ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการนำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มา

ใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI)

ผู้เขียน นางสาวภามะนี้ ณ หนองคาย

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิตราภรณ์ พงษ์ไพบูลย์ ประธานกรรมการ อาจารย์วิสุทธร จิตอารี กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการ นำระบบกำหนดตำแหน่งบนโลก (GPS) มาใช้ของคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะ (TAXI) กลุ่ม ตัวอย่างที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้ คือคนขับรถยนต์รับจ้างสาธารณะในกรุงเทพมหานคร จำนวน 200 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดมีอายุ 41-45 ปี ระดับการศึกษา ประถมศึกษา ระยะเวลาในการขับรถแท็กซี่ คือ 1-3 ปี มีภูมิลำเนาคือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน) ส่วนใหญ่รถแท็กซี่ที่ใช้คือ รถเช่า ช่วงเวลาขับรถแท็กซี่คือ เวลากลางวัน โดยมีรายได้ค่า โดยสารต่อเดือนหลังหักค่าใช้จ่าย คือ 10,001-15,000 บาท

ผลการศึกษาความคิดเห็นในการนำระบบ GPS มาใช้ในรถยนต์รับจ้างสาธารณะ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมาก คือ การนำ GPS เข้ามาใช้งานอย่าง เป็นระบบสามารถช่วยในการติดตามรถที่วิ่งออกนอกพื้นที่ได้ รองลงมาได้แก่ การนำ GPS มาใช้ ทำให้การสูญเสียความเสี่ยงทั้งชีวิตและทรัพย์สิน การกระทำผิดเกี่ยวกับรถแท็กซี่ลดลง

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาคมีผลต่อการตัดสินใจในการนำระบบ GPS มาใช้ในรถยนต์รับจ้างสาธารณะ ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากคือ เครื่อง GPS มีคุณภาพ เป็นผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานราชการ รองลงมาคือ เครื่อง GPS มีความทันสมัย

ด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลางคือ การ นำ GPS มาใช้กับรถแท็กซี่ จะทำให้ประหยัดทั้งค่าน้ำมันเชื่อเพลิงและค่าใช้จ่ายอื่น รองลงมาคือ ระยะเวลาในการชำระเงิน และ ราคาไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย เท่ากัน

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ ปานกลางคือ กระบวนการสั่งซื้อไม่ยุ่งยาก รองลงมาคือมีบริการขนส่งสินค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง

ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ ปานกลางคือ การใช้ GPS เป็นมาตรฐานตามนโยบายการประหยัดพลังงานของรัฐบาล รองลงมาคือ มีเอกสารเกี่ยวกับรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved

Independent Study Title Factors Affecting the Adoption of Global Positioning System

(GPS) of Taxi Drivers

Author Miss Bhamani Na Nongkai

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Assistant Professor Jitrapron Pongpaiboon Chairperson

Lecturer Wisuttorn Jitaree Member

ABSTRACT

This independent study aimed to explore opinions of taxi drivers towards the adoption of the Global Positioning Systems (GPS) to their work. Research sample group was designed to 200 taxi drivers in Bangkok. The collected data was, then, analyzed by descriptive statistic which composed of frequency, percentage, and mean.

Based upon the findings, most respondents were in the ages between 41 - 45 years old from the north-eastern (Isaan) Thailand with primary level of education and had driven taxi for 1 - 3 years. The majority drove rental taxicabs in daytime and earned 10,001 - 15,000 baht net per month.

Regarding the opinion in applying GPS to taxi service, the respondents agreed at the high level for the items stating that the GPS could catch up if the taxicabs were out of routes; and it also help reducing the risks of losing life and properties, as well as any crimes that might occurred with the taxicabs or taxi drivers.

According to the study of marketing mix factors affecting the decision to apply GPS to public taxies, the findings were shown hereafter.

In terms of products, the respondents paid high concern on standard quality of GPS device as guaranteed by the related governmental units as well as the modern models of the device itself.

In terms of price, the respondents paid fair concern on the fuel and other cost savings as a result of using GPS, the payment periods, and rare fluctuation of GPS device cost.

In terms of place, the respondents paid fair concern on the easy process in ordering the GPS devices, and the rapid and accurate product delivery service.

In terms of promotion, the respondents paid fair concern on the items stating that the application of GPS would response to the government's energy saving policy, and there were detailed documents informing technical information of the device.

