

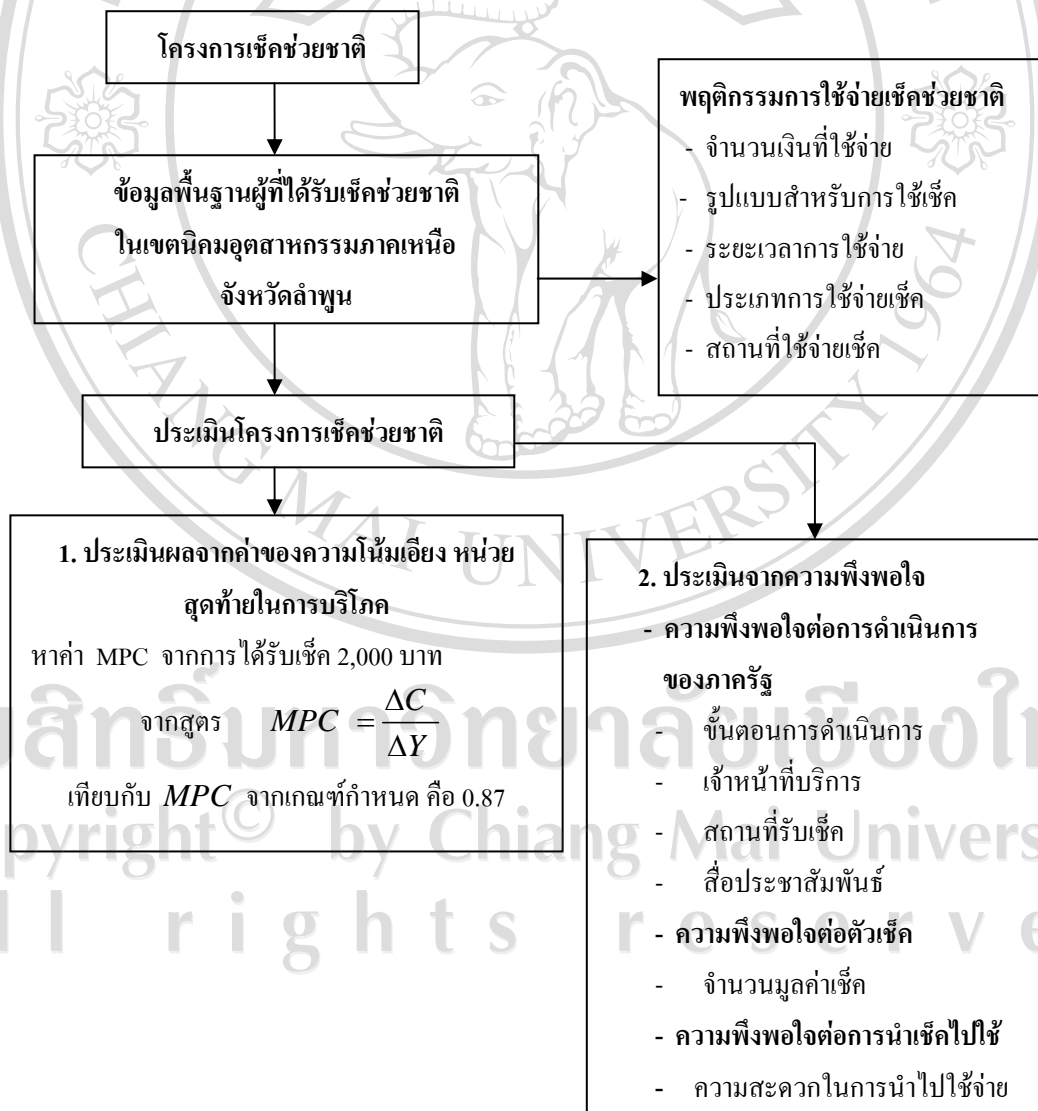
### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

#### 3.1 กรอบแนวความคิด

การประเมินโครงการเช็คช่วยชาติจากผู้ประกันตนที่ได้รับเช็ค 2,000 บาทจากรัฐบาลมีกรอบแนวคิดดังนี้

รูปที่ 3.1 แสดงกรอบแนวคิด



### 3.2 ประชากรและตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ประชาชนผู้ที่ขึ้นทะเบียนประกันตนที่มีสิทธิได้รับเช็คช่วยชาติ 2,000 บาท ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ปี 2552 จากสถิติกองวิจัยและพัฒนา สำนักงานประกันสังคม จำนวน 42,964 คน มีโรงงานทั้งหมดในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือมีจำนวน 64 โรงงาน โดยจำแนกโรงงานตามประเภทการดำเนินงาน ดังนี้ ประเภทของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 22 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 34 อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอุปกรณ์ จำนวน 14 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 24 อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 11 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 15 และอุตสาหกรรมอื่นๆ จำนวน 16 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 27 (ที่มา: ข้อมูลเอกสารนิคมอุตสาหกรรมลำพูน 2550)

การศึกษานี้ได้กำหนดขนาดตัวอย่างในการเก็บข้อมูล โดยคำนวณจากสูตรของทาร์โวยามาเน่ (Taro Yamane) ณ. ระดับความเชื่อมั่น 95 % ดังนี้

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

เมื่อ n คือ ขนาดของตัวอย่าง  
 N คือ ขนาดของประชากร  
 e คือ ความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่าง ในที่นี้กำหนด 5 %

เมื่อแทนค่าในสูตร

$$n = \frac{42,964}{1 + 42,964(0.05)^2} = 399 \text{ หรือ ประมาณ } 400 \text{ หน่วยตัวอย่าง}$$

วิธีการเลือกตัวอย่าง ใช้วิธีสุ่มหลายขั้นตอน (Multi-stage Random Sampling)

ขั้นตอนที่ 1 สุ่มเลือกตัวอย่างโรงงานแต่ละประเภทของอุตสาหกรรมใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Random Sampling) โดยเลือกประเภทละ 1 โรงงาน

ประเภทของอุตสาหกรรม	โรงงานอุตสาหกรรมกลุ่มตัวอย่าง
อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์	บจก.มูราตะอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)
อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอุปกรณ์	บจก. แอลทีอีซี
อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	บจก.ลานนาโปรดักส์
อุตสาหกรรมอื่นๆ	บจก.โซยา กลาสติคส์ (ประเทศไทย)

**ขั้นตอนที่ 2** สุ่มเลือกตัวอย่างจากแต่ละโรงงานกำหนดเป็นโควตา(quota)โรงงานละ 100 คน สุ่มเลือกโดยวิธีบังเอิญ ( Accidental Sampling )

### 3.3 ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาแบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) รวบรวมโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วยข้อมูล ดังต่อไปนี้
  - ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ รายได้ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพการสมรส จำนวนบุตร
  - พฤติกรรมการบริโภคของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ระยะเวลาการใช้จ่าย จำนวนเงินที่ใช้จ่าย ประเภทการใช้จ่าย สถานที่ใช้จ่าย เชื้อ
  - ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างต่อการดำเนินการภาครัฐ รูปแบบของเชื้อ และการนำเชื้อไปใช้
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ข้อมูลเอกสารจากหน่วยงานประกันสังคมจังหวัดลำพูน เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ และสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ข้อมูลมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะแรก ข้อมูลจังหวัดลำพูนและนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน เป็นต้น

### 3.4 วิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาคั้งมีการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้ คือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่ายจากประชาชนที่ได้รับเชื้อ ใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ค่าเฉลี่ย และร้อยละ นอกจากนี้ยังหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญได้แก่ เพศ สถานภาพ รายได้ และอายุ กับพฤติกรรมการใช้จ่ายเชื้อช่วยชาติ
2. การประเมินผลโครงการเชื้อช่วยชาติของรัฐบาล ประเมินผลจาก 2 วิธีดังนี้
  - 2.1 ประเมินผลจากค่าของความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการบริโภค (marginal propensity to consume : MPC) ของกลุ่มตัวอย่าง มี 2 ขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 คำนวณ หาค่า MPC จากการได้รับเช็ค 2,000 บาท ใช้สูตรคำนวณดังนี้

$$\text{สูตร } MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$$

โดยที่  $MPC$  คือ ค่าของความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการบริโภค  
จากเช็ค 2,000 บาท

$\Delta C$  คือ การเปลี่ยนแปลงการบริโภค ในที่นี้หมายถึงจำนวนเงินที่  
ได้ใช้จ่ายไปจากการได้รับเช็ค 2000 บาท

$\Delta Y$  คือ การเปลี่ยนแปลงของรายได้ ในที่นี้หมายถึงการได้รับเช็ค  
2000 บาท

ขั้นตอนที่ 2 ใช้ค่า  $MPC$  ของประชาชนคนไทยปี 2550 เป็นเกณฑ์การประเมินมีค่าเท่ากับ 0.87  
(ที่มา :จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ)

ถ้า  $MPC$  ของกลุ่มตัวอย่าง  $> 0.87$  ผลการประเมินที่ได้คือ โครงการเช็คช่วยชาติของ  
รัฐบาลสามารถกระตุ้นการใช้จ่ายการบริโภคภาคประชาชนได้เพิ่มขึ้น

แต่ถ้า  $MPC$  ของกลุ่มตัวอย่าง  $< 0.87$  ผลการประเมินที่ได้คือ การออกเช็คช่วยชาติของ  
รัฐบาลไม่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริง

2.2 ประเมินผลจากความพึงพอใจด้านต่างๆของกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งระดับค่า  
ความพึงพอใจแบ่งออกเป็น 4 ระดับ กำหนดคะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนน
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
ไม่พอใจ	1

จากนั้นนำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย แล้วแปลความหมายคะแนนเฉลี่ยที่ได้ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
3.51-4.00	มาก
2.51-3.50	ปานกลาง
1.51-2.50	น้อย
1.00-1.50	ไม่พอใจ