

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 เหตุผลและความเป็นมาของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
1.3 ความสำคัญ ประโยชน์ และผลที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	2
1.4 คำนียามศัพท์เฉพาะที่ใช้ในการวิจัย	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค	4
2.2 แนวความคิดเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study)	5
2.3 การศึกษาเกี่ยวกับ GPS	11
2.4 สาระสำคัญจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 วิธีการศึกษา	18
3.1 แนวความคิดการศึกษา	18
3.2 ขอบเขตประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง	19
3.3 ระเบียบวิธีวิจัย	21
3.4 ระยะเวลาที่คาดว่าจะใช้ในการศึกษา	22
3.5 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินงานศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	23
4.1 การวิเคราะห์ด้านการตลาด	23
4.2 การวิเคราะห์ด้านเทคนิคและวิศวกรรม	48
4.3 การวิเคราะห์ด้านการจัดการ	63
4.4 การวิเคราะห์ด้านการเงิน	65
บทที่ 5 สรุปผลและอภิปรายผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	76
5.1 สรุปและอภิปรายผลของการศึกษา	76
5.1.1 สรุปและอภิปรายผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด	76
5.1.2 สรุปและอภิปรายผลการวิเคราะห์ด้านเทคนิคและวิศวกรรม	78
5.1.3 สรุปและอภิปรายผลการวิเคราะห์ด้านการจัดการ	78
5.1.4 สรุปและอภิปรายผลการวิเคราะห์ด้านการเงิน	78
5.2 ข้อเสนอแนะ	79
บรรณานุกรม	81
ภาคผนวก	83
ประวัติผู้เขียน	91

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1 แสดงคำถาม 6Ws และ 1H เพื่อค้นหาคำตอบ 7 ประการ หรือ 7Os	4
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	23
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	24
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพสมรส	24
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	25
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	25
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	26
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทของรถยนต์ ที่มักจะเลือกใช้บริการ	27
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนครั้ง ในการใช้บริการเช่ารถในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา	28
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วิธีที่ใช้บริการเช่ารถ	28
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม วัตถุประสงค์ในการเช่ารถ	29
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม จำนวนวันในการเช่ารถ	29
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม สิ่งที่คำนึงถึงในการเลือกเช่ารถ	30
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การรู้จักระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม(GPS)	30
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการใช้ ระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม(GPS)	31
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเคยเห็นผู้อื่น ใช้ระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม(GPS)	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของ ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อรถเช่าติดตั้งระบบระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม(GPS)	32
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็น ถึงความเหมาะสมในการใช้รถเช่าติดตั้งระบบระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม(GPS) ในจังหวัดเชียงใหม่	33
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็น ถึงความจำเป็นในการใช้รถเช่าติดตั้งระบบระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม(GPS)	34
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็น ถึงความสนใจในการใช้รถเช่าติดตั้งระบบระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม(GPS)	34
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็นถึงค่าใช้จ่าย ที่ยินดีจ่ายเพิ่มในการใช้รถเช่าติดตั้งระบบระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม(GPS)	35
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็น ถึงความเป็นไปได้ในการใช้รถเช่าติดตั้งระบบระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม(GPS) หากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นไปตามความต้องการ	35
4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความคิดเห็น ถึงความคุ้มค่าของค่าใช้จ่ายที่เพิ่มกับประโยชน์ที่ได้รับในการใช้รถเช่า ติดตั้งระบบระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียม(GPS)	36
4.23 แสดงจำนวนและร้อยละของคุณสมบัติของรถเช่าที่ติดตั้งระบบค้นหา พิกัดผ่านดาวเทียม(GPS) ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการ	37
4.24 แสดงคุณสมบัติของ Garmin nuvi 205W	50
4.25 แสดงการประมาณการณ์ต้นทุน	67
4.26 แสดงการประมาณการณ์รายได้	69
4.27 แสดงการเปรียบเทียบกำไรสุทธิ ระหว่างกรณีค่าเช่ารถที่ติดตั้งระบบค้นหาพิกัด ผ่านดาวเทียมเปลี่ยนแปลงเพิ่มจาก 100 บาท เป็น 80, 90, 110 และ 120 บาท	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.28 แสดงการเปรียบเทียบกระแสเงินสดสุทธิ ระหว่างกรณีค่าเช่ารถที่ติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียมเปลี่ยนแปลงเพิ่มจาก 100 บาท เป็น 80, 90, 110 และ 120 บาท	74
4.29 แสดงการเปรียบเทียบค่าดัชนีทางการเงินระหว่าง ระหว่างกรณีค่าเช่ารถที่ติดตั้งระบบค้นหาพิกัดผ่านดาวเทียมเปลี่ยนแปลงเพิ่มจาก 100 บาท เป็น 80, 90, 110 และ 120 บาท	75

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
2.1 แสดงสถานีควบคุมระบบดาวเทียม GPS 5 แห่ง	12
2.2 แสดงแสดงองค์ประกอบของระบบดาวเทียม GPS	13
3.1 แสดงแนวความคิดการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	18
4.1 แสดง Five Force Model ของการติดตั้งระบบพิกัดดาวเทียมในรถเช่า	41
4.2 แสดงภาพ Out Door GPS	43
4.3 แสดงภาพ PDA/Pocket PC GPS	44
4.4 แสดงภาพ Car Navigator GPS	45
4.5 แสดงภาพ PDA/Pocket PC หรือ PC	46
4.6 แสดงภาพ Multimedia GPS	47
4.7 แสดงรูปลักษณะของ Garmin nuvi 205W	50
4.8 แสดงอุปกรณ์ประกอบที่มาพร้อมกับ Garmin nuvi 205W	52
4.9 แสดงฐานสำหรับติดกระจกหรือคอนโซล	52
4.10 แสดงภาพหน้าจอ Garmin nuvi 205W	53
4.11 แสดงภาพด้านหลังของ Garmin nuvi 205W	53
4.12 แสดงภาพปุ่มเปิดปิดพร้อมปุ่ม Lock หน้าจอ	54
4.13 แสดงภาพการเริ่มใช้งานครั้งแรก มีหน้าจอเตือนการใช้งานตามปกติ	54
4.14 แสดงภาพหน้าจอ ค้นหาตำแหน่งและ ดูแผนที่	55
4.15 แสดงภาพการตั้งค่าความดังของเสียง	55
4.16 แสดงภาพเมนูสำหรับการตั้งค่าการใช้งานต่างๆในเครื่อง	56
4.17 แสดงภาพเมนูย่อยสำหรับการตั้งค่าตัวเครื่อง	56
4.18 แสดงภาพการตั้งค่าการใช้งานหน้าจอ	57
4.19 แสดงภาพการใช้งาน โปรแกรมดูภาพ	57
4.20 แสดงภาพหน้าจอแผนที่ในเครื่องในการนำทาง	58
4.21 แสดงภาพเมนูหน้าจอแสดงการบันทึกการเดินทาง	58
4.22 แสดงภาพการเลื่อนหน้าจอแผนที่	59

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพ	หน้า
4.23 แสดงภาพการจัดเก็บพืชม้าชื่อ Waypoint	59
4.24 แสดงภาพหน้าจอการนำทาง	60
4.25 แสดงภาพจีคอกระดัดสัญญาณ	60
4.26 แสดงภาพหน้าจอแสดงตำแหน่ง	60
4.27 แสดงภาพความสัมพันธ์ของหน้าจอการใช้งาน nuvi 205W	61
4.28 แสดงภาพความสัมพันธ์ของหน้าจอหน้าแผนที่นำทาง nuvi 205W	62