 แนวคิดเรื่องอัตลักษณ์พื้นที่ถิ่น (Vernacular Identity)	18

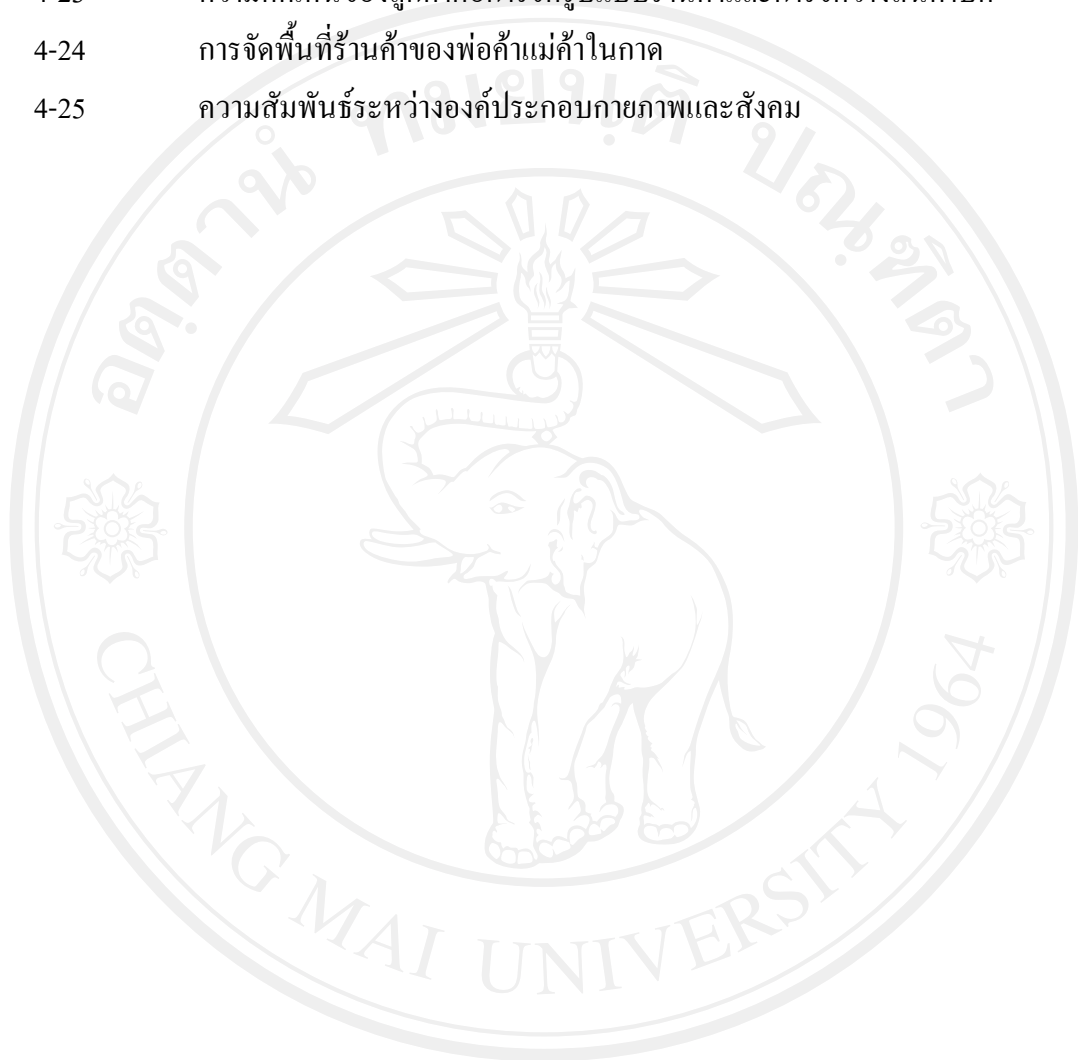
	หน้า
2.3.2.1 อัตลักษณ์ (Identity)	18
2.3.2.2 สถาปัตยกรรมพื้นถิ่น	19
2.3.3 แนวความคิดในการออกแบบ	21
2.4 การท่องเที่ยวชุมชน	23
<b>บทที่ 3 วิธีวิจัย</b>	<b>32</b>
3.1 การออกแบบวิธีการศึกษา	32
3.2 การเก็บข้อมูล	35
3.2.1 การเก็บข้อมูลภาคสนาม	35
3.2.2 การสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมายภายในภาค	42
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	47
3.4 การสังเคราะห์ข้อมูล	48
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	<b>51</b>
4.1 องค์ประกอบในเชิงกายภาพและสังคมภายในภาควัวควายทุ่งฟ้าบด	52
4.1.1 การใช้พื้นที่และการจัดวางพื้นที่ภายในภาควัวควายทุ่งฟ้าบด	52
4.1.1.1 การใช้พื้นที่ของผู้ใช้งานในภาควัวควายทุ่งฟ้าบด	52
4.1.1.1.1 การใช้พื้นที่ของพ่อค้าแม่ค้า	53
4.1.1.1.2 การใช้พื้นที่ของลูกค้าและบุคคลทั่วไป	60
4.1.1.2 การจัดพื้นที่ของภาควัวควายทุ่งฟ้าบด	70
4.1.1.2.1 การจัดแบ่งพื้นที่ภายในภาควัวควายทุ่งฟ้าบด	70
4.1.1.2.2 การใช้พื้นที่ในแต่ละช่วงเวลา	78
4.1.1.3 การจัดวางและการใช้งานของร้านค้าภายในภาควัวควายทุ่งฟ้าบด	92
4.1.1.3.1 รูปแบบร้านค้าภายในภาควัวควายทุ่งฟ้าบด	92
4.1.1.3.2 การจัดวางร้านค้าในภาควัวควายทุ่งฟ้าบด	100
4.1.1.3.2.1 ความคิดเห็นต่อการจัดวางร้านค้า	100
4.1.1.3.2.2 การแบ่งประเภทการจัดวางร้านค้า	109

	หน้า
4.1.2 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งานภายในภาควิศวกรรมไฟฟ้า	131
4.1.2.1 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้พื้นที่ภายในภาควิศวกรรมไฟฟ้า	131
4.1.2.2 กิจกรรมร่วมกันภายในภาควิศวกรรมไฟฟ้า	139
4.1.3 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบเชิงกายภาพและองค์ประกอบเชิงสังคม	145
4.2 อัตลักษณ์พื้นถิ่นของภาควิศวกรรมไฟฟ้า	151
4.2.1 ความคิดเห็นของผู้ใช้พื้นที่กับอัตลักษณ์ของภาควิศวกรรมไฟฟ้า	151
4.2.2 อัตลักษณ์ของภาควิศวกรรมไฟฟ้า	154
บทที่ 5 บทสังเคราะห์และบทสรุป	158
5.1 แนวทางการอนุรักษ์และส่งเสริมอัตลักษณ์พื้นถิ่นของภาควิศวกรรมไฟฟ้า	160
5.1.1 อัตลักษณ์พื้นถิ่นในพื้นที่ทางกายภาพของภาค	161
5.1.1.1 การส่งเสริมภาค ในการขยายพื้นที่ศูนย์รวมชุมชน	162
5.1.1.2 การจัดพื้นที่ สถาปัตยกรรมและสภาพแวดล้อมตามบรรยากาศพื้นถิ่น	164
5.1.2 อัตลักษณ์พื้นถิ่นในพื้นที่ทางสังคมของภาค	171
5.2 แนวทางเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนและเป็นแนวทางแก่ภาคנדพื้นถิ่นอื่น	175
5.3 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	176
บรรณานุกรม	180
ภาคผนวก	183
ประวัติผู้เขียน	217

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
3-1	กลุ่มเป้าหมายในการสัมภาษณ์ในภาควิคควายทุ่งฟ้าบด	42
4-1	กลุ่มเป้าหมายในการสัมภาษณ์ผู้ใช้งานในภาควิคควายทุ่งฟ้าบด	53
4-2	ช่วงอายุผู้ค้าขายภายในภาค	54
4-3	ที่อยู่อาศัยของผู้ค้าขายภายในภาค	55
4-4	การเดินทางสู่ภาค	56
4-5	เวลาที่เริ่มเข้ามาค้าขายภายในภาค	57
4-6	เหตุผลในการค้าขายของพ่อค้าแม่ค้าในภาค	58
4-7	ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์กลุ่ม ลูกค้าและบุคคลทั่วไปในภาค	61
4-8	พื้นที่สัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าและบุคคลทั่วไปในภาคทุ่งฟ้าบด	61
4-9	ที่อยู่ผู้สัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าภายในภาค	62
4-10	การรู้จักภาคทุ่งฟ้าบดของลูกค้า ภายในภาคทุ่งฟ้าบด	63
4-11	ความบ่อยในการมาใช้บริการที่ภาคทุ่งฟ้าบด	64
4-12	ช่วงเวลาที่มาภาคของลูกค้าและบุคคลทั่วไปในภาค	65
4-13	สาเหตุของการมาในการมาใช้บริการที่ภาคทุ่งฟ้าบด	67
4-14	ร้านค้าเป้าหมายของลูกค้าภายในภาคทุ่งฟ้าบด	68
4-15	ปัจจัยในการแบ่งพื้นที่ของภาควิคควายทุ่งฟ้าบด	72
4-16	ช่วงเวลาในการตั้งและเก็บแผงสินค้าภายในภาค	79
4-17	ช่วงเวลามาและกลับของลูกค้าในภาคทุ่งฟ้าบด	81
4-18	ความถี่การใช้พื้นที่จุดช่วงเวลา 4.30-8.00 นาฬิกา	85
4-19	ความถี่การใช้พื้นที่จุดช่วงเวลา 10.00-13.00 นาฬิกา	86
4-20	ความถี่เฉลี่ยการใช้งานในแต่ละพื้นที่ ในแต่ละช่วงเวลา 4.30-13.00 นาฬิกา	88
4-21	รูปแบบร้านค้าภายในภาควิคควายทุ่งฟ้าบด	93
4-22	ความคิดเห็นของพ่อค้าแม่ค้าต่อการจัดรูปแบบร้านค้าในภาควิคควายทุ่งฟ้าบด	101

		หน้า
4-23	ความคิดเห็นของลูกค้าต่อการจัดรูปแบบร้านค้าและการจัดวางสินค้า	103
4-24	การจัดพื้นที่ร้านค้าของพ่อค้าแม่ค้าในภาค	105
4-25	ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบกายภาพและสังคม	146



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ		หน้า
4-1	ช่วงอายุผู้ค้าขายภายในภาค	54
4-2	ที่อยู่อาศัยของผู้ค้าขายภายในภาค	55
4-3	การเดินทางสู่ภาค	56
4-4	เวลาที่เริ่มเข้ามาค้าขายภายในภาค	57
4-5	เหตุผลในการค้าขายของพ่อค้าแม่ค้าในภาค	58
4-6	ข้อมูลทั่วไปของผู้สัมภาษณ์กลุ่ม ลูกค้าและบุคคลทั่วไปในภาค	61
4-7	พื้นที่สัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าและบุคคลทั่วไปในภาคทุ่งฟ้าบด	61
4-8	ที่อยู่ผู้สัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าภายในภาค	62
4-9	การรู้จักภาคทุ่งฟ้าบดของลูกค้า ภายในภาคทุ่งฟ้าบด	64
4-10	ความบ่อยในการมาใช้บริการที่ภาคทุ่งฟ้าบด	64
4-11	ช่วงเวลาที่มาภาคของลูกค้าและบุคคลทั่วไปในภาค	65
4-12	สาเหตุของการมาในการมาใช้บริการที่ภาคทุ่งฟ้าบด	67
4-13	ร้านค้าเป้าหมายของลูกค้าภายในภาคทุ่งฟ้าบด	69
4-14	ปัจจัยในการแบ่งพื้นที่ของภาควัวควายทุ่งฟ้าบด	72
4-15	ช่วงเวลาในการตั้งแผนสินค้า	80
4-16	ช่วงเวลาเก็บสินค้า	80
4-17	ช่วงเวลาเข้ามาภาคทุ่งฟ้าบด	82
4-18	ช่วงเวลาออกจากภาคทุ่งฟ้าบด	82
4-19	ความถี่การใช้งานในแต่ละพื้นที่ ในแต่ละช่วงเวลา 4.30-8.00 นาฬิกา	82
4-20	ความถี่เฉลี่ยของการใช้พื้นที่ ในแต่ละช่วงเวลา 10.00-13.00 นาฬิกา	87
4-21	ความถี่เฉลี่ยของการใช้พื้นที่ ในแต่ละช่วงเวลา 04.30-13.00 นาฬิกา	88
4-22	รูปแบบร้านค้าภายในภาควัวควายทุ่งฟ้าบด	93
4-23	ความคิดเห็นของพ่อค้าแม่ค้าต่อการจัดรูปแบบร้านค้าในภาควัวควายทุ่งฟ้าบด	101

		หน้า
4-24	ความคิดเห็นของลูกค้าต่อการจัดรูปแบบร้านค้าและการจัดวางสินค้า	104
4-25	การจัดพื้นที่ร้านค้าชั่วคราวของพ่อค้าแม่ค้าในภาค	105
4-26	การจัดพื้นที่ร้านค้าถาวรของพ่อค้าแม่ค้าในภาค	106



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
2-1	ความสัมพันธ์เชิงกายภาพกับสังคม	17
2-2	แนวความคิดในการออกแบบ	21
2-3	การเรียนรู้จากสภาพแวดล้อมพื้นถิ่น	22
2-4	กรอบการทบทวนวรรณกรรม	29
2-5	ความสัมพันธ์ของเนื้อหาวรรณกรรม	30
2-6	กรอบวรรณกรรมเพื่อการสังเคราะห์	31
3-1	คำถามวิจัยจากวัตถุประสงค์ที่ 1	32
3-2	คำถามวิจัยจากวัตถุประสงค์ที่ 2	33
3-3	คำถามวิจัยจากวัตถุประสงค์ที่ 3	33
3-4	แผนการดำเนินงานวิจัย	34
3-5	ชุดกรอบคำถาม	36
3-6	กระบวนการสร้างผังบริเวณของกาดวัวควายทุ่งฟ้าบด	37
3-7	ภาพถ่ายทางอากาศของกาดวัวควายทุ่งฟ้าบด	38
3-8	ภาพร่างผังบริเวณจากการเดินสำรวจของผู้วิจัย	38
3-9	ผังบริเวณของกาดวัวควายทุ่งฟ้าบดที่เขียนด้วยโปรแกรม Autocad	38
3-10	การจัดหมวดหมู่ของผังบริเวณทั้งหมดของกาดวัวควายทุ่งฟ้าบด	39
3-11	ผังบริเวณประเภทของร้านค้า	40
3-12	ผังบริเวณรูปแบบร้านค้า	40
3-13	ผังบริเวณรูปแบบการขาย	40
3-14	ผังบริเวณการใช้งานพื้นที่ใช้แต่ละช่วงเวลา	41
3-15	ผังบริเวณเพศผู้ค้า	41
3-16	ลำดับการสร้างชุดคำถามของเจ้าของกาด	43
3-17	ชุดคำถามพ่อค้าและแม่ค้า	45
3-18	ชุดคำถามผู้ซื้อ ผู้ติดตามและบุคคลทั่วไป	47
3-19	การวิเคราะห์ข้อมูล	48



	หน้า	
3-20	การสังเคราะห์ข้อมูล	48
3-21	แผนภูมิวิธีการดำเนินงานวิจัยทั้งหมด	49
4-1	แผนที่ตั้งของภาควิคควายทุ่งฟ้าบด อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	53
4-2	แผนภูมิประวัติส่วนตัวเบื้องต้นต่อการใช้พื้นที่ของพ่อค้าแม่ค้า	57
4-3	แผนภูมิการเลือกใช้พื้นที่ของพ่อค้าและแม่ค้า	60
4-4	แผนภูมิประวัติส่วนตัวเบื้องต้นต่อการใช้พื้นที่ของลูกค้า	66
4-5	แผนภูมิการเลือกใช้พื้นที่ของลูกค้าและบุคคลทั่วไป	69
4-6	แผนผังช่วงเริ่มก่อตั้งภาควิคควายทุ่งฟ้าบด	70
4-7	แผนผังช่วงการขยายพื้นที่ของภาควิคควายทุ่งฟ้าบด	71
4-8	แผนผังช่วงภาควิคควายทุ่งฟ้าบดในปัจจุบัน	71
4-9	แผนผังกลุ่มร้านค้าภายในภาควิคควายทุ่งฟ้าบด	73
4-10	พื้นที่ร้านค้าบริเวณด้านหน้าของภาคทุ่งฟ้าบด	74
4-11	พื้นที่ร้านค้าทั่วไปภายในภาคทุ่งฟ้าบด	74
4-12	พื้นที่ร้านค้าสินค้าเฉพาะ ภายในภาคทุ่งฟ้าบด	75
4-13	พื้นที่ร้านอาหารพื้นเมืองภายในภาคทุ่งฟ้าบด	75
4-14	พื้นที่ลานโล่ง (พื้นที่ค้าวัว ควาย และไก่) ภายในภาค	76
4-15	พื้นที่อาคารถาวร ภายในภาคทุ่งฟ้าบด	76
4-16	แผนภูมิภาพการแบ่งพื้นที่ในรายละเอียดของภาควิคควายทุ่งฟ้าบด	77
4-17	เส้นทางสัญจรภายในภาค	79
4-18	แผนผังการกำหนดตำแหน่งทั้ง 23 จุดการใช้พื้นที่ของคนในภาคทุ่งฟ้าบด	84
4-19	ตัวอย่างภาพถ่ายการเปรียบเทียบการใช้พื้นที่ในแต่ละช่วงเวลา	84
4-20	แผนผังการใช้พื้นที่ช่วงช่วงเวลา 4.30-8.00 นาฬิกา	85
4-21	แผนผังการใช้พื้นที่ช่วงช่วงเวลา 10.00-13.00 นาฬิกา	87
4-22	แผนภูมิการแบ่งพื้นที่ของภาควิคควาย	90
4-23	แผนภูมิการแบ่งพื้นที่ของภาควิคควาย	90
4-24	แผนภูมิสรุปการแบ่งพื้นที่ภายในภาค	91
4-25	แผนภูมิรูปแบบร้านค้าภายในภาควิคควายทุ่งฟ้าบด	95
4-26	รูปแบบร้านค้าถาวร	95
4-27	รูปแบบร้านค้ากึ่งถาวร	96

	หน้า	
4-28	รูปแบบร้านค้าชั่วคราว	96
4-29	รูปแบบค้ายบนพื้นที่ลานโล่ง	97
4-30	แผนผังรูปแบบร้านค้าในภาควีว ควายทุ่งฟ้าบด	97
4-31	การเลือกรูปแบบร้านค้าของผู้ค้าขาย	99
4-32	แผนภูมิสรูปแบบร้านค้าภายในภาค	99
4-33	แผนภูมิความคิดเห็นของพ่อค้าแม่ค้าต่อการจัดรูปแบบร้านค้า	102
4-34	แผนภูมิความคิดเห็นของลูกค้าและบุคคลทั่วไปต่อการจัดรูปแบบร้านค้า	105
4-35	แผนภูมิการจัดพื้นที่ภายในของพ่อค้าแม่ค้า	107
4-36	การจัดวางเพื่อการสนองการค้าขาย	107
4-37	พฤติกรรมการค้าขายของพ่อค้าแม่ค้า	108
4-38	รูปแบบการค้าขายของประเภทสินค้า	108
4-39	สภาพแวดล้อมในการดึงดูดลูกค้า	108
4-40	ร้านค้านั่งขายสินค้าบนพื้น	110
4-41	ร้านค้านั่งขายสินค้าบนพื้นติดทางเดิน	110
4-42	ร้านค้านั่งขายสินค้าบนพื้นภายในร้านและใต้ต้นไม้	110
4-43	วิเคราะห์พื้นที่ในร้านค้านั่งขายสินค้าบนพื้น	111
4-44	ร้านค้านั่งขายสินค้าบนแคร่	112
4-45	ร้านค้าเดี่ยว นั่งขายสินค้าบนแคร่	113
4-46	ร้านค้าตั้งหันหน้าเข้าหากัน นั่งขายสินค้าบนแคร่	113
4-47	วิเคราะห์พื้นที่ร้านค้านั่งขายสินค้าบนแคร่	114
4-48	ร้านค้าพื้นที่นั่งตั้งอยู่ด้านหลังของร้านค้า	115
4-49	ร้านค้าพื้นที่นั่งตั้งอยู่ด้านหลังของร้านค้า	115
4-50	วิเคราะห์พื้นที่ร้านค้า พื้นที่นั่งตั้งอยู่ด้านหลังของร้านค้า	116
4-51	ร้านค้าพื้นที่นั่งตั้งอยู่กลางร้านค้า	117
4-52	ร้านค้าพื้นที่นั่งตั้งอยู่กลางร้านค้า	117
4-53	วิเคราะห์พื้นที่ร้านค้าพื้นที่นั่งตั้งอยู่กลางร้านค้า	117
4-54	ร้านค้าพื้นที่นั่งตั้งอยู่รอบร้านค้า	119
4-55	ร้านค้าพื้นที่นั่งตั้งอยู่รอบร้านค้า	120
4-56	วิเคราะห์พื้นที่ร้านค้า พื้นที่นั่งตั้งอยู่รอบร้านค้า	121

