



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อรณรงค์และที่เชิญบุรีในปัจจุบัน

คำชี้แจง

1) แบบสำรวจความคิดเห็นฉบับนี้เป็นเครื่องมือสำหรับศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง “การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เป็นที่รณรงค์การทิ้งกันบุรีให้เป็นที่” สาขาสื่อสารศิลปะและการออกแบบ สื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2) แบบสอบถามชุดนี้แบ่งเป็น 3 ตอน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อสื่อรณรงค์และที่เชิญบุรีในปัจจุบัน

ตอนที่ 3 เลือกรูปสเก็ชของที่เชิญบุรีที่ท่านชื่นชอบ

3) สื่อรณรงค์ หมายถึง สื่อหรือกิจกรรม อาทิเช่น โปสเตอร์ โฆษณาทางภาพและเสียง ตลอดจนข้อความใดๆ ที่มีเนื้อหาเพื่อมุ่งเน้นเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือวิถีของบุคคลเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการยอมรับในการปฏิบัติ และให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อ 1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

ข้อ 2. อายุ ☐ 18-24 ปี ☐ 25-33 ปี ☐ 34-39 ปี โปรดระบุ _____ ปี

ข้อ 3. สูบบุหรี่ตั้งแต่อายุ _____ ปี

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อสื่อรณรงค์และที่เชิญบุรีในปัจจุบัน

2. คุณรู้สึกอย่างไรกับสื่อรณรงค์ในปัจจุบัน

☐ ตื่นตัวเกิดจิตสำนึกในการรณรงค์ (ไปข้อ 4) ☐ ไม่รู้สึกอะไร

3. เพราะเหตุใดจึงไม่รู้สึกตื่นตัวต่อสื่อรณรงค์

☐ เป็นเรื่องไกลตัว ☐ สื่อไม่น่าสนใจ ☐ สื่อเข้าใจยาก

อื่นๆ _____

4. คุณคิดว่าลักษณะอย่างไร ที่จะช่วยให้คุณเกิดความตื่นตัวและเกิดจิตสำนึกไปพร้อมกับสื่อธรรมรงค์

เนื้อหาเข้าใจได้ง่าย : ☐ น้อยที่สุด ☐ น้อย ☐ ปานกลาง ☐ มาก ☐ มากที่สุด

รูปแบบ :

☐ เป็นข้อความ ☐ เป็นข้อความมีภาพประกอบ
☐ เป็นข้อความ มีภาพและเสียงประกอบ

สื่อความหมาย

: ☐ น้อยที่สุด ☐ น้อย ☐ ปานกลาง ☐ มาก ☐ มากที่สุด

ตรงตามวัตถุประสงค์

ความหลากหลาย :

☐ มีรูปแบบหลากหลายกว่านี้ ☐ ไม่จำเป็น

5. ความถี่ในการสูบบุหรี่ของคุณ

☐ สูบเป็นประจำ
☐ สูบเป็นครั้งคราว

6. ท่านรู้สึกอย่างไรกับที่เขี่ยบุหรี่ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

☐ จำเป็นต้องมีในขณะที่สูบบุหรี่
☐ ไม่จำเป็นต้องมี เพราะ _____

7. ถ้าไม่มีที่เขี่ยบุหรี่อยู่ในบริเวณนั้น ท่านจะทิ้งก้นบุหรี่ที่ใด

☐ ทิ้งไว้บริเวณที่สูบ
☐ เก็บเอาไปทิ้งในถังขยะ
☐ ไม่สูบเลย

8. ที่เขี่ยบุหรี่มีผลมากน้อยเพียงใดในการตัดสินใจทิ้งก้นบุหรี่ของท่าน

☐ น้อยที่สุด ☐ น้อย ☐ ปานกลาง ☐ มาก ☐ มากที่สุด

9. สีและวัสดุชนิดใดที่เหมาะสมในการทำที่เขี่ยบุหรี่

วัสดุ : ☐ ไม้ ☐ ยาง

☐ พลาสติก (☐ ทึบ, ☐ใส) ☐ แก้ว

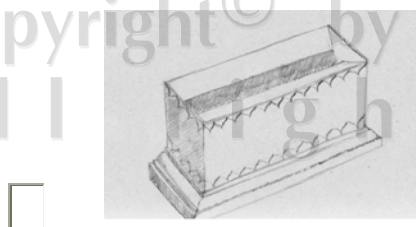
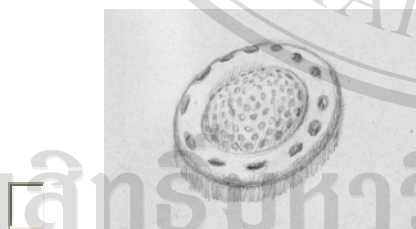
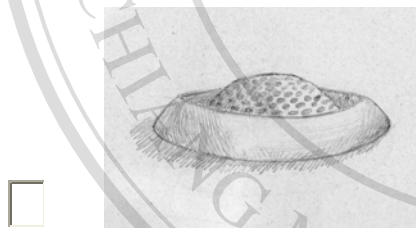
☐ โลหะ ระบุนิด _____

☐ อื่นๆ ระบุนิด _____

สี : ระบุนิด _____

ตอนที่ 3 กรุณาเลือกรูปสเก็ตของที่เขียนหรือที่ท่านชื่นชอบ

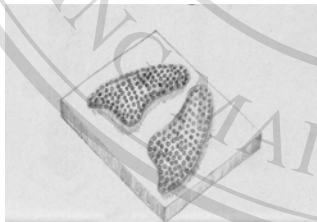
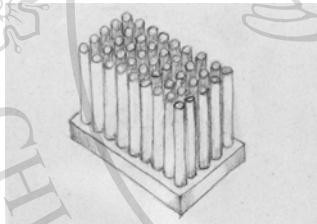
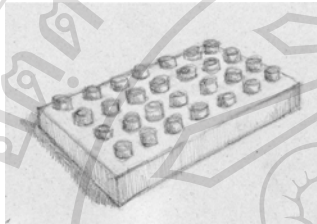
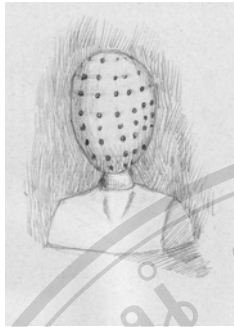
*หมายเหตุ สามารถเลือกได้ 5 แบบ โดยใส่หมายเลข 1-5 เรียงลำดับความชอบจากมากไปหาน้อย พร้อมบอกเหตุผลที่ชอบ [1=มากที่สุด 2=มาก 3=ปานกลาง 4=น้อย 5=น้อยที่สุด]



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

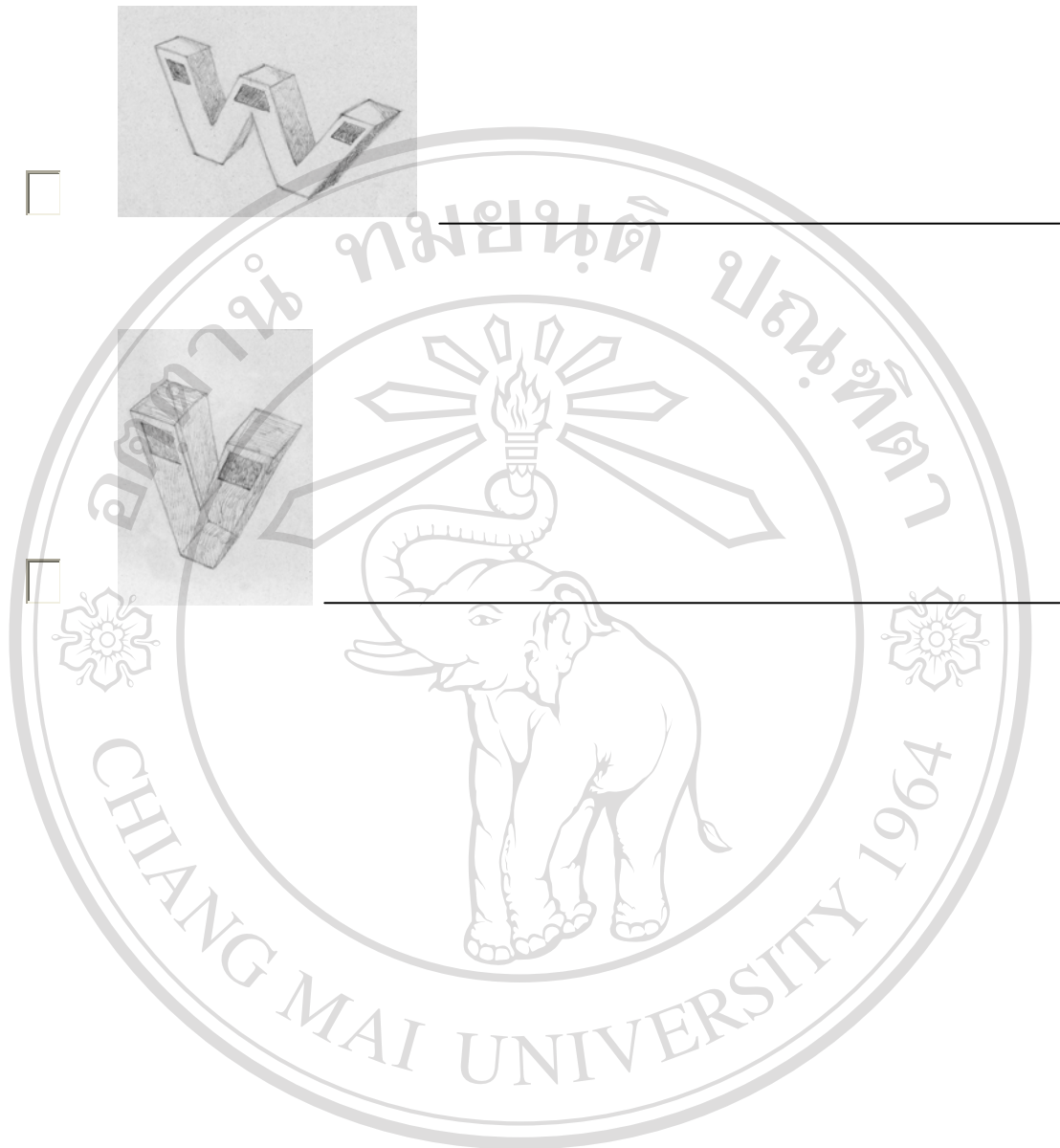
All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved



ภาคผนวก ข

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาพสเก็ตช์ของลักษณะของมือทำทางต่างๆ ของการสูบบุหรี่



ภาพ ข.1 ลักษณะของมือทำทางต่างๆ ของการสูบบุหรี่



ภาพ ข.2 ลักษณะของมือทำทางต่างๆ ของการสูบบุหรี่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาพ ข.3 ลักษณะของมือทำทางต่างๆ ของการสูบบุหรี่



ภาพ ข.4 ลักษณะของมือทำทางต่างๆ ของการสวดบูชา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



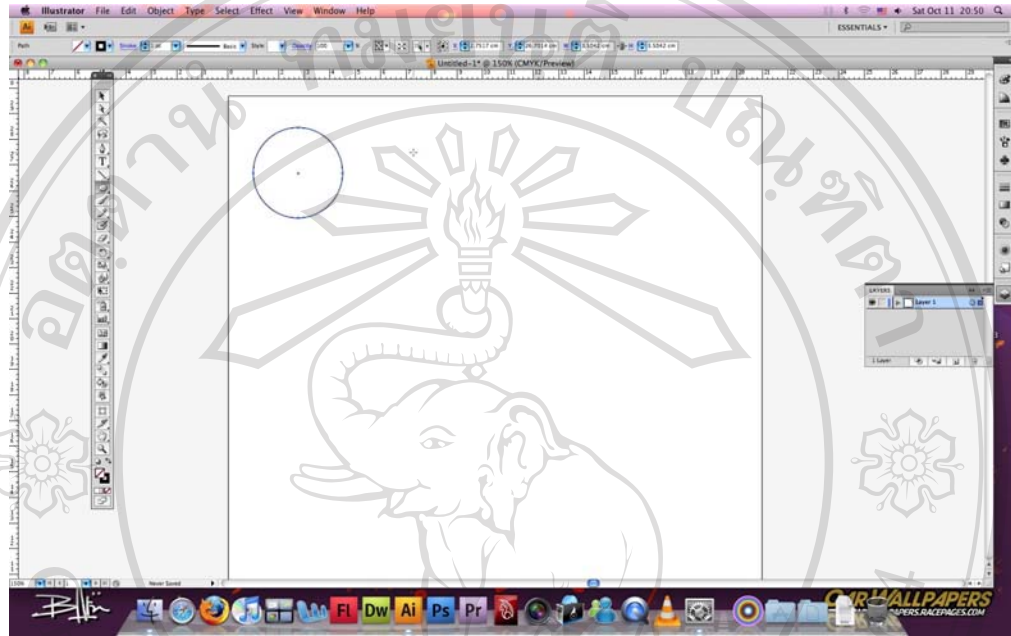
ภาคผนวก ค

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

กระบวนการออกแบบ

1. เปิดโปรแกรม Illustrator ขึ้นมา เลือก file > new และใช้อุปกรณ์ Elipse Tool สร้างเส้นรอบวงของจานรอง



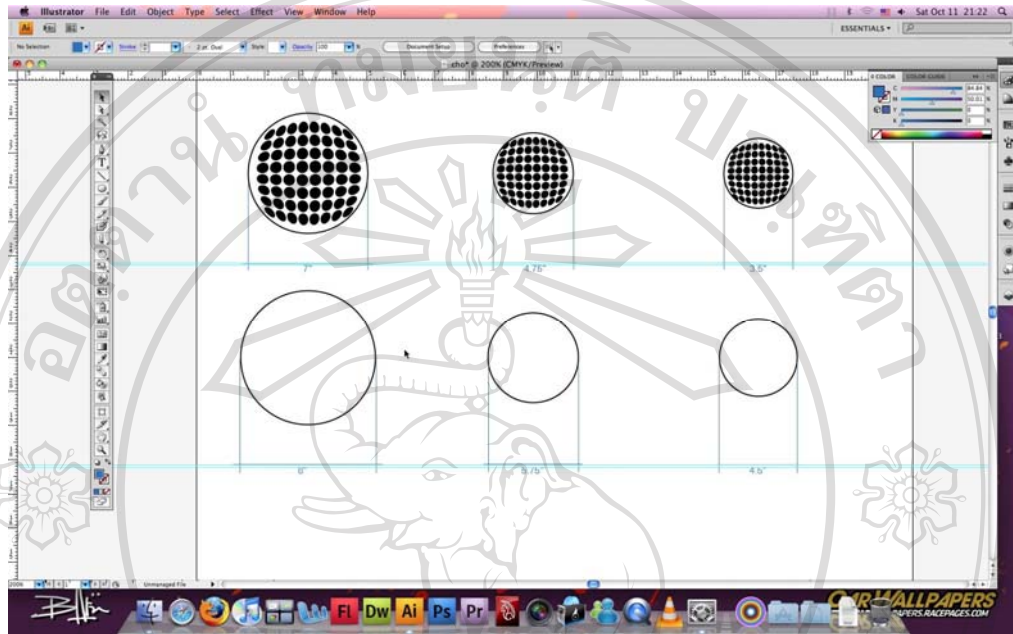
ภาพ ค.1 โปรแกรม Illustrator และการใช้อุปกรณ์ Elipse Tool

2. คลิกเมาส์ซ้ายของพื้นที่การทำงานจะขึ้นกรอบใส่ขนาดให้กำหนดขนาดแล้วกด OK



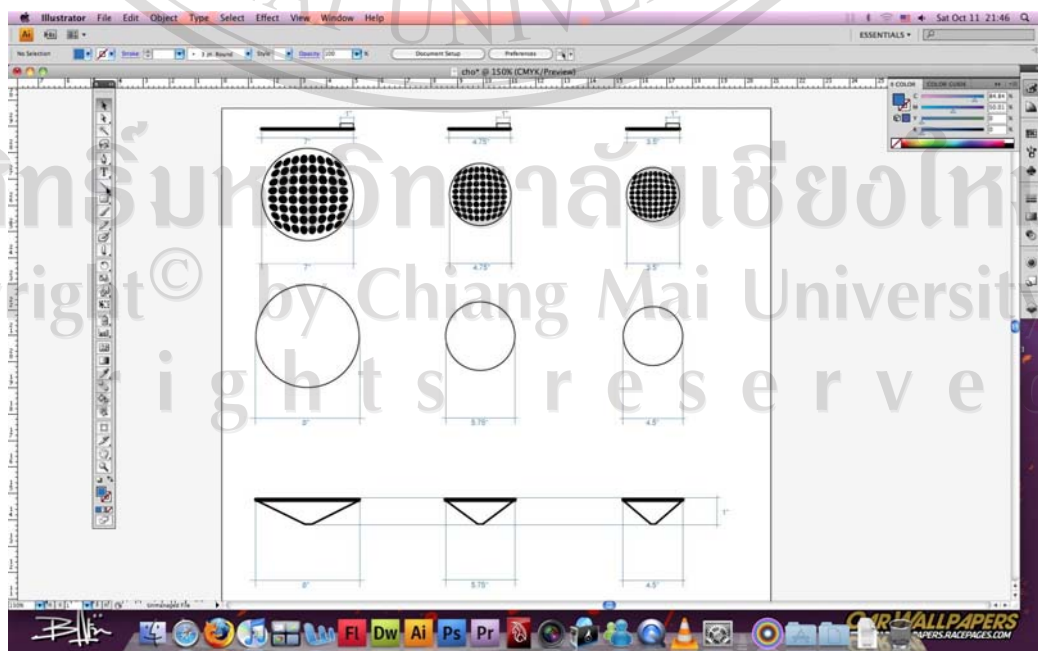
ภาพ ค.2 ขั้นตอนการกรอบและขนาดของจานรองและ ถาดรองกันบูด

3. ใช้อุปกรณ์ Line Segment Tool ในการวาดเส้นตรงเพื่อใช้เป็นเส้นกำหนดขนาด และเมื่อขีดเส้นเรียบร้อยแล้วให้กดเครื่องมือ Type Tool แล้วพิมพ์ตัวเลขลงไป ก็จะได้เป็นรูปด้านบนของจานรองและ ถาดรองกันบูห์



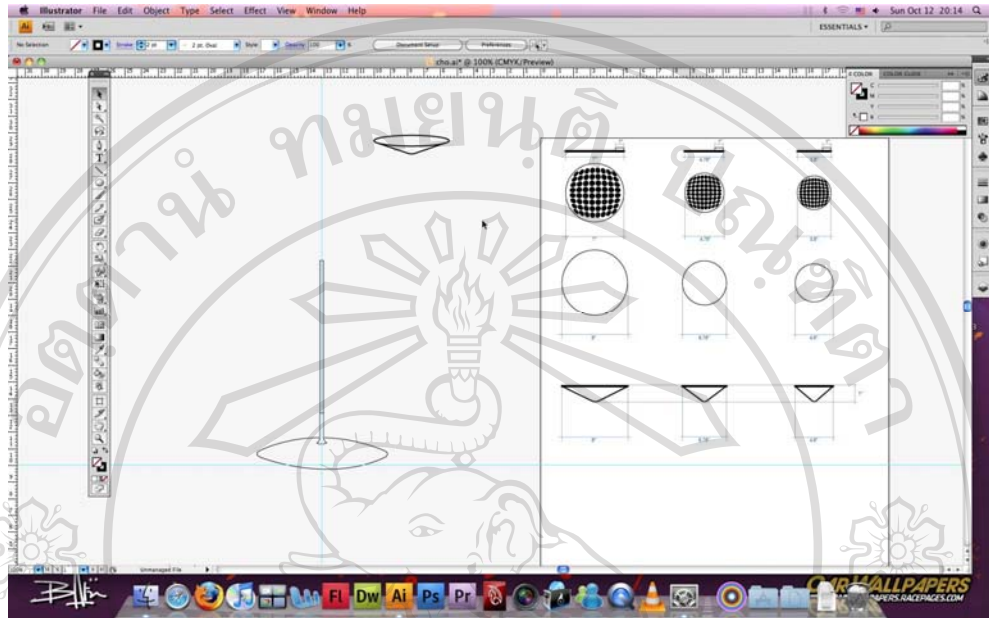
ภาพ ค.3 ขั้นตอนขีดเส้นตรงเพื่อกำหนดขนาดของจานรองและ ถาดรองกันบูห์

4. จากนั้นเปลี่ยนกลับมาใช้อุปกรณ์ Line Segment Tool ในการวาดเส้นตรงอีกครั้งเพื่อวาดรูปด้านข้างของจานรองและถาดรองกันบูห์และวาดเส้นตรงและกำหนดขนาดเช่นเดียวกับขั้นตอนที่ 4



ภาพ ค.4 รูปด้านข้างพร้อมกำหนดขนาดสัดส่วน

5. ใช้อุปกรณ์ Line Segment Tool และ Pen Tool ในการเขียนแบบแสดงภาพเหมือนจริงของที่เขียนหูหรี



ภาพ ค.5 ขั้นตอนการเขียนแบบแสดงภาพเหมือนจริง

6. ใช้อุปกรณ์ Gradient สำหรับสร้างแสงเงา เพื่อความสมบูรณ์ของรูป



ภาพ ค.6 ขั้นตอนการใส่แสง-เงา เพื่อแสดงลักษณะภาพเหมือนจริงของที่เขียนหูหรี



ภาคผนวก ง

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาพจากการเปรียบเทียบ และทดสอบงาน



ภาพ ๑.1 การนำที่เขียนหรือที่สร้างสรรค์ขึ้นใหม่มาทดสอบในสถานที่บ้านเท็ง lism café



ภาพ ๑.2 บรรยากาศรอบๆ บริเวณที่นำที่เขียนหรือไปทดสอบ



ภาพ ๑.3 ระยะแรกที่เขียนหรือยังไม่มีควมคุ้นชินกับบริบทของสถานบ้านเท็ง



ภาพ ง.4 ที่เขี่ยบุหรี่เริ่มมีความคุ้นชินกับสถานบันเทิงแล้วผู้สูบบุหรี่เริ่มมีการใช้เกิดขึ้น



ภาพ ง.5 ผู้สูบบุหรี่ขณะกำลังเขี่ยบุหรี่



ภาพ ง.6 ลักษณะการใช้งานที่เขี่ยบุหรี่ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่



ภาพ ง.7 ลักษณะของก้นบุหรี่ ที่อยู่บนถาดรอง



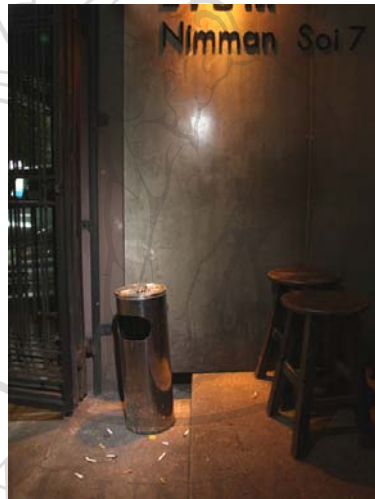
ภาพ ง.8 บริเวณโดยรอบของที่เขี่ยบุหรี่ที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ สังเกตเห็นว่าไม่มีก้นบุหรี่ตกอยู่



ภาพ ง.9 บริเวณพื้นที่ที่ตั้งของที่เขี่ยบุหรี่แบบเดิม



ภาพ ง.10 สังเกตเห็นว่ามิก้นบุหรี่ตกอยู่โดยรอบ



ภาพ ง.11 ที่เขี่ยบุหรี่แบบเดิมเมื่อมองอีกมุมหนึ่ง



ภาพ ง.12 ภาพการใช้งานอีกมุมหนึ่ง



ภาพ ง.13 แสดงออกถึงสุนทรียะในการผู้สูบบุหรี่ สังเกตได้จากท่วงท่าและสีหน้าของผู้สูบบุหรี่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



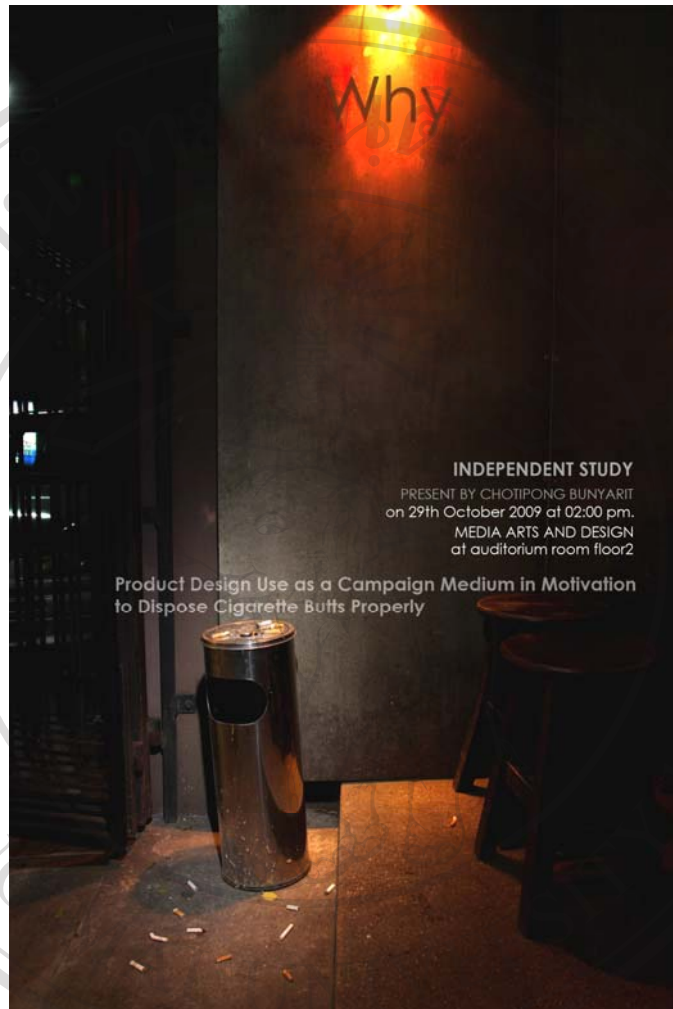
ภาคผนวก จ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาพโปสเตอร์ประกอบการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ



ภาพ จ.1 โปสเตอร์แบบที่ 1

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาพ จ.2 โปสเตอร์แบบที่ 2

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายโชติพงษ์ บุญฤทธิ์
วัน เดือน ปี เกิด	23 กุมภาพันธ์ 2525
ที่อยู่	541/1 ถ.นครนอก ต.บ่อ่าง อ.เมือง จ.สงขลา 90000
ประวัติการศึกษา	- ประถมศึกษา โรงเรียนวิเชียรชม จังหวัดสงขลา - มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนมหาวชิราวุธ จังหวัดสงขลา - ปวช. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคใต้ คณะศิลปกรรม แผนกวิชาศิลปกรรม - ปวส. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตภาคพะซาง คณะวิชาออกแบบ ศิลปะการถ่ายภาพ - ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ถ่ายภาพและภาพยนตร์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved