

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาความต้องการสารสนเทศและพฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศของวิศวกร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สำนักปฏิบัติการส่วนภูมิภาค – ภาคเหนือ ผู้ศึกษาได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ ซึ่งประกอบด้วยวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

3.1 ขั้นตอนการดำเนินการศึกษา

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ รวมทั้งสอบถามข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับความต้องการสารสนเทศและพฤติกรรมแสวงหาสารสนเทศของวิศวกร
2. พัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือแบบสอบถาม นำเสนอแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาเพื่อปรับปรุงแก้ไขเป็นลำดับแรก
3. นำเสนอแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาและตรวจสอบความเชื่อมั่นของข้อคำถาม
4. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญให้เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์
5. แจกแบบสอบถามให้กลุ่มประชากรเพื่อการรวบรวมข้อมูล
6. วิเคราะห์ สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล พร้อมทั้งนำเสนอการอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ
7. จัดทำรายงานการค้นคว้าแบบอิสระฉบับสมบูรณ์

3.2 วิธีการศึกษา

ผู้ศึกษาได้กำหนดวิธีการศึกษาดังนี้

1. การศึกษาและรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย
 - 1) การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร (Documentary Research) โดยศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
 - 2) การศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) เป็นการศึกษาข้อมูลภาคสนาม โดยใช้แบบสอบถาม ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ พนักงานตำแหน่งวิศวกร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) สำนักปฏิบัติการส่วนภูมิภาค – ภาคเหนือ จำนวน 103 คน ที่ปฏิบัติงาน

ใน 4 ส่วนงาน คือ ส่วนงาน Technical Operation - North จำนวน 10 คน ส่วนงาน Access Network จำนวน 21 คน ส่วนงาน Core Network จำนวน 9 คน ส่วนงาน Maintenance Center จำนวน 63 คน

2. สร้างเครื่องมือในการศึกษาคือ แบบสอบถาม โดยศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างแบบสอบถาม
3. นำเสนอแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญพิจารณาเพื่อปรับปรุงแก้ไข
4. ทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ และปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อคิดเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญให้เป็นแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์
5. เก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรที่กำหนด ผู้ศึกษาได้แจกแบบสอบถามไปยังประชากร จำนวน 103 ชุด โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 8-14 ตุลาคม 2552
6. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ และใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean- \bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation – S.D.) ในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และคำนวณหาค่าร้อยละ โดยใช้สูตรคำนวณหาค่าร้อยละ

ตอนที่ 2-4 คำถามเกี่ยวกับสารสนเทศ นำมาวิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และคำนวณหาค่าร้อยละ โดยใช้สูตรคำนวณหาค่าร้อยละ

คำถามเกี่ยวกับการใช้สารสนเทศ ความต้องการสารสนเทศ พฤติกรรมการแสวงหาสารสนเทศ และปัญหาเกี่ยวกับแหล่งสารสนเทศและการใช้สารสนเทศ เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามเกณฑ์ 5 ระดับของลิเคอร์ท (Likert's scale) โดยแต่ละข้อจะให้ความสำคัญ 5 ระดับคือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด และมีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

5	หมายถึง	ระดับมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับมาก
3	หมายถึง	ระดับปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับน้อย
1	หมายถึง	ระดับน้อยที่สุด

3.3 สถิติที่ใช้ในการศึกษา

สูตรคำนวณหาค่าร้อยละ

$$\text{สูตร } P = \frac{f}{n} \times 100$$

เมื่อ P = อัตราส่วนร้อยละ

f = จำนวนคำตอบ

n = จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด

สูตรคำนวณหาค่าเฉลี่ย

$$\text{สูตร } \bar{X} = (\sum X) / N$$

เมื่อ \bar{X} = ค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่าง

$\sum X$ = ผลรวมของคะแนน

N = จำนวนข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

คะแนนเฉลี่ยที่ได้นำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49 หมายถึง ระดับมาก

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49 หมายถึง ระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49 หมายถึง ระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

สูตรคำนวณหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$\text{สูตร } SD = \sqrt{[(\sum X^2 / N)] - (\bar{X})^2}$$

เมื่อ SD = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X = ข้อมูลแต่ละจำนวน

\bar{X} = ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อเสนอแนะด้านสารสนเทศ ผู้ศึกษาใช้วิธีประมวลผล และจัดให้เป็นระบบ เพื่อนำเสนอในหัวข้อที่เกี่ยวข้องตามลำดับ เมื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยวิธีการที่กำหนด แล้วจึงนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในบทที่ 4 ต่อไป



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved