

บรรณานุกรม

กรรณิการ์ พวงเกษม. (2535). *ปัญหาและกลวิธีการสอนภาษาไทยในโรงเรียนประถมศึกษา*.

กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กาญจนา แก้วเทพ. (2544). *ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา*. กรุงเทพฯ : บริษัทเอดิชั่นเพรสโรดิกส์ จำกัด.

----- (2547). *การวิเคราะห์สื่อ แนวคิด และเทคนิค*. กรุงเทพฯ : แบรินเอจ.

กาญจนา นาคสกุล. (2551). “ศิลปิน” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.royin.go.th/th/knowledge/detail.php?ID=250> (1 มีนาคม 2551).

ฉกาจ ราชบุรี. (2536). *ประวัติศาสตร์ธุรกิจเพลงลูกทุ่งไทย พ.ศ. 2507-2535*. วิทยานิพนธ์

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. (2540). *วัฒนธรรมไทยกับกระบวนการเปลี่ยนแปลงสังคม*. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชนะบุญ พึ่งคุณพระ. (2543). *กลยุทธ์การใช้สื่อสารมวลชนเพื่อส่งเสริมการขายของบริษัทเทปเพลง*

ไทยอิสระ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ซิลเลอร์, เฮอเบิร์ต ไอ. (2544). *การสื่อสารและกรอบงานทางวัฒนธรรม*. แปลโดย อุบลรัตน์

ศิริวุธศักดิ์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ทรงศักดิ์ ปรารักษ์วัฒนากุล. (2525). *จากเพลงพื้นบ้านลานนา ถึงโพล์ของคำเมือง ในมนุษยศาสตร์*

: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปี11 เล่ม 1.

ชเนศวร์ เจริญเมือง. (2546). *จรัล มโนเพชร ศิลปินล้านนาแห่งยุคสมัย*. เชียงใหม่ : สถาบันพัฒนา

เมือง.

นิธิ เอียวศรีวงศ์; สุจิตต์ วงษ์เทศ บรรณาธิการ. (2528). *สุนทรภู่ : มหากวีกระฉูด*. กรุงเทพฯ :

สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

นันทสิทธิ์ กิตติวรากุล. (2544). *การวิเคราะห์ลักษณะการสร้างสรรค์ของศิลปินเพลงแนวดนตรี*

โปรเกรสซีฟร็อก. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุบผา เมฆศรีทองคำ. (2533). *ศึกษาบทบาทของเพลงลูกทุ่งในการพัฒนาภาพชีวิต : วิเคราะห์*

เนื้อหาของ เพลงลูกทุ่งในช่วงปี พ.ศ.2532-2533. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- พรพรรณ วรรณ. (2542). เพลงคำเมือง ในสารานุกรมวัฒนธรรมไทยภาคเหนือ
กรุงเทพฯ: มูลนิธิสารานุกรมวัฒนธรรมไทย ธนาคารไทยพาณิชย์.
- พอมพะนอก. (2542). ว่าแต่ว่ากว่าจะเป็นศิลปิน. กรุงเทพฯ: แพรวเอนเตอร์เทน.
- เพิ่มเกียรติ เรืองสกุล. (2544). กระบวนการผลิตนักร้องของอุตสาหกรรมเพลงไทย. วิทยานิพนธ์
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รุจพร ประชาเดชสุวัฒน์. (2541). ภูมิปัญญาเพลงพื้นบ้าน: กรณีศึกษาเปรียบเทียบ
ล้านนากับสิบสองปันนา รายงานการวิจัยฉบับที่ 151 ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยพายัพ
- รังสีพันธุ์ แข็งขัน. (2547). หลักการวิจารณ์: สังคีตศิลป์. กรุงเทพฯ.
- วรารุช สุมาวงศ์. (2526). เบื้องหลังเพลงดัง : รวมข้อเขียนของ 40 นักเพลง. กรุงเทพฯ:
สมาคมนักแต่งเพลง.
- วิวัน สุขเจริญ. (2547). การสื่อสารแง่มุมทฤษฎีในละครขอมสมัยใหม่ของชาวล้านนา.
นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมกมล ลิ้มปิชัย. (2532). บทบาทของธุรกิจเพลงไทยต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริอร ชันชหัตถ์. องค์การและการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- ศุภชัย นิลวรรณ. (2551). “อารยธรรมสวนวิฤตเศรษฐกิจยิ่งยง “วันสตอป มาร์เก็ตติ้ง”
พุ่ง กระตุกลูกค้าให้ในปี 52 แน่น. ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.thaipr.net> (13 ตุลาคม 2551).
- ศูนย์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมล้านนาไทย วิทยาลัยครูเชียงใหม่. (2524). เอกสารการประชุมทาง
วิชาการ เรื่องเพลงพื้นบ้านล้านนาไทย.
- ส่วนส่งเสริมการถ่ายทอดวัฒนธรรม.สถาบันวัฒนธรรมศึกษา. (2536). การสร้างสรรค์
และถ่ายทอดมรดกทางวัฒนธรรมไทย การแสดงพื้นบ้านภาคเหนือ.
- อมรา พงศาพิชญ์. (2543). ความหลากหลายทางวัฒนธรรม.กระบวนการทัศน์และบทบาทในประชา
สังคม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรชรา เรือนคำ. (2536). การศึกษาภาพสะท้อนสังคมล้านนาและคุณค่าเชิงวรรณศิลป์ จากบทเพลง
ของจรัส มโนเพ็ชร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- อเนก นาวิกมูล. (2531). คนเพลงและเพลงพื้นบ้านภาคกลาง. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- อนุศักดิ์ ชันชสิทธิ์. (2546). การนำเสนอภูมิปัญญาล้านนาของสื่อมวลชนท้องถิ่นในจังหวัดพะเยา.
วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สัมภาษณ์ เดือน อินตะ นักจัดรายการวิทยุ สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย เชียงใหม่ - แม่ฮ่องสอน (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาวิจัยเรื่อง กระบวนการสร้างสรรค์เพลงคำเมืองหลังยุคจรัล มโนเพ็ชร, 1 กันยายน -28 กุมภาพันธ์ 2551).
- สัมภาษณ์ ธนกรณ์ สืบกระแสน์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เอวีเอส เอ็นเตอร์ เทนเมนท์ จำกัด และเจ้าของร้านคูนั่ง ฟังเพลง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาวิจัยเรื่อง กระบวนการสร้างสรรค์เพลงคำเมืองหลังยุคจรัล มโนเพ็ชร, 1 กันยายน -28 กุมภาพันธ์ 2551).
- สัมภาษณ์ นคร ทิพย์ปัญญา โปรดิวเซอร์บริษัท อาร์สยาม จำกัด (เก็บข้อมูลช่วง การศึกษาวิจัยเรื่อง กระบวนการสร้างสรรค์เพลงคำเมืองหลังยุคจรัล มโนเพ็ชร, 1 กันยายน -28 กุมภาพันธ์ 2551).
- สัมภาษณ์ ปริญญา ตั้งตระกูล นักแต่งเพลง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาวิจัยเรื่อง กระบวนการสร้างสรรค์เพลงคำเมืองหลัง ยุคจรัล มโนเพ็ชร, 1 กันยายน -28 กุมภาพันธ์ 2551).
- สัมภาษณ์ พงรชต กิตติสาร ศิลปินสังกัด บริษัท อาร์สยาม จำกัด (เก็บข้อมูลช่วง การศึกษาวิจัยเรื่องกระบวนการสร้างสรรค์เพลงคำเมืองหลังยุคจรัล มโนเพ็ชร, 1 กันยายน -28 กุมภาพันธ์ 2551).
- สัมภาษณ์ ภาณุทัต อภิชนาธง ศิลปินสังกัด บริษัท อาร์สยาม จำกัด (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาวิจัยเรื่อง กระบวนการสร้างสรรค์เพลงคำเมืองหลังยุคจรัล มโนเพ็ชร, 1 กันยายน -28 กุมภาพันธ์ 2551).
- สัมภาษณ์ ราชวัตร โพธิสารตันน์ โปรดิวเซอร์บริษัท คนเมืองเรคคอร์ด จำกัด (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาวิจัยเรื่อง กระบวนการสร้างสรรค์เพลงคำเมืองหลังยุค จรัล มโนเพ็ชร, 1 กันยายน -28 กุมภาพันธ์ 2551).
- สัมภาษณ์ ศรรัชย์ ศักดิ์ศรี ครูเพลง ตำบลป่าตัน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาวิจัยเรื่อง กระบวนการสร้างสรรค์เพลงคำเมืองหลัง ยุคจรัล มโนเพ็ชร, 1 กันยายน -28 กุมภาพันธ์ 2551).
- สัมภาษณ์ สุนทรี เวชานนท์ ศิลปินล้านนา ตำบลป่าตัน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ (เก็บข้อมูลช่วงการศึกษาวิจัยเรื่อง กระบวนการสร้างสรรค์เพลง คำเมืองหลังยุคจรัล มโนเพ็ชร, 1 กันยายน -28 กุมภาพันธ์ 2551).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved