

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ขอบเขตการศึกษา	6
1.4 สมมติฐานการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ	6
บทที่ 2 แนวความคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย	8
2.1.1 แนวคิด ทฤษฎีเรื่องการเป็นตัวแทนและการเลือกตั้ง	8
2.1.2 แนวคิดการเลือกตั้งนายกเทศมนตรีโดยตรง	11
2.1.3 แนวคิดในการหาเสียงเลือกตั้งตามกฎหมายเลือกตั้งท้องถิ่น ของคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)	20
2.1.4 แนวคิดตัวแบบผู้อุปถัมภ์และผู้รับอุปถัมภ์	28
2.1.5 แนวคิดพฤติกรรมทางการเมืองของชนชั้นกลาง	35
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	43
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	46
3.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	47
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	47
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	48
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	48

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป	50
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์กลยุทธ์ในการหาเสียงเลือกตั้งของผู้สมัคร นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ในการเลือกตั้งวันที่ 4 ตุลาคม 2552 ของประชาชนชุมชนและผู้นำกลุ่มต่างๆ ในชุมชน	52
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์กลยุทธ์ในการหาเสียงเลือกตั้งของผู้สมัคร นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ในการเลือกตั้งวันที่ 4 ตุลาคม 2552 ของ ผู้สมัครรับเลือกตั้งนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่	61
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์กลยุทธ์ในการหาเสียงเลือกตั้งของผู้สมัคร นายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ในการเลือกตั้งวันที่ 4 ตุลาคม 2552	71
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	81
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	91
5.3 ข้อเสนอแนะ	98
บรรณานุกรม	102
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการศึกษาค่านิยมแบบอิสระ	105
ภาคผนวก ข ข้อมูลทั่วไปของเทศบาลนครเชียงใหม่	110
ภาคผนวก ค นโยบายในการหาเสียงเลือกตั้ง	115
ประวัติผู้เขียน	123

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงข้อมูลทั่วไปของกลุ่มผู้ให้ข้อมูล	50
2	แผนภูมิโครงสร้างทีมงาน	89



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved