

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตผ้าทอกะเหรี่ยงลายโบราณ ของวิสาหกิจชุมชนบ้านเด่นยางมูล อำเภอสี จังหวัดลำพูน ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตผ้าทอกะเหรี่ยงลายโบราณ วิสาหกิจชุมชนบ้านเด่นยางมูล โดยได้เก็บข้อมูลจากการใช้แบบสอบถามเพื่อเป็นแนวทางในการประมาณกลุ่ม รองประมาณกลุ่ม เหยื่อผู้ผูกฝ่ายการตลาด สมาชิกในกลุ่มทอผ้า และจากการค้นคว้า รวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมจากหนังสือ เอกสาร และบทความที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลที่เผยแพร่ในระบบออนไลน์ เพื่อให้การศึกษาครั้งนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น จึงนำข้อมูลที่ได้นำมาทำการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในรูปแบบของการวิเคราะห์วิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) วิธีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return : IRR) ดัชนีความสามารถในการทำกำไร (Profitability Index : PI) และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB)

สรุปผลการศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของวิสาหกิจชุมชนบ้านเด่นยางมูล อำเภอสี จังหวัดลำพูน

กลุ่มผ้าทอกะเหรี่ยงลายโบราณ มีสมาชิกทั้งหมดจำนวน 71 คนสมาชิกมาจากแม่บ้านที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำสวน โดยใช้เวลาว่างในการทอผ้าเป็นรายได้หลักและรายได้เสริมผลิตภัณฑ์ผ้าทอกะเหรี่ยงลายโบราณ ได้แก่ เสื้อกะเหรี่ยงลายโบราณ ผ้าพันคอกะเหรี่ยงลายโบราณ ผ้าถุงกะเหรี่ยงลายโบราณ ผ้าปูโต๊ะกะเหรี่ยงลายโบราณ และย่ามกะเหรี่ยงลายโบราณ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ภายใต้การดูแลของมูลนิธิโครงการหลวงศูนย์พัฒนาโครงการหลวงพระบาทห้วยต้มและได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มพช. 252/2547 ผลิตภัณฑ์ผ้าทอกะเหรี่ยงลายโบราณเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและสร้างชื่อเสียงให้กับหมู่บ้าน

ข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนในการผลิตผ้าทอกะเหรี่ยงลายโบราณ

ต้นทุนในการผลิตผ้าทอกะเหรี่ยงลายโบราณ จะแยกเป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งค่าใช้จ่ายในการลงทุนประกอบด้วย โรงเรือนทอผ้า กี่เอว เครื่องอีดฝ้าย ไม้ล้อฝ้าย เครื่องปั่นฝ้าย โคร่งไม้รูปสมอเรือ เครื่องกรอผ้า เครื่องขึ้นผ้า จักรเย็บผ้า ถังย้อม และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานประกอบด้วย วัตถุดิบ ค่าแรงงาน เงินเดือน ค่าน้ำ ค่าซ่อมแซม ค่าวัสดุอุปกรณ์ใช้ไป ค่าไฟฟ้า ในปีแรกทางกลุ่มมีค่าใช้จ่ายในการลงทุน เท่ากับ 110,829.00 บาท มี

ต้นทุนในการผลิต เท่ากับ 598,080.04 บาท มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เท่ากับ 45,000.00 บาท ค่าใช้จ่ายในการลงทุนตั้งแต่เริ่มแรกจนถึงปีที่ 10 เท่ากับ 110,829.00 บาท ต้นทุนในการผลิตตั้งแต่ปีที่ลงทุนเริ่มแรกจนถึงปีที่ 10 เท่ากับ 6,856,317.39 บาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเท่ากับ 575,874.56 บาท รวมทั้งสิ้นเท่ากับ 7,152,376.02 บาท

ข้อมูลเกี่ยวกับผลตอบแทนในการผลิตผ้าทอกะเหรี่ยงลายโบราณ

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ปี 2552 พบว่า แยกตามชนิดของผลิตภัณฑ์ดังนี้ เสื้อกะเหรี่ยงลายโบราณแบบ 4 เส้น เท่ากับ 67,500.00 บาท เสื้อกะเหรี่ยงลายโบราณแบบ 6 เส้น เท่ากับ 59,000.00 บาท เสื้อกะเหรี่ยงลายโบราณแบบ 8 เส้น เท่ากับ 40,600.00 บาท เสื้อกะเหรี่ยงลายโบราณแบบ 9 เส้น เท่ากับ 25,200.00 บาท เสื้อกะเหรี่ยงลายโบราณแบบ 12 เส้น เท่ากับ 22,000.00 บาท ผ้าพันคอกะเหรี่ยงลายโบราณแบบ 4 เส้น เท่ากับ 12,960.00 บาท ผ้าพันคอกะเหรี่ยงลายโบราณแบบ 6 เส้น เท่ากับ 27,200.00 บาท ผ้าพันคอกะเหรี่ยงลายโบราณแบบ 12 เส้น เท่ากับ 62,500.00 บาท ผ้าถุงกะเหรี่ยงลายโบราณแบบ 4 เส้น เท่ากับ 69,600.00 บาท ผ้าถุงกะเหรี่ยงลายโบราณแบบ 6 เส้น เท่ากับ 6,600.00 บาท ผ้าถุงกะเหรี่ยงลายโบราณแบบ 8 เส้น เท่ากับ 81,000.00 บาท ผ้าถุงกะเหรี่ยงลายโบราณแบบ 9 เส้น เท่ากับ 46,800.00 บาท ผ้าถุงกะเหรี่ยงลายโบราณแบบ 12 เส้น เท่ากับ 129,600.00 บาท ผ้าปูโต๊ะกะเหรี่ยงลายโบราณแบบ 6 เส้น เท่ากับ 15,200.00 บาท ผ้าปูโต๊ะกะเหรี่ยงลายโบราณแบบ 12 เส้น เท่ากับ 14,300.00 บาท ยามกะเหรี่ยงลายโบราณแบบ 4 เส้น เท่ากับ 54,600.00 บาท ยามกะเหรี่ยงลายโบราณแบบ 8 เส้น เท่ากับ 10,000.00 บาท รวมรายได้เท่ากับ 680,060.00 บาท รายได้จากการผลิตผ้าทอกะเหรี่ยงลายโบราณมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5 ต่อปีจากปีฐานตลอดระยะเวลา 10 ปี ซึ่งรวมเท่ากับ 9,366,253.46 บาท

การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการผลิตผ้าทอกะเหรี่ยงลายโบราณ เป็นดังนี้ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) ที่อัตราคิดลด (Discount Rate) ร้อยละ 7.00 กระแสเงินสดรับสุทธิ เท่ากับ 1,308,639.30 บาท ซึ่งมีค่ามากกว่าศูนย์ มีอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (Internal Rate of Return : IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 107.46 ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดไว้เท่ากับ 7.00 มีดัชนีความสามารถในการทำกำไร (Profitability Index : PI) เท่ากับ 16.99 ซึ่งมากกว่า 1 และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) ประมาณ 1 ปี 29 วัน

ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังตารางที่ 36 ดังนี้

ตารางที่ 36 แสดงสรุปผลการศึกษา

สรุปผลการศึกษา	
ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก	110,829.00 บาท
ต้นทุนการผลิต	598,080.04 บาท
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	45,000.00 บาท
รายได้จากการขาย	680,060.00 บาท
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	1,308,639.30 บาท
อัตราผลตอบแทนที่แท้จริง (IRR)	ร้อยละ 107.46
ดัชนีกำไร (PI)	16.99
ระยะเวลาคืนทุน (PB)	1 ปี 29 วัน

อภิปรายผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิตผ้าทอกะเหรี่ยงลายโบราณ พบว่าให้ผลตอบแทนค่อนข้างสูง นำลงทุน เนื่องจากใช้ต้นทุนในการลงทุนไม่สูงมาก แต่จะใช้แรงงานคนเป็นหลักเนื่องจากเป็นงานหัตถกรรมที่เป็นงานฝีมือ ทำให้จำหน่ายได้ในราคาที่สูงพอสมควร จากการศึกษาวรรณกรรมในอดีต พบว่าเงินลงทุน ต้นทุนการผลิต และผลการประเมินโครงการ ส่วนใหญ่สอดคล้อง แวดาว อุดตา (2552) ที่ทำการศึกษาเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ผ้าทอลายน้ำไหลของกลุ่มสตรีทอผ้าบ้านทุ่งสน อำเภอทุ่งช้าง จังหวัดน่าน กับ ชนากานต์ ชัยรัตน์ (2553) ซึ่งวิจัยเรื่องต้นทุนและผลตอบแทนจากผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติของกลุ่มทอผ้าบ้านนาต้นจัน อำเภอศรีสาคร จังหวัดสุโขทัย เนื่องจากใช้เงินลงทุนไม่สูงมากแต่ให้ผลตอบแทนสูงและระยะเวลาคืนทุนค่อนข้างสั้น อย่างไรก็ตามผลการวิจัยพบว่า ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของการผลิตผ้าทอกะเหรี่ยงลายโบราณต่ำกว่าผลิตภัณฑ์ผ้าทอลายน้ำไหลและผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลนย้อมสีธรรมชาติอยู่มาก เนื่องจากการผลิตผ้าทอกะเหรี่ยงลายโบราณไม่มีค่าใช้จ่ายในด้านการประชาสัมพันธ์และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง จึงทำให้กำไรสุทธิสูงมากกว่า ดังแสดงผลการเปรียบเทียบการวิเคราะห์โครงการลงทุนกับวรรณกรรมที่ศึกษาในอดีต ดังนี้

ตารางที่ 37 แสดงการเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์โครงการลงทุนกับบรรณกรรมที่ศึกษาในอดีต

ชื่อ	ผลิตภัณฑ์	ผลการวิเคราะห์โครงการลงทุน			
		NPV (บาท)	IRR (ร้อยละ)	PI	PB
ชนากานต์ ชัยรัตน์	ผ้าหมักโคลน	1,977,678.14	543	50.83	2 เดือน 7 วัน
แหวดาว อุดตา	ผ้าทอลายน้ำไหล	528,861.94	35.66	4.54	3 ปี 6 เดือน
ผู้ศึกษา	ผ้าทอกะเหรี่ยง ลายโบราณ	1,308,639.30	107.46	16.99	1 ปี 29 วัน

จากการศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตผ้าทอกะเหรี่ยงลายโบราณในครั้งนี้พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิค่ามากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนที่แท้จริงมีค่าสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ ดัชนีความสามารถในการทำกำไรมีค่ามากกว่า 1 และระยะเวลาคืนทุนค่อนข้างสั้น จึงสามารถสรุปได้ว่าเป็นโครงการที่น่าลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีตามตารางที่ 1 หน้าที่ 10

ข้อจำกัดของการศึกษา

1. การศึกษาครั้งนี้มีข้อจำกัดในเรื่องการจำกัดขอบเขตพื้นที่ที่ศึกษา โดยเลือกศึกษาเฉพาะต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตผ้าทอกะเหรี่ยงลายโบราณ ของวิสาหกิจชุมชนบ้านเด่นยางมูล ตำบลนาทราย อำเภอสี จังหวัดลำพูน ซึ่งมีปัจจัยทางด้านสภาพแวดล้อมและการลงทุน รวมทั้งปัจจัยอื่นที่มีผลต่อต้นทุน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนได้ ดังนั้นการนำแนวการศึกษาไปใช้ในพื้นที่อื่นจะต้องคำนึงข้อกำหนดเรื่องขอบเขตการศึกษาให้เหมาะสม นอกจากนั้นข้อมูลที่ได้เกิดจากการสัมภาษณ์สถานประกอบการเพียงแห่งเดียว หากข้อมูลไม่ตรงกับความเป็นจริง จะทำให้ต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำการศึกษาครั้งนี้คลาดเคลื่อนจากความเป็นจริง

2. ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา อยู่ในช่วงระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ. 2552 ถึง เดือนมกราคม พ.ศ. 2554 ถ้าหากอัตราคิดลดและอัตราดอกเบี้ยมีการเปลี่ยนแปลงอาจทำให้ผลการวิเคราะห์ เพื่อการตัดสินใจในการลงทุนมีการเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งผู้ที่สนใจจะศึกษาในอนาคต ต้องพิจารณาถึงข้อจำกัดนี้

ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเด่นยางมูล

1. ด้านการจัดหาวัตถุดิบ ขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากทางกลุ่มไม่สามารถหาซื้อได้ในท้องถิ่นจึงต้องทำการสั่งซื้อจากจังหวัดเชียงใหม่ และมีแนวโน้มราคาที่สูงขึ้น
2. ด้านกรรมวิธีการผลิต เนื่องจากการทอผ้ากะเหรี่ยงลายโบราณเป็นงานฝีมือ ผ้าทอแต่ละผืนมีลวดลายต่างกัน จึงต้องใช้เวลาในการออกแบบลายค่อนข้างนาน และในการผลิตสมาชิกกลุ่มประสบปัญหาเรื่องผ้าสีตก จึงได้ศึกษาการใช้น้ำยาฟอกสีเพื่อกันสีตก แต่ราคาค่อนข้างสูง
3. ด้านการตลาด ลูกค้านักท่องเที่ยวที่ผลิตผ้าทอกะเหรี่ยงลายโบราณ ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยววัดพระบาทห้วยต้ม ปริมาณของผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้จึงขึ้นอยู่กับจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นหลัก
4. ด้านการจัดการ การบริหารงานของกลุ่ม มีประธาน ฝ่ายการตลาดเป็นผู้ดำเนินงานเป็นส่วนใหญ่ สมาชิกมีส่วนร่วมในการจัดการค่อนข้างน้อย

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านเด่นยางมูลควรมีการหาแหล่งวัตถุดิบอื่นๆ เพื่อเปรียบเทียบและต่อรองราคา ทำให้ได้วัตถุดิบที่มีราคาถูกลงและมีคุณภาพมากขึ้น
2. ทางกลุ่มควรหาวิทยากรที่มีความรู้มาจัดการอบรมเรื่องเทคนิคการทอผ้า การป้องกันผ้าสีตก และเทคนิคอื่นๆ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพมากขึ้น
3. ควรหาตลาดใหม่อยู่เสมอ เนื่องจากการในปัจจุบันการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวเป็นหลักเพียงอย่างเดียว
4. สมาชิกในกลุ่มทุกคนควรมีส่วนร่วมในการบริหารงานเพื่อช่วยกันพัฒนาองค์กรให้ดียิ่งขึ้น และตรงกับความต้องการของทุกคนมากที่สุด
5. ควรสนับสนุนให้ความรู้แก่เยาวชนเพื่อสามารถเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริมในอนาคต และเพื่อสืบทอดงานฝีมือนี้สืบต่อไป