	หน้า	
4-57	ร้านค้าตั้งแผงยื่นขายสินค้า	122
4-58	ร้านค้าตั้งแผงยื่นขายสินค้า	122
4-59	วิเคราะห์พื้นที่ร้านค้าตั้งแผงยื่นขายสินค้า	123
4-60	การยื่นขายใกล้สินค้า	124
4-61	การยื่นขายใกล้วัว ควาย	124
4-62	การยื่นขายใกล้ไก่	125
4-63	วิเคราะห์การยื่นขายใกล้วัวควาย	125
4-64	วิเคราะห์การยื่นขายใกล้ไก่	126
4-65	แผนภูมิตัวกำหนดการจัดแบ่งพื้นที่และจัดวางพื้นที่	126
4-66	แผนภูมิเปรียบเทียบการจัดวางชุดที่ 1	127
4-67	แผนภูมิเปรียบเทียบการจัดวางชุดที่ 2	128
4-68	แผนภูมิเปรียบเทียบการจัดวางชุดที่ 3	129
4-69	แผนภูมิสรุปการจัดพื้นที่ภายในร้านค้า	129
4-70	แผนผังรูปแบบการค้าขายของร้านค้าในภาควัวควายทุ่งฟ้าบด	130
4-71	แผนภูมิปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ค้ากับลูกค้า	134
4-72	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ค้ากับลูกค้าทั่วไป	134
4-73	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ค้ากับลูกค้าประจำ	135
4-74	ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ค้ากับผู้ค้า	137
4-75	แผนผังเพศผู้ค้าขายในภาควัวควายทุ่งฟ้าบด	138
4-76	การพบปะสังสรรค์ของผู้นิยมพระเครื่อง	140
4-77	การพบปะสังสรรค์ชาวบ้านในสินค้าเกษตรกรรม	140
4-78	การพบปะสังสรรค์ผู้นิยมการซื้อขายไก่	140
4-79	การพบปะสังสรรค์ชาวบ้านการเล่นดนตรีที่ร้านขายเครื่องดนตรีไทย	141
4-80	สินค้าเฉพาะเทศกาล ปีใหม่เมือง	141
4-81	ขอร่วมทำบุญในการอุปสมบทพระ	142
4-82	ร่วมทำบุญยกช่องฟ้าวัด และฝังลูกนิมิต	142
4-83	การซื้อขายสินค้าสำหรับเด็กของครอบครัวที่มาซื้อของ	143
4-84	เด็กเล่นและพักผ่อนภายในพื้นที่ร้านค้า	143
4-85	ของเล่นเด็กจากแบบตัดกรอบพระเครื่อง	143

	หน้า	
4-86	แผนภูมิกิจกรรมร่วมกันภายในภาค	144
4-87	แผนผังการแบ่งพื้นที่ภายในภาคัวควายทุ่งฟ้าบด	145
4-88	แผนภูมิความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบเชิงกายภาพกับปฏิสัมพันธ์ทางสังคม	147
4-89	ศึกษาอัตลักษณ์ของภาคัวควายทุ่งฟ้าบด จากความคิดเห็นของผู้ใช้งาน	153
4-90	อัตลักษณ์ของภาคัวควายทุ่งฟ้าบด	155
5-1	อัตลักษณ์เกิดจากความสัมพันธ์ระหว่างกายภาพ สังคมและเศรษฐกิจ	159
5-2	แนวความคิดในการออกแบบ	161
5-3	แนวความคิดในการออกแบบส่งเสริมพื้นที่ศูนย์รวม	162
5-4	แนวความคิดในการออกแบบส่งเสริมพื้นที่เชื่อมผ่าน	164
5-5	แนวความคิดในการส่งเสริมความหลากหลายของสินค้าและร้านค้า	165
5-6	แนวความคิดในการออกแบบความเก่าแก่ร้านค้า	166
5-7	ร้านค้าผลไม้ บริเวณร้านค้าอาหารสดอาหารแห้ง	167
5-8	ร้านค้าเชือกผูกสัตว์ บริเวณร้านค้าสินค้าเกษตรกรรม	167
5-9	แนวความคิดในการออกแบบความรู้สึกรอบอุ้น	169
5-10	แนวความคิดในการออกแบบความร่มรื่นและเย็นสบาย	169
5-11	แนวความคิดในการออกแบบความรู้สึกโปร่งโล่ง	170
5-12	แนวความคิดในการออกแบบให้คนใช้พื้นที่เป็นจำนวนมาก	171
5-13	แนวความคิดในการออกแบบส่งเสริมความเก่าแก่	172
5-14	แนวความคิดในการออกแบบส่งเสริมพื้นที่เฉพาะ	173
5-15	แนวความคิดในการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในภาคพื้นถิ่น	174