

บรรณานุกรม

- กรมการค้าต่างประเทศ. (2550). “สถานการณ์ข้าวโลกเดือนกันยายน 2550”. [ออนไลน์]
แหล่งที่มา: http://pcoc.moc.go.th/pcocsys/uploadfile/27/doc/สถานการณ์ข้าวโลกเดือนกันยายน_2550.doc (25 กันยายน 2550)
- กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (2550). ข้อมูลสถิติจากการสำมะโน. [ออนไลน์]
แหล่งที่มา: <http://www.dopa.go.th/> (25 กันยายน 2550)
- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. (2550). “เงินบาทแข็งค่า : ผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรม”. [ออนไลน์]
แหล่งที่มา: http://www.bangkokbiznews.com/2007/07/27/WW02_0209_news.php?newsid=86505 (25 กันยายน 2550)
- ดวงมณี โกมารทัต, (2543) “ต้นทุนตามเป้าหมาย : กลยุทธ์ทางบัญชีบริหารของญี่ปุ่น”, วารสาร
จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์.
- เดือนเพ็ญ ลิ้มศรีตระกูล. (2551). Cover Story: Drink In Trend แรง แต่ต้องไม่ธรรมดา.
Marketeer, กันยายน.
- ชาญวิทย์ รัตนราศรี. (2549). แนวโน้มนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารและสมุนไพร. สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- นิตยา จิตรักษ์ธรรม. (2550). นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, กรุงเทพฯ.
- ประชาชาติธุรกิจ. (2552). แบรินด์-เปปทีนบูม"อาหารสมอง" ปูพรมอีเวนต์เจาะสถานศึกษาขิง
ตลาดน.ร.-น.ศ. ปีที่ 32 ฉบับที่ 4089, 19 มีนาคม.
- ผู้จัดการรายวัน. (2551). ทรัพย์สินอันดี ปั้น "สมาร์ทที ซอด" ลุยเซกเมนต์เครื่องดื่มอาหารสมอง. 20
ตุลาคม, หน้า 6.
- ไพโรจน์ วิริยจารี. (2539). “การวางแผนและการวิเคราะห์ทางด้านประสาทสัมผัส”. ภาควิชา
เทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพโรจน์ วิริยจารี. (2549). “การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีสารอาหารสูงจากข้าว โดยวิธีการทาง
เทคโนโลยีชีวภาพ (ปีที่ 1)”. ภาควิชาเทคโนโลยีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรม
เกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ฟังก์ชันนัล ดริงก์ แรงเพราะ “Marketing” หรือ “Demand”. (2552). [ออนไลน์] แหล่งที่มา:
<http://www.positioningmag.com/Magazine/Details.aspx?id=76642>. (25 มิถุนายน 2552)
- ลำไย มากเจริญ. (2551). การบัญชีต้นทุน. กรุงเทพฯ : ทริปเฟ็ด เอ็ดดูเคชั่น.

- วิศสนัย วรธนัจฉริยา และคณะ. (2549). “การประเมินศักยภาพของเทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์จากข้าวในเชิงพาณิชย์เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยี : การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีสารอาหารสูงจากข้าวโดยวิธีทางเทคโนโลยีชีวภาพ”. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิเชียร เบญจวัฒนาผล. (2545). “การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการใช้เทคนิค การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า(QFD) เชื่อมโยงเข้ากับเทคนิคการแก้ปัญหาเชิงประดิษฐ์คิดค้น(TRIZ)”. สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี(ไทย-ญี่ปุ่น). [ออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.tpa.or.th/emagazine/other/triz.php?content=triz_qfd_02 (20 มิถุนายน 2550)
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). “เครื่องดื่มข้าวเพื่อสุขภาพ”. [ออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.tistr-foodprocess.net/research_tistr/research7.htm (20 กันยายน 2550)
- สยามธุรกิจ. (2550). “ตลาดอาหารเสริมชนิดน้ำ”. ฉบับที่ 794, 17-20 พฤษภาคม 2550.
- สุวรรณดี ไชยวรุฒม์. (2544). Functional Foods อีกเครื่องมือของการตลาด. **Marketeer** ฉบับที่ 22, ธันวาคม.
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. (2550). “เครื่องมือวิจัยท้องถิ่น”. [ออนไลน์] แหล่งที่มา: http://www.vijai.org/Tool_vijai/12/02.asp (20 กันยายน 2550)
- ศยามล เนตรประภา. (2544). “การพัฒนาเครื่องดื่มข้าวหอมมะลิกลิ่นใบเตย”. กรุงเทพมหานคร: ปริญญาวิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อรอนงค์ นัยวิกุล. (2549). “นวัตกรรมข้าวไทย: ศักยภาพข้าวไทยในอนาคต”. [ออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.nia.or.th/innolinks/200605/innovambassador.htm> (10 สิงหาคม 2550)
- อัมพิกา ไกรฤทธิ. (2533). “วิศวกรรมคุณค่า: เทคนิคการลดต้นทุนอย่างมีระบบ”. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Ansari, S., Bell, J. and Klamer, T. (1999). “Management Accounting: A Strategic Focus”, Irwin-McGraw-Hill.
- Borgernas, H. (2003). “The Use of Target Costing in Swedish Manufacturing Firms”. Sweden: Göteborg University.
- Butscher, A.S. and Lacker, M. (2000). “Market-Driven Product Development”. **Marketing Management**, Summer Vol.9, pp.48–53.

- Chen, C.R. and Chung, H.C. (2002). "Cause-effect analysis for Target Costing". **Management Accounting Quarterly**, winter, pp. 1-9.
- Chenhall, R., Langfield-Smith, K. (1998). "Adoption and Benefits of Management Accounting Practices: An Australian Study". **Management Accounting Research**, Vol.9. pp. 1-19.
- Clifton, M. B., Townsend, P. W., Bird M.B.H. and Albano, R.E. (2004). "**Target Costing Market-driven Product Design**", New York : Marcel Dekker.
- Cooper, R. (1994). "New Products: The Factors that Drive Success", **International Marketing Review**, Vol. 11 No.1, pp. 60-76.
- Cooper, R. and Chew, B.W. (1996). "Control Tomorrow's Cost Through Today's Design" **Harvard Business Review**, January-February, pp. 88-97.
- Cooper, R. and Slagmulder, R. (1999). "Develop Profitable New Products with Target Costing", **Sloan Management Review**.
- Dekker, H. and Smidt, P. (2003). "A Survey of the Adoption and Use of Target Costing in Dutch Firms". **International journal of Production Economics**, Vol. 84, pp.293-305.
- Dunn, E.P. (2003). "**Case Study: Target Costing**".[online] available:<http://www.accountingweb.co.uk/cgi-bin/item.cgi?id=119489> (20 June 2007)
- Ellram, M. L. (2006). "The Implementation of Target Costing in the United States: Theory Versus Practice", **The Journal of Supply Chain Management**, February.
- Gandhinathan, R. , Raviswaran, N. and Suthakar, M. (2004). "QFD- and VE-enabled target costing: a fuzzy approach", **International Journal of Quality & Reliability Management**, Vol. 21 No. 9, pp.1003-1011.
- Gopalakrishnan, B., Kokatnur, A. and Gupta, D.P. (2006). "Design and Development of a Target-costing System for Turning Operation", **Journal of Manufacturing Technology Management**, Vol. 18 No. 2, pp. 217-238.
- Helms, M. M., Etkin, P. L., Baxter T. J., and Gordon W.M. (2005). "Managerial Implications of Target Costing" **Competitiveness Review: An International Business Journal incorporating Journal of Global Competitiveness**, Vol. 15 No.1, pp. 49-56.
- Hergeth, H. (2002). "Target Costing in the Textile Complex" **Journal of Textile and Apparel, Technology and Management**, Vol. 2 Issue IV.

- Ibusuki, U. and Kaminski, P. C. (2006). "Product development process with focus on value engineering and target-costing: A case study in an automotive company" **International Journal of Production Economics**, Vol.105, pp. 459-474.
- Keller, C. (2006). **Trends in Beverages and "Measurable Health"**. Liverpool: Functional Food Net.
- Krueger, A., and Hergeth, H. (2006). "Target Costing and Mass Customization". **Journal of Textile and Apparel, Technology and Management**, Vol. 5 Issue I.
- Kwah, G. D. (2004). "Target Costing in Swedish Firms-Fiction, fad or fact? 'An empirical study of some Swedish firms'" Sweden: Göteborg University.
- Laseter, M.T. (1998). "Case Sample: Target Costing Down to the Supplier Level". **Purchasing**, March 26. pp. 27-30.
- Lockamy, A. and Smith, I. W. (2000). "Target Costing for Supply Chain Management: Criteria and Selection" **Industrial Management & Data Systems**, Vol. 100/5, pp. 210-218.
- Malcolm, J.M. (1994). "Controlling Software Development Costs" **Industrial Management & Data Systems**, Vol.94 No.1, pp. 13-18.
- Margaret, L. G. and Richard, D. (1995). "Target Costing" **Journal of Business & Industrial Marketing**, Vol. 10 No. 1, pp. 16-22.
- Monden, Y. and Hamada, K. (1991). "Target Costing and Kaizen Costing in Japanese Automobile Companies" **Journal of Management Accounting Research**, Fall, pp. 16-34
- Nixon, B. and Innes, J. (1997). "Management accounting for design" **Management Accounting: Magazine for Chartered Management Accountants**, September Vol. 75 Issue 8.
- Scheaffer, R.L., Mendenhall, W., and Ott, L. (1990). "Elementary survey sampling" (4th ed.), Boston: PS-KENT Publishing Company.
- Swenson, D., Ansari, S., Bell, J., and Kim, I.W. (2003). "Best Practices in Target Costing" **Management Accounting Quarterly**, Winter Vol. 4 No.2.
- Vasconcellos, J. A. (2004). **Quality assurance for the food industry: a practical approach**. Fla. : CRC Press. 421 p.