

บรรณานุกรม

- กรีเอทีฟหัวดิบ. (2549). **บ้าโฆษณา (ฮาโครตสนุก)**. กรุงเทพฯ. บริษัท ฐานการพิมพ์ จำกัด.
- จงจิต ศรีพรรณ โรเบิร์ต. (2548). **การสื่อสารเพื่อการโฆษณา**. เชียงใหม่. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดุสิต ดวงตา. (2532). **สารานุกรมสื่อและการเรียนรู้ (น.35)**. เชียงใหม่. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทรงกลด บางยี่ขัน. (2551). **ต้นไม้ใต้โลก (พิมพ์ครั้งที่ 4)**. กรุงเทพฯ. บริษัท ไพบูรย์ออฟเซต จำกัด.
- ธีระชัย สุขสด. (2544). **การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ. โอ.เอส.พรีนติ้งเฮาส์.
- นารี เหลืองวิฑิตกุล. (2547). **“การสร้างสรรค์ภาพในสิ่งพิมพ์โฆษณาสำหรับผลิตภัณฑ์โดยใช้ประโยชน์ทางกายภาพเป็นจุดขาย”**. ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานฤมิตรศิลป์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญช่วย ศิริวิบูลสิน. (2546). **“การออกแบบเลขนศิลป์บนซองบุหรี่และฉลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค”**. ศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ภักดี ปริธาคักดี. (2547). **“การออกแบบบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน เรื่องสุนทรียศาสตร์”**. ศิลปมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2540). **หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 8-15**. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มาโนช กงกะนันท์. (2549). **ศิลปะการออกแบบ (พิมพ์ครั้งที่2)**. นนทบุรี. Core Function.
- วิภาพร มาพบสุข. (2545). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพมหานคร. ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- ศรีพาวรรณ อินทวงศ์. (2551). **“การพัฒนาสื่อแอนิเมชันเพื่อการรณรงค์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ”**. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สาคร คันทโชติ. (2528). **การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- สาคร คันทโชติ และ วิศิษฐ์ ศิริสัมพันธ์. (2529). **การออกแบบผลิตภัณฑ์โลหะ**. กรุงเทพฯ. สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.
- สกนธ์ ภู่งามดี. (2545). **จิตวิทยากับการออกแบบ**. กรุงเทพฯ. บริษัท สำนักพิมพ์วาดศิลป์ จำกัด.
- _____. (2546). **การออกแบบและผลิตงานโฆษณา**. กรุงเทพฯ. แชนท์โฟร์พรีนติ้ง จำกัด.
- อนันต์ ลีระกุล. (2548). **ภาษาและศิลปะ**. พัฒนาเทคนิคศึกษา. (น.45-55) กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.สำนักหอสมุดกลาง.

Carl DiSalvo, & Francine Gemperle. (2003). **From Seduction to Fulfillment: The Use of Anthropomorphic Form in Design**. Pittsburgh, USA, School of Design, Institute For Complex Engineered Systems: Carnegie Mellon University.

“การแบ่งประเภทของสื่อ” 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.bloggang.com> (5 พฤศจิกายน 2551).

พจน์ ไชยาณัฐกิจ. 2547. “การรณรงค์: จากกระบวนการสร้างชาติสู่วิถีทางแห่งการตลาดถึงการเมือง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.econnews.org/old/emm0447.html> (5 พฤศจิกายน 2551).

ศุภชัย ศรีอ่อนรอด. 2550. “การออกแบบผลิตภัณฑ์.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.vcharkarn.com> (12 พฤศจิกายน 2551).

สมเกียรติ ตั้งนโม. 2546. “ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสื่อและสังคม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.midnightuniv.org> (5 พฤศจิกายน 2551).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved