

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาถึงกลยุทธ์ในการหาเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ ในการเลือกตั้งวันที่ 4 ตุลาคม 2552 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษากลยุทธ์ในการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ เมื่อ วันที่ 4 ตุลาคม 2552 และศึกษาถึงปฏิกิริยาและการตอบรับของหน่วยการเรียนรู้ทางการเมือง เช่น กลุ่มคน หรือ สื่อมวลชนต่อกลยุทธ์ของการหาเสียงของผู้สมัครนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คือ ผู้นำชุมชน และแกนนำกลุ่มต่างๆ ในชุมชนเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้ง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 14 ตำบล ได้แก่ ตำบลหายยา ตำบลช้างม้อย ตำบลศรีภูมิ ตำบลวัดเกต ตำบลช้างคลาน ตำบลพระสิงห์ ตำบลสุเทพบางส่วน ตำบลป่าแดดบางส่วน ตำบลฟ้าฮ่าม ตำบลหนองป่าครั่งบางส่วน ตำบลท่าศาลาบางส่วน ตำบลป่าตัน ตำบลหนองหอยบางส่วน และตำบลช้างเผือกบางส่วน และครอบคลุมแขวง 4 แขวง ได้แก่ แขวงนครพิงค์ แขวงกาวิละ แขวงเม็งราย และแขวงศรีวิชัย

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

ประชาชนชุมชน 4 แขวง รวม 20 คน โดยเลือกจากแขวงที่มีจำนวนชุมชนปริมาณมาก 2 แขวง คือ แขวงกาวิละ 6 คน, แขวงเม็งราย 6 คน และแขวงที่มีจำนวนชุมชนปริมาณน้อย 2 แขวง คือ แขวงนครพิงค์ 4 คน, แขวงศรีวิชัย 4 คน ประชากรกลุ่มต่างๆ ในชุมชน 4 แขวงๆ ละ 10 คน รวม 40 คน ผู้สมัครรับเลือกตั้ง 10 คน และสื่อมวลชน 6 คน ดังนี้คือ สื่อวิทยุ 2 คน, สื่อหนังสือพิมพ์ 2 คน และสื่อโทรทัศน์ 2 คน รวมจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 76 คน

3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย

3.2.1 ข้อมูลทุติยภูมิ คือ การศึกษาข้อมูลเชิงเอกสาร โดยศึกษาจากเอกสารทางวิชาการ รายงานการวิจัย วิทยานิพนธ์ กฎหมายการเลือกตั้งท้องถิ่น วารสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ ของผู้สมัครรับเลือกตั้ง รวมถึงวารสารสิ่งพิมพ์ต่างๆ และรายงานผลการปฏิบัติงานประจำเดือนของเทศบาลนครเชียงใหม่ คือ ข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับนโยบายในการหาเสียงของผู้สมัครนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่

3.2.2 ข้อมูลปฐมภูมิ คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม (Field Survey) โดยกำหนดการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนในพื้นที่ศึกษา

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง แบบมีโครงสร้าง (Structure Interview) โดยผู้วิจัยทำการจัดเก็บด้วยตนเอง เพื่อรวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล บรรยายเชิงพรรณนา ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป มี 7 ข้อ ประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตำแหน่งในชุมชน ลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 2 ในการสัมภาษณ์กลุ่มประชากรศึกษา ได้กำหนดประเด็นคำถามโดยแยกประเด็นคำถามตามกลุ่มประชากรที่จะศึกษา ดังนี้

กลุ่มประธานชุมชน และผู้นำกลุ่มต่างๆ ในชุมชน ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก 9 ประเด็น ดังนี้

1. ประเด็นความคิดเห็นต่อนโยบายการหาเสียงเลือกตั้งของผู้สมัครเลือกตั้งนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่แต่ละคน
2. ประเด็นปัจจัยที่ทำให้ผู้สมัครประสบความสำเร็จในการหาเสียงเลือกตั้ง
3. ประเด็นความสัมพันธ์กับผู้สมัครนายกเทศมนตรี
4. ประเด็นผู้สมัครที่คอยให้ความช่วยเหลือชุมชนของท่านและมีการลงชุมชนอยู่เสมอ
5. ประเด็นกลยุทธ์ที่ดีที่สุดที่ผู้สมัครใช้ในการหาเสียงเลือกตั้ง
6. ประเด็นกลยุทธ์ที่ไม่เหมาะสมที่ผู้สมัครใช้หาเสียงเลือกตั้ง
7. ประเด็นกลยุทธ์ในการหาเสียงที่ชื่นชอบ
8. ประเด็นกลยุทธ์ในการหาเสียงที่ไม่ชอบ
9. ประเด็นกลยุทธ์ที่ใช้ในการหาเสียงกับพัฒนาการของการปกครองส่วนท้องถิ่น

กลุ่มผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก 4 ประเด็น ดังนี้ คือ

1. ประเด็นปัจจัยที่ทำให้ได้รับเลือกตั้ง (ผู้สมัครที่ได้รับการเลือกตั้ง) และปัจจัยที่ทำให้ไม่ได้รับเลือกตั้ง (ผู้สมัครที่ไม่ได้รับการเลือกตั้ง)
2. ประเด็นแนวทางในการสร้างคะแนนนิยมจากผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
3. ประเด็นกลยุทธ์ในการหาเสียงเลือกตั้งในครั้งนี้นำมาใช้
4. ประเด็นความคิดเห็นต่อกลยุทธ์ของผู้สมัครท่านอื่น

กลุ่มสื่อมวลชน ใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก 6 ประเด็น ดังนี้ คือ

1. ประเด็นความคิดเห็นต่อกลยุทธ์ในการหาเสียงของผู้สมัครรับเลือกตั้ง
2. ประเด็นกลยุทธ์ในการหาเสียงของผู้สมัครกลยุทธ์ที่ได้ผล
3. ประเด็นกลยุทธ์ในการหาเสียงของผู้สมัครกลยุทธ์ที่ไม่ได้ผล
4. ประเด็นกลยุทธ์ที่ผู้สมัครได้รับชัยชนะในการเลือกตั้ง
5. ประเด็นกลยุทธ์ที่ผู้สมัครที่พ่ายแพ้ในการเลือกตั้ง
6. ประเด็นกลยุทธ์ที่ใช้ในการหาเสียงเลือกตั้งกับพัฒนาการของการปกครองส่วน

ท้องถิ่น

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ โดยใช้แนวการสัมภาษณ์ และการสอบถาม ที่มีโครงสร้าง แบบกึ่งทางการ การสัมภาษณ์มีทั้งแบบเปิดกว้างไม่จำกัดคำถาม และแบบเจาะจง โดยตรงแล้วแต่ความเหมาะสมของบุคคล และสถานการณ์ในขณะสัมภาษณ์

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มารวบรวม และแยกวิเคราะห์เป็นประเด็นตามความเห็นของกลุ่มประชากรศึกษา นั่นคือ กลุ่มประธานชุมชน และผู้นำกลุ่มต่างๆ ในชุมชน กลุ่มผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ และกลุ่มสื่อมวลชน และนำมาประมวลผลเพื่อหาคำตอบสมมติฐานที่ได้ตั้งข้อสงสัยไว้
2. ผู้วิจัยได้เน้นการนำเอาทฤษฎี และข้อมูลทางวิชาการต่างๆ มาเป็นบรรทัดฐานในการวิเคราะห์เพื่อหาคำตอบสมมติฐาน