

## บรรณานุกรม

- จุฑามาส กীরติบุรณะ. 2548. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดธุรกิจ SMEs ไทยและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา : ธุรกิจบ้านไร่กาแฟ. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นัตยาพร เสมอใจ และฐิตินันท์ วาริวนิช. 2551. *หลักการตลาด*. กรุงเทพฯ:ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชลธิรา อินทรเทพ. 2546. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดในร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูฤทธิ์ สัจจกุลวนิชย์, สมพงษ์ ศิริระพร และสรรเพชญ ศลัญญ์อรรถกร. 2544. ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคกาแฟปรุงสำเร็จพร้อมดื่มที่มีเยื่อเบอร์ดีเปรียบเทียบกับเนสกาแฟในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ, อติลา ปงศ์ยี่หล้า, อุไรวรรณ เข้มนิยม, ยุทธนา ธรรมเจริญ และขงยุทธ์ พงศ์ศิริพันธ์. 2547. *การจัดการการตลาด*. พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพฯ: บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- บุณชนิกา ขมลำภู. 2551. พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรม กรณีศึกษา ร้านกาแฟ แอท หู คอफी. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ปาริชาติ สุวรรณ และศรีสุพัฒน์ เสียงเย็น. 2551. พลังแห่งความสำเร็จสตาร์บัคส์: 5 หลักการที่ป็นดินให้เป็นดาว. แปลจาก *Joseph A. Michelli. The Starbucks Experience: 5 principles for Turning Ordinary into Extraordinary*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.deug.newswit.com/news/2008-07-29/0849-b768aef01ffec4777d00ed978f332e86/> [15 กันยายน 2551].
- พรพิมล อารีประเสริฐกุล. 2550. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการร้านบ้านไร่กาแฟ ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรี สุวรรณวิศลกิจ. 2542. การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคกาแฟของประชากรในภาคเหนือ. โครงการศูนย์วิจัยและพัฒนากาแฟบนที่สูง คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 2545. ธุรกิจร้านกาแฟ. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

[http://www.psu.ac.th/PresidentOffice/StudAffairs/\\_Career/Career\\_april.htm](http://www.psu.ac.th/PresidentOffice/StudAffairs/_Career/Career_april.htm) [ 23

มิถุนายน 2551].

วารสารณัฏฐศาสตร์. 2544. พฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์กาแฟ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ศุภกร เสรีรัตน์, ปณิศา มีจินดา, และอรทัย เลิศวรรณวิทย์. 2550. *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด*. กรุงเทพฯ: บริษัทธนรัชการพิมพ์ จำกัด.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษณ์านนท์, อองอาจ เสรีรัตน์, และศุภกร เสรีรัตน์. 2541. *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไอทีเทค จำกัด.

สมเกียรติ เป็งโต. 2547. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้านกาแฟ วาวิในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุรินทร์ วัชรปรีชา. 2548. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกใช้บริการร้านกาแฟในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำเร็จ จันทรสวรรณและสุวรรณ บัวบาน. 2536. *สถิติสำหรับการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. ภาควิชาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา คณะมนุษยศาสตร์. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่. 2551. *ธุรกิจร้านกาแฟขนาดเล็ก*. ฝ่ายทะเบียน. เชียงใหม่. [ 29 ตุลาคม 2551].

อาภรณ์ วาฤทธิ์. 2542. พฤติกรรมการซื้อกาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มบรรจุกระป๋องของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

แอร์คราฟคอฟฟี่. 2553. *มาตรฐานการจัดการร้านกาแฟ*. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา :

<http://www.aircraftcoffee.com/index.php?lay=show&id=538642906> [ 5 มกราคม

2553].

Cowell, D.W. 1984. *The Marketing of Services*. London: William Heinemann Ltd.

Kotler, P. 1999. *Marketing Management*, 10<sup>th</sup> ed. New Delhi, India: Prentice-Hall.

Kotler, P. 2003. *Marketing Management*, 11<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall.

Yamane, T. 1967, *Elementary Sampling Theory*. New jersey : Prentice - Hall , Inc. 1967.