

บทที่ 4

ผลการศึกษา

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

4.1.1 เพศ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 207 ราย หรือ แสดงเป็นร้อยละ 51.8 และเป็นเพศหญิง จำนวน 193 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 48.2 ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ (%)
ชาย	207	51.8
หญิง	193	48.2
รวมทั้งหมด	400	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.2 อายุ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 25-30 ปี จำนวน 233 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 58 รองลงมาอยู่ในช่วง 31 – 40 ปี จำนวน 114 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 28.5 อายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 27 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 6.8 และช่วงอายุมากกว่า 40 ปี จำนวน 26 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 6.7 ตามลำดับ

ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงอายุ

ช่วงอายุ	จำนวน	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 25 ปี	27	6.8
25-30 ปี	233	58
31-40 ปี	114	28.5
มากกว่า 40 ปี	26	6.7
รวมทั้งหมด	400	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.3 สถานภาพ

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อยู่ในสถานภาพโสดจำนวน 283 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 70.8 รองลงมาอยู่สถานภาพสมรสแล้ว จำนวน 117 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 29.2 สถานภาพหย่า จำนวน 11 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 2.2 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ (%)
โสด	283	70.8
สมรส	117	29.2
รวมทั้งหมด	400	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.4. จำนวนบุตร

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีบุตรจำนวน 293 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 73 รองลงมา มีจำนวนบุตร 1 คน จำนวน 70 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 17.5 จำนวนบุตร 2 คน จำนวน 34 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 8.5 และจำนวนบุตร 3 คน จำนวน 4 คนหรือแสดงเป็นร้อยละ 1 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนบุตร

จำนวนบุตร	จำนวน	ร้อยละ (%)
ไม่มีบุตร	293	73
1 คน	70	17.5
2 คน	34	8.5
3 คน	4	1
รวมทั้งหมด	400	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.5 รายได้

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 286 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 71.5 รองลงมา มีรายได้อยู่ในช่วง 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 101 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 25.2 รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 13 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 3.3 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 5,000 บาท	13	3.3
5,001 – 10,000 บาท	286	71.5
10,001 – 15,000 บาท	101	25.2
รวมทั้งหมด	400	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.6 การออมเงิน

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีการออมเงิน จำนวน 229 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 57.3 และมีเงินออมจำนวน 171 คน แสดงเป็นร้อยละ 42.7 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.6

และจากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเงินออมเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 501-2,000 บาท จำนวน 107 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 62.6 เงินออมเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 2,501-4,000 บาท จำนวน 32 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 18.7 มีเงินออมต่ำกว่า 500 บาท จำนวน 31 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 18.2 และมีเงินออมเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 4,000 บาท จำนวน 1 คน หรือแสดงเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการออมเงิน

การออมเงิน	จำนวน	ร้อยละ (%)
มีเงินออม	171	42.7
ไม่มีเงินออม	229	57.3
รวมทั้งหมด	400	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน

จำนวนเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า 500 บาท	31	18.2
501 – 2,000 บาท	107	62.6
2,501 – 4,000 บาท	32	18.7
มากกว่า 4,000 บาท	1	0.5
รวมทั้งหมด	171	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

4.1.5 ระดับการศึกษา

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 207 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมามีการศึกษาระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่า (ปวส.) จำนวน 148 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 37 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. จำนวน 37 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 9.3 มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 8 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 2 และมีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 0 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 0 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ (%)
ประถมศึกษา	8	2
มัธยมศึกษา/ปวช.	37	9.3
อนุปริญญา หรือเทียบเท่า (ปวส.)	148	37
ปริญญาตรี	207	51.8
สูงกว่าปริญญาตรี	0	0
รวมทั้งหมด	400	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2 พฤติกรรมการใช้จ่ายเช็คช่วยชาติ

การศึกษารุ่นนี้ ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมจำนวนเงินที่ได้ใช้จ่าย ระยะเวลาในการใช้จ่าย รูปแบบการใช้จ่าย ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้จ่าย และสถานที่ในการใช้จ่าย ผลการศึกษามีดังนี้

4.2.1 จำนวนเงินที่ได้ใช้จ่าย

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้จ่ายเงินเต็มจำนวน 2,000 บาท จำนวน 361 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 90.3 รองลงมาคือ ใช้จ่ายเงินน้อยกว่า 2,000 บาท จำนวน 33 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 8.3 และยังไม่ได้ใช้จ่ายเช็ค 2,000 บาท จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแสดงจำนวนเงินที่ใช้จ่ายหลังจากได้รับเช็ค 2,000 บาท

จำนวนเงินที่ใช้จ่าย	จำนวน	ร้อยละ (%)
เต็มจำนวน 2,000 บาท	361	90.3
น้อยกว่า 2,000 บาท	33	8.3
ยังไม่ได้ใช้จ่าย	6	1.5
รวมทั้งหมด	400	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2.2 ระยะเวลาการใช้จ่าย

จากการศึกษาพบว่าระยะเวลาในการใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดส่วนใหญ่ใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 1 สัปดาห์จำนวน 279 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 69.8 รองลงมาคือ ใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 1 เดือน จำนวน 82 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 20.5 ใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 2 เดือน จำนวน 17 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 4.2 อื่นๆ เช่น ใช้จ่ายหมดภายใน 3 เดือน เป็นต้น จำนวน 15 คนหรือแสดงเป็นร้อยละ 4 และยังไม่ได้ใช้จ่ายเช็ค 2,000 บาท จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.5 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแสดงระยะเวลาการใช้จ่ายเช็ค

ระยะเวลาการใช้จ่าย	จำนวน	ร้อยละ (%)
ใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 1 สัปดาห์	279	69.8
ใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 1 เดือน	82	20.5
ใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 2 เดือน	17	4.2
อื่นๆ	16	4
ยังไม่ได้ใช้จ่าย	6	1.5
รวมทั้งหมด	400	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2.3 รูปแบบการใช้เช็ค

จากการศึกษาพบว่าเมื่อได้รับเช็คมาแล้วกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดส่วนใหญ่จะแลกเป็นเงินสดทันที จำนวน 354 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 88.4 รองลงมาคืออื่นๆ เช่นทำการซื้อสินค้าให้เหลือเป็นเงินทอนเพื่อนำไปใช้ซื้อของอย่างอื่น ทอยใช้จ่ายซื้อสินค้าจนกว่าจะหมด เป็นต้น จำนวน 35 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 8.8 ใช้เช็คซื้อสินค้าทั้งหมด จำนวน 11 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแสดงรูปแบบการใช้เช็ค

รูปแบบการใช้เช็ค	จำนวน	ร้อยละ (%)
แลกเป็นเงินสดทันที	354	88.4
ใช้เช็คซื้อสินค้าทั้งหมด	11	2.8
อื่นๆ	35	8.8
รวมทั้งหมด	400	100.0

ที่มา: จากการสำรวจ

4.2.4 ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้จ่าย

จากการศึกษาประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้จ่าย แบ่งตามดัชนีราคาผู้บริโภค 7 หมวด พบว่า ส่วนใหญ่ใช้จ่ายซื้อเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า จำนวน 272 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 68 รองลงมาคือซื้ออาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 269 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 67.2 ใช้ประเภทเคหะสถาน เช่น ค่าที่พักอาศัย ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา จำนวน 77 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 19.3 ใช้ประเภทยานพาหนะ การขนส่ง การสื่อสาร เช่น ค่ายานพาหนะ ค่ามือถือ จำนวน 49 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 12.3 ซื้อยาสูบและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ จำนวน 35 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 8.8 ใช้ประเภทการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา จำนวน 31 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 7.8 ใช้ประเภทตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล จำนวน 24 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 6 และอื่นๆเช่น ทำบุญ บริจาค เสียงโชค เป็นต้น จำนวน 14 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแสดงประเภทของสินค้าที่หรือบริการที่ใช้จ่าย

ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้จ่าย	จำนวน	ร้อยละ
อาหารและเครื่องดื่ม	269	67.2
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	272	68
เคหะสถาน เช่น ค่าที่พักอาศัย ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา	77	19.3
ยานพาหนะ การขนส่ง การสื่อสาร เช่น ค่ายานพาหนะ ค่ามือถือ	49	12.3
ยาสูบและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	35	8.8
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	31	7.8
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	24	6
อื่นๆ	14	3.5

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ

-เลือกตอบได้หลายข้อ

-ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

4.2.5 สถานที่ใช้จ่ายเช็ค

จากการศึกษาพบว่าพบว่าพฤติกรรมสถานที่ใช้จ่ายเช็คของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดส่วนใหญ่คือห้างสรรพสินค้าที่ร่วมโครงการ จำนวน 303 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 75.8 รองลงมาคือร้านค้าที่ร่วมโครงการ จำนวน 239 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 59.8 ร้านสะดวกซื้อที่ร่วมโครงการ จำนวน 47 ราย แสดงเป็นร้อยละ 11.8 ร้านค้าที่ให้ซื้อสินค้ามูลค่าสูงกว่าเช็ค จำนวน 24 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 6 และสถานที่อื่นๆเช่น ร้านอาหาร ธนาคาร สำนักงานขนส่ง เป็นต้น จำนวน 24 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 6 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแสดงสถานที่ใช้จ่ายเช็ค

สถานที่ใช้จ่ายเช็ค	จำนวน	ร้อยละ
ห้างสรรพสินค้าที่ร่วมโครงการ	303	75.8
ร้านค้าที่ร่วมโครงการ	239	59.8
ร้านสะดวกซื้อที่ร่วมโครงการ	47	11.8
ร้านค้าที่ให้ซื้อสินค้ามูลค่าสูงกว่าเช็ค	24	6
สถานที่อื่นๆ	24	6

ที่มา: จากการสำรวจ

หมายเหตุ -เลือกตอบได้หลายข้อ
-ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานกับพฤติกรรมในการใช้จ่ายเช็คช่วยชาติ

ผู้วิจัยได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานที่น่าสนใจ ได้แก่ เพศ สถานภาพ อายุ และรายได้ กับพฤติกรรมในการใช้จ่ายเช็คช่วยชาติเป็นไปในลักษณะใด ผลการศึกษามีดังนี้

4.3.1 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้เช็คช่วยชาติกับเพศ

จากการศึกษาพบว่าจำนวนเงินที่ใช้จ่ายหลังจากได้รับเช็ค 2,000 บาท ส่วนใหญ่เพศชายและเพศหญิงใช้จ่ายเต็มจำนวน 2,000 บาท จำนวน 187 รายและ 193 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 90.3 และ 90.2 ตามลำดับ รองลงมาคือใช้จ่ายน้อยกว่า 2,000 บาทเหมือนกันทั้งชายและหญิง จำนวน 17 รายและ 16 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 8.2 และ 8.3 ตามลำดับ เพศชายและเพศหญิงยังไม่ได้ใช้จ่ายเช็คเท่ากัน จำนวน 3 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 50 เหมือนกันทั้งสองเพศ

ระยะเวลาการใช้จ่ายพบว่า ส่วนใหญ่ทั้งเพศชายและเพศหญิง ทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 1 สัปดาห์ จำนวน 148 รายและ 131 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 72.2 และ 73.2 ตามลำดับ รองลงมาคือทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็คภายใน 1 เดือน จำนวน 38 ราย และ 44 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 18.5 และ 24.6 ใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 2 เดือน จำนวน 7 ราย และ 10 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 3.4 และ 5.6 และพฤติกรรมการใช้เช็คช่วยชาติอื่นๆ เช่น ใช้จ่ายหมดภายใน 3 เดือน จำนวน 12 รายและ 4 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 5.9 และ 2.2 ตามลำดับ

รูปแบบการใช้เช็คส่วนใหญ่เพศชายและเพศหญิงแลกเป็นเงินสดทันที จำนวน 182 รายและ 172 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 87.9 และ 89.1 รองลงมาคือทำการซื้อสินค้าให้เหลือเป็นเงินทอนเพื่อนำไปใช้ซื้อของอย่างอื่น ใช้เช็คซื้อสินค้าทั้งหมด และรูปแบบการใช้เช็คอื่นๆเช่นทยอยซื้อสินค้าจนกว่าหมด ตามลำดับ

ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้จ่ายพบว่าเพศชายส่วนใหญ่ใช้จ่ายซื้อเครื่องนุ่งห่ม และรองเท้า จำนวน 152 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 37.8 แต่เพศหญิงส่วนใหญ่ซื้ออาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 128 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 34.7 รองลงมาเพศชายซื้ออาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 141 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 35.1 ส่วนเพศหญิงซื้อเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า จำนวน 120 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 32.5 เพศหญิงมีการใช้จ่ายค่าเคหะสถาน เช่น ค่าที่พักอาศัย และใช้จ่ายประเภทยานพาหนะ การขนส่ง การสื่อสาร เช่น ค่ายานพาหนะ ค่ามือถือ มากกว่าเพศชายเพราะเพศหญิงมีความต้องการความสะดวกสบาย ความปลอดภัย เรื่องที่พักอาศัย การเดินทาง มากกว่าเพศชาย ส่วนเพศชายมีประเภทการใช้จ่าย การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล การบันเทิง และใช้จ่ายซื้อยาสูบและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่าเพศหญิง ประเภทใช้จ่ายอื่นๆเช่น ทำบุญ บริจาค เสียงโชค เป็นต้น เพศหญิง ร้อยละ 5.1 ส่วนเพศชายร้อยละ 2.7

สถานที่ใช้จ่ายเช็คทั้งเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ใช้จ่ายที่ห้างสรรพสินค้าที่ร่วมโครงการ จำนวน 158 ราย และ 159 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 46.3 และ 48.9 รองลงมาคือร้านค้าที่ร่วมโครงการ ร้านสะดวกซื้อที่ร่วมโครงการ ร้านค้าที่ให้ซื้อสินค้ามูลค่าสูงกว่าเช็ค และสถานที่อื่นๆเช่น ร้านอาหาร ธนาคาร สำนักงานขนส่ง เป็นต้น ตามลำดับเหมือนกันทั้งสองเพศ

ดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 พฤติกรรมในการใช้จ่ายเช็คช่วยชาติ จำแนกตามเพศ

พฤติกรรมการใช้เช็คช่วยชาติ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนเงินที่ใช้จ่ายหลังจากได้รับเช็ค				
2,000 บาท				
ใช้จ่ายเต็มจำนวน 2,000 บาท	187	90.3	174	90.2
ใช้จ่ายน้อยกว่า 2,000 บาท	17	8.2	16	8.3
ยังไม่ได้ใช้จ่าย	3	1.5	3	1.5
รวม	207	100	193	100
ระยะเวลาการใช้จ่าย				
ทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค				
ภายใน 1 สัปดาห์	148	72.2	131	73.2
ทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 1 เดือน	38	18.5	44	24.6
ทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 2 เดือน	7	3.4	10	5.6
อื่นๆ	11	5.9	5	2.2
รวม	204	100	190	100
รูปแบบการใช้เช็ค				
แลกเป็นเงินสดทันที	182	87.9	172	89.1
ทำการซื้อสินค้าให้เหลือเป็นเงินทอนเพื่อ				
นำไปใช้ซื้อของอย่างอื่น	20	9.7	13	6.7
ใช้เช็คซื้อสินค้าทั้งหมด	5	2.4	6	3.1
อื่นๆ	0	0	2	1.0
รวม	207	100	193	100

ที่มา:จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้เช็คช่วยชาติ	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้จ่าย				
อาหารและเครื่องดื่ม	141	35.1	128	34.7
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	152	37.8	120	32.5
เคหะสถาน เช่น ค่าที่พักอาศัย ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา	26	6.5	51	13.8
ยานพาหนะ การขนส่ง การสื่อสาร เช่น ค่ายานพาหนะ ค่ามือถือ	22	5.5	27	7.3
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	16	3.9	8	2.2
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	18	4.5	13	3.5
ยาสูบและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	22	5.5	13	3.5
อื่นๆ	5	1.2	9	2.5
รวม	402	100	369	100
สถานที่ใช้จ่ายเช็ค				
ห้างสรรพสินค้าที่ร่วมโครงการ	158	46.3	145	48.9
ร้านค้าที่ร่วมโครงการ	129	37.8	110	37.1
ร้านสะดวกซื้อที่ร่วมโครงการ	27	7.9	20	6.8
ร้านค้าที่ให้ซื้อสินค้ามูลค่าสูงกว่าเช็ค	18	5.3	6	2.1
สถานที่อื่นๆ	9	2.7	15	5.1
รวม	341	100	296	100

ที่มา:จากการสำรวจ

หมายเหตุ

-เลือกตอบได้หลายข้อ

-ร้อยละของกลุ่มแยกตามเพศ

4.3.2 พฤติกรรมการใช้เช็คช่วยชาติจำแนกตามสถานภาพ

จากการศึกษา ส่วนใหญ่สถานภาพ โสดและสถานภาพสมรส ใช้จ่ายเต็มจำนวน 2,000 บาท จำนวน 254 รายและ 107 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 89.8 และ 91.5 รองลงมาคือ ใช้จ่ายน้อยกว่า 2,000 บาทเหมือนกัน แต่สถานภาพโสด ยังไม่ได้ใช้จ่ายเช็ค จำนวน 6 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 100

ระยะเวลาการใช้จ่ายพบว่าส่วนใหญ่สถานภาพโสดและสมรส ทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 1 สัปดาห์ จำนวน 207 รายและ 72 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 74.7 และ 61.5 รองลงมาคือทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็คภายใน 1 เดือน ใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 2 เดือน และพฤติกรรมการใช้เช็คช่วยชาติอื่นๆ เช่น ใช้จ่ายหมดภายใน 3 เดือน ตามลำดับเหมือนกันทั้งสองสถานภาพ

รูปแบบการใช้เช็คส่วนใหญ่ทั้งสองสถานภาพแลกเป็นเงินสดทันที รองลงมาคือทำการซื้อสินค้าให้เหลือเป็นเงินทอนเพื่อนำไปใช้ซื้อของอย่างอื่น ใช้เช็คซื้อสินค้าทั้งหมด และรูปแบบการใช้เช็คอื่นๆเช่น ทอยซื้อสินค้าจนกว่าหมด ตามลำดับเหมือนกันทั้งสองสถานภาพ

ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้จ่ายพบว่า สถานภาพโสดส่วนใหญ่ใช้จ่ายซื้ออาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 194 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 35.2 รองลงมาคือ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า จำนวน 193 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 35 แต่สถานภาพสมรสใช้จ่ายซื้อเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า จำนวน 79 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมาคือ อาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 75 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 34.1 ทั้งสองสถานภาพใช้จ่ายซื้อยาสูบ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และอื่นๆเช่น ทำบุญ บริจาค เลี้ยงชีพ เป็นต้น เท่ากันทั้งสองสถานภาพคือ ร้อยละ 4.5 และ 1.9 ตามลำดับ

สถานที่ใช้จ่ายเช็คทั้งสองสถานภาพ ส่วนใหญ่ใช้จ่ายห้างสรรพสินค้าที่ร่วมโครงการ สถานภาพโสด จำนวน 216 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 47.5 สถานภาพสมรสจำนวน 87 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมาคือร้านค้าที่ร่วมโครงการ ร้านสะดวกซื้อที่ร่วมโครงการ ร้านค้าที่ให้ซื้อสินค้ามูลค่าสูงกว่าเช็ค และสถานที่อื่นๆเช่น ร้านอาหาร ธนาคาร สำนักงานขนส่ง ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 พฤติกรรมในการใช้จ่ายเช็คช่วยชาติ จำแนกตามสถานภาพ

พฤติกรรมการใช้เช็คช่วยชาติ	สถานภาพ			
	โสด		สมรส	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนเงินที่ใช้จ่ายหลังจากได้รับเช็ค				
2,000 บาท				
ใช้จ่ายเต็มจำนวน 2,000 บาท	254	89.8	107	91.5
ใช้จ่ายน้อยกว่า 2,000 บาท	23	8.1	10	8.5
ยังไม่ได้ใช้จ่าย	6	2.1	0	0
รวม	283	100	117	100
ระยะเวลาการใช้จ่าย				
ทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 1 สัปดาห์	207	74.7	72	61.5
ทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 1 เดือน	49	17.7	33	28.2
ทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 2 เดือน	7	2.5	10	8.5
อื่นๆ	14	6.1	2	1.8
รวม	277	100	147	100
รูปแบบการใช้เช็ค				
แลกเป็นเงินสดทันที	247	87.3	107	91.5
ทำการซื้อสินค้าให้เหลือเป็นเงินทอนเพื่อ	26	9.2	7	5.9
นำไปใช้ซื้อของอย่างอื่น				
ใช้เช็คซื้อสินค้าทั้งหมด	9	3.2	2	1.8
อื่นๆ	1	0.3	1	0.8
รวม	283	100	117	100

ที่มา:จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้เช็คช่วยชาติ	สถานภาพ			
	โสด		สมรส	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้จ่าย				
อาหารและเครื่องดื่ม	194	35.2	75	34.1
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	193	35	79	35.9
เคหะสถาน เช่น ค่าที่พักอาศัย ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา	53	9.6	24	10.9
ยานพาหนะ การขนส่ง การสื่อสาร เช่น ค่ายานพาหนะ ค่ามือถือ	18	3.3	6	2.7
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	34	6.2	15	6.8
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	24	4.3	7	3.2
ยาสูบและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	25	4.5	10	4.5
อื่นๆ	10	1.9	4	1.9
รวม	551	100	220	100
สถานที่ใช้จ่ายเช็ค				
ห้างสรรพสินค้าที่ร่วมโครงการ	216	47.5	87	47.8
ร้านค้าที่ร่วมโครงการ	174	38.2	65	35.7
ร้านสะดวกซื้อที่ร่วมโครงการ	31	6.8	16	8.8
ร้านค้าที่ให้ซื้อสินค้ามูลค่าสูงกว่าเช็ค	19	4.2	5	2.7
สถานที่อื่นๆ	15	3.3	9	5
รวม	455	100	182	100

ที่มา:จากการสำรวจ

หมายเหตุ

-เลือกตอบได้หลายข้อ

-ร้อยละของกลุ่มแยกตามสถานภาพ

4.3.3 พฤติกรรมการใช้เช็คช่วยชาติจำแนกตามอายุ

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้เช็คช่วยชาติกับอายุพบว่าทุกช่วงอายุใช้จ่ายเต็มจำนวน 2,000 บาท โดยกลุ่มอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 26 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 90.3 ช่วงอายุ 25-30 ปี จำนวน 204 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 87.6 ช่วงอายุ 31-40 ปี จำนวน 106 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 93 และอายุมากกว่า 40 ปี จำนวน 25 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 69.2 รองลงมาคือใช้จ่ายน้อยกว่า 2,000 บาทเหมือนกันทุกช่วงอายุ และยังไม่ได้ใช้จ่ายเช็คคือช่วงอายุ 25-30 ปี จำนวน 5 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 2.1 และช่วงอายุ 31-40 ปี จำนวน 1 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 0.9

ระยะเวลาการใช้จ่ายทุกช่วงอายุทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 1 สัปดาห์ โดยกลุ่มอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 20 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 74 ช่วงอายุ 25-30 ปี จำนวน 170 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 74.6 ช่วงอายุ 31-40 ปี จำนวน 76 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 67.9 และอายุมากกว่า 40 ปี จำนวน 13 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็คภายใน 1 เดือน ใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 2 เดือน และพฤติกรรมการใช้เช็คช่วยชาติอื่นๆ เช่น ใช้จ่ายหมดภายใน 3 เดือน ตามลำดับเหมือนกันทุกช่วงอายุ

รูปแบบการใช้เช็คทุกช่วงอายุแลกเป็นเงินสดทันที โดยอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 23 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 85.2 ช่วงอายุ 25-30 ปี จำนวน 205 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 88 ช่วงอายุ 31-40 ปี จำนวน 101 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 88.6 และอายุมากกว่า 40 ปี จำนวน 25 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 96.2 รองลงมาคือทำการซื้อสินค้าให้เหลือเป็นเงินทอนเพื่อนำไปใช้ซื้อของอย่างอื่น ใช้เช็คซื้อสินค้าทั้งหมด และอื่นๆเช่น ทอยซื้อสินค้าจนกว่าหมด ตามลำดับเหมือนกันทุกช่วงอายุ

ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้จ่ายอายุต่ำกว่า 25 ปี ใช้จ่ายเช็คซื้อเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า จำนวน 20 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคืออาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 19 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 31.7 น้อยที่สุดคือใช้เกี่ยวกับยานพาหนะ การขนส่ง การสื่อสาร เช่น ค่ายานพาหนะ ค่าน้ำมัน ค่ามือถือ จำนวน 1 ราย และอื่นๆเช่น ทำบุญ บริจาค เสียงโชค เป็นต้น จำนวน 1 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 1.7 เท่ากัน

ช่วงอายุ 25-30 ปี ใช้จ่ายซื้ออาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 166 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมาคือเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า จำนวน 160 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 35.2 น้อยที่สุดคือใช้อื่นๆเช่น ทำบุญ บริจาค เสียงโชค เป็นต้น จำนวน 7 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 1.6

ช่วงอายุ 31-40 ปี ใช้จ่ายซื้อเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า จำนวน 79 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 37.6 รองลงมาคืออาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 70 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 33.3 น้อยที่สุดคือใช้อื่นๆเช่น ทำบุญ บริจาค เสียงโชค เป็นต้น จำนวน 3 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 1.4

อายุมากกว่า 40 ปี ใช้จ่ายซื้ออาหารและเครื่องคั้ม จำนวน 14 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 30.4 รองลงมาคือเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า จำนวน 13 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 28.3 น้อยที่สุดคือใช้เกี่ยวกับ ยานพาหนะ การขนส่ง การสื่อสาร เช่น ค่ายานพาหนะ ค่าน้ำมัน ค่ามือถือ จำนวน 1 ราย และใช้ซื้อยาสูบและเครื่องคั้มที่มีแอลกอฮอล์ จำนวน 1 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 2.2 เท่ากัน

สถานที่ใช้จ่ายเช้คทุกช่วงอายุส่วนใหญ่ใช้จ่ายห้างสรรพสินค้าที่ร่วมโครงการ อายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 18 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 48.7 ช่วงอายุ 25-30 ปี จำนวน 190 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 49 ช่วงอายุ 31-40 ปี จำนวน 80 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 45.5 และอายุมากกว่า 40 ปี จำนวน 15 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมาคือร้านค้าที่ร่วมโครงการเหมือนกันทุกช่วงอายุ อายุต่ำกว่า 25 ปีใช้จ่ายน้อยที่สุดที่ร้านค้าที่ให้ซื้อสินค้ามูลค่าสูงกว่าเช้ค และสถานที่อื่นๆเช่น ร้านอาหาร ธนาคาร สำนักงานขนส่ง เป็นต้น ช่วงอายุ 25-30 ปีใช้จ่ายน้อยที่สุดที่ สถานที่อื่นๆเช่น ร้านอาหาร ธนาคาร สำนักงานขนส่ง เป็นต้น ช่วงอายุ 31-40 ปีและอายุมากกว่า 40 ปี ใช้จ่ายน้อยที่สุดที่ร้านสะดวกซื้อที่ร่วมโครงการเหมือนกัน ดังตารางที่ 4.16

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.16 พฤติกรรมในการใช้จ่ายเช็คช่วยชาติ จำแนกตามอายุ

พฤติกรรมการใช้เช็คช่วยชาติ	อายุ							
	ต่ำกว่า 25 ปี		25-30 ปี		31-40 ปี		มากกว่า 40 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนเงินที่ใช้จ่ายหลังจากได้รับเช็ค								
2,000 บาท								
ใช้จ่ายเต็มจำนวน 2,000 บาท	26	96.3	204	87.6	106	93	25	69.2
ใช้จ่ายน้อยกว่า 2,000 บาท	1	3.7	24	10.3	7	6.1	1	3.8
ยังไม่ได้ใช้จ่าย	0	0	5	2.1	1	0.9	0	0
รวม	27	100	233	100	114	100	26	100
ระยะเวลาการใช้จ่าย								
ทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค	20	74	170	74.6	76	67.9	13	50
ภายใน 1 สัปดาห์								
ทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค	4	14.8	41	18	26	23.2	11	42.3
ภายใน 1 เดือน								
ทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค	2	7.4	6	2.6	7	6.3	2	7.7
ภายใน 2 เดือน								
อื่นๆ	1	3.8	11	4.8	3	2.7	0	0
รวม	28	100	228	100	112	100	26	100
รูปแบบการใช้เช็ค								
แลกเป็นเงินสดทันที	23	85.2	205	88	101	88.6	25	96.2
ทำการซื้อสินค้าให้เหลือเป็นเงินทอน	1	3.7	21	9	10	8.8	1	3.8
เพื่อนำไปใช้ซื้อของอย่างอื่น								
ใช้เช็คซื้อสินค้าทั้งหมด	3	11.1	5	2.1	3	2.6	0	0
อื่นๆ	0	0	2	0.9	0	0	0	0
รวม	27	100	233	100	114	100	26	100

ที่มา:จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้เช็คช่วยชาติ	อายุ							
	ต่ำกว่า 25 ปี		25-30 ปี		31-40 ปี		มากกว่า 40 ปี	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้จ่าย								
อาหารและเครื่องดื่ม	19	31.7	166	36.5	70	33.3	14	30.4
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	20	33.3	160	35.2	79	37.6	13	28.3
เคหะสถาน เช่น ค่าที่พักอาศัย ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา	6	10	38	8.4	27	12.9	6	13
ยานพาหนะ การขนส่ง การสื่อสาร เช่น ค่ายานพาหนะ ค่ามือถือ	1	1.7	18	4	4	1.9	1	2.2
ตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	6	10	29	6.3	10	4.8	4	8.7
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	3	5	18	4	6	2.9	4	8.7
ยาสูบและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	4	6.6	19	4.2	11	5.2	1	2.2
อื่นๆ	1	1.7	7	1.6	3	1.4	3	6.5
รวม	60	100	455	100	210	100	46	100
สถานที่ใช้จ่ายเช็ค								
ห้างสรรพสินค้าที่ร่วมโครงการ	18	48.7	190	49	80	45.5	15	41.7
ร้านค้าที่ร่วมโครงการ	11	29.7	149	38.4	65	36.9	14	38.9
ร้านสะดวกซื้อที่ร่วมโครงการ	2	5.4	26	6.7	16	9.1	3	8.3
ร้านค้าที่ให้ซื้อสินค้ามูลค่าสูงกว่าเช็ค	3	8.1	13	3.4	7	4	1	2.8
สถานที่อื่นๆ	3	8.1	10	2.6	8	4.5	3	8.3
รวม	37	100	388	100	176	100	36	100

ที่มา:จากการสำรวจ

หมายเหตุ

-เลือกตอบได้หลายข้อ

-ร้อยละของกลุ่มช่วงอายุ

4.3.4 พฤติกรรมการใช้เช็คช่วยชาติจำแนกตามรายได้

จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ใช้จ่ายเต็มจำนวน 2,000 บาท โดยรายได้ต่ำกว่า 5000 บาท จำนวน 12 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 92.3 รายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท ใช้จ่ายเต็มจำนวน 2,000 บาท จำนวน 273 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 95.5 และรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 76 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 75.1 รองลงมาคือใช้จ่ายน้อยกว่า 2,000 บาท เหมือนกันทุกระดับรายได้ รายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาทและรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ยังไม่ได้ใช้จ่ายเช็ค จำนวน 3 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 27.2 เท่ากัน

ระยะเวลาการใช้จ่ายส่วนใหญ่ทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 1 สัปดาห์ โดยรายได้ต่ำกว่า 5000 บาท จำนวน 7 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 58.3 รายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 215 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 76.2 และรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 57 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 57.6 รองลงมาคือทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็คภายใน 1 เดือน ทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 2 เดือน และอื่นๆ เช่น ใช้จ่ายหมดภายใน 3 เดือน ตามลำดับ ยกเว้นรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค ภายใน 2 เดือนน้อยที่สุด

รูปแบบการใช้เช็ค แลกเป็นเงินสดทันที รายได้ต่ำกว่า 5000 บาท จำนวน 12 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 92.3 รายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 263 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 92 และรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 79 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 78.2 รองลงมาคือซื้อสินค้าให้เหลือเป็นเงินทอนเพื่อนำไปใช้ซื้อของอย่างอื่น ใช้เช็คซื้อสินค้าทั้งหมด และอื่นๆเช่นทยอยซื้อสินค้าจนกว่าหมด ตามลำดับ

ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้จ่าย รายได้ต่ำกว่า 5000 บาท ส่วนใหญ่ใช้จ่ายซื้อเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า จำนวน 5 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 18.5 รองลงมาคือ อาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 4 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 14.8 น้อยที่สุดคือซื้อยาสูบและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ จำนวน 1 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 3.7

รายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท ส่วนใหญ่ซื้ออาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 198 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมาคือซื้อเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า จำนวน 193 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 35.6 น้อยที่สุดคือใช้อื่นๆเช่น ทำบุญ บริจาค เสียงโชค เป็นต้น จำนวน 7 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 1.3

รายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ส่วนใหญ่ซื้ออาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 67 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 33.2 รองลงมาคือซื้อ เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า จำนวน 74 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 36.6 น้อยที่สุดคือใช้อื่นๆเช่น ทำบุญ บริจาค เสียงโชค เป็นต้น จำนวน 5 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 2.5

สถานที่ใช้จ่าย รายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 5000 บาท ส่วนใหญ่ ใช้จ่ายห้างสรรพสินค้าที่ร่วมโครงการ จำนวน 10 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 52.6 รองลงมาคือร้านค้าที่ร่วมโครงการ จำนวน 5 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 26.4 ร้านสะดวกซื้อที่ร่วมโครงการ จำนวน 2 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 10.5 น้อยที่สุดใช้ที่อื่นๆเช่น ร้านอาหาร ธนาคาร สำนักงานขนส่ง เป็นต้น จำนวน 2 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 10.5

รายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท ส่วนใหญ่ ใช้จ่ายห้างสรรพสินค้าที่ร่วมโครงการจำนวน 214 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 46.9 รองลงมาคือร้านค้าที่ร่วมโครงการ จำนวน 177 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ38.8 ร้านสะดวกซื้อที่ร่วมโครงการ จำนวน 37 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 8.1 ร้านค้าที่ให้ซื้อสินค้ามูลค่าสูงกว่าเช็ค จำนวน 15 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 3.3 และสถานที่อื่นๆเช่น ร้านอาหาร ธนาคาร สำนักงานขนส่ง เป็นต้น จำนวน 13ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 2.9 ตามลำดับ

รายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท ส่วนใหญ่ ใช้จ่ายห้างสรรพสินค้าที่ร่วมโครงการจำนวน 79 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 48.7 รองลงมาคือร้านค้าที่ร่วมโครงการ จำนวน 57 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 35.2 ร้านสะดวกซื้อที่ร่วมโครงการ จำนวน 8 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 4.9 ร้านค้าที่ให้ซื้อสินค้ามูลค่าสูงกว่าเช็ค จำนวน 9 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 5.6 และสถานที่อื่นๆ เช่น ร้านอาหาร ธนาคาร สำนักงานขนส่ง เป็นต้น จำนวน 9 ราย หรือแสดงเป็นร้อยละ 5.6 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 พฤติกรรมในการใช้จ่ายเช็คช่วยชาติ จำแนกตามรายได้

พฤติกรรมการใช้เช็คช่วยชาติ	รายได้					
	ต่ำกว่า 5,000 บาท		5,001 – 10,000 บาท		10,001 – 15,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนเงินที่ใช้จ่ายหลังจากได้รับเช็ค						
2,000 บาท						
ใช้จ่ายเต็มจำนวน 2,000 บาท	12	92.3	273	95.5	76	75.1
ใช้จ่ายน้อยกว่า 2,000 บาท	1	7.7	10	3.5	22	21.7
ยังไม่ได้ใช้จ่าย	0	0	3	1	3	27.2
รวม	13	100	286	100	101	100
ระยะเวลาการใช้จ่าย						
ทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค	7	58.3	215	76.2	57	57.6
ภายใน 1 สัปดาห์						
ทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค	3	23.1	51	18.1	28	28.3
ภายใน 1 เดือน						
ทำการใช้จ่ายหมดทันทีเมื่อได้รับเช็ค	2	15.4	11	3.9	4	4
ภายใน 2 เดือน						
อื่นๆ	1	7.7	5	1.8	10	10.1
รวม	13	100	282	100	99	100
รูปแบบการใช้เช็ค						
แลกเป็นเงินสดทันที	12	92.3	263	92	79	78.2
ทำการซื้อสินค้าให้เหลือเป็นเงินทอนเพื่อ	1	7.7	14	5	18	17.8
นำไปใช้ซื้อของอย่างอื่น						
ใช้เช็คซื้อสินค้าทั้งหมด	0	0	8	2.8	3	3
อื่นๆ	0	0	1	0.2	1	1
รวม	13	100	286	100	101	100

ที่มา:จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

พฤติกรรมการใช้เช็คช่วยชาติ	รายได้					
	ต่ำกว่า 5,000 บาท		5,001 – 10,000 บาท		10,001 – 15,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทสินค้าหรือบริการที่ใช้จ่าย						
อาหารและเครื่องดื่ม	4	14.8	198	36.5	67	33.2
เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	5	18.5	193	35.6	74	36.6
เคหะสถาน เช่น ค่าที่พักอาศัย ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา	6	22.2	54	10	17	8.4
ยานพาหนะ การขนส่ง การสื่อสาร เช่น ค่ายานพาหนะ ค่ามือถือ	2	7.4	15	2.8	7	3.4
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	4	14.8	31	5.7	14	6.9
การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา	3	11.2	19	3.5	9	4.5
ยาสูบและเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	1	3.7	25	4.6	9	4.5
อื่นๆ	2	7.4	7	1.3	5	2.5
รวม	27	100	542	100	202	100
สถานที่ใช้จ่ายเช็ค						
ห้างสรรพสินค้าที่ร่วมโครงการ	10	52.6	214	46.9	79	48.7
ร้านค้าที่ร่วมโครงการ	5	26.4	177	38.8	57	35.2
ร้านสะดวกซื้อที่ร่วมโครงการ	2	10.5	37	8.1	8	4.9
ร้านค้าที่ให้ซื้อสินค้ามูลค่าสูงกว่าเช็ค	0	0	15	3.3	9	5.6
สถานที่อื่นๆ	2	10.5	13	2.9	9	5.6
รวม	19	100	456	100	162	100

ที่มา:จากการสำรวจ

หมายเหตุ

-เลือกตอบได้หลายข้อ

-ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง

4.4 การประเมินผลโครงการเช็คช่วยชาติ

4.4.1 ประเมินจากค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายของการบริโภค

กำหนดข้อสมมติให้พฤติกรรมกรใช้จ่ายเงินที่มีไซ่จากเช็คช่วยชาติคงที่ การคำนวณการเปลี่ยนแปลงการบริโภคสามารถคำนวณได้ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 จำนวน หารค่า MPC จากการได้รับเช็ค 2,000 บาท ใช้สูตรคำนวณดังนี้

$$\text{สูตร } MPC = \frac{\Delta C}{\Delta Y}$$

โดยที่ MPC คือ ค่าของความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการบริโภค จากเช็ค 2,000 บาท

ΔC คือ การเปลี่ยนแปลงการบริโภค ในที่นี้หมายถึงจำนวนเงินที่ได้ ใช้จ่ายไปจากการได้รับเช็ค 2000 บาท

ΔY คือ การเปลี่ยนแปลงของรายได้ ในที่นี้หมายถึงการได้รับเช็ค 2000 บาท

ณ วันที่เก็บข้อมูลพบว่า มีจำนวน 6 รายที่ยังไม่ได้ใช้จ่ายเช็คช่วยชาติ ส่วนอีก 394 ราย มีจำนวนเงินที่ใช้จ่ายหลังจากได้รับเช็ค 2,000 บาท และระยะเวลาที่ใช้จ่าย ดังตาราง

ตารางที่ 4.18 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างแสดงจำนวนเงินที่ใช้จ่ายและระยะเวลาการใช้จ่าย

จำนวนเงินที่ใช้จ่าย หลังจากได้รับเช็ค 2,000บาท	จำนวนตัวอย่าง ใช้หมดภายใน1เดือน	จำนวนตัวอย่าง ใช้หมดภายใน2เดือน
2,000 บาท	361	394
1,500 บาท	10	-
1,400 บาท	2	-
1,000 บาท	21	-
ยังไม่ได้ใช้จ่าย	6	6
รวม	400	400

ที่มา:จากการสำรวจ

จากการศึกษาพบว่า เนื่องจากการใช้เช็คมี 2 ระยะ ดังนั้นค่า ΔC และค่า MPC จึงมี 2 ค่า ได้แก่

ΔC_1 หมายถึง จำนวนเงินที่ได้ใช้จ่ายไปจากการได้รับเช็ค 2,000 บาท ภายในระยะเวลา1เดือน

ΔC_2 หมายถึง จำนวนเงินที่ได้ใช้จ่ายไปจากการได้รับเช็ค 2,000 บาท ภายในระยะเวลา2เดือน

MPC_1 หมายถึง ค่าของความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการบริโภค จากเช็ค 2,000 บาท
ภายในระยะเวลา 1 เดือน

MPC_2 หมายถึง ค่าของความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการบริโภค จากเช็ค 2,000 บาท
ภายในระยะเวลา 2 เดือน

วิธีการคำนวณ

$$\Delta C_1 = \frac{\Delta C_1}{\Delta Y} = (361 \times 2,000) + (10 \times 1,500) + (2 \times 1,400) + (21 \times 1,000) = 760,800$$

$$\Delta C_2 = \frac{\Delta C_2}{\Delta Y} = 394 \times 2,000 = 788,000$$

$$\Delta Y = 2,000 \times 400 = 800,000$$

$$MPC_1 = \frac{760,800}{800,000} = 0.95$$

$$MPC_2 = \frac{788,000}{800,000} = 0.99$$

ดังนั้น $MPC_1 = 0.95$ หมายถึงถ้ามีรายได้เพิ่มขึ้น 1 บาท จะใช้จ่าย 0.95 บาท

$MPC_2 = 0.99$ หมายถึงถ้ามีรายได้เพิ่มขึ้น 1 บาท จะใช้จ่าย 0.99 บาท

ขั้นตอนที่ 2 ใช้ค่า MPC ของประชาชนคนไทยปี 2550 เป็นเกณฑ์การประเมินมีค่าเท่ากับ 0.87 (ที่มา :จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ)

พบว่า MPC ช่วงแรก คือ 0.95 มากกว่า 0.87 และ MPC ช่วงหลัง คือ 0.99 มากกว่า 0.87

ผลการประเมินที่ได้คือ โครงการเช็คช่วยชาติของรัฐบาลสามารถกระตุ้นการใช้จ่ายการบริโภคภาคประชาชนได้เพิ่มขึ้น ระยะเวลาการใช้เช็คของตัวอย่างคือใช้จ่ายเช็คภายใน 1 เดือนและส่วนใหญ่ใช้จ่ายจนหมดภายในเดือน 2 เดือนมีเพียง 6 รายที่ยังไม่ได้ใช้จ่าย หรือแสดงเป็นร้อยละ 1.5 เท่านั้น

ดังนั้น รายได้ประชาชาติที่เพิ่มจากการที่รัฐบาลแจกเช็คช่วยชาติ สามารถหาจากค่าของตัวทวีคูณ (Multiplier) และผลของตัวทวีคูณ ซึ่งคำนวณจากสูตร infinite geometric progression ดังนี้

$$\Delta Y = \Delta G \left(\frac{1}{1 - MPC} \right)$$

ΔY คือ การเปลี่ยนแปลงในรายได้ประชาชาติ

ΔG คือ การใช้จ่ายของรัฐบาลในโครงการเช็คช่วยชาติ จำนวนเงิน 12,265.8 ล้านบาท

$$\Delta Y_1 = 12,265.8 \left(\frac{1}{1 - 0.95} \right) = 12,265.8 \times 20 = 24,531.6 \text{ ล้านบาท}$$

$$\Delta Y_2 = 12,265.8 \left(\frac{1}{1 - 0.99} \right) = 12,265.8 \times 100 = 1,226,580 \text{ ล้านบาท}$$

มองในภาพรวมรายได้ประชาชาติที่เพิ่มจะขึ้นอยู่กับค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายในการบริโภค(MPC) ของประชาชนในระบบเศรษฐกิจ หาก MPC มีค่าสูงแสดงว่าประชาชนมีการใช้จ่ายในระดับสูง ตัวทวีคูณก็มีค่าสูงตามด้วย จาก $MPC_1 = 0.95$ ตัวทวีคูณ (Multiplier) มีค่าเท่ากับ 20 ทำให้รายได้ประชาชาติเท่ากับ 24,531.6 ล้านบาท และ $MPC_2 = 0.99$ ตัวทวีคูณ (Multiplier) มีค่าเท่ากับ 100 ทำให้รายได้ประชาชาติเท่ากับ 1,226,580 ล้านบาท มากกว่าเงินที่รัฐบาลจ่ายให้กับประชาชนในโครงการเช็คช่วยชาติแสดงว่าโครงการเช็คช่วยชาติของรัฐบาลทำให้มีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น และสามารถช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นได้

4.4.2 ประเมินจากค่าความพึงพอใจ

การประเมินค่าจากความพึงพอใจของผู้ที่ร่วมโครงการเช็คช่วยชาติ จาก 3 ด้านได้แก่ ความพึงพอใจต่อการดำเนินการของภาครัฐ ความพึงพอใจต่อรูปแบบของเช็ค และความพึงพอใจต่อการนำเช็คไปใช้ จากการศึกษาพบว่า

ผลความพึงพอใจต่อการดำเนินการภาครัฐด้านขั้นตอนการดำเนินการ ส่วนใหญ่พึงพอใจในความรวดเร็วในการให้บริการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 รองลงมาคือลำดับขั้นตอนการให้บริการ เช่น ความคล่องตัว เป็นต้นรวมถึงการให้บริการตามลำดับก่อนหลัง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 ความชัดเจนในการแจ้งข้อมูลให้ทราบเกี่ยวกับขั้นตอนการรับเช็ค เช่น การติดประกาศ เป็นต้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.08 ตามลำดับ และทุกขั้นตอนมีระดับความพึงพอใจปานกลาง

การดำเนินการภาครัฐด้านความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่ให้บริการ ส่วนใหญ่พึงพอใจต่อความเพียงพอของจำนวนเจ้าหน้าที่ ที่แจกเช็คช่วยชาติให้กับผู้ประกันตน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 รองลงมาคือการให้บริการอย่างเท่าเทียมกันทุกรายโดยไม่เลือกปฏิบัติ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 ความยินดีต้อนรับอภัยภัยของพนักงานประกันสังคมเมื่อไปติดต่อขอรับเช็ค ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18 ความสามารถของเจ้าหน้าที่ในการอธิบายตอบข้อคำถามต่างๆ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02 ตามลำดับ และด้านต่างๆข้างต้นมีระดับความพึงพอใจปานกลาง ยกเว้นการติดต่อทางโทรศัพท์กับสำนักงานประกันสังคม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 มีระดับความพึงพอใจน้อย

การดำเนินการภาครัฐด้านความพึงพอใจต่อสถานที่รับเช็ค ส่วนใหญ่พึงพอใจต่อป้าย/สัญลักษณ์/ประชาสัมพันธ์ บอจุดบริการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24 รองลงมาคือความสะอาดของสถานที่ในภาพรวม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 ความเพียงพอของจุดในการให้บริการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 ความสะดวกในการเดินทางไปรับเช็ค ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 และความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โทรศัพท์สาธารณะ ห้องสุขา น้ำดื่ม ที่นั่งคอยรับบริการ เป็นต้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06 ตามลำดับ และทุกขั้นตอนมีระดับความพึงพอใจปานกลาง

การดำเนินการภาครัฐด้านสื่อประชาสัมพันธ์ ส่วนใหญ่พึงพอใจต่อการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร โครงการเช็คช่วยชาติทางโทรทัศน์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 รองลงมาคือทางสื่อสิ่งพิมพ์ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24 และทางอินเทอร์เน็ต ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 ตามลำดับ และทุกด้านสื่อประชาสัมพันธ์มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ดังตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 จำนวน ร้อยละ และคะแนนเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่างแสดงระดับความพึงพอใจของผู้ร่วมโครงการต่อการดำเนินการภาครัฐ

ความพึงพอใจของผู้ที่ร่วมโครงการเช็คช่วยชาติ	ระดับความพึงพอใจของผู้ร่วมโครงการ เช็คช่วยชาติของรัฐบาล				ค่าเฉลี่ย (ระดับ)
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึงพอใจ	
ความพึงพอใจต่อการดำเนินการภาครัฐ					
ขั้นตอนการดำเนินการ					
ความชัดเจนในการแจ้งข้อมูลให้ทราบเกี่ยวกับ	97	243	54	6	3.08
ขั้นตอนการรับเช็ค เช่น การตีคประกาศ เป็นต้น	(24.2)	(60.8)	(13.5)	(1.5)	(ปานกลาง)
ลำดับขั้นตอนการให้บริการ เช่น ความคล่องตัว	121	226	51	2	3.16
เป็นต้นรวมถึงการให้บริการตามลำดับก่อนหลัง	(30.2)	(56.5)	(12.8)	(0.5)	(ปานกลาง)
ความรวดเร็วในการให้บริการ	145	200	51	4	3.27
	(36.2)	(50.0)	(12.8)	(1.0)	(ปานกลาง)
ความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่ให้บริการ					
ความสามารถของเจ้าหน้าที่ในการอธิบายและตอบข้อ	92	226	80	2	3.02
คำถามต่างๆ	(23)	(56.5)	(20)	(0.5)	(ปานกลาง)
ความยินดีต้อนรับอัยราชัยของพนักงานประกันสังคม	133	211	52	4	3.18
เมื่อไปติดต่อขอรับเช็ค	(33.3)	(52.7)	(13)	(1.0)	(ปานกลาง)
การให้บริการอย่างเท่าเทียมกันทุกรายโดยไม่เลือกปฏิบัติ	135	220	39	6	3.21
	(33.7)	(55)	(9.8)	(1.5)	(ปานกลาง)
ความเพียงพอของจำนวนเจ้าหน้าที่ที่แจกเช็คช่วยชาติให้กับผู้ประกันตน	147	207	43	3	3.25
	(36.7)	(51.7)	(10.8)	(0.8)	(ปานกลาง)
การติดต่อทางโทรศัพท์กับสำนักงานประกันสังคม	121	209	60	10	2.90
	(30.2)	(52.3)	(15)	(2.5)	(น้อย)

ที่มา: จากการสำรวจ

ตารางที่ 4.19 จำนวน ร้อยละ และคะแนนเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่างแสดงระดับความพึงพอใจของผู้ร่วมโครงการต่อการดำเนินการภาครัฐ (ต่อ)

ความพึงพอใจของผู้ที่ร่วมโครงการเชิงช่วยชาติ	ระดับความพึงพอใจของผู้ร่วมโครงการ				ค่าเฉลี่ย (ระดับ)
	เชิงช่วยชาติของรัฐบาล				
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึงพอใจ	
ความพึงพอใจต่อการดำเนินการภาครัฐ (ต่อ)					
ความพึงพอใจต่อสถานที่รับเช็ค					
ป้าย/สัญลักษณ์/ประชาสัมพันธ์ บอกรูปบริการ	151 (37.7)	196 (49)	50 (12.5)	3 (0.8)	3.24 (ปานกลาง)
ความเพียงพอของจุดในการให้บริการ	131 (32.8)	217 (54.3)	50 (12.5)	3 (0.8)	3.19 (ปานกลาง)
ความสะดวกในการเดินทางไปรับเช็ค	138 (34.5)	185 (46.2)	72 (18)	5 (1.3)	3.14 (ปานกลาง)
ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น โทรศัพท์สาธารณะ ห้องสุขา น้ำดื่ม ที่นั่งคอยรับ บริการ เป็นต้น	121 (30.2)	190 (47.5)	82 (20.5)	7 (1.8)	3.06 (ปานกลาง)
ความสะอาดของสถานที่ในภาพรวม	156 (39)	177 (44.3)	64 (16)	3 (8)	3.21 (ปานกลาง)
ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์					
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ เชิงช่วยชาติทางสื่อสิ่งพิมพ์	155 (38.6)	215 (53.8)	29 (7.3)	1 (0.3)	3.31 (ปานกลาง)
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ เชิงช่วยชาติทางโทรทัศน์	162 (40.5)	206 (51.5)	32 (8.0)	0 (0)	3.33 (ปานกลาง)
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ เชิงช่วยชาติทางวิทยุ	152 (38)	193 (48.2)	53 (13.3)	2 (0.5)	3.24 (ปานกลาง)
การโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร โครงการ เชิงช่วยชาติทางอินเทอร์เน็ต	143 (35.8)	202 (50.4)	51 (12.8)	4 (1.0)	3.21 (ปานกลาง)

ที่มา : จากการสำรวจ

ผลความพึงพอใจต่อตัวเช็คพบว่า ส่วนใหญ่พึงพอใจจำนวนเงินที่จัดสรรให้ 2,000 บาท/คน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 รองลงมาคือรัฐบาลจ่ายเงินช่วยเหลือในรูปแบบเช็คเงินสด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11 ตามลำดับ และมีระดับความพึงพอใจปานกลางเหมือนกัน ดังตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 จำนวน ร้อยละ และคะแนนเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่างแสดงระดับความพึงพอใจของผู้ร่วมโครงการ
ต่อรูปแบบของเช็ค

ความพึงพอใจของผู้ที่ร่วมโครงการเช็คช่วยชาติ	ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้ร่วม โครงการเช็คช่วยชาติของรัฐบาล				ค่า เฉลี่ย (ระดับ)
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึง พอใจ	
ความพึงพอใจต่อตัวเช็ค					
จำนวนเงินที่จัดสรรให้ 2,000 บาท / คน	114 (28.5)	229 (57.2)	53 (13.3)	4 (1.0)	3.13 (ปานกลาง)
รัฐบาลจ่ายเงินช่วยเหลือในรูปแบบเช็คเงินสด	116 (29)	217 (54.2)	62 (15.5)	5 (1.3)	3.11 (ปานกลาง)

ที่มา: จากการสำรวจ

ผลความพึงพอใจต่อการนำเช็คไปใช้พบว่า ส่วนใหญ่พึงพอใจต่อความสะดวกใน
การนำเช็คไปใช้จ่าย ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22 รองลงมาคือการใช้เช็คสามารถเป็นการสนองนโยบาย
กระตุ้นการใช้จ่ายของรัฐบาล ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 การใช้เช็คสามารถซื้อสินค้ามูลค่าสูงกว่าได้
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18 และการใช้เช็คสามารถได้รับส่วนลดในการซื้อสินค้าหรือบริการ ค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 3.16 ตามลำดับ และมีระดับความพึงพอใจปานกลางเหมือนกัน ดังตาราง 4.21

ตารางที่ 4.21 จำนวน ร้อยละ และคะแนนเฉลี่ย ของกลุ่มตัวอย่างแสดงระดับความพึงพอใจของผู้ร่วม
โครงการต่อการนำไปใช้

ความพึงพอใจของผู้ที่ร่วมโครงการเช็คช่วยชาติ	ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้ร่วม โครงการเช็คช่วยชาติของรัฐบาล				ค่า เฉลี่ย (ระดับ)
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึง พอใจ	
ความพึงพอใจต่อการนำเช็คไปใช้					
ความสะดวกในการนำเช็คไปใช้จ่าย	140 (35)	209 (52.2)	49 (12.3)	2 (0.5)	3.22 (ปานกลาง)
การใช้เช็คสามารถได้รับส่วนลดในการซื้อสินค้าหรือ บริการ	123 (30.8)	220 (55)	53 (13.2)	4 (1)	3.16 (ปานกลาง)
การใช้เช็คสามารถซื้อสินค้ามูลค่าสูงกว่าได้	140 (35)	196 (49)	59 (14.8)	5 (1.3)	3.18 (ปานกลาง)
การใช้เช็คสามารถเป็นการสนองนโยบายกระตุ้นการใ้ จ่ายของรัฐบาล	133 (33.3)	214 (53.5)	50 (12.5)	3 (0.8)	3.19 (ปานกลาง)

ที่มา: จากการสำรวจ

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ที่ร่วมโครงการเช็คช่วยชาติ พบว่าด้านที่ผู้ร่วมโครงการพึงพอใจมากที่สุด คือ ความพึงพอใจต่อการนำเช็คไปใช้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 ถือว่ามีระดับความพึงพอใจปานกลาง รองลงมาคือ ความพึงพอใจต่อการดำเนินการภาครัฐมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18 มีระดับความพึงพอใจปานกลาง และความพึงพอใจต่อรูปแบบของเช็คมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.12 มีระดับความพึงพอใจปานกลาง ตามลำดับ ดังตาราง 4.22

ตารางที่ 4.22 ค่าเฉลี่ยและอันดับของกลุ่มตัวอย่างแสดงความพึงพอใจของผู้ที่ร่วมโครงการเช็คช่วยชาติ

ความพึงพอใจของผู้ที่ร่วมโครงการเช็คช่วยชาติ	ค่าเฉลี่ย (ระดับ)	อันดับ
ความพึงพอใจต่อการดำเนินการภาครัฐ		
ขั้นตอนการดำเนินการ	3.17	2
ความพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรที่ให้บริการ	3.11	4
ความพึงพอใจต่อสถานที่รับเช็ค	3.16	3
ความพึงพอใจต่อสื่อประชาสัมพันธ์	3.27	1
รวม	3.18 (ปานกลาง)	2
ความพึงพอใจต่อตัวเช็ค		
จำนวนเงินที่จัดสรรให้ 2,000 บาท / คน	3.13	1
รัฐบาลจ่ายเงินช่วยเหลือในรูปแบบเช็คเงินสด	3.11	2
รวม	3.12 (ปานกลาง)	3
ความพึงพอใจต่อการนำเช็คไปใช้		
ความสะดวกในการนำเช็คไปใช้จ่าย	3.22	1
การใช้เช็คสามารถได้รับส่วนลดในการซื้อสินค้าหรือบริการ	3.16	4
การใช้เช็คสามารถซื้อสินค้ามูลค่าสูงกว่าได้	3.18	3
การใช้เช็คสามารถเป็นการสนองนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายของรัฐบาล	3.19	2
รวม	3.19 (ปานกลาง)	1

ที่มา: จากการสำรวจ