

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ท
<b>บทที่ 1</b> บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ขอบเขตการศึกษา	5
1.4 นิยามศัพท์ทั่วไป	6
<b>บทที่ 2</b> แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจบริการที่พัก	7
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด	9
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.4 กรอบแนวคิดที่ใช้ศึกษา	14
<b>บทที่ 3</b> ระเบียบวิธีวิจัย	15
3.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	15
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	15
3.3 เครื่องมือและวิธีการที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	15
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
4.1 ข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	18
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	21
4.3 ลักษณะการใช้บริการโรงแรมในครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	23
4.4 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวในเขต อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	27
4.5 ปัญหาและอุปสรรคในการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย	74
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	75
5.1 สรุป	75
5.2 อภิปรายผล	76
5.3 ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	80
ประวัติผู้เขียน	82

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวและข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ 2547 - 2550	2
1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดเชียงใหม่	4
4.1 เพศของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	18
4.2 อายุของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	18
4.3 สถานภาพการสมรสของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	19
4.4 ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	19
4.5 อาชีพของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	20
4.6 รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	20
4.7 ภูมิฐานะของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	21
4.8 วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	21
4.9 จำนวนครั้งที่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่	22
4.10 พาหนะที่ใช้เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่	22
4.11 รูปแบบในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ในครั้งนี้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	23
4.12 ลักษณะการใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	23
4.13 ความถี่ของการใช้บริการ โรงแรมแห่งนี้ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	24
4.14 ลักษณะการเลือกห้องพักของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	24
4.15 การทราบข่าวของ โรงแรมที่พักของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	25
4.16 การใช้บริการต่าง ๆ ของ โรงแรมนอกเหนือจากการพักแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง	25
4.17 ราคาห้องพักที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างใช้บริการในครั้งนี้	26
4.18 จำนวนวันที่นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างมาพักในครั้งนี้	26
4.19 ความพอใจในการให้บริการ โรงแรมที่พัก	27
4.20 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีต่อการเลือกใช้โรงแรมในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่	28

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.21	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับราคาที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงแรมในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่	30
4.22	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับสถานที่ที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงแรมในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่	31
4.23	ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงแรมในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่	32
4.24	ภาพรวมของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่	33
4.25	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เรื่อง โรงแรมมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	34
4.26	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เรื่อง โรงแรมได้รับการรับรองมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	36
4.27	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เรื่อง โรงแรมมีระบบรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	38
4.28	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เรื่อง โรงแรมมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	40
4.29	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เรื่อง โรงแรมมีบริการอื่นๆครบวงจร ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	42
4.30	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เรื่อง โรงแรมมีบริการรถเช่านำเที่ยว ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	44

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.31	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคา เรื่องราคาห้องพักถูกกว่าที่อื่น ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	46
4.32	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคา เรื่องราคามีความหลากหลาย มีให้เลือกหลายระดับ ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	48
4.33	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านราคา เรื่องการแจ้งราคาห้องพักอย่างชัดเจน ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	50
4.34	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านด้านสถานที่ เรื่องโรงแรมอยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยว ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	52
4.35	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านด้านสถานที่ เรื่องโรงแรมอยู่ในเขตชุมชนที่มีความปลอดภัย ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	54
4.36	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านด้านสถานที่ เรื่องโรงแรมอยู่ใกล้ย่านร้านค้า ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	56
4.37	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านด้านสถานที่ เรื่องโรงแรมมีการคมนาคมสะดวก ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	58
4.38	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านด้านสถานที่ เรื่องโรงแรมมีบริการรถสาธารณะผ่าน ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	60
4.39	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย เรื่องโรงแรมมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	62

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.40	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย เรื่อง โรงแรมได้รับการแนะนำจากบริษัทนำเที่ยว ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	64
4.41	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย เรื่อง โรงแรมให้ส่วนลดกับบริษัทที่ทำงาน ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	66
4.42	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย เรื่อง โรงแรมมีส่วนลดจากการใช้บัตรเครดิต ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	68
4.43	ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย เรื่อง โรงแรมมีการทำบัตรสมาชิกเพื่อรับส่วนลดพิเศษ ต่อการเลือกใช้บริการ โรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	70
4.44	สรุปผลการทดสอบปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้โรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มตัวอย่าง	72

## สารบัญภาพ

ภาพ

2.1 ภาพกรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา

หน้า

14



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved