

บทที่ 4

ผลการศึกษาวเคราะห์วาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์วาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ เป็นการวิเคราะห์ด้วยบท (Textual Analysis) จากตัวบทวัจนภาษาและตัวบทอวัจนภาษา ได้แก่ ชื่อ คำขวัญ ข้อความแนะนำ สปา ข้อความรูปแบบการบริการสปา ตราสัญลักษณ์ ภาพเครื่องหมายที่เกี่ยวข้อง ภาพอาคารสถานที่ ภาพวัสดุอุปกรณ์ และภาพการบริการ บุคลากรและผู้รับบริการ โดยผู้ศึกษาได้แบ่งการวิเคราะห์วาทกรรม ออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนแรก คือ การวิเคราะห์การกำหนดเนื้อหาทางด้านสุขภาพของธุรกิจสปา 4 ด้าน คือ 1) ด้านประโยชน์จากการรับบริการสปา 2) ด้านวิถีดูแลสุขภาพของสปา 3) ด้านสถานที่สำหรับดูแลสุขภาพของสปา และ 4) ด้านกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการสุขภาพของสปา ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ตามวิธีการศึกษาวาทกรรมแบบสืบหาที่มา (Archaeology) ที่หมายถึงการวิเคราะห์ให้เห็นปัจจัยและองค์ประกอบต่างๆ ที่ประมวลกันเข้ามาเป็นวาทกรรมสุขภาพนี้⁴⁰ กล่าวอีกนัยหนึ่งก็คือการวิเคราะห์เพื่อให้ทราบกรอบคิดของวาทกรรม (Episteme) 3 ด้าน คือ 1) ด้านกระบวนทัศน์สุขภาพ 2) ด้านระบบสุขภาพแบบทุนนิยม และ 3) ด้านรูปแบบการบริโภคในสังคมบริโภคนิยม อันเป็นกรอบคิดที่สร้างความเป็นเหตุเป็นผลให้แก่วาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปา จนทำให้เกิดการการสถาปนาระบบความรู้ทางด้านสุขภาพที่อ้างว่าถูกต้องน่าเชื่อถือ (Objective)⁴¹ ให้แก่วาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาได้

ตอนที่สองคือ การวิเคราะห์การใช้เทคนิคทางภาษาของวาทกรรมทั้งวัจนภาษาและอวัจนภาษา ตามวิธีการศึกษาวาทกรรมแบบภาษาศาสตร์เชิงวิพากษ์ ซึ่งจะให้เห็นว่าตัวบทมีการใช้ภาษาเพื่อกำหนดเนื้อหาทางด้านสุขภาพอย่างไร โดยแบ่งออกได้เป็น 2 ตอน คือ 1) การใช้ตัวบทวัจนภาษาและตัวบทอวัจนภาษากำหนดเนื้อหาวาทกรรม และ 2) เทคนิคการใช้วัจนภาษาและอวัจนภาษาในการกำหนดเนื้อหาของวาทกรรม ผลการศึกษาแต่ละตอนจะนำเสนอในรายละเอียดต่อไปนี้

⁴⁰ ปรัชย์ ดาอุดอม, “วาทกรรมกับการวิเคราะห์วาทกรรม”. (ระบบออนไลน์), แหล่งที่มา:

<http://www.oknation.net/blog/pharichaidaoudom> (10 ธันวาคม 2553).

⁴¹ หรือที่ฟูโกต์เรียกว่าเป็น Archaeology of Knowledge หรือการขุดค้นเปิดเผยให้เห็นส่วนประกอบต่างๆ และชั้นต่างๆ ของความรู้ที่เป็น possibility for knowledge หรือความเป็นไปได้ที่จะเกิดความรู้ (อ้างแล้ว).

4.1 ผลการศึกษาด้านการกำหนดเนื้อหาในวาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปา

ผลการศึกษาในตอนนี้จะนำเนื้อหาของตัวบทวาทกรรมมาวิเคราะห์หาสิ่งที่สร้างความ เป็นเหตุเป็นผลให้วาทกรรม อันเป็นไปตามหลักการศึกษาวาทกรรมแบบ Archaeology กล่าวคือ การหา กรอบคิดหรือความรู้เบื้องหลังที่ผู้คนในสังคมเชื่อหรือเห็นคล้อยด้วยอยู่แล้วหรือที่เรียกว่า Episteme โดยผู้ศึกษาจะวิเคราะห์ กรอบอ้างอิงดังกล่าวด้วยแนวคิดกระบวนการทัศน์สุขภาพ และความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับสปา รวมไปถึงเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

จากการวิเคราะห์ตัวบทวาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า มีการ กำหนดเนื้อหาออกเป็น 4 ด้าน คือ ประโยชน์จากการรับบริการสปา วิธีดูแลสุขภาพของสปา สถานที่ สำหรับ ดูแลสุขภาพ และกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการสปา ซึ่งเนื้อหาแต่ละด้านสามารถสรุปรายละเอียด เพื่อชี้ให้เห็นการใช้กรอบคิดที่มีอยู่แล้วในสังคมมาเป็นฐานสำหรับการกำหนดเนื้อหา ได้ดังต่อไปนี้

1. ด้านประโยชน์จากการรับบริการสปา มีลักษณะดังนี้ คือ

1.1 สุขภาพกายดี ได้แก่ ร่างกายแข็งแรง มีความสมดุล มีสมรรถนะดี สดชื่น มีกำลัง ระบบอวัยวะทำงานดี ระบบธาตุมีความสมดุล ร่างกายสะอาดปราศจากพิษ การมีอายุยืนยาว ร่างกาย ได้พักผ่อน (จากการงานในระบบทุนนิยม) ร่างกายมีความงาม ความอ่อนเยาว์ และบุคลิกภาพดี

1.2 สุขภาพจิตดี ได้แก่ จิตใจสงบ ผ่อนคลาย อารมณ์จิตใจสมดุลกับร่างกาย มีสภาพฝ่าย วิญญาณดีจิตใจผ่องคลายจากความเครียด

1.3 สังคมดี ได้แก่ การได้รับเกียรติ เป็นที่นับถือ และการมีการสมาคมคบหากับชนชั้น นำ การได้ครอบครองและบริโภคสิ่งที่ดีมีสุนทรีย์ การได้รับประสบการณ์ด้านวัฒนธรรมที่ หลากหลาย การได้รับการปรนนิบัติดูแลให้อยู่ดีมีสุขสะดวกสบาย

1.4 สิ่งแวดล้อมดี ได้แก่ การได้อยู่ท่ามกลางสิ่งแวดล้อมดี สะอาด สงบร่มรื่น ใกล้เคียง ธรรมชาติ ห่างไกลมลภาวะ การได้หลบหนีจากความวุ่นวายของชีวิตในระบบทุนนิยม การได้อยู่ใน สิ่งแวดล้อมที่มีสุนทรีย์

การใช้กรอบความคิดเพื่อสร้างความเป็นเหตุเป็นผลแก่วาทกรรม

การกำหนดเนื้อหาด้านประโยชน์จากการรับบริการสปาในตัวบทที่กล่าวมาข้างต้นพบว่า เป็นไปตามกรอบความคิดที่ใช้อ้างอิง ดังนี้คือ

ประโยชน์จากการรับบริการสปาจะมาจาก กรอบคิดของสุขภาพกระแสทางเลือกที่บอกถึง การมีสุขภาพดีทั้ง กาย – จิต – สังคม – สิ่งแวดล้อม นอกจากนั้นยังมีความหมายเชิงสัญลักษณ์ที่เกี่ยวกับ การมีสุขภาพดีด้วย กล่าวคือ การได้รับการปรนนิบัติดูแลตามสถานภาพทางชนชั้นที่เหนือกว่าหรือ การได้คบหาสมาคมระหว่างผู้ที่มีสถานภาพทางชนชั้นสูงด้วยกัน ซึ่งก็ตรงกับการศึกษาเรื่องการ

บริโภคนิสัยของ สุจิตรา เอกสุทธิศรี. สປາ: สุขภพหรือค่านิยม, สารนิพนธ์คณะมานุษยวิทยาและสังคมวิทยา มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2546 ที่ได้มองว่า

สປาเป็นสัญญาณแห่งของความทันสมัยด้วย ผู้ที่ใช้บริการสປามักกล่าวว่าเริ่มไปสປาเพราะเห็นว่าเป็นสิ่งสำคัญที่กำลังนิยม และไปเพื่อผ่อนคลายความเครียด เสริมความงาม และนอกจากนี้ยังมีเรื่องของชนชั้นด้วย เพราะผู้ที่จะใช้บริการสປาได้นั้นต้องมีกำลังพอที่จะจ่าย ดังนั้นการเข้าสປา ก็จะเป็นสัญญาณของการเป็นชนชั้นสูงด้วยกันในสังคมได้

นอกจากนั้นสุขภาพดียังมาจากกรอบคิดเรื่องการได้ครอบครองสิ่งที่ดีกว่าหรือได้รับโอกาสในแบบที่มีรสนิยมดีกว่าและมีสุนทรีย์ะ การมีความงามและการจัดการร่างกายได้อย่างดีก็ว่า และยังหมายถึงการ ได้มีโอกาสเรียนรู้และสัมผัสกับวัฒนธรรมที่หลากหลายที่สำคัญคือ ได้เสวยสุขมีความสุข เป็นอยู่ที่ดีมีความสุขทั้งร่างกาย จิตใจ และอารมณ์

การใช้กรอบคิดเพื่อสร้างความเป็นเหตุเป็นผลให้วาทกรรมด้านประโยชน์จากการรับบริการสປา แสดงได้ดังตาราง 4.1 ดังนี้

ตาราง 4.1 การวิเคราะห์กรอบคิดของวาทกรรมด้านประโยชน์จากการรับบริการสປา

| กรอบคิด ของวาทกรรม | ประโยชน์จากการรับบริการสປา | | | |
|--------------------------------------|---|--|---------|---|
| | สุขภาพกายดี | สุขภาพจิตดี | สังคมดี | สิ่งแวดล้อมดี |
| 1. กระบวนทัศน์สุขภาพ | | | | |
| 1.1 กระแสหลัก | | | | |
| 1.2 กระแส ทางเลือก | -ร่างกายแข็งแรง -ร่างกายมีความสุข -ร่างกายมีสมรรถนะดี -ร่างกายสดชื่น มีกำลังดี -ระบบอวัยวะทำงานดี -ระบบธาตุของมีความสุข -ร่างกายสะอาดปราศจากพิษ -การมีอายุยืนยาว | -จิตใจสงบ ผ่อนคลาย -อารมณ์จิตใจ สมดุลกับระบบ ร่างกาย -การมีสภาพฝ้าย วิญญานดี | | -การได้อยู่ท่ามกลาง สิ่งแวดล้อมที่ดี สะอาด สงบร่มรื่น ใกล้ชิดธรรมชาติ ห่างไกลมลภาวะ |
| 2. ระบบสุขภาพแบบทุนนิยม | | | | |
| 2.1 ปัญหาสุขภาพ ในระบบ ทุนนิยม | -ร่างกายได้พักผ่อนจากชีวิตใน ระบบทุนนิยม | -จิตใจผ่อนคลาย จากความเครียด | | -การได้หลบหนีจาก ความวุ่นวายของชีวิต ในระบบทุนนิยม |
| 2.2 สุขภาพเป็น สินค้า | | | | |

ตาราง 4.1 (ต่อ)

| กรอบคิด ของวาทกรรม | ประโยชน์จากการรับบริการสปา | | | |
|--|---|-------------|---|--|
| | สุขภาพกายดี | สุขภาพจิตดี | สังคมดี | สิ่งแวดล้อมดี |
| 3. รูปแบบการบริโภคในสังคมบริโภคนิยม | | | | |
| 3.1 การบริโภค เพื่อฐานะทาง ชนชั้น | | | -การได้รับเกียรติ เป็นที่ ยอมรับนับถือ และการ มีการสมาคมคบหากับ ชนชั้นนำ | |
| 3.2 การบริโภค เพื่อแสดง รสนิยม | | | การได้ครอบครองและ บริโภคสิ่งที่มี สุนทรีย์ | การได้อยู่ท่ามกลาง สิ่งแวดล้อมที่มี สุนทรีย์ |
| 3.3 การบริโภค เพื่อความงาม และการจัดการ ร่างกาย | -การจัดการร่างกายให้มี ความงาม ความอ่อนเยาว์ และบุคลิกภาพดี | | | |
| 3.4 การบริโภค วัฒนธรรม | | | การได้รับประสบการณ์ ด้านวัฒนธรรมที่ หลากหลาย | |
| 3.5 การบริโภค ความสุข | | | การได้รับการปรนนิบัติ ดูแลให้อยู่ดีมีสุข สะดวกสบาย | |

2. ด้านวิถีดูแลสุขภาพของสปา มีลักษณะดังนี้ คือ

2.1 ศาสตร์สุขภาพที่ใช้ ได้แก่ ศาสตร์สุขภาพเก่าและใหม่ หลายชาติ (ท้องถิ่นและสากล) ความรู้สุขภาพสมัยใหม่และแพทย์แผนตะวันตก ความรู้สุขภาพตามภูมิปัญญาดั้งเดิม แพทย์แผนตะวันออก และ แพทย์องค์รวมองค์ความรู้สุขภาพและการเสริมความงาม การใช้ศาสนาประเพณี วัฒนธรรมเพื่อดูแลรักษาสุขภาพ

2.2 วิธีการที่ใช้ ได้แก่ การตรวจวินิจฉัยและบำบัดรักษาแบบต่างๆ ของร่างกายด้วยเครื่องมือสมัยใหม่ การบำบัดรักษาด้วยธรรมชาติบำบัดดูแลสุขภาพบำบัด วารีบำบัด สุนทรบำบัด โภชนบำบัด ศีโรธระ นวดแผนต่างๆ การฝึกร่างกาย การขจัดพิษ การออกกำลังกาย การเสริมความงาม (อบ นวดขัด ปอก) การฝึกจิต ปฏิบัติธรรม ปฏิบัติศาสนกิจ ฝึกสมาธิ ฟ้อนเจิง

2.3 วัสดุอุปกรณ์ ได้แก่ อุปกรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ สมุนไพรและวัสดุธรรมชาติที่จัดแต่งประณีตสวยงาม และจัดวางตามแบบวัฒนธรรมท้องถิ่นและย้อนยุค

2.4 ลักษณะการบริการ ได้แก่ การเน้นการทำให้ผ่อนคลาย การบริการแบบหรรษาใส่ใจเป็นรายบุคคลสวยงามประณีต มีสุนทรียะ มีการต้อนรับและบริการตามแบบวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น ประณีตดี

2.5 บุคลากร ได้แก่ ผู้ที่มีความชำนาญผ่านการฝึกอบรม (แพทย์ พยาบาล นักบำบัด) ได้รับการรับรองฐานะถูกต้องตามกฎหมาย งดงาม มารยาทดี มีจิตบริการ มีความชำนาญเรื่องสุขภาพและความงาม การแต่งกายและกิริยา มารยาทงาม ตามแบบวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น

2.6 การให้เวลาบริการ จะยืดหยุ่นตามความจำเป็นและความต้องการของลูกค้า

2.7 ค่าบริการ มีราคาแพง

การใช้กรอบความคิดเพื่อสร้างความเป็นเหตุเป็นผลแก่วาทกรรม

การกำหนดเนื้อหาด้านวิถีสุนทรียภาพที่ถูกต้องในตัวบทที่กล่าวมาข้างต้นพบว่าเป็นไปตามกรอบความคิดที่ใช้อ้างอิง ดังนี้คือ

วิถีสุนทรียภาพที่ถูกต้อง จะมาจากกรอบคิดต่อไปนี้คือ การใช้กระบวนการที่สนุนสุขภาพทั้งจากกระแสหลักและกระแสทางเลือก กล่าวคือ การประยุกต์ศาสตร์สุขภาพของสองกระแสเข้าด้วยกัน ได้แก่ การใช้ความรู้สุขภาพที่เป็นแบบสมัยใหม่และการใช้ภูมิปัญญาดั้งเดิมเข้าด้วยกัน การใช้แพทย์แผนตะวันตกและแผนตะวันออก รวมไปถึงการใช้แพทย์องค์รวม ดังที่มีการระบุไว้ใน การจัดงานชุมชนแพทย์แผนไทยและสมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 6 ของศูนย์พัฒนาตำราการแพทย์แผนไทยว่า

เรื่องการดูแลสุขภาพองค์รวมแบบไทยสลับปะยะ ที่ใช้การดูแลสุขภาพตามแบบแพทย์แผนไทย คือการดูแลสุขภาพของธาตุทั้ง 4 คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ และรูปแบบการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม เช่น โภชนบำบัด วาริบำบัด หัตถบำบัด สุนทรบำบัด และนอกจากนั้นยังใช้ตำรายาไทย และการนวดไทย สถาบันแพทย์แผนไทย การดูแลสุขภาพแบบไทย ๆ ตามหลักภูมิปัญญาไทยที่มีมาแต่อดีต วิธีการเหล่านี้เป็นวิธีที่ปลอดภัยสามารถฝึกอบรมบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจได้ไม่ยากนัก อีกทั้งยังมีต้นทุนต่ำกว่าการใช้ศาสตร์และเทคโนโลยีการแพทย์แบบกระแสหลักมากนัก

การใช้ศาสตร์สุขภาพของทั้งสองกระแสก็ส่งผลไปถึงวิธีการที่ใช้และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ด้วย กล่าวคือ มีการอธิบายหรือให้ความเข้าใจเรื่องสุขภาพก่อน การตรวจวินิจฉัยและบำบัดรักษาด้วยเครื่องมือสมัยใหม่ในขณะเดียวกันก็ใช้วิธีการและวัสดุธรรมชาติ ตามหลักธรรมชาติบำบัด คุณภาพบำบัด วาริบำบัด สุนทรบำบัด โภชนบำบัด ศิโรชระ การนวดแผนต่างๆ การฝึกร่างกาย การจัดพิชรวมไปถึงการออกกำลังกาย ดังปรากฏตามบทวิเคราะห์ของ อารยา เอี่ยมชื่น (บรรณาธิการ), บำบัดโรคด้วยการแพทย์ทางเลือก, บริษัท ริคเตอร์สไคเจสท์ (ประเทศไทย) จำกัด, พฤษภาคม 2544 ได้อธิบายเกี่ยวกับการรักษาในการแพทย์ทางเลือกต่างๆ ว่า

ในสหรัฐอเมริกา สปาส่วนใหญ่ใช้ป้องกันโรคเรื้อรังจากการสูบบุหรี่ การดื่มเหล้า โรคอ้วน การรับประทานอาหารไม่ดี และยังมีกิจกรรมอื่นๆ เช่น การออกกำลังกายด้วย ส่วนในประเทศไทย อังกฤษสปาส่วนใหญ่มักใช้บำบัดโรคไขข้ออักเสบ ส่วนสปาในประเทศไทยมีบริการที่หลากหลายทั้งทางด้านการแพทย์และบริการทางด้านความงาม หลักปฏิบัติประการหนึ่งของ สปาคือ การใช้น้ำ (วาริบำบัด) และอุณหภูมิ ซึ่งประโยชน์ของสปาคือการช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดและกระตุ้นการไหลเวียนของเลือด

ดังนั้นวิธีดูแลสุขภาพที่ถูกต้องก็มาจากการประกบคู่ของวิธีดูแลสุขภาพของทั้งสองกระแสเข้าด้วยกัน

ทางด้านบุคลากรจะเป็นไปตามแบบสุขภาพกระแสหลัก คือมีการกำหนดไว้อย่างแน่ชัดว่าต้องเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญผ่านการฝึกอบรมมาอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นแพทย์ พยาบาล หรือ นักบำบัด และที่สำคัญค่าบริการของการดูแลสุขภาพในวิธีการของสปาจะมีราคาแพงตามแนวคิดของสุขภาพกระแสหลักด้วย และเป็นสิ่งธรรมดาที่จะต้องจ่ายเพราะสุขภาพเป็นสินค้าที่ต้องซื้อหาอยู่แล้วในระบบทุนนิยม ส่วนการให้เวลาในการดูแลสุขภาพนั้นจะใช้หลักของสุขภาพกระแสทางเลือกคือให้เวลาตามความจำเป็นของผู้รับบริการ

ไม่เพียงแต่การใช้กรอบคิดจากกระบวนทัศน์สุขภาพมากำหนดวิธีการดูแลสุขภาพที่ถูกต้อง ธุรกิจสปายังใช้กรอบคิดทางด้านรูปแบบการบริโภคทางสุขภาพในสังคมบริโภคนิยมมาใช้ด้วย กล่าวคือ ต้องจัดเตรียมวิธีการให้เข้ากับการบริโภคเพื่อแสดงสถานภาพทางชนชั้น ตามที่กล่าวไว้ในงานของ Douglas Peter Mackaman, *Leisure Setting: Bourgeois Culture, Medicine and the Spa in Modern France*, Chicago: University of Chicago Press, 1998 ว่า

เหตุผลการมาสปาของชนชั้นกลางนั้นเป็นเรื่องควบคู่กันไประหว่างการพักผ่อนและเรื่องการดูแลสุขภาพ และสปาเป็นการแสดงให้เห็นถึงความเป็นชนชั้นได้อีกวิธีหนึ่ง ซึ่งทำให้วิธีการดูแลสุขภาพต้องมีลักษณะการบริการที่ประณีตพิถีพิถันใส่ใจเป็นรายบุคคลและต้องให้เวลาในการบริการอย่างเพียงพอตามที่ลูกค้าต้องการ และเพื่อให้สมกับฐานะของผู้รับบริการ ค่าบริการที่คิดก็ต้องมีราคาสูงไปด้วย

อนึ่งเป็นที่น่าสังเกตด้วยว่าวิธีดูแลสุขภาพของสปานั้นยังเต็มไปด้วยสุนทรียะและความสวยงาม ประณีตบรรจงในการบริการ วัสดุอุปกรณ์ และบุคลากรทั้งนี้ก็เพื่อให้ตรงกับการบริโภคที่ต้องการแสดงออกทางรสนิยมและการบริโภคเพื่อความงามของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งทำให้มีการเสริมความงามเข้ากับการดูแลสุขภาพ ตามที่คอลัมน์ Beauty Secret ของนิตยสาร Hair ได้กล่าวถึงสปาไว้ว่า

“ศาสตร์แห่ง “สปา” ถือเป็นของขวัญชิ้นเลิศที่ธรรมชาติสร้างสรรค์ให้มวลมนุษย์ เป็นศาสตร์ที่ให้สุขภาพ และความงามทั้งภายนอก-ภายใน ซึ่งเรียกได้ว่าเป็นสุขภาพและความงามอัน “สมดุล” สปาจึงเป็นการผสมผสานของศาสตร์และศิลป์แห่งการบำบัด เพื่อความงามและสุขภาพ...”⁴²

เท่านั้นยังไม่พอการที่สปาได้ผสมผสานศาสตร์สุขภาพของชาติต่างๆเข้าด้วยกัน และการใช้ศาสตร์สุขภาพทั้งในแบบเก่าและแบบใหม่ รวมไปถึงการใช้หลักของศาสนาหรือหลักปรัชญาธรรมผนวกเข้ากับการดูแลสุขภาพ จึงทำให้วิธีการดูแลสุขภาพในแบบของสปาได้มีกรอบอ้างอิงวัฒนธรรมที่หลากหลายทั้งในมิติของความเป็นอดีตย้อนยุคเข้ากับความเป็นสมัยใหม่ และความเป็นท้องถิ่นเข้ากับความเป็นสากลนานาชาติ ไปด้วยในตัว

อย่างไรก็ตามธุรกิจสปายังได้คำนึงถึงกรอบอ้างอิงที่ลูกค้าคาดหวังมากที่สุดประการหนึ่งก็คือ การบริโภคความสุข ซึ่งก็ได้ปรากฏชัดออกมาในวิธีการดูแลสุขภาพที่เน้นการปรนนิบัติดูแลอย่างดี เพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความสุขพึงพอใจทั้งทางร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ

การใช้กรอบคิดเพื่อสร้างความเป็นเหตุเป็นผลให้วาทกรรมด้านวิธีดูแลสุขภาพของสปาสามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 4.2 การวิเคราะห์กรอบคิดของวาทกรรมด้านวิธีดูแลสุขภาพของสปา

| กรอบคิดของวาทกรรม | วิธีดูแลสุขภาพของสปา | | | | | | |
|-----------------------------|---|--|-----------------------------|-----------------|--|--------------|-----------|
| | ศาสตร์สุขภาพที่ใช้ | วิธีการที่ใช้ | วัสดุอุปกรณ์ | ลักษณะการบริการ | บุคลากร | การให้บริการ | ค่าบริการ |
| 1. กระบวนทัศน์สุขภาพ | | | | | | | |
| 1.1 กระแสหลัก | ความรู้สุขภาพสมัยใหม่และแพทย์แผนตะวันตก | การตรวจวินิจฉัยและบำบัดรักษา ระบบต่างๆของร่างกายด้วยเครื่องมือสมัยใหม่ | อุปกรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ | | มีความชำนาญผ่านการฝึกอบรม (แพทย์พยาบาล นักบำบัด) | | ราคาแพง |

⁴² ลินทน์, “Spiritual Spa”, *Hair*, ปีที่1 (กรกฎาคม/สิงหาคม, 2547), หน้า 114-115.

ตาราง 4.2 (ต่อ)

| กรอบคิดของ วาทกรรม | วิธีดูแลสุขภาพของสถา | | | | | | |
|--|--|--|---------------------------------|------------------------------|---|--|-------------------------------------|
| | ศาสตร์ สุขภาพที่ใช้ | วิธีการ ที่ใช้ | วัสดุ อุปกรณ์ | ลักษณะ การบริการ | บุคลากร | การให้เวลา บริการ | ค่าบริการ |
| 1.2 กระแส ทางเลือก | ความรู้ สุขภาพ ตามภูมิ ปัญญา ดั้งเดิม แพทย์ แผน ตะวันออก และ แพทย์องค์ รวมองค์ | การบำบัดรักษา ด้วย -ธรรมชาติบำบัด -ดุลยภาพบำบัด -วาริบำบัด -สุคนบำบัด -โภชนบำบัด -ศิริโรธระ -นวดแผนต่างๆ -การฝึกร่างกาย -การขจัดพิษ -การออกกำลัง กาย | สมุนไพรและ วัสดุ ธรรมชาติ | | | ยืดหยุ่น ตาม ความจำเป็นของ ลูกค้า | |
| 2. ระบบสุขภาพแบบทุนนิยม | | | | | | | |
| 2.1 ปัญหาสุขภาพ ภาวะใน ระบบทุน นิยม | | | | เน้นการทำ ให้ผ่อน คลาย | | | |
| 2.2 สุขภาพ เป็นสินค้า | | | | | | | สุขภาพ เป็น สินค้า ราคาแพง |
| 2.3 ธุรกิจ สุขภาพที่ ได้รับการ สนับสนุน จากรัฐ | | | | | ได้รับการ รับรอง ฐานะ ถูกต้อง ตาม กฎหมาย | | |

ตาราง 4.2 (ต่อ)

| กรอบคิดของ วาทกรรม | วิธีดูแลสุขภาพของสปลา | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|-----------------------------|-----------|
| | ศาสตร์ สุขภาพที่ใช้ | วิธีการที่ใช้ | วัตถุประสงค์ | ลักษณะ การบริการ | บุคลากร | การให้เวลา บริการ | ค่าบริการ |
| 3. รูปแบบการบริโภคในสังคมบริโภคนิยม | | | | | | | |
| 3.1 การ บริโภคเพื่อ แสดงฐานะ ทางชนชั้น | | | | หรูหราใส่ ใจเป็น รายบุคคล | งดงาม มารยาทดี มีจิต บริการ | ตามที่ ลูกค้า ต้องการ | ราคาแพง |
| 3.2 การ บริโภคเพื่อ แสดงรสนิยม | | | จัดแต่ง ประณีต สวยงาม | สวยงาม ประณีต มีสุนทรีย์ | งดงาม มารยาทดี มีจิต บริการ | | |
| 3.3 การ บริโภคเพื่อ ความงามและ การจัดการ ร่างกาย | ความรู้ สุขภาพ เข้ากับ หลักเสริม ความงาม | การเสริมความ งาม (อบ นวดขัด พอก) | | | มีความ ชำนาญ เรื่อง สุขภาพ และความ งาม | | |
| 3.4 การ บริโภค วัฒนธรรม | ศาสตร์ สุขภาพ -เก่า & ใหม่ -หลายชาติ -ใช้ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม | -ฝึกจิต -ปฏิบัติธรรม -ปฏิบัติศาสนกิจ -ฝึกสมาธิ -ฟ้อนเจิง | ใช้วัสดุ ธรรมชาติ และจัดวาง ตามแบบ วัฒนธรรม ท้องถิ่นและ ย้อนยุค | มีการ ต้อนรับ และบริการ ตามแบบ วัฒนธรรม ประจำ ท้องถิ่น | การแต่ง กาย และกิริยา มารยาท งามตาม แบบ วัฒนธรรม ประจำ ท้องถิ่น ต่างๆ | | |
| 3.5 การ บริโภค ความสุข | | | | ปรนนิบัติ ดูแล อย่างดี | งดงาม มารยาทดี มีจิต บริการ | | |

3. ด้านสถานที่สำหรับดูแลสุขภาพของสปา

3.1 ทำเลที่ตั้ง คือ ที่ตั้ง ในเมืองย่านทำเลธุรกิจ และนอกเมืองใกล้ธรรมชาติที่สวยงาม

3.2 สภาพแวดล้อม คือสวยงามสงบ ร่มรื่น ใกล้ชิดธรรมชาติ เหมาะกับการพักผ่อนหลบหนีความวุ่นวายเพื่อรักษาฟื้นฟูดูแลสุขภาพ

3.3 ตัวอาคาร คือ สะอาดตามมาตรฐานกฎหมายเหมาะกับการพักผ่อนหลบหนีความวุ่นวายเพื่อรักษาฟื้นฟูดูแลสุขภาพ หรือหาที่มีความเป็นส่วนตัว

3.4 บริเวณที่ให้บริการ คือ สะอาดตามมาตรฐานกฎหมาย ตกแต่งเรียบง่ายเข้ากับธรรมชาติ ตกแต่งอย่างประณีตหรูหรา ตกแต่งประณีตมีสุนทรีย์ะ มีสิ่งอำนวยความสะดวก

3.5 บรรยากาศ คือ มีบรรยากาศผสมผสานท้องถิ่นและสากล ย้อนยุคและสมัยใหม่ ธรรมชาติและเป็นเมืองให้ความรู้สึกสดชื่นผ่อนคลาย

3.6 การรับรองมาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ คือ ได้มาตรฐานตามกฎหมาย ได้รางวัลรับรองคุณภาพของสปาได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ

การใช้กรอบความคิดเพื่อสร้างความเป็นเหตุเป็นผลแก่ผู้ประกอบการ

การกำหนดเนื้อหาด้านสถานที่สำหรับดูแลสุขภาพของสปาในดับทที่กล่าวมาข้างต้น พบว่าเป็นไปตามกรอบความคิดที่ใช้อ้างอิง ดังนี้คือ

สถานที่สำหรับดูแลสุขภาพของสปา จะมาจากกรอบความคิดทางด้านกระบวนการที่สนสุขภาพ ทั้งสองกระแสคือ ต้องมีความสะอาดได้มาตรฐานตามกฎหมาย ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือได้รับรางวัลตามแนวคิดของสุขภาพกระแสหลัก แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องมีความสงบร่มรื่นสวยงามที่เหมาะสมกับการดูแลสุขภาพทั้งกาย – จิต – สังคม – สิ่งแวดล้อม เป็นสถานที่สำหรับใช้รับมือกับความวุ่นวายที่เกิดจากการใช้ชีวิตในโลกทุนนิยม

อย่างไรก็ตาม สถานที่สำหรับดูแลสุขภาพของสปานี้ยังต้องมีลักษณะตามกรอบคิดของสังคมบริโภคนิยมที่ผู้บริโภคต้องการมีพื้นที่สำหรับแสดงสถานภาพทางชนชั้นได้ด้วย สถานที่สำหรับดูแลสุขภาพของสปาของสปาก็มีความหรูหราเป็นส่วนตัว ตกแต่งอย่างประณีต มีสุนทรีย์ที่เปิดรับเฉพาะชนชั้นนำที่มีรสนิยมดี ไม่เพียงเท่านั้นยังต้องสะท้อนถึงการบริโภควัฒนธรรมได้ด้วย สถานที่สำหรับดูแลสุขภาพของสปาของสปาก็ต้องทำให้มีบรรยากาศที่ประกอบคู่วัฒนธรรมท้องถิ่นและสากล เข้าไว้ด้วยกัน วัฒนธรรมย้อนยุคกับสมัยใหม่เข้าไว้ด้วยกัน รวมไปถึงบรรยากาศที่เป็นธรรมชาติและความเป็นเมืองเข้าไว้ด้วยกัน และที่สำคัญไม่แพ้ไปกว่ากันคือการจัดพื้นที่ให้เสวยสุข สร้างความรู้สึกสดชื่นผ่อนคลาย ตามข้อเรียกร้องของพวกที่ต้องการบริโภคความสุขได้

การใช้กรอบคิดเพื่อสร้างความเป็นเหตุเป็นผลให้ว่าทกรรมด้านสถานที่สำหรับดูแลสุขภาพของสปา สามารถแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 4.3 การวิเคราะห์กรอบคิดของวาทกรรมด้านสถานที่สำหรับดูแลสุขภาพของสปา

| กรอบคิดของ วาทกรรม | สถานที่สำหรับดูแลสุขภาพของสปา | | | | | |
|--|--|--|---|---|----------|---|
| | ทำเล ที่ตั้ง | สภาพแวดล้อม | ตัวอาคาร | บริเวณที่ ให้บริการ | บรรยากาศ | การรับรอง มาตรฐานและ รางวัลที่ได้รับ |
| 1. กระบวนทัศน์สุขภาพ | | | | | | |
| 1.1 กระแสหลัก | | | สะอาด ได้มาตรฐาน ตามกฎหมาย | สะอาด ได้มาตรฐาน ตามกฎหมาย | | ได้มาตรฐาน ถูกต้องตาม กฎหมาย |
| 1.2 กระแส ทางเลือก | อยู่นอก เมืองใกล้ชิต ธรรมชาติที่ สวยงาม | สงบ ร่มรื่น สวยงาม ใกล้ชิดธรรมชาติ เหมาะกับการใช้ ดูแลรักษาสุขภาพทั้ง กาย จิต สังคม และ สิ่งแวดล้อม | | ตกแต่งอย่าง เรียบง่ายเข้า กับธรรมชาติ | | |
| 2. ระบบสุขภาพแบบทุนนิยม | | | | | | |
| 2.1 ปัญหาสุขภาพ ในระบบ ทุนนิยม | อยู่นอก เมืองใกล้ชิต ธรรมชาติที่ สวยงาม | เหมาะกับการพักผ่อน หลบหนีความวุ่นวาย เพื่อรักษาฟื้นฟูดูแล สุขภาพ | เหมาะกับการ พักผ่อน หลบหนี ความวุ่นวาย เพื่อรักษา ฟื้นฟูดูแล สุขภาพ | | | |
| 2.2 สุขภาพเป็น สินค้า | อยู่ในเมือง ทำเลธุรกิจ | | | | | |
| 2.3 ธุรกิจ สุขภาพที่ได้รับ การสนับสนุน จากรัฐ | | | | สะอาด ได้มาตรฐาน ตามกฎหมาย | | -ถูกต้องตาม การกำกับ มาตรฐานของ กฎหมายได้ รางวัลเพื่อ รับรองคุณภาพ ของสปา |

ตาราง 4.3 (ต่อ)

| กรอบคิดของ วาทกรรม | สถานที่สำหรับดูแลสุขภาพของสปา | | | | | |
|---|-------------------------------|-------------|----------------------------------|---|---|--|
| | ทำเล ที่ตั้ง | สภาพแวดล้อม | ตัวอาคาร | บริเวณที่ ให้บริการ | บรรยากาศ | การรับรอง มาตรฐานและ รางวัลที่ได้รับ |
| 3. รูปแบบการบริโภคในสังคมบริโภคนิยม | | | | | | |
| 3.1 การบริโภค เพื่อแสดงฐานะ ทางชนชั้น | | | หรูหรา มี ความเป็น ส่วนตัว | ตกแต่งอย่าง ประณีต หรูหรา | | |
| 3.2 การบริโภค เพื่อแสดง รสนิยม | | | | ตกแต่ง ประณีต มีสุนทรีย์ | | |
| 3.3 การบริโภค วัฒนธรรม | | | | ตกแต่งอย่าง เรียบง่ายเข้า กับธรรมชาติ | มีบรรยากาศ ผสมผสาน -ท้องถิ่น และสากล -ย้อนยุคและ สมัยใหม่ -ธรรมชาติ และเป็น เมือง | ได้รับการ ยอมรับระดับ นานาชาติ |
| 3.4 การบริโภค ความสุข | | | | มีสิ่งอำนวยความสะดวกสบาย | ให้ความรู้สึก สดชื่น ผ่อนคลาย | |

4. กลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ ของธุรกิจสปา

4.1 ความต้องการทางด้านสุขภาพ คือ ผู้ที่ต้องการหายป่วย ผู้ที่ต้องการมีสุขภาพดีหรือผู้ที่รักสุขภาพ ผู้ที่ต้องการความสงบสุขทางใจและอารมณ์ ผู้ที่ต้องการปฏิบัติศาสนกิจ ผู้ที่ต้องการพักผ่อน ผู้ที่ต้องการคลายเครียด ผู้ที่ต้องการหลบหนีมลภาวะ และความวุ่นวาย ผู้ที่ต้องการจัดการร่างกายให้สวยงาม ดูอ่อนเยาว์ และมีบุคลิกภาพดีขึ้น

4.2 ฐานะทางเศรษฐกิจ คือ มีฐานะทางเศรษฐกิจดี

4.3 สถานภาพทางสังคม คือ กลุ่มลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติทั้งในและต่างประเทศ ผู้ที่เป็นชนชั้นนำ

4.4 รูปแบบการใช้ชีวิต คือ ผู้ที่มีรสนิยม ผู้ที่ชื่นชอบวัฒนธรรมที่หลากหลาย ผู้ที่ชื่นชอบการปรนนิบัติดูแล

การใช้กรอบความคิดเพื่อสร้างความเป็นเหตุเป็นผลแก่ชาวทกรรม

การกำหนดเนื้อหาด้านกลุ่มผู้รับบริการสุขภาพในตัวตนที่กล่าวมาข้างต้นพบว่าเป็นไปตามกรอบความคิดที่ใช้อ้างอิง ดังนี้คือ

กลุ่มผู้รับบริการ จะเป็นกลุ่มที่ใช้กรอบอ้างอิงความรู้ด้านกระบวนการทัศนสุขภาพกระแสทางเลือก คือ กลุ่มที่รักสุขภาพ ไม่ว่าจะเป็นผู้ป่วย ผู้ที่ไม่ป่วยรวมไปถึงผู้ที่มีสุขภาพดีอยู่แล้ว กลุ่มผู้รับบริการสุขภาพเหล่านี้ต่างมีเหตุผลของการซื้อหาสุขภาพเพื่อรับมือกับการดำเนินชีวิตในระบบทุนนิยม กล่าวคือ ทุนนิยมได้ส่งผลกระทบต่อระบบสุขภาพดังนี้ คือ 1) ทำให้เกิดปัญหาสุขภาพเสื่อมถอย 2) ทำให้เกิดระบบการตลาดสินค้าและบริการด้านสุขภาพ ภาวะการณ์ที่สร้างปัญหาสุขภาพขึ้นมาและก็หาทางออกสำหรับปัญหาขึ้นมา ซึ่งผลให้ถ้อยแถลงในงานของ รศ.นา โครครวญ. The Magic of spa. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2547 มีเหตุผลขึ้นมาเพราะได้กล่าวถึงประโยชน์ของสปาว่า

สปาช่วยทำให้ผ่อนคลาย ซึ่งเหมาะกับวิถีชีวิตของผู้คนในสังคมปัจจุบันที่มีความเร่งรีบ และมีความตึงเครียดสูง อาจกล่าวได้ว่า สปาเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพและทำให้ในปัจจุบันเกิดความนิยมมากต่อสปา

อย่างไรก็ตามเนื่องด้วยระบบสุขภาพแบบทุนนิยมที่ทำให้สุขภาพกลายเป็นสินค้าที่สร้างกำไรได้อย่างงดงามนี้ ส่งผลให้รัฐเข้ามาสนับสนุนเพื่อทำให้ธุรกิจนี้เกิดดอกออกผลให้มากที่สุด ดังปรากฏในงานของ วันเฉลิม จันทรากุล. Spa & Aroma Therapy : ธุรกิจน้ำมันหอมระเหยบำบัดเงินล้าน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คุณพ่อ, 2546. ที่กล่าวว่า

ความนิยมของสปาในสังคมไทย และความนิยมต่อสปาแบบไทย รวมทั้งการให้การสนับสนุนจากภาครัฐบาลต่อสปาด้วย สปาในประเทศไทยมีจุดเริ่มต้นมาจากสปาในโรงแรมและรีสอร์ท (Hotel and Resort Spa) ก่อนที่จะเป็นที่แพร่หลายและได้รับความนิยมก่อให้เกิดสปาประเภทอื่น ๆ ตามมา ซึ่งภาครัฐบาลก็ได้ให้การสนับสนุนและผลักดันให้ธุรกิจสปาเป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่น่ารายได้เข้าประเทศ อีกทั้งได้มีการส่งเสริมการใช้สมุนไพรไทยในสปามากขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นเพราะประเทศไทยมีศักยภาพทางด้านนี้อยู่แล้ว และนอกจากนี้ยังกล่าวถึงความพยายามที่จะสร้างและส่งเสริมสปาแบบไทย ๆ ขึ้นมา โดยมีกระทรวงสาธารณสุขเป็นผู้ให้การสนับสนุนหลัก

ภายใต้การส่งหนุนจากรัฐนี้เองก็ทำให้ง่ายต่อการขยายฐานกลุ่มลูกค้าออกไปยังนานาประเทศด้วย ทำให้สปาเป็นธุรกิจสุขภาพส่งออก ขณะเดียวกันก็ทำให้เกิดการนำเข้าลูกค้าด้วย เหตุฉะนั้นบรรดาชนชั้นนำ ไม่ว่าจะเป็นชาวไทยหรือต่างชาติจึงเป็นกลุ่มลูกค้าสุขภาพของสปา บรรดาสิ่ง

ที่กล่าวมานี้จึงเป็นกรอบอ้างอิงทางความคิดที่เอามาใช้ได้โดยไม่ต้องชัดเจนทว่า การกำหนดกลุ่มผู้รับบริการทางด้านสุขภาพนี้ ยังมาจากกรอบคิดด้านรูปแบบการบริโภครูปแบบสุขภาพของสังคมบริโภคนิยมอย่างชัดเจนด้วย กล่าวคือ การใช้เหตุผลเชิงสัญญาะมาเป็นตัวกำหนดลักษณะการบริโภค ดังแสดงไว้ในงานของ ปานตา คารามิตร. “จากวัฒนธรรมการอาบน้ำถึงสปา”. สารนิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต ภาควิชามานุษยวิทยา คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2546. งานศึกษาชิ้นนี้ได้กล่าวว่า

สปา มีหน้าที่บางประการในผลกระทบของสังคมบริโภคนิยมที่มีต่อธุรกิจสปาว่า นอกจากการเป็นสถานที่เพื่อบำบัดและผ่อนคลายแล้ว ยังแสดงถึงนัยบางประการของสังคม และตอบสนองตัวตนของผู้บริโภค

ดังนั้นเพื่อแสดงสถานภาพทางชนชั้นว่าเป็นชนชั้นนำและมีฐานะทางเศรษฐกิจดี มีรสนิยมดี เป็นผู้ที่มีความงามและการจัดการร่างกายที่ดี รวมไปถึงการเป็นผู้ที่ชื่นชอบและเรียนรู้วัฒนธรรมได้หลากหลายมิติที่ประกบคู่กันมารวมกับเป็นสิ่งหายาก และที่สำคัญคือเป็นผู้ที่ได้เสวยสุขมีความสุข สะดวกสบายทุกรูปแบบได้ การแสดงออกผ่านทางบริการบริโภคเพื่อให้โลกรับรู้ความเป็นตัวตนเหล่านี้ได้ ที่ไหนเลยจะเหมือนกับการเข้ารับบริการจากสปาซึ่งสร้างความหมายเหล่านี้ไว้รองรับให้เป็นกรอบคิดอ้างอิงที่ตรงจุดไว้แล้ว

การใช้กรอบคิดเพื่อสร้างความเป็นเหตุเป็นผลให้วาทกรรมด้านสถานที่สำหรับดูแลสุขภาพของสปา สามารถแสดงได้ดังตาราง 4.4 ดังนี้

ตาราง 4.4 การวิเคราะห์กรอบคิดของวาทกรรมด้านกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจสปา

| กรอบคิดของวาