

บรรณานุกรม

- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2541). **ข้าคือบัณฑิต: หลอมแนวคิดคนรุ่นใหม่ สู่ภาวะปัญญาชน**
แห่งยุค. กรุงเทพฯ: ชัคเชสมิเดีย.
- ความหมายและพฤติกรรมของวัยรุ่น. (2532). ใน **พฤติกรรมวัยรุ่น**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช.
- คู่ควนกับดงเส (นามแฝง). **ผลโหวต...คู่วัยเกาหลิ ที่ได้รับความนิยม!!!!!!** บันเทิงเอเชีย.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.siamzone.com/board/view.php?sid=467729>
(2553, มีนาคม, 29).
- จำนง อติวัฒน์สิทธิ์ และคณะ. (2543). **สังคมวิทยา**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- พัฒนา กิติอาษา. (2546). **คนพันธุ์ป๊อป: ตัวตนคนไทยในวัฒนธรรมสมัยนิยม**. กรุงเทพฯ:
ศูนย์มานุษยวิทยา-สิรินธร (องค์การมหาชน).
- รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์. (2539). **ปาฐกถา ไชยยัง ลิ้มทองกุล เรื่อง ทุนวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ:
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิรัตน์ รัตนเสถียร. (2550). **"Fan Club Mania:ปรากฏการณ์คัลลิ่งดารา"**. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.bloggang.com/mainblog.php?id=ilovekho&month=28-11-2007&group=9&gblog=38>. (2551, พฤศจิกายน, 22).
- ศิริจิต สุทธิจิตต์. **อาการและโรคทางจิตเวช**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.med.cmu.ac.th/dept/psychiatry/Document/beh301/SignsandSymptomsinPsychiatry.doc>. (2551, กันยายน, 26).
- เศรษฐพันธ์ กระจำวงษ์. (2551). **“เกาหลิพีเวอร์: การถ่ายทอดวัฒนธรรมผ่านสื่อ”**
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.mfa.go.th/internet/radio/book/Saranrom_30_07.doc. (2551, สิงหาคม, 14).
- สอ เสถบุตร. (ม.ป.ป.). **"พจนานุกรมแปลอังกฤษ-ไทย"**, กรุงเทพฯ: ไทยซอฟต์แวร์เอ็นเตอร์
ไพรส์.
- สุชา จันทร์อม. (2542). **จิตวิทยาเด็กเกร**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุรางค์ ไคว์ตระกูล. (2553). **"จิตวิทยาการศึกษา"**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักข่าวไทย. (2551). **“กระแสคัลลิ่งคิลปินเกาหลิ”**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://variety.mcot.net/9entertain>. (2551, สิงหาคม, 14).

- อนัญญา ชูลี. (2545). **การใช้เวลาว่างของวัยรุ่นกับการสร้างตัวตน**. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุทัย หิรัญโต. (2526). **สารานุกรมศัพท์สังคมวิทยา-มานุษยวิทยา**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- เซอร์เบิร์ต ไอ, ซิลเลอร์. (2544). **การสื่อสารและการครอบงำทางวัฒนธรรม** (แปลจาก
Communication and Cultural Domination โดย อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์). กรุงเทพฯ:
โครงการสื่อสันติภาพ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ASTVผู้จัดการออนไลน์. (2009). "เกาหลี พีเวอร์: แค่เรื่องฟลุคๆ หรือการจัดการที่ดี"
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.boydream.com/manager-news-content2.php?newid=22379>. (2552, พฤศจิกายน, 17).
- ASTV ผู้จัดการรายสัปดาห์. (2552, มิถุนายน 16). "K-Pop ผงาด เกาหลีพันธุ์แรงแข่ง J-POP".
ผู้จัดการรายสัปดาห์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=80589>. (2552, พฤศจิกายน, 17).
- Burkitt, Ian. (1999). **Bodies of thought: embodiment, identity and modernity**,
London: SAGE Publications.
- Csordas, Thomas J. (1994). **Embodiment and experience**. New York: Cambridge
University Press.
- JK (นามแฝง). **หัวข้อสนทนา : แบบสอบถาม ; ดารานักร้องเกาหลี 46ชื่อ : บันเทิงเอเชีย**.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.siamzone.com/board/view.php?sid=694511>
(2552, มกราคม, 26)
- Lewis A, Lisa. (1992). **The Adoring Audience : Fan Culture and Popular Media**.
New York: Routledge.

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวสุกัญญา กันธะวงศ์

วัน เดือน ปีเกิด

26 กันยายน 2526

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2544

สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนวัฒโนทัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่

พ.ศ. 2548

ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2549

เจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลภาคสนาม โครงการศึกษาพัฒนาช่องทางการ
เชื่อมโยงการค้าชายแดนของกลุ่มจังหวัด: การวางแผนและจัดทำ
ผังพื้นที่เฉพาะชุมชนบ้านฮวก กิ่งอำเภอภูซาง จังหวัดพะเยา
ภาควิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พ.ศ. 2550-2551

ผู้ช่วยวิจัยการนำเข้าแผนที่และการใช้ประโยชน์ที่ดินในพื้นที่
สาธารณะ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ในงานวิจัยของนักศึกษา
ปริญญาเอก สาขาผังเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2550-2551

เลขานุการ บริษัทบราวน์สโตน จำกัด

พ.ศ. 2552

เจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ โครงการส่งน้ำและ
บำรุงรักษาแม่กกว เขื่อนแม่กกวอุดมธารา อำเภอดอยสะเก็ด
จังหวัดเชียงใหม่

พ.ศ. 2552-2553

เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ และนำเข้าข้อมูล การใช้ประโยชน์ที่ดิน
คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่