ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ความคิดเห็นของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ต่อการใช้ภาชนะบรรจุจากชานอ้อยทดแทนการใช้โฟม และพลาสติก

ผู้เขียน

นางสาวปทิตตา กองแพง

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ คร.พนิคา รัตนปิติกรณ์

## บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ต่อการใช้ภาชนะบรรจุจากชานอ้อยทดแทนการใช้โฟมและพลาสติก ประชากรที่ใช้ใน การศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคชาวไทยที่เดินบนถนนคนเดินท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ของข้อมูลโดยใช้การทดสอบแบบไคสแควร์และการทดสอบ ความแตกต่างของสมมติฐานด้วยสถิติทดสอบ LSD

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีสถานภาพโสด มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ และระดับการศึกษาปริญญาตรี จากผู้ตอบ แบบสอบถามประมาณร้อยละ 50 มีประสบการณ์ในการใช้ภาชนะบรรจุจากชานอ้อย และเคยใช้ ภาชนะบรรจุจากชานอ้อยหลากหลายรูปแบบแตกต่างกันไป เช่น จาน ชาม ถาด กล่องบรรจุอาหาร เป็นต้น สถานที่ที่เคยใช้ภาชนะบรรจุจากชานอ้อยส่อนใหญ่อยู่ที่ถนนคนเดินท่าแพ โดยสิ่งที่มี อิทธิพลต่อการใช้ภาชนะบรรจุจากชานอ้อยคือการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐและเอกชน โดยผู้ตอบ แบบสอบถามรับทราบข้อมูลจากทางอินเตอร์เน็ตและผู้ขายสินค้าแนะนำเป็นหลัก ผู้บริโภคที่เคยใช้ ภาชนะบรรจุจากชานอ้อย มีความรู้ความเข้าใจกับการใช้ภาชนะบรรจุจากชานอ้อยทดแทนการใช้ โฟมและพลาสติกรวมในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 2.41) และผู้บริโภคมีความกิดเห็นต่อการใช้ภาชนะ บรรจุจากชานอ้อยทดแทนการใช้ โฟมและพลาสติก โดยรวมในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = 4.39)

และเห็นด้วยกับ โครงการรณรงค์ให้ใช้ภาชนะบรรจุจากชานอ้อยทดแทนการใช้ โฟมและพลาสติก (ค่าเฉลี่ย = 4.61)

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความคิดเห็นของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการใช้ภาชนะบรรจุจากชานอ้อยทดแทนการใช้โฟมและพลาสติก ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ การประชาสัมพันธ์ การให้ข้อมูลของภาครัฐและเอกชนอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ (p<0.05)



## ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright<sup>©</sup> by Chiang Mai University All rights reserved

Independent Study Title Opinions of Consumers in Mueang Chiang Mai District Towards

Utilization of Packaging Made from Bagasse as an Alternative

Replacement for Foam and Plastic

**Author** Miss Patitta Kongphang

**Degree** Master of Business Administration (Agro-Industry Management)

Independent Study Advisor Dr. Panida Rattanapitikon

## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to study the opinions of consumers in Mueang Chiang Mai district towards utilization of packaging made from bagasse as an alternative replacement for foam and plastic. For this study, the purposive sampling was used to select 400 Thai consumers in Thapae walking street by collection of questionnaires. SPSS program was used for data analysis. The statistical analysis was done by frequency, percentage, minimum, maximum, average Chi-square analysis and LSD.

The result showed that the majority consumers were female with the age range of 31-40 years old. Most of the consumers had single marital status with a bachelor degree education level. Half of the surveyed population had experience with the usage of bagasse packaging with different types of products. The respondents reported that the main place for using bassage packaging was at Thapae walking street in Chiang Mai city. Most of the respondents were influenced by the advertisement regarding bassage packaging from both public and private sectors. The principal source of information was from the internet and sellers. The consumers who had the experience with bassage packaging had a high level (mean = 2.41) of understanding of using bassage packaging as a replacement of polystyrene foam and plastics. The respondents also opined that bagasse packagings should be used instead of polystyrene foam and plastics at

the highest level (mean = 4.39). They also agreed with the campaign of using bassage packaging as a replacement of polystyrene foam and plastics (mean = 4.61).

The hypothesis testing revealed that factors which could be related to the opinions of consumers to the implementation of bagasse packaging as a replacement of polystyrene foam and plastics included age, education level, occupation, income, advertisement, as well as information from public and private sectors at significant level (p<0.05).



## ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright<sup>©</sup> by Chiang Mai University All rights reserved