

## บรรณานุกรม

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. 2551. “ข้อมูลประชากรจังหวัด”. [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th> (24 เมษายน 2551)

กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2545. การตลาดบริการ. เชียงใหม่: คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

คุณชาติ เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คณะกรรมการการศึกษาระดับบัณฑิตวิทยาลัยคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2543.

### การใช้สถิติในการวิจัย.

ชูศรี วงศ์รัตนะ. 2544. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ไชยสิน แสงประยูรพร. 2543. กระบวนการตัดสินใจในการเลือกสตูดิโอแพทย์เพื่อฝากครรภ์ของ

สตรีมีครรภ์ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ

มหาบัณฑิตบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นฤมิตร ภูษา. 2540. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภคในอำเภอ

เมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปกาดา ทัดพรพันธ์. 2548. เปิดร้านขายยากันดีกว่า. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: Khumthong industry and Printing.

พิสนธ์ ศรีบัณฑิต. เกสัชกร 7 กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุขสำนักงาน

สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์. 24 เมษายน 2551.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะวิทยาศาสตร์. ภาควิชาสถิติ. สถิติสำหรับสังคมศาสตร์ 1. เชียงใหม่:

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2527.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. 2551. “ร้านขายยา”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://th.wikipedia.org/wiki> (20 เมษายน 2551)

วิไลวรรณ พุทธิบุตร. 2543. การวิเคราะห์ลูกค้าของร้านขายยาแบบลูกโซ่ในเขตอำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เว็บไซต์ประจำจังหวัดเชียงใหม่. 2550. “ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.chiangmai.go.th> (24 เมษายน 2551)

ศนิ จันทรส์ชานาลัย. 2546. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกร้านขายยาของผู้บริโภค

ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศรีสุดา ชัยชนะ. 2546. กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสปาในอำเภอเมือง

จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ. : บริษัท ซีระฟิล์มและ

ไซเท็กซ์ จำกัด

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค . 2551. ทำเนียบร้านขายยาที่

ได้รับอนุญาตในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. [ซีดี-รอม]. เชียงใหม่: สำนักงานสาธารณสุข

จังหวัดเชียงใหม่

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved