

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติ และความต้องการในการติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม (GPS) ในธุรกิจบริการรถเช่า และการศึกษาความเป็นไปได้ด้านการตลาด ด้านเทคนิคและวิศวกรรมด้านการจัดการ ด้านการเงิน สรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

5.1 สรุปและอภิปรายผลของการศึกษา

5.1.1 สรุปและอภิปรายผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด

ข้อมูลเบื้องต้นทั่วไป

จากการศึกษาและวิเคราะห์ด้านการตลาดของโครงการติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียมในธุรกิจบริการรถเช่า พบว่า กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการรถเช่าส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง เป็นกลุ่มที่มีอายุระหว่าง 20-25 ปี มากที่สุดรองลงมา คือ กลุ่มอายุ 26-30 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด และส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า โดยมีอาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้าน มากที่สุดรองลงมา คือ มีกิจการส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท มากที่สุด

พฤติกรรมการใช้บริการรถเช่า

กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการรถเช่า ส่วนใหญ่มีมักจะเลือกใช้บริการเช่ารถเก๋งขนาดเล็ก (ต่ำกว่า 1,700 ซีซี) รองลงมา คือ รถตู้ และส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการเช่ารถมาแล้ว ส่วนใหญ่ใช้บริการเช่ารถโดยวิธีโทรไปเพื่อจองหรือติดต่อขอเช่ารถ เพื่อไว้ใช้สำหรับการท่องเที่ยวหรือพักผ่อนและไว้ใช้สำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ/การทำงาน ส่วนใหญ่ จะเช่ารถเป็นเวลา 2-3 วันโดยคำนึงถึงความสะดวก น้ำมัน สมรรถภาพของเครื่องยนต์ และอุปกรณ์ความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวกในรถ ซึ่งการติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ถือเป็นอุปกรณ์ความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวกในรถน่าจะเป็นปัจจัยหนึ่งสร้างความแตกต่างจากผู้ประกอบการอื่นๆและเป็นทางเลือกให้กับกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการรถเช่าซึ่งจากข้อมูลเบื้องต้นทั่วไปจะพบว่า กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงานช่วงต้นที่ปัจจุบันมีไลฟ์สไตล์สมัยใหม่ ชื่นชอบชีวิตที่ สะดวกสบาย รวดเร็ว และนำเทคโนโลยีร่วมกับการดำรงชีวิตอยู่เสมอ เช่น การทำธุรกรรมต่างๆบนอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตจากเครื่องมือสื่อสาร

ความต้องการใช้รถเช่าที่ติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม

กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการรถเช่า ส่วนใหญ่รู้จัก เคยใช้ และเคยเห็นผู้อื่นใช้ระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียมซึ่งกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการรถเช่ามีความคิดเห็นว่ารถเช่าที่ติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียมมีประโยชน์ โดยรวมในระดับมาก โดยประโยชน์ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด 3 ลำดับแรก คือ รถเช่าที่ติดระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ทำให้ไม่หลงทาง รองลงมา คือ รถเช่าที่ติดระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ช่วยให้วางแผนการเดินทางได้และรถเช่าที่ติดระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ทำให้ประหยัดน้ำมันในการเดินทาง

กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการรถเช่าส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่ารถเช่าติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม เหมาะสมกับการใช้ในจังหวัดเชียงใหม่ และ ส่วนใหญ่ เห็นว่า มีความจำเป็นและสนใจในการใช้รถเช่าติดตั้งระบบระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม โดยยินดีมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นไม่เกิน 100 บาทต่อวันในการใช้รถเช่าติดตั้งระบบระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ซึ่งกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการรถเช่าแสดงความคิดเห็นว่ามีความเป็นไปได้ที่จะเช่ารถที่ติดตั้งระบบระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม และจะเช่าแน่นอน ถึงร้อยละ 88.69 หากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นไปตามความต้องการ และส่วนใหญ่ เห็นว่าคุ้มค่าในค่าใช้จ่ายที่เพิ่มกับประโยชน์ที่ได้รับในการใช้รถเช่าติดตั้งระบบระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม

จากการสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการรถเช่าที่มีต่อคุณสมบัติของระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ที่กลุ่มลูกค้ามีความต้องการ คุณสมบัติที่ต้องการมากที่สุด 3 ลำดับแรก คือ GPS ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน รองลงมา คือ GPS มีหน้าจอแสดงผลที่ชัดเจน เข้าใจง่าย มีความต้องการในระดับมาก และ GPS แสดงผลเป็นภาษาไทยมีความต้องการในระดับมาก แต่ทั้งนี้ควรใช้ระบบที่มีหลายภาษาเพื่อที่จะสามารถรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ด้วย

ดังนั้น จากผลการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการใช้รถเช่าที่ติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม จะพบความเป็นไปได้ในการลงทุน เพราะจะเห็นได้ชัดว่ากลุ่มลูกค้ามีความต้องการใช้รถเช่าที่ติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ในระดับที่ค่อนข้างมาก เพียงแต่ผู้ประกอบการต้องเลือกลงทุนในระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ที่สามารถตอบสนองตามความต้องการหรือเกินกว่าความต้องการของลูกค้าก็จะสามารถจับลูกค้ากลุ่มนี้ ได้เพื่อสร้างฐานของลูกค้าประจำของธุรกิจต่อไปในอนาคต

5.1.2 สรุปและอภิปรายผลการวิเคราะห์ด้านเทคนิคและวิศวกรรม

ในการพิจารณาคัดเลือกระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ที่จะนำมาติดตั้งในรถเช่าต้องพิจารณาในหลายๆ ด้านเช่น ยี่ห้อ รุ่น คุณสมบัติต่างๆ เช่น ขนาดหน้าจอ เมนูการใช้ ภาษาที่มีให้เลือก การเชื่อมต่อกับอุปกรณ์อื่นๆ เป็นต้น และยังต้องคำนึงถึงความสะดวกในการใช้งาน ความสะดวกในการติดตั้ง รวมถึงค่าใช้จ่ายในการอัปเดตข้อมูล โดยการเลือกนั้นต้องอิงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าให้มากที่สุด ซึ่งในปัจจุบัน มีผู้ผลิตทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ออกมาสู่ท้องตลาดจำนวนมากกว่าในอดีต ทั้งยังมีราคาย่อมเยาลงมาก และทางด้านตัวแทนจำหน่ายยังมีการแข่งขันทางการตลาดกันสูง เช่น ไม่เสียค่าติดตั้ง หรืออัปเดตข้อมูลฟรี ฟรีค่าการบำรุงรักษา เป็นต้น จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการธุรกิจรถเช่าที่จะสามารถหาระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ที่มีคุณภาพและราคาได้ตามต้องการ

ดังนั้น จากการศึกษาวิเคราะห์ด้านเทคนิคและวิศวกรรมในการติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ในธุรกิจบริการรถเช่า มีความเป็นไปได้ในการลงทุน

5.1.3 สรุปและอภิปรายผลการวิเคราะห์ด้านการจัดการ

โครงการติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ในรถเช่า ของบริษัทเวียงพิงค์กรุ๊ป เป็นโครงการขนาดเล็ก เนื่องจากบริษัทเป็นธุรกิจให้บริการขนาดปานกลาง ดำเนินกิจการโดยคนในครอบครัวและพนักงานเพียง 5 คน โดยมีหลักการบริหารจัดการที่ต้องคำนึงถึงต้นทุนในการบริหารเป็นสำคัญ และการติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ในรถและการเข้าใจในการใช้ไม่ใช่เรื่องยุ่งยากนัก จึงสามารถจัดการบริหารการดูแลได้เองโดยไม่ต้องจ้างคนเพิ่ม เพียงแต่ต้องเพิ่มการดูแลรักษาอุปกรณ์ และอัปเดตข้อมูลของซอฟต์แวร์ให้ทันสมัยตามระยะเวลาที่กำหนดเท่านั้น ดังนั้น การลงทุนในโครงการติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม จึงมีความเป็นไปได้ในการลงทุน

5.1.4 สรุปและอภิปรายผลการวิเคราะห์ด้านการเงิน

ในการศึกษาความเป็นไปได้ของการติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ในธุรกิจบริการรถเช่า ของบริษัทเวียงพิงค์กรุ๊ป มีโครงสร้างเงินลงทุนจากส่วนของกำไรสะสมของบริษัททั้งหมดรวมเป็นเงินลงทุนทั้งหมด 87,200 บาท มีต้นทุนเงินทุนในส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 6.59 %

จากการคาดการณ์ ในแต่ละปีหากบริษัทสามารถให้มียอดเช่ารถเต็มจำนวนรถที่ติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียมทั้ง 8 คัน ตลอดระยะเวลาโครงการ 5 ปี สามารถวิเคราะห์ค่าดัชนีทางการเงินต่าง ๆ ได้ผลดังนี้

- ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) 2 ปี 20 วัน
- มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (Net Present Value: NPV) = 87,866.92 บาท
- อัตราส่วนรายได้ต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) = 2.01
- อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Internal Rate of Return – IRR) = 30.70%

พบว่าค่าตัวแปรเหล่านี้ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถลงทุนได้ โครงการมีความสามารถที่จะทำได้เนื่องจากมูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) มีค่าเป็นบวก ค่าอัตราส่วนรายได้ต่อต้นทุน (B/C Ratio) มากกว่า 1 ค่าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) สูงกว่าต้นทุนของเงินทุนและมีระยะเวลาคืนทุนอยู่ในช่วงระยะเวลาของโครงการ เมื่อพิจารณาการวิเคราะห์ความไวร่วมด้วย พบว่าการเปลี่ยนแปลงในด้านปริมาณรายได้ส่งผลให้ค่าดัชนีที่ใช้ในการวิเคราะห์ทางการเงินต่างๆ มีค่าเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมาก ซึ่งถือว่าโครงการค่อนข้างมีความไว ซึ่งโดยสรุปแล้ว การลงทุนในโครงการมีความเป็นไปได้สูง เพราะเมื่อพิจารณาในแง่ของการเงินมีความน่าสนใจ และมีผลดีต่อการตลาดของธุรกิจ ซึ่งโครงการติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียมในรถเช่า ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางการตลาดที่ผู้ประกอบการรถเช่านำมาใช้เพื่อแข่งขันส่วนแบ่งทางการตลาด เพื่อที่จะตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่ชอบอุปกรณ์เสริมที่ครบครัน ชอบความสะดวกสบาย หรือกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการใช้จริงๆ ซึ่งข้อมูลทางการตลาดถือเป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจในการลงทุนเป็นอย่างมาก เพราะหากข้อมูลที่ได้จากการตลาดถูกต้อง ก็จะทำให้ข้อมูลด้านอื่นๆ โดยเฉพาะด้านการเงินมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการควรพิจารณาผลได้ผลเสีย ให้รอบด้านก่อนตัดสินใจลงทุน

5.2 ข้อเสนอแนะ

ในการลงทุนโครงการติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ในรถเช่านี้ หากเก็บข้อมูลด้านการตลาดของนักท่องเที่ยวต่างประเทศด้วย ก็น่าจะได้ข้อมูลที่และครบถ้วนมากขึ้น เพราะนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เช่ารถเช่า น่าจะมีความต้องการใช้ระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม ในการเดินทางไปยังสถานที่ที่ต้องการ แต่หากนำข้อมูลของผู้เช่าชาวไทยกับชาวต่างชาติมารวมกันอาจจะทำให้ข้อมูลที่นำไปใช้ในส่วนอื่นๆคลาดเคลื่อนได้ เนื่องจาก โดยส่วนใหญ่ชาวต่างชาติมักเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน

ประเทศไทย หรือจังหวัดเชียงใหม่ เป็นบางฤดูกาล บางเทศกาล เท่านั้น ดังนั้น น่าจะมีการศึกษาผู้เข้า
ชาวไทยกับชาวต่างชาติแยกกัน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved