

บทที่ 3

กรณีศึกษา

3.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประวัติมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้พัฒนามาจากโรงเรียนฝึกหัดครูสตรีกรรมประจำมณฑลพายัพ ซึ่งสถาปนาขึ้นเมื่อ พ.ศ.2467 โดยได้มีการพัฒนาและปรับเปลี่ยน สถาบันมาโดยลำดับ เป็นระยะเวลากว่า 74 ปี จากโรงเรียนฝึกหัดครูสตรีกรรมประจำมณฑลพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ สู่วิทยาลัยครูเชียงใหม่ สหวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ซึ่งเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คือ ทำการศึกษาวិชาการและวิชาชีพชั้นสูง ให้บริการวิชาการแก่สังคม ปรับปรุงถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลิตรายการและส่งเสริมวิทยฐานะครูด้วยมุ่งหวังว่าบัณฑิตทุกท่านจะนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาท้องถิ่นและสร้างชื่อเสียง เกียรติภูมิสู่สถาบันให้เป็นที่ขจรขยายต่อสาธารณชนสืบไปตามอุดมการณ์ที่สถาบันได้ยึดมั่นที่ว่า “คนดีสร้างชาติไทย ราชภัฏเชียงใหม่สร้างคนดี” จนกระทั่ง ปี พ.ศ.2547 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้า โปรดกระหม่อมลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2547 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาวันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 มีผลให้สถาบันราชภัฏ เปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏ และมีสถานภาพเป็นนิติบุคคลโดยสมบูรณ์

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นสถาบันอุดมศึกษาของท้องถิ่น มุ่งผลิตบัณฑิตให้ถึงพร้อมด้วยปัญญาและคุณธรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม เน้นความเป็นเลิศด้านภาษา วัฒนธรรมและพัฒนาวิชาชีพครู

พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัยนำไปสู่วิสัยทัศน์ได้กำหนดพันธกิจหลัก ไว้ 6 ด้าน ได้แก่

- 1.ผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษาด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง
- 2.ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

3.เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความสำนึกและความภาคภูมิใจ ในวัฒนธรรมของ
ท้องถิ่นและของชาติ

4.เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

5.ให้บริการวิชาการแก่สังคม และเชิดชูภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อความเจริญก้าวหน้าที่ยั่งยืนของสังคม

6.พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม มีส่วนร่วมในการบริหารและจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นอย่างสมดุลและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

1.พัฒนาเขตพื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของท้องถิ่นและเป็นแหล่งพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ของท้องถิ่น

2.พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาที่เป็นไปตามความต้องการของท้องถิ่นและสังคม และการจัดการศึกษาสำหรับประเทศเพื่อนบ้าน

3.พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสถาบันการผลิตครูสู่ความเป็นเลิศ และเร่งรัดการผลิตครูคณิตศาสตร์ ครูวิทยาศาสตร์ และครูภาษาไทย

4.พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางภาษา และเป็นสถาบันที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านภาษากับนานาชาติ

5.พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

6.พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งบริการวิชาการ เป็นสถาบันการฝึกอบรมทางวิชาการ และวิชาชีพบนฐานความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น

7.พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นแหล่งการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

8.พัฒนามหาวิทยาลัยโดยใช้หลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 11 กำหนดว่า ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการเพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข่าวสารข้อมูลและสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของ

ข้าราชการในสังกัดให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และมีการเรียนรู้ร่วมกัน การพัฒนาระบบการจัดการความรู้ในองค์กรจึงเป็นสิ่งที่สำคัญเพราะเป็นการนำความรู้มาใช้พัฒนาขีดความสามารถขององค์กรให้ได้มากที่สุด ซึ่งต้องมีกระบวนการในการสรรหาความรู้เพื่อถ่ายทอดและแบ่งปันไปยังบุคลากรเป้าหมายได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ด้วยเล็งเห็นความสำคัญของการนำการจัดการความรู้มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคน พัฒนางาน และพัฒนาฐานความรู้ในมหาวิทยาลัยตามคำรับรองของการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ 2550 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่จึงมีนโยบายนำการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) มาพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกภาคส่วนโดยตั้ง ศูนย์ประสานงานการจัดการความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย (ศูนย์ KM) ขึ้นเพื่อเป็นศูนย์กลางของการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย และจัดทำโครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ในองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ขึ้น โดยมุ่งหวังให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ สอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยด้านการวิจัยและการบริการสังคมและชุมชนท้องถิ่น และกลยุทธ์การพัฒนาสถาบันด้านวิจัยและบริการวิชาการ คือ การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตในสาขาวิชาการที่เป็นไปตามความต้องการของท้องถิ่น สังคม และการจัดการศึกษาสำหรับประเทศเพื่อนบ้าน และพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

สรุปการดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้ตั้งเป้าหมายของการดำเนินการจัดการความรู้ รวมถึงการวางนโยบายและกำหนดมาตรการในการปฏิบัติไว้ ดังนี้

ตารางที่ 3.1 การดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	นโยบาย	มาตรการ
2549-2550	1. จัดตั้งศูนย์ประสานงานและคณะกรรมการการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย	1.1 มหาวิทยาลัยดำเนินการพัฒนาระบบการจัดการความรู้	1.1.1 จัดตั้งศูนย์ประสานงานการจัดการความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยและมีประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ 1.1.2 มีการประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดนโยบายและแผนด้านการจัดการความรู้

ตารางที่ 3.1 การดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ต่อ)

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	นโยบาย	มาตรการ
2549-2550	2. สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้อย่างทั่วถึง	2.1 เผยแพร่แนวคิดในการจัดกระบวนการจัดการความรู้แก่ คณาจารย์และบุคลากร	2.1.1 การเผยแพร่ความรู้ การจัดการความรู้ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
	3. การขับเคลื่อนกระบวนการจัดการความรู้สู่การปฏิบัติ	3.1 คณาจารย์และบุคลากรสามารถนำเอากระบวนการจัดการความรู้มาพัฒนาการทำงาน	3.1.1 ให้ทุกหน่วยงานจัดทำแผนงานด้านการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานที่รับผิดชอบ 3.1.2 สำหรับคณะต่างๆ ได้กำหนดให้มีการนำกระบวนการ การจัดการความรู้ไปใช้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
2551	1. หน่วยงานทุกระดับมีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ	1.1 มหาวิทยาลัยราชภัฏมีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ	1.1.1 สามารถเข้าถึงความรู้ได้ง่าย 1.1.2 การนำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ

ตารางที่ 3.1 การดำเนินงานการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ต่อ)

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	นโยบาย	มาตรการ
2551		1.2 นำเอาประสบการณ์ที่ได้จากการจัดการความรู้มาพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง	1.2.1 จัดกิจกรรมตลาดนัดความรู้เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการจัดการความรู้ร่วมกัน 1.2.2 สร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกสถาบัน ไม่ว่าจะเป็นสถานบันการศึกษาอื่นหรือชุมชน ตลอดจนองค์กรอื่นๆ ในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์จัดการความรู้ร่วมกัน เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ จากการกำหนดเป้าหมายของการดำเนินการจัดการความรู้ดังกล่าว นำมาสู่การวางแผนปฏิบัติการจัดการความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปี 2550 มีกิจกรรมดังนี้

ตารางที่ 3.2 แผนปฏิบัติการจัดการความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปี 2550

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา
1. ประชุมวางแผนกิจกรรม KM ปีงบประมาณ 2550 “แผนการจัดการความรู้ ปี 2550”	คณะกรรมการศูนย์ประสานงานการจัดการความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย	24 ตุลาคม 2549
2. การเสวนา “ชุมชนคน KM”	คณะกรรมการศูนย์ประสานงานการจัดการความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย คณะ และหน่วยงานในมหาวิทยาลัย	มกราคม 2550-กันยายน 2550

ตารางที่ 3.2 แผนปฏิบัติการการจัดการความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประจำปี 2550 (ต่อ)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา
3. การประชุมสัมมนาเพื่อกำหนด หัวปลาและหาแนวทางการ ปฏิบัติตามแผนของบุคลากร สายสนับสนุน	คณะกรรมการศูนย์ประสานงานการจัดการ ความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย และตัวแทน จากหน่วยงานในมหาวิทยาลัย	17 มกราคม 2550
4. การประชุมสัมมนาเพื่อกำหนด หัวปลาและหาแนวทางการ ปฏิบัติตามแผนของคณะต่างๆ	คณะกรรมการศูนย์ประสานงานการจัดการ ความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย และตัวแทน จากคณะ	9 กุมภาพันธ์ 2550
5. การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อ พัฒนาคุณลักษณะของนักศึกษา ที่พึงประสงค์	คณะกรรมการศูนย์ประสานงานการจัดการ ความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย	1 มีนาคม 2550
6. การจัดตลาดนัดการจัดการ ความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างหน่วยงานภายในและ หน่วยงานภายนอก	คณะกรรมการศูนย์ประสานงานการจัดการ ความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย คณะ และ หน่วยงานในมหาวิทยาลัยและองค์กร ภายนอก	กันยายน 2550
7. การศึกษาดูงานและพัฒนา ศักยภาพด้านการเรียนรู้และการ พัฒนาองค์กร	คณะกรรมการศูนย์ประสานงานการจัดการ ความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย และตัวแทน คณะ	ธันวาคม 2550

เนื่องจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้กำหนดให้ทุกคณะ ศูนย์ และสำนัก ของมหาวิทยาลัยเป็นเครือข่ายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนั้น ทุกหน่วยงานต้องเข้าร่วมทำกิจกรรมการจัดการความรู้ที่ทางมหาวิทยาลัยในนามของศูนย์ประสานงานการจัดการความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยจัดขึ้น โดยศูนย์ KM ได้จัดให้มีการอบรมและเผยแพร่ความรู้เรื่อง “การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM)” สู่บุคลากรทุกสายงานภายในมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย คณะ ศูนย์ สำนัก และกลุ่มตัวแทนนักศึกษา ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวนี้สามารถแยกออกเป็นระดับของการจัดกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ คือ

1. กิจกรรมการจัดการความรู้กับคณะต่างๆ

การเสวนาสัญจร เป็นการจัดเสวนาสัญจรไปยังคณะต่างๆ ภายหลังจากการประชุมสรุปผลการไปศึกษาดูงาน มหกรรมการจัดการความรู้แห่งชาติ ครั้งที่ 3 เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง KM ของคณะต่างๆ ในชื่อ “ชุมชนคน KM” โดยให้แต่ละคณะนำเสนอผลงานด้าน KM โดยที่คณะที่เข้าร่วมสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งการจัดเสวนาชุมชนคน KM ได้จัดถึง 5 ครั้ง ด้วยกัน และสรุปบทเรียนที่ได้เผยแพร่ทาง Blog ซึ่งเป็นช่องทางในการสื่อสารที่สำคัญของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลและความรู้ต่างๆ ที่ทำได้ง่าย เพราะมีโปรแกรมสำเร็จรูปให้ใช้ ที่มีการ update ข้อมูลตลอดเวลา มีการโต้ตอบกัน เหมือนมีการคุยกันแลกเปลี่ยนกันตลอดเวลาไม่หยุดนิ่ง เป็นการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด

2. กิจกรรมการจัดการความรู้กับบุคลากรสายสนับสนุน

มีการจัดสัมมนา เรื่อง “การใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารสู่ความเป็นเลิศ” ของบุคลากรสายสนับสนุน การอบรมสัมมนาให้ความรู้กับบุคลากรของสำนักงานอธิการบดี เรื่อง “การพัฒนาบุคลากรเพื่อพัฒนาความรู้สร้างความเข้าใจในการจัดการความรู้”

3. กิจกรรมการจัดการความรู้กับนักศึกษา

การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาที่พึงประสงค์” 2 ครั้ง เป็นการขับเคลื่อน KM สู่นักศึกษา เป็นกิจกรรมที่ให้นักศึกษาได้รู้จัก KM และการนำ KM ไปใช้ในการพัฒนาด้านต่างๆ พร้อมกันนำเสนอแผนในการจัดการความรู้ตามโครงการต่างๆที่นักศึกษาได้ร่วมกันคิดขึ้น

4. กิจกรรมการจัดการความรู้ระดับมหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2548 มหาวิทยาลัยราชภัฏได้ประสานงานกับสถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.) จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ “ตลาดนัดการจัดการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศของผู้เรียนและชุมชน” ที่กรุงเทพมหานคร มีเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏเข้าร่วม 13 แห่ง เพื่อให้ได้มีความเข้าใจเรื่องการจัดการความรู้จากการปฏิบัติจริง พร้อมทั้งสามารถนำไปดำเนินงานขยายผลให้บุคลากรของแต่ละแห่งเข้าใจและสามารถปฏิบัติการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยราชภัฏได้ รวมทั้งเพื่อให้คำแนะนำแก่มหาวิทยาลัยราชภัฏในการจัดระบบการจัดการความรู้ภายในองค์กร และต่อมาได้จัดตลาดนัดความรู้ขององค์กรแห่งการเรียนรู้เครือข่ายจัดการความรู้เพื่อพัฒนาองค์กรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่รวม 3 ครั้ง นอกจากนี้ยังได้สร้างเครือข่ายการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการทำงานขององค์กรในภาคเหนือ โดยการจัดตลาดนัดการจัดการความรู้ เรื่อง “การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพงานขององค์กร” และนำเสนอผลงานดีเด่นในการนำ KM ไปใช้จนประสบความสำเร็จจากคณะและสำนัก สถาบันต่างๆ ซึ่งเป็นการสร้างการทำงานเป็นเครือข่าย โดยมีมหาวิทยาลัยนเรศวร

จังหวัดพิษณุโลก สำนักงานเกษตรจังหวัดกำแพงเพชร สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเชียงใหม่เขต 1 จังหวัดเชียงใหม่ คณะครุศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร และสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นแกนนำ ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการจัดการความรู้ ได้จัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างสมาชิกเครือข่าย อาทิ องค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ ครูจากโรงเรียนในท้องถิ่น อาจารย์จากมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง และบุคลากรภายในของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ภายใต้อำนาจ “ตลาดนัดความรู้...ขององค์กรเครือข่ายแห่งการเรียนรู้” เพื่อเป็นการทบทวนกระบวนการจัดการความรู้และเปิดโอกาสให้หน่วยงานที่ประสบความสำเร็จในการนำการจัดการความรู้ไปใช้พัฒนางานได้นำเสนอผลงาน แลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน เพื่อนำความรู้ที่ได้รับกลับไปประยุกต์ใช้กับหน่วยงานของตน

3.2 มหาวิทยาลัยพายัพ

ประวัติมหาวิทยาลัยพายัพ

มหาวิทยาลัยพายัพ เดิมคือ วิทยาลัยพายัพ ตั้งขึ้นโดย มูลนิธิแห่งสภาคริสตจักรในประเทศไทย เมื่อพ.ศ. 2517 มีวัตถุประสงค์ที่จะสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนา การศึกษาระดับอุดมศึกษา เป็นแหล่งค้นคว้าทางวิชาการ การบริการสังคม และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ซึ่งวิทยาลัยพายัพ ได้พัฒนาในด้านการจัดการศึกษา และด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง จนได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัย ให้เปลี่ยนประเภทจาก “วิทยาลัย” เป็น “มหาวิทยาลัย” ในปี พ.ศ. 2527 นับเป็น มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกในประเทศไทย และได้รับการรับรองมาตรฐาน การศึกษาจากทบวงมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ได้รับรองคุณวุฒิ ของผู้ที่สำเร็จการศึกษา จากมหาวิทยาลัยพายัพว่ามีศักดิ์และสิทธิ์เท่าเทียมกับผู้สำเร็จการศึกษาจาก สถาบันของรัฐทุกประการ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพายัพที่ผ่านมาได้อาศัยแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยพายัพเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ โดยตระหนักถึงความ สำคัญของการ วางแผน เพราะถ้าองค์กรใดมีการวางแผนงานอย่างดีย่อมช่วยให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุ เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนที่ดีจะต้องมีหลักและมีวิธีการที่เป็นระบบในการ กำหนดกรอบของการวางแผนให้รัดกุม ชัดเจน และเกิดผลในเชิงปฏิบัติ

ปณิธาน

1.มหาวิทยาลัยพายัพ เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกของประเทศไทย จัดตั้งขึ้นโดย มูลนิธิแห่งสภาคริสตจักรในประเทศไทย เพื่อแสดงถึงความรักของพระเจ้า ความเชื่อ ความศรัทธา ของมนุษย์ต่อพระเจ้า และความเกื้อกูลซึ่งกันและกันของมนุษยชาติ

2.มหาวิทยาลัยพายัพ จะยึดมั่นใน “สัจจะ-บริการ” โดยแสวงหาความดีเลิศทางวิชาการ และคุณธรรมเพื่อให้เกิดความเข้าใจ เห็นแจ้งในสัจจะแห่งชีวิต และจะเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการ บริการรับใช้สังคม

3.ผู้ที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยพายัพ จะต้องรู้จักพัฒนาตนเอง มีความรู้ มีความคิด สร้างสรรค์ มีความประพฤติดีงาม มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม และมีความสามารถในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์

แหล่งความรู้ระดับสากล พัฒนาคนให้มีศักยภาพสูง และมีน้ำใจรับใช้สังคม

พันธกิจ

ผลิตบัณฑิตที่เป็นเลิศทางวิชาการและคุณธรรม วิจัยแสวงหาความรู้ใหม่ บริการรับใช้สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยยึดมั่นใน “สัจจะ - บริการ”

วัตถุประสงค์

มหาวิทยาลัยพายัพ มีความมุ่งหมายในการที่จะสนับสนุน นโยบายของชาติในการพัฒนา การศึกษาระดับอุดมศึกษา และการพัฒนาเศรษฐกิจ เพื่อให้สอดคล้อง กับจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น โดยการพัฒนานุคคลให้มีความรู้ความสามารถ โดยเฉพาะในสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยได้รับอนุมัติ ให้เปิดสอนดังต่อไปนี้

1. เพื่ออบรมและให้การศึกษาขั้นอุดมศึกษาในแขนงต่างๆ แก่บุคคลทั่วไป

2. เพื่อเป็นการฝึกและเตรียมชนชั้นผู้นำให้กับประเทศ

3. เพื่อเป็นแหล่งสร้างค่านิยม จริยธรรม และทัศนคติอันดีงาม ก่อสร้างและพัฒนานุคคล ให้พร้อมซึ่งวุฒิภาวะ

4. เพื่อเป็นแหล่งค้นคว้า วิจัยและส่งเสริมวิชาการ

5. เพื่อเป็นแหล่งบริการสังคม

6. เพื่อทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ

การจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยพายัพ

มหาวิทยาลัยพายัพให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคคล หน่วยงาน และฝ่ายงานต่างๆ ส่งเสริมให้มีการนำความรู้ที่ได้ไปใช้เพื่อพัฒนาตนเอง หน่วยงาน และฝ่ายต่างๆ ผ่านกลไกประกันคุณภาพการศึกษาซึ่งมีการตรวจประเมินทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ทำให้มีการสร้างและขยายองค์ความรู้ใหม่อย่างต่อเนื่อง ในการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยพายัพนั้นมีสำนักทรัพยากรบุคคลเป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบดำเนินการด้านการจัดการความรู้ซึ่งสำนักทรัพยากรบุคคลตั้งขึ้นเพื่อรองรับการบริหารจัดการด้านบุคลากรของมหาวิทยาลัยพายัพ และจัดทำแผนปฏิบัติงาน ประจำปี 2551 โดยสำนักทรัพยากรบุคคลได้ทบทวนและปรับโครงสร้างสำนักทรัพยากรบุคคลใหม่ โดยเพิ่มภาระงานด้านการพัฒนาบุคลากรและด้านการจัดการความรู้ โดยงานการจัดการความรู้ที่เพิ่มขึ้นมา คือ การสำรวจองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยพายัพ จัดทำคลังความรู้ของมหาวิทยาลัยพายัพ จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน จัดทำวารสารสำนักทรัพยากรบุคคลและการจัดการความรู้ โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ร่องรับนโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพายัพ และเพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีความรู้ ความสามารถ เพิ่มสมรรถนะในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้

การดำเนินงานการจัดการความรู้

การดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยพายัพนั้นได้แต่งตั้ง คณะกรรมการด้านการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย ขึ้นมา และมีการประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดนโยบายและแผนด้านการจัดการความรู้ นำมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยพายัพ ในปีการศึกษา 2550-2554 เผยแพร่ผ่านทาง website ของสำนักทรัพยากรบุคคล และจัดโครงการ “KM กับการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่มาตรฐานสากล” เพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้อย่างทั่วถึง พร้อมทั้งสำรวจความรู้ของบุคลากร สรุปผลการดำเนินโครงการเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการความรู้ต่อไป โดยแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2550-2554 (ฉบับร่าง) มีสาระสำคัญ ดังนี้

ตารางที่ 3.3 แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2550-2554 (ฉบับร่าง)

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	นโยบาย	มาตรการ
2550	1. จัดตั้ง คณะกรรมการ ด้านการจัดการ ความรู้ของ มหาวิทยาลัย	1.1 มหาวิทยาลัยจะ พัฒนาระบบการ จัดการความรู้	1.1.1 มีประกาศแต่งตั้งคณะกรรมการ ด้านการจัดการความรู้ของ มหาวิทยาลัย 1.1.2 มีการประชุมคณะกรรมการเพื่อ กำหนดนโยบายและแผนด้าน การจัดการความรู้ของ มหาวิทยาลัย
	2. ประกาศ นโยบายและ แผนการจัดการ ความรู้ของ มหาวิทยาลัย	2.1 วางแผนบริหาร จัดการ ส่งเสริม และดำเนินการ อย่างจริงจังและ ต่อเนื่อง	2.1.1 ประกาศนโยบายและแผนจัดการ ความรู้ของมหาวิทยาลัย 2.1.2 ประกาศแผนจัดการความรู้ของ มหาวิทยาลัย
	3. บุคลากรทุก ระดับมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการ จัดการความรู้ อย่างทั่วถึง	3.1 บุคลากรทุกระดับ มุ่งมั่น ความสำคัญกับ การจัดการความรู้ ในหน่วยงาน	3.1.1 มีการเผยแพร่ความรู้เรื่องการ จัดการความรู้ 3.1.2 มีการสำรวจความรู้ และแผน ปฏิบัติงานเพื่อจัดทำแผนการ จัดการความรู้อย่างเป็นระบบ 3.1.3 พัฒนาคณะกรรมการด้านการ จัดการความรู้ของหน่วยงานที่มี ความเชี่ยวชาญ
2551	1. หน่วยงานทุก ระดับมีพันธกิจ และการปฏิบัติ ด้านการจัดการ ความรู้	1.1 หน่วยงานมีอิสระ และความ คล่องตัวในการ พัฒนารูปแบบ ของกระบวนการ เรียนรู้ให้ เหมาะสมกับ หน่วยงาน	1.1.1 มีแผนการจัดการความรู้ของ หน่วยงานทุกระดับ 1.1.2 มีการสรรหาหน่วยงานที่เป็น แบบอย่างที่ดีด้านการจัดการ ความรู้เพื่อเป็นหน่วยงานนำร่อง ของมหาวิทยาลัย

ตารางที่ 3.3 แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2550-2554 (ฉบับร่าง) (ต่อ)

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	นโยบาย	มาตรการ
2551		1.2 บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน	1.2.1 มีการถ่ายทอดความรู้ภายในหน่วยงาน 1.2.2 มีบรรยากาศของการแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้
		1.3 การสร้างระบบการเก็บความรู้ที่เหมาะสมเพื่อให้เป็นคลังความรู้และส่งเสริมให้บุคลากรได้เข้าถึงองค์ความรู้	1.3.1 มีแผนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการความรู้ของหน่วยงาน 1.3.2 มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือเครื่องมืออื่นๆช่วยสนับสนุนให้ทุกคนในหน่วยงานสามารถสื่อสารเชื่อมโยงกันได้อย่างทั่วถึง 1.3.3 มีการสร้างคลังความรู้ของหน่วยงานที่ทุกคนในมหาวิทยาลัยสามารถเข้าถึงได้
	2. สร้างมาตรฐานด้านการจัดการความรู้	2.1 การติดตามและประเมินผลการจัดการความรู้	2.1.1 มีตัวชี้วัดด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงานทุกระดับ 2.1.2 มีผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้หรือมีกระบวนการจัดการความรู้
2552	1. มีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ	1.1 มหาวิทยาลัยมีการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ	1.1.1 มีการจัดการความรู้ในหน่วยงานเป็นระบบ สามารถเข้าถึงความรู้ได้ง่าย 1.1.2 หน่วยงานมีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีให้เข้าถึงความรู้ได้ง่าย

ตารางที่ 3.3 แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2550-2554 (ฉบับร่าง) (ต่อ)

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	นโยบาย	มาตรการ
2552			1.1.3 มีคู่มือการปฏิบัติงานหรืออื่นๆที่แสดงถึงการนำความรู้ในตัวบุคลากรออกเป็นความรู้ของหน่วยงาน
	2. มีการนำผลการจัดการความรู้มาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน	1.2 การปรับปรุงและพัฒนาการจัดการความรู้ในหน่วยงาน	1.2.1 มีการทบทวน/ปรับปรุงแผนการจัดการความรู้ 1.2.2 มีการนำผลการประเมินไปปรับใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานและพัฒนาการจัดการความรู้ในหน่วยงาน
2553	1. มีผลงาน/องค์ความรู้ใหม่/งานวิจัย/นวัตกรรมด้านการจัดการความรู้เกิดขึ้น	1.1 การต่อยอดองค์ความรู้ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและสร้างองค์ความรู้ใหม่ในหน่วยงาน	1.1.1 มีการทบทวนองค์ความรู้ที่มีอยู่และแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ 1.1.2 มีการนำองค์ความรู้ใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาหน่วยงานหรือสร้างสิ่งใหม่ในการทำงาน 1.1.3 มีการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่หรือสร้างคุณค่าให้กับหน่วยงาน
		1.2 มีการติดตาม/ประเมินผลงานหรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้	1.2.1 มีผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้หรือมีกระบวนการจัดการความรู้ 1.2.2 มีการติดตามผลความสำเร็จของผลงาน/นวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ในหน่วยงาน

ตารางที่ 3.3 แผนการจัดการความรู้มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2550-2554 (ฉบับร่าง) (ต่อ)

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	นโยบาย	มาตรการ
2554	1. หน่วยงานทุก หน่วยงานเป็น องค์กรแห่งการ เรียนรู้อย่าง แท้จริง	1.1 มีการทบทวน/ ปรับปรุงแผนการ จัดการความรู้ มี การนำผลการ ประเมินไปปรับ ใช้ในการ พัฒนาการจัดการ ความรู้ใน หน่วยงาน	1.1.1 มีวิธีการเชื่อมโยงการจัดการ ความรู้กับผลการดำเนินการที่ สำคัญของหน่วยงาน 1.1.2 มีการปรับปรุงแผนการจัดการ ความรู้โดยการนำผลประเมิน ต่าง ๆ มาใช้เป็นข้อมูลในการ จัดทำแผนการจัดการความรู้ใน ระยะยาวต่อไป
		1.2 สร้างวัฒนธรรม การเรียนรู้ทั้ง ภายในและ ภายนอก มหาวิทยาลัย	1.2.1 บุคลากรของหน่วยงานมีความ เชี่ยวชาญด้านการจัดการความรู้ จนสามารถเป็นที่ยอมรับแก่ หน่วยงานภายนอก 1.2.2 มีการสร้างเครือข่ายการจัดการ ความรู้กับหน่วยงานภายนอก มหาวิทยาลัย

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. พัฒนาคณะกรรมการด้านการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยและทีมงานผู้เชี่ยวชาญ
ด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่างๆ โดยจัดโครงการ “ผู้จัดการความรู้ (Knowledge
Facilitator)” และวิทยากรกระบวนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย (รุ่นที่ 1) และถอดบทเรียน
สรุปผล เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย
2. การสำรวจความรู้และสำรวจแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงาน
3. การให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการความรู้และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้
4. การสร้างระบบการจัดเก็บความรู้ที่เหมาะสมเพื่อให้เป็นคลังความรู้และส่งเสริมให้
บุคลากรได้เข้าถึงองค์ความรู้นั้น
5. โครงการ “กาดความรู้”

6.สร้างกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (Community of Practice: COP) โดยจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน ในหัวข้อ “KM เดิมเต็ม คุณภาพและมาตรฐานการศึกษา” เพื่อนำกระบวนการจัดการความรู้มาเสริม “การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาระดับอุดมศึกษา”

7.โครงการ “KM กับการพัฒนามหาวิทยาลัยดีเด่น”

8.การสร้างเครือข่ายความรู้ ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย ในหัวข้อ “สร้างสรรค์ฝันสู่องค์การการเรียนรู้” เพื่อนำประสบการณ์จากมหาวิทยาลัยต่างๆ ได้แก่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และเครือข่ายการจัดการความรู้ของ UKM

9.การจัดการและประเมินผลการจัดการความรู้

มหาวิทยาลัยพายัพมีนโยบายที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยและวางแผนการจัดการความรู้ขึ้นในองค์การอย่างเป็นระบบ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีทางการศึกษาและระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ โดยมีการจัดเก็บฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการภายในอย่างเป็นระบบ มหาวิทยาลัยได้ปรับโครงสร้างใหม่เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการมากขึ้น และเพื่อสนับสนุนต่อการจัดการความรู้ในมหาวิทยาลัยพายัพ และเน้นถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในโครงการต่างๆระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชนท้องถิ่น และองค์กรในต่างประเทศ โดยมีการจัดกิจกรรมเข้าสู่ชุมชนและกิจกรรมในโครงการแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ

จากการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยพายัพ สามารถสรุปการดำเนินการจัดการความรู้ของทั้งสองมหาวิทยาลัย ได้ดังนี้

ตารางที่ 3.4 สรุปการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
และมหาวิทยาลัยพายัพ

การดำเนินการจัดการความรู้	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	มหาวิทยาลัยพายัพ
1. นโยบาย	ทุกคณะ ศูนย์ และสำนัก ของมหาวิทยาลัยเป็นเครือข่ายการจัดการความรู้	เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคคล หน่วยงาน และฝ่ายงานต่างๆของมหาวิทยาลัย
2. หน่วยงานหลักดำเนินการจัดการความรู้	ศูนย์ประสานงานการจัดการความรู้เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย (ศูนย์ KM)	สำนักทรัพยากรบุคคล (ฝ่ายงานการจัดการความรู้)

ตารางที่ 3.4 สรุปการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
และมหาวิทยาลัยพายัพ (ต่อ)

การดำเนินการจัดการความรู้	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	มหาวิทยาลัยพายัพ
3. รูปแบบการดำเนินงาน	คณะกรรมการการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย	คณะกรรมการด้านการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย
4. แผนการดำเนินงาน	แผนการจัดการความรู้ 2550 และ 2551	แผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2550-2554 (ฉบับร่าง)
5. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้	เผยแพร่แนวคิดในกระบวนการจัดการความรู้แก่ คณาจารย์และบุคลากรผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ	ประกาศนโยบายและแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย
6. การขับเคลื่อนการจัดการความรู้	ทุกหน่วยงานจัดทำแผนการจัดการความรู้เพื่อพัฒนางานที่รับผิดชอบ และให้คณะต่างๆนำกระบวนการจัดการความรู้ไปพัฒนาการเรียนการสอน	สำรวจความรู้และสำรวจแผนการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่างๆ เพื่อจัดทำแผนการจัดการความรู้ อย่างเป็นระบบของหน่วยงานทุกระดับ และพัฒนาคณะกรรมการจัดการความรู้ที่มีความเชี่ยวชาญ
7. การพัฒนาระบบการจัดการความรู้	นำเอาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ	ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการความรู้เพื่อสร้างคลังความรู้ของหน่วยงานที่ทุกคนเข้าถึงได้
8. เครือข่ายการจัดการความรู้	สร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย อาทิ เครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏ 13 แห่ง เครือข่ายองค์กรในภาคเหนือ และเครือข่ายชุมชน	สร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษา ชุมชนท้องถิ่น และองค์กรในต่างประเทศ อาทิ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม และเครือข่ายการจัดการความรู้ของ UKM

ตารางที่ 3.4 สรุปการดำเนินการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
และมหาวิทยาลัยพายัพ (ต่อ)

การดำเนินการจัดการความรู้	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	มหาวิทยาลัยพายัพ
9. กิจกรรม	- ประชุมเชิงปฏิบัติการ - การเสวนา - การศึกษาดูงาน - การเสวนาสัญจร - ตลาดนัดความรู้ - สร้างเครือข่ายการจัดการความรู้	- ประชุมเชิงปฏิบัติการ - สร้างระบบการจัดเก็บความรู้ - กาดความรู้ - สร้างกลุ่มชุมชนนักปฏิบัติ (COP) - สร้างเครือข่ายความรู้
10. ช่องทางการเผยแพร่การจัดการความรู้	ทาง Web Blog	เว็บไซต์ และ วารสารสำนักทรัพยากรบุคคลและการจัดการความรู้