

บทที่ 4

ข้อมูลพื้นฐานและสภาพทั่วไปของโครงการ

จังหวัดลำพูนและสภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไปของจังหวัดลำพูนด้านเกษตรกรรม จังหวัดลำพูนมีพื้นที่ถือครองเพื่อการเกษตรกรรมรวม 641,889 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 22.79 ของพื้นที่ทั้งหมดของจังหวัดจำนวนเกษตรกร 224,971 คนคิดเป็นร้อยละ 55.37 ของประชากรทั้งหมดด้านการอุตสาหกรรม จังหวัดลำพูนมีโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมด 833 โรงงานเงินลงทุน 33,242 ล้านบาท การจ้างงานกว่า 70,000 คน แยกเป็นอุตสาหกรรมน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน 765 โรงงานมีเงินลงทุน 6,375 ล้านบาท มีคนงาน 14,923 คน รวมโรงงานที่ตั้งในพื้นที่ส่วนอุตสาหกรรมเอกชนในเครือสหพัฒน์อินเตอร์โซล์ดิ้งจำกัด จำนวน 9 โรงงานเงินลงทุนประมาณ 1,131 ล้านบาทคนงาน 2,397 คน โรงงานที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ ที่เปิดดำเนินการแล้ว 68 โรงงานมีเงินลงทุนจำนวนทั้งสิ้น 26,867 ล้านบาท และมีแรงงานประมาณ 36,940 คน

บริษัทผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากต่างประเทศให้ความสนใจลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือตั้งแต่ช่วงปี พ.ศ 2530 โดยเริ่มจากบริษัทสัญชาติญี่ปุ่นย้ายฐานการผลิตอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เข้ามา เพราะปัจจัยค่าเชื้อเพลิงและค่าเชื้อเพลิงทั้งค่าจ้างแรงงานในประเทศไทยซึ่งทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง จึงย้ายฐานการผลิตมาสู่ประเทศไทยที่มีศักยภาพโดยเฉพาะประเทศไทยในด้านเชื้อเพลิง เช่น มาเลเซีย ไทย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ซึ่งมีค่าจ้างแรงงานถูกและเป็นประเทศกำลังพัฒนาที่เปิดรับการลงทุนจากต่างประเทศโดยบริษัทผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ย้ายฐานการผลิตเข้ามาในภาคเหนือส่วนใหญ่ตั้งโรงงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน

ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้บริษัทผู้ผลิตเข้ามาตั้ง โรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในภาคเหนือเกิดจากการตั้งนิคมอุตสาหกรรมในภาคเหนือซึ่งเป็นผลจากนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการกระจายอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาคเพื่อเสริมสร้างการจ้างงานและรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาเมืองหลักและเมืองรองของภูมิภาคทำให้พื้นที่ภาคเหนือได้รับการพัฒนาสาธารณูปโภคจนมีขีดความสามารถสามารถรองรับอุตสาหกรรมสมัยใหม่การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ) จึงได้จัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือขึ้นที่จังหวัดลำพูน โดยเริ่มก่อสร้างตั้งแต่ปี พ.ศ 2546 แล้วเสร็จปี พ.ศ 2528 และได้กำหนดเขตอุตสาหกรรมส่งออก (Export

Processing Zone: EPZ) เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อธุรกิจและส่งออกสินค้า ที่มีความต้องการสูงในประเทศ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีและมีมาตรฐานสากล สามารถส่งออกได้โดยตรงจากประเทศไทย ไม่ต้องผ่านตัวแทนกลาง ทำให้ลดต้นทุนและเพิ่มกำไร สำหรับผู้ประกอบการ

อีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญคือ ความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ที่มีความต้องการสินค้าไทยที่มีคุณภาพดีและหลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่างประเทศได้ดี ทำให้สามารถส่งออกสินค้าได้มากขึ้น รวมถึงความสามารถในการรักษาคุณภาพของสินค้า ที่มีมาตรฐานสากล ทำให้ลูกค้าต่างประเทศไว้วางใจในการซื้อสินค้าจากประเทศไทย

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ เช่น การตั้งโรงงานในพื้นที่ที่มีแรงงานเชื้อชาติไทยจำนวนมาก และมีค่าเช่าที่ดินที่ถูกกว่าต่างประเทศ ทำให้ลดต้นทุนการลงทุน รวมถึงมาตรการสนับสนุนทางภาษี ที่ช่วยลดภาระภาษีให้ต่ำลง ทำให้ผู้ประกอบการสามารถนำเข้าสินค้าได้โดยสะดวก

ที่ตั้งของโครงการมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการลงทุน ไม่ว่าจะเป็นภูมิศาสตร์ที่ติดต่อกันกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างลาวและเวียดนาม ทำให้สามารถส่งออกสินค้าไปยังทั้งสองประเทศได้โดยง่าย ตลอดจนการคมนาคมที่สะดวก เช่น ทางหลวงหมายเลข 105 ที่เชื่อมต่อระหว่างประเทศไทยและเวียดนาม ทำให้การเดินทางสะดวกและรวดเร็ว

ตลาดการค้าภายในประเทศ ที่มีความต้องการสินค้าประเภทต่างๆ ที่หลากหลาย เช่น อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สำนักงาน เป็นต้น ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดี ทำให้สามารถขายสินค้าได้ในปริมาณที่มากขึ้น

การจัดการทางด้านบริหารองค์กรมีลักษณะเฉพาะ 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

- บริหารงานตามศูนย์ต้นทุนการผลิต Direct cost center หรือ Business Unit ศูนย์ต้นทุน การผลิตมีการบริหารจัดการตามการผลิตสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับการจัดการและกำหนดจากบริษัทแม่ หรือ Business unit โดยสอดคล้องกับสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เพื่อความสะดวกในการจัดการทางด้านต้นทุนของ

ผลิตภัณฑ์และอำนวยความสะดวกในการติดต่อสื่อสารและการจัดการการผลิต ของหน่วยงานราชการ อาทิ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กรมสรรพากรและกรมศุลกากร เป็นต้น

ศูนย์ต้นทุนการผลิตยังทำหน้าที่จัดการทางด้านวัตถุคิบรวมทั้งการวางแผนการผลิตเพื่อให้ ศูนย์การผลิต ได้รับสินค้าที่ราคาและคุณภาพได้มาตรฐาน อีกทั้งการวางแผนการผลิตที่ตรงตามวัน และเวลาที่ลูกค้าต้องการ ณ.วันส่งมอบสินค้า

นอกจากนี้ศูนย์ต้นทุนการผลิตยังเป็นหน่วยงานที่ค่อยอบรมและฝึกฝนพนักงานปฏิบัติการ ให้ได้รับความรู้ตลอดจนการพัฒนาความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องรวมทั้งการนำกิจกรรม ต่างๆจากบริษัทแบ่งมาฝึกอบรมให้พนักงานได้รับความรู้ความชำนาญอย่างเป็นระบบอีกด้วย

2. การบริหารงานศูนย์สนับสนุนการผลิต (Indirect cost center) ศูนย์สนับสนุนการผลิต มี การบริหารจัดการเพื่อค่อยช่วยเหลือและสนับสนุนศูนย์ต้นทุนการผลิต ให้ได้รับความคล่องตัวใน การผลิตสินค้าให้ได้คุณภาพและได้มาตรฐานตามที่ลูกค้าต้องการ ศูนย์สนับสนุนการผลิตแบ่งออก ได้เป็น

2.1 ฝ่ายบัญชีและการเงิน (Accounting: AC) ดูแลรับผิดชอบด้านบัญชี รายงานทาง การเงิน รวมทั้งวางแผนธุรกิจทางด้านการเงิน และตลอดจนจัดทำงบประมาณประจำปี

2.2 ฝ่ายปรับปรุงและพัฒนาระบบทekโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายใน โครงการ (Information technology: IT) ดูแลรับผิดชอบและควบคุมดูแลระบบโปรแกรมสำเร็จรูป รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของโครงการ

2.3 ฝ่ายการบุคคล (Human resource: HR) ดูแลรับผิดชอบด้านการบริหารจัดการ บุคคลากร และสวัสดิการพนักงาน ตลอดจนด้านการรักษาความปลอดภัย

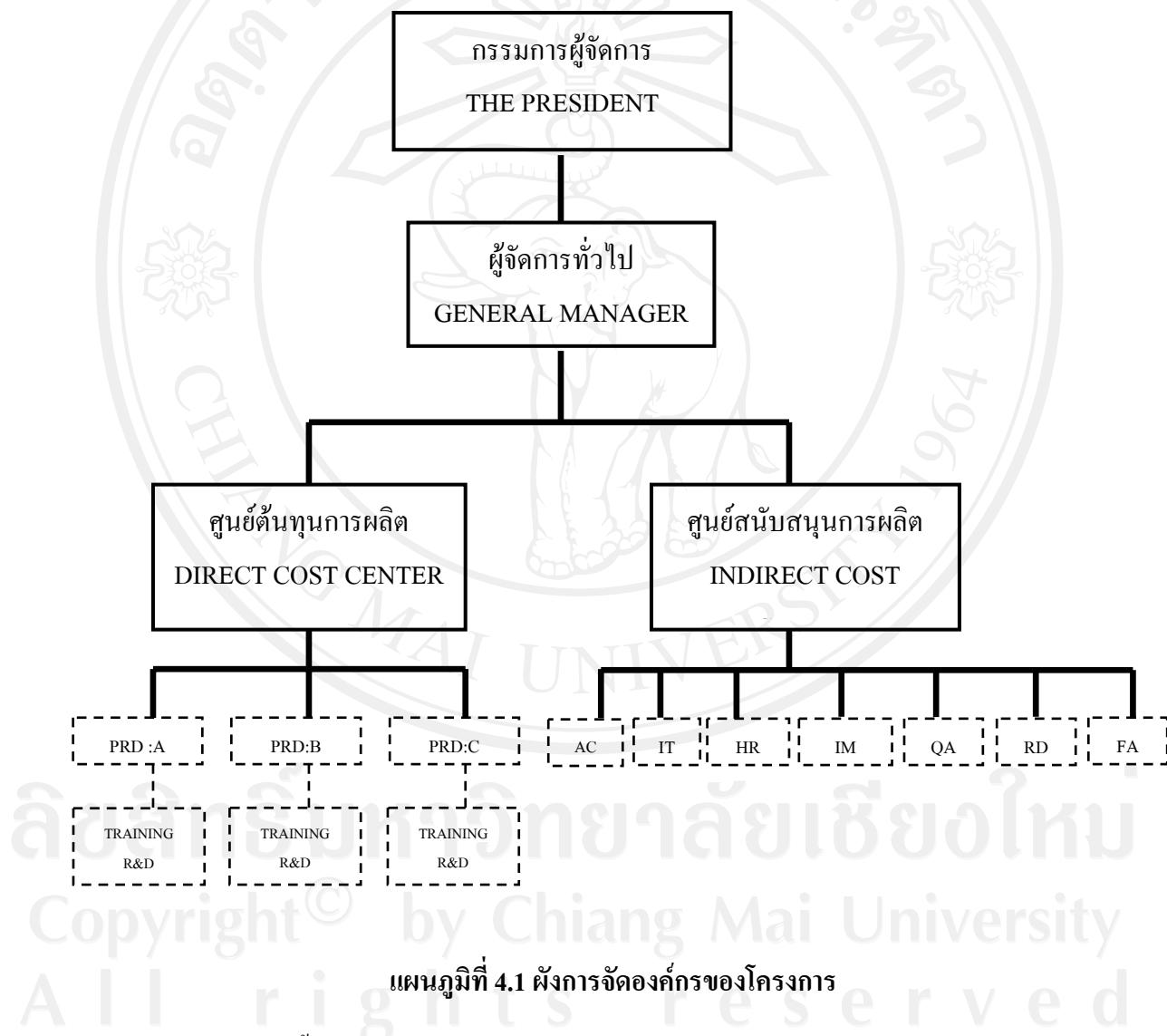
2.4 ฝ่ายนำเข้าและส่งออก (Import & Export: IM) ดูแลและรับผิดชอบการวางแผนการ นำเข้าส่งออกและประสานงานกับหน่วยงานราชการเรื่อง กรมส่งเสริมการส่งออก BOI และกรม ศุลกากรรวมทั้งดูแลรับผิดชอบปริมาณสินค้าให้ได้ตามจำนวนที่ลูกค้าต้องการจัดส่ง ให้อยู่ในสภาพ ที่สมบูรณ์ รวมทั้งปริมาณของวัตถุคิบ เครื่องจักรที่นำเข้ามาผลิตสินค้า ตลอดจนการจัดการของเสีย ที่เกิดจากกระบวนการผลิต (Scrap and Waste)

2.5 ฝ่ายควบคุมคุณภาพ (Quality Assurance: QA) ดูแลรับผิดชอบคุณภาพสินค้าให้ได้ คุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการรวมไปถึงคุณภาพของวัตถุคิบที่นำໄไปผลิต รวมทั้งการจัดการ ควบคุมดูแลทางด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมให้ได้มาตรฐานสากล

2.6 ฝ่ายพัฒนาเทคนิคและวิจัยปรับปรุงด้านผลิตภัณฑ์ (Product research and Development: R&D) ทำหน้าที่ให้ความรู้ อบรมและฝึกทักษะพนักงานให้มีความรู้และเข้าใจวิธี

ปรับปรุงงานและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจากบริษัทแม่ที่ประเทศญี่ปุ่นและนำมาถ่ายทอดให้พนักงานฝ่ายผลิตรวมทั้งพนักงานทุกคนในองค์กร

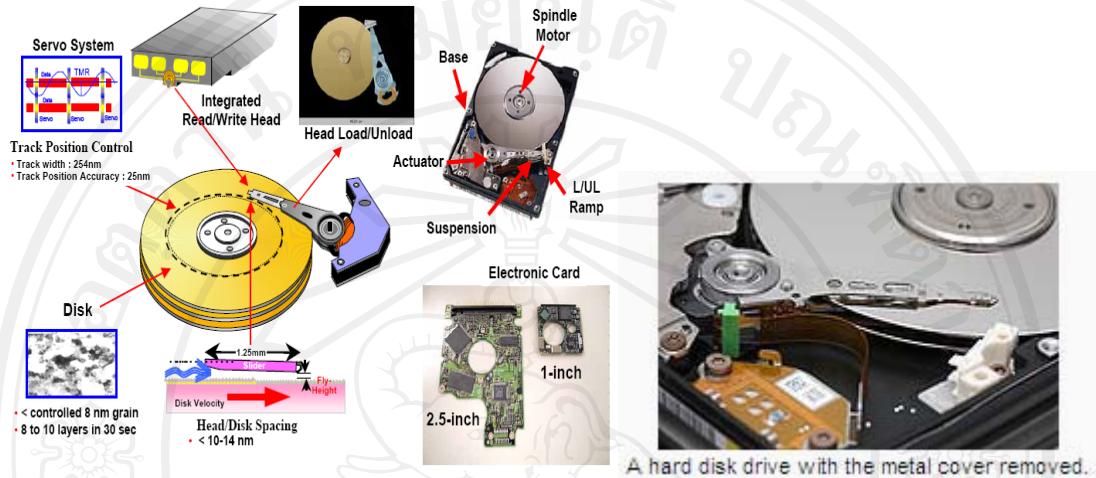
2.7 ฝ่ายซ่อมบำรุง (Facility: FA) ดูแลรับผิดชอบการก่อสร้างอาคาร โรงงานตลอดจนการซ่อมแซมรวมทั้งการจัดการซ่อมแซมวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ ให้มีความปลอดภัยและสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนการจัดการทางด้านการควบคุม (Budget) บริหารทรัพย์สิน เช่น การสั่งซื้อ เครื่องจักร วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต



นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงรูปแบบการบริหารจัดการภายในองค์กรให้ได้มาตรฐานสากล และมีความเหมาะสมกับสถานการณ์ที่มีการแข่งขันทางด้านการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อย่างรุนแรงเพื่อให้บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กรที่ได้ตั้งไว้โดยนำความรู้วิธีการที่เป็นเกณฑ์มาตรฐานนำมายังพนักงานเพื่อพัฒนาศักยภาพความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงาน

ตลอดจนการปรับปรุงระบบและวิธีการในการทำงานอย่างต่อเนื่องตลอดจนกิจกรรมการผลิตที่นุ่มนวล ต่างๆเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการปฏิบัติงานให้มีขีดความสามารถสูงขึ้น

ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม A



ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม B



In fiber-optic communications, information is transmitted by sending light through optical fibers.

ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม C



ภาพที่ 4.1 ผลิตภัณฑ์ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์ของโครงการ

แผนภูมิที่ 4.2 ขั้นตอนการผลิต พลิตภัณฑ์ กลุ่ม A

ขั้นตอนการผลิต	ชื่อขั้นตอนการผลิต	ปัจจัยที่ใช้ในการทำงาน		
		เครื่องจักร	พนักงาน	วัสดุคงเหลือ
<pre> graph TD 1([1]) --> 2([2]) 2 --> 3([3]) 3 --> 4{4} 4 --> 5((5)) 5 --> 6([6]) 6 --> 7([7]) 7 --> 8{8} 8 --> 9((9)) 9 --> 10([10]) 10 --> 11([11]) 11 --> 12([12]) 12 --> 13{13} 13 --> 14((14)) </pre>	เตรียมแท่งอลูมิเนียมแล้วตัดเป็นชิ้น	เครื่องตัดพนักงานประจำเครื่องตัด	พนักงานประจำเครื่อง	แท่งอลูมิเนียม
	ลงคอมชิ้นงานหลังตัดด้วยไฟฟ้า	เครื่องลงคอม	พนักงานประจำเครื่อง	-
	ชิ้นงานชุบนิกели	เครื่องชุบนิกели	พนักงานประจำเครื่อง	น้ำยาชุบ
	การตรวจสอบชิ้นงาน	กล้องตรวจสอบ	พนักงานตรวจสอบ	-
	ตรวจรับเส้นลวด	-	พนักงานตรวจรับ	เส้นลวด
	พันลวดให้เป็นคอกยื่น	เครื่องพันคอกยื่น	พนักงานประจำเครื่อง	-
	เคลือบเส้นวายร์	เครื่องเคลือบเส้นวายร์	พนักงานประจำเครื่อง	น้ำยาเคลือบ
	การตรวจสอบ	กล้องตรวจสอบ	พนักงานตรวจสอบ	-
	ประกบคอกยื่นและคอกอน้ำ	เครื่องประกบ	พนักงานประจำเครื่อง	การที่ใช้ประกบ
	การตรวจสอบชิ้นงาน	กล้องตรวจสอบ	พนักงานตรวจสอบ	-
	ทำความสะอาดชิ้นงาน	เครื่องล้าง	พนักงานประจำเครื่อง	-
	ตรวจเช็คขนาดของชิ้นงาน	เครื่องวัดขนาดชิ้นงาน	พนักงานประจำเครื่องวัด	-
	การตรวจสอบชิ้นงาน	กล้องตรวจสอบ	พนักงานตรวจสอบ	-
	บรรจุและส่งลูกค้า	-	พนักงานบรรจุ	กล่องกระดาษ

แผนภูมิที่ 4.3 ขั้นตอนการผลิต พลิตภัณฑ์ กลุ่ม B

ขั้นตอนการผลิต	ชื่อขั้นตอนการผลิต	ปัจจัยที่ใช้ในการทำงาน		
		เครื่องจักร	พนักงาน	วัสดุ
	เตรียมแผ่นPET (ด้านบน, ด้านล่าง, ส่วนกลาง)	-	-	แผ่น PET
	ตัดแผ่น PET ตามขนาดที่ต้องการ	เครื่องตัดชิ้นงาน	พนักงานควบคุม เครื่องตัด	แผ่น PET
	อบแผ่น PET เพื่อให้หดตัว	ตู้อบชิ้นงาน	พนักงานนำ้งานเข้า-ออก ตู้อบ	-
	พิมพ์หมึกลงแผ่น PET (Pattern)	เครื่องพิมพ์หมึก	พนักงานควบคุม เครื่องพิมพ์	หมึกพิมพ์
	อบแผ่น PET เพื่อให้หมึกแห้ง	ตู้อบชิ้นงาน	พนักงานนำ้งานเข้า-ออก ตู้อบ	-
	เจาะแผ่น PET ให้เป็นรูตามแบบแม่พิมพ์	เครื่องเจาะชิ้นงาน	พนักงานควบคุม เครื่องเจาะ	-
	พิมพ์หมึกลงแผ่น PET (Conductive Paste)	เครื่องพิมพ์หมึก	พนักงานควบคุม เครื่องพิมพ์	หมึกพิมพ์
	ติดอุปกรณ์อิเลคทรอนิกบนชิ้นงาน	-	พนักงานติดอุปกรณ์ อิเลคทรอนิก	ชิพไดโอด
	อบแผ่น PET เพื่อให้ชิพติดแผ่น PET	ตู้อบชิ้นงาน	พนักงานนำ้งานเข้า-ออก ตู้อบ	-
	ประกอบแผ่น PET แผ่นบน และแผ่นล่าง	-	พนักงานประกอบ	แผ่น PET
	การตรวจสอบขั้นสุดท้าย	กล้อง อุปกรณ์ ตรวจสอบทางไฟฟ้า	พนักงานตรวจสอบ	-
	บรรจุ	-	พนักงานบรรจุ	กล่อง กระดาษ
	ส่งเข้าคลังเก็บสินค้า			

แผนภูมิที่ 4.4 ขั้นตอนการผลิต ผลิตภัณฑ์ กลุ่ม C

ขั้นตอนการผลิต	ชื่อขั้นตอนการผลิต	ปัจจัยที่ใช้ในการทำงาน		
		เครื่องจักร	พนักงาน	วัสดุ/ดินหลัก
<pre> graph TD Start((1)) --> Op2((2)) Op2 --> Op3((3)) Op3 --> Op4((4)) Op4 --> Op5((5)) Op5 --> Decision6{6} Decision6 --> End((11)) subgraph LeftPath [Left Path] Decision8L{8} --- Op7L((7)) Op7L --- Decision8R{8} Decision8R --- Op9L((9)) Op9L --- Op10((10)) end subgraph RightPath [Right Path] Decision8R --- Op7R((7)) Op7R --- Decision8L{8} Decision8L --- Op9R((9)) Op9R --- Op10((10)) end </pre>	ตรวจสอบวัสดุที่ใช้ผลิต	-	พนักงานตรวจสอบ	เส้นใยแก้ว
	เตรียมเส้นใยแก้วเพื่อนำไปเผา	-	พนักงานเตรียม	เส้นใยแก้ว
	เผาและยึดและวัดค่าการตอบสนองของแสง	เครื่องเผา	พนักงานวัดค่าแสง	-
	ห่อหุ้มส่วนที่ลูกเผาและยึดเพื่อให้เข็งแรง	-	พนักงานประกบ	-
	ทารerezin เพื่อกันความชื้น	-	พนักงานประกบ	กาวเรซิน
	ตรวจสอบการตอบสนองทางแสง	-	พนักงานตรวจสอบ	-
	ส่งต่อ Module	-	-	-
	ประกอบ Connector เข้ากับตัวกรองสัญญาณ	-	พนักงานประกบ	Connector
	ตรวจสอบคุณภาพของตัวกรองสัญญาณแสง	-	พนักงานประกบ	-
	เชื่อมต่อเส้นใยแก้วระหว่าง FAN out และ Coupler	เครื่องเชื่อมเส้นใยแก้ว	พนักงานประจำเครื่อง	-
	ประกอบลงในกล่อง Module	-	พนักงานประกบ	-
บรรจุและส่งลูกค้า	-	พนักงานบรรจุ	กล่องกระดาษ	