

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 เหตุผลและความเป็นมาของการวิจัย

จังหวัดเชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญจังหวัดหนึ่งในภาคเหนือของประเทศไทย และยังเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาคเหนือในแต่ละปีมีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จำนวนมากและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี กล่าวคือในปี พ.ศ. 2548 มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศจำนวน 3,997,776 คน ในปี พ.ศ. 2549 จำนวน 5,590,326 คน และในปีพ.ศ.2550 ข้อมูลถึงเดือนกันยายน มีจำนวน 3,338,926 คน เทียบกับปี พ.ศ. 2549 เพิ่มขึ้น4.22% โดยที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่ มีโครงการส่งเสริมการตลาดของปี พ.ศ. 2551 โดยจัดโครงการส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยว Fly & Drive ซึ่งเป็นการเสนอขายแพ็คเกจการท่องเที่ยวพร้อมกับบัตรโดยสารเครื่องบิน รถเช่า โรงแรมที่พัก เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่, 2551: ออนไลน์)

จากสถิตินักท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้ธุรกิจรถเช่าได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวเพื่อเช่ารถยนต์ใช้ชั่วคราวในระหว่างการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จากข้อมูลการเพิ่มขึ้นดังกล่าวทำให้ธุรกิจรถเช่าในเขตจังหวัดเชียงใหม่มีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องพยายามสร้างกลยุทธ์การตลาดของตนเองเพื่อให้มีความโดดเด่นสามารถดึงดูดลูกค้า และเหมาะสมกับภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ผู้ประกอบการรถยนต์เช่าในเขตจังหวัดเชียงใหม่ ทั้งในรูปแบบบุคคลผู้ประกอบการรายเดียวผู้ประกอบการร่วมกันหลายคนมีจำนวนมาก ซึ่งจากข้อมูลของชมรมธุรกิจรถเช่าภาคเหนือในปี พ.ศ. 2550 มีสมาชิกทั้งสิ้น 54 ราย ที่ดำเนินการให้บริการรถยนต์เช่าทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้แก่ นักท่องเที่ยว หรือสถานประกอบการทั่วไป จากผลการศึกษาดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าธุรกิจรถยนต์เช่าในจังหวัดเชียงใหม่มีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง ประกอบกับปัญหาเศรษฐกิจ สถานการณ์ทางการเมือง และราคาน้ำมันที่สูงขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องปรับตัวเพื่อรับสภาพการแข่งขันที่เกิดขึ้นโดยสิ่งที่ไม่ควรมองข้ามคือคุณภาพการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า และต้องพยายามสร้างกลยุทธ์การตลาดของตนเองเพื่อให้มีความโดดเด่นเหมาะสมกับภาวะที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ผู้ประกอบการธุรกิจรถเช่าในเชียงใหม่ แบ่งเป็น3 กลุ่มใหญ่ๆ ดังนี้ (จุฑาทิพ 2546)

กลุ่มแรก เป็นบริษัทที่มีสาขาอยู่ทั่วโลก เช่น เอวิส บัคเจ็ด เอิร์ท

กลุ่มที่สอง เป็นบริษัทที่ดำเนินการภายในประเทศ ซึ่งมีสาขาอยู่ในจังหวัดอื่นๆ ด้วยเช่น เอ็กซ์ครูทีฟอโต้ไธเรนทอล ฟาร์อีสเทอร์ทัวร์แอนด์คาร์เรนท์ เนชั่นนอลคาร์เรนท์ทอล เป็นต้น

กลุ่มที่สาม เป็นบริษัทที่ดำเนินการเฉพาะในจังหวัดเชียงใหม่เช่น ห้างหุ้นส่วนจำกัด วินเนอร์ร็อค นอร์ทวิลเรนทอส์คาร์ เวียงพิงค์กรุ๊ปรถเช่า เป็นต้น

บริษัทเวียงพิงค์กรุ๊ปรถเช่า เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการที่ให้บริการรถเช่า ตั้งอยู่เลขที่ 12 ถนนเจริญประเทศ ซอย 6 อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เริ่มเปิดดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 โดยเริ่มแรก คุณมนัส หม่องตะเภา ใช้รถยนต์ส่วนตัวทำเป็นรถเช่าและอาศัย บริเวณทางเท้าของถนนช้างคลาน เป็นสถานที่จอดรถให้เช่า หลังจากนั้นได้ชักชวนเพื่อนและบุคคลที่รู้จักที่ต้องการรายได้พิเศษร่วมกันนำรถยนต์มาให้บริการ ซึ่งในปัจจุบันมีรถให้บริการหลากหลายประเภท มีจำนวนมากกว่า 20 คัน ซึ่งทางบริษัทเวียงพิงค์กรุ๊ปรถเช่า ต้องการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด ผู้ศึกษาจึงมีแนวคิดในการใช้ระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม มาคิดในรถเช่าเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าต่างชาติ ต่างถิ่น ซึ่งโดยปกติต้องพกแผนที่ และถามทางจากคนทั่วไป ซึ่งมักมีปัญหาในการสื่อสาร ทำให้การเดินทางล่าช้า หรือหลงทาง และหากมีการนำระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม มาคิดในรถเช่าจะทำให้รถเช่าของบริษัทเวียงพิงค์กรุ๊ปรถเช่า จำกัด มีความโดดเด่นเหนือกว่ารถเช่าธรรมดา สามารถเป็นจุดแข็งทางการตลาดของบริษัทได้

จากข้อมูลที่กล่าวข้างต้นนี้ผู้ทำการวิจัยจึงสนใจจะศึกษาความเป็นไปได้ของการติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ในกิจการรถเช่าของ บริษัทเวียงพิงค์กรุ๊ปรถเช่า จำกัด

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียมในธุรกิจบริการรถเช่า โดยทำการศึกษาความเป็นไปได้ด้านต่างๆ ดังนี้ การวิเคราะห์ด้านการตลาด การวิเคราะห์ด้านวิศวกรรม การวิเคราะห์ด้านการจัดการ และการวิเคราะห์ด้านการเงิน

1.2.2 เพื่อศึกษาทัศนคติและความต้องการใช้รถเช่าที่ติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียมในธุรกิจบริการรถเช่า

## 1.3 ความสำคัญ ประโยชน์ และผลที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1.3.1 เพื่อนำผลการวิเคราะห์ที่ได้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงทุนติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ของบริษัทเวียงพิงค์กรุ๊ปรถเช่า จำกัด

1.3.2 เพื่อให้ทราบทัศนคติและความต้องการของลูกค้าบริษัทเวียงพิงค์กรุ๊ปรถเช่า จำกัด ที่มีต่อระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม

#### 1.4 คำนิยามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย

เพื่อให้ความเข้าใจและการแปลความหมายของงานวิจัยให้ถูกต้องและเหมาะสม การวิจัยครั้งนี้จึงได้กำหนดคำนิยามศัพท์เฉพาะไว้ดังนี้ คือ

**การศึกษาความเป็นไปได้** หมายถึง การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเพื่อนำมาประกอบการตัดสินใจเพื่อให้แน่ใจว่าโครงการสามารถประสบความสำเร็จ ได้รับผลตอบแทนคุ้มค่ากับเงินที่ต้องลงทุนไป

**การลงทุน** หมายถึง การที่ผู้ที่ต้องการดำเนินงานติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ในกิจการรถเช่าเป็นเจ้าของเงินลงทุนนำเงินที่ตนเองมีอยู่เดิมหรือการกู้ยืมมาลงทุน

**ธุรกิจรถยนต์เช่า** หมายถึง การประกอบธุรกิจให้เช่ารถยนต์ระยะสั้นหรือระยะยาวให้แก่ลูกค้าทั่วไปทั้งที่เป็นบุคคล หรือองค์กร

**GPS** หมายถึง ระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม (Global Positioning System) เป็นอุปกรณ์ที่ติดตั้งภายในรถเช่า เพื่อใช้หาเส้นทางในการเดินทาง