

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 แนวคิดและทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ความรู้เกี่ยวกับเพลงพื้นบ้านล้านนาและเพลงคำเมือง	5
หลักการแต่งเพลงและทำนอง	10
กระบวนการผลิตเทปเพลงไทยสากล	14
การสื่อสารเพื่อการพัฒนา	19
ชนชั้นกระฎุมพีกับความนิยมของวรรณกรรมสุนทรภู่	22
การใช้สื่อเพื่อการส่งเสริมการขายและการวิจัยตลาด	26
ปัจจัยที่มีผลต่อการทำงานขององค์กรผู้ผลิตสื่อมวลชน	27
ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	43
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	49
การกำหนดกลุ่มตัวอย่างและวิธีการที่ใช้ในการวิจัย	49
ขอบเขตการวิจัย	51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	51
การเก็บรวบรวมข้อมูล	52
การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล	52
การวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล	53
บทที่ 4 ผลการวิจัย	54
ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเพลงคำเมืองในยุค	54
จรัส มโนเพ็ชร (พ.ศ. 2520-2544)	
กระบวนการสร้างสรรค์เพลงคำเมือง	58
สรุปลักษณะทางกายภาพที่พบเห็นของวงการเพลงระดับท้องถิ่น	64
สรุปลักษณะทางกายภาพทั่วไปของวงการเพลงคำเมืองระดับประเทศ	74
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ	111
สรุปผลการวิจัย	111
อภิปรายผลการวิจัย	117
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	128
บรรณานุกรม	130
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์	134
ภาคผนวก ข ประวัติของจรัส มโนเพ็ชร	136
ภาคผนวก ค ศิลปินล้านนาที่มีผลงานหลังยุคจรัส มโนเพ็ชร	149
ประวัติผู้เขียน	152

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ตารางผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัย	77
2 ตารางสรุปลักษณะทางกายภาพที่พบเห็นของวงการเพลงคำเมืองระดับท้องถิ่น และเพลงคำเมืองระดับประเทศ	80
3 ตารางการศึกษาตามวัตถุประสงค์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อความนิยมเพลงคำเมือง	109

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
2.1 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการทำงานขององค์กรสื่อมวลชน	28
4.1 กระบวนการสร้างสรรค์เพลงคำเมืองและองค์ประกอบที่มีส่วนในการสร้างสรรค์เพลงคำเมืองระดับท้องถิ่น	67
4.2 กระบวนการสร้างสรรค์เพลงคำเมืองระดับประเทศ	76
4.3 โครงสร้างผู้ที่มีส่วนในการสร้างสรรค์เพลงคำเมืองในบริษัทอาร์สยามจำกัด	85
4.4 โครงสร้างการบริหารงานบริษัทคนเมืองเรคคอร์ดจำกัด	87
4.5 โครงสร้างผู้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์เพลงคำเมือง บริษัทคนเมืองเรคคอร์ด จำกัด	88

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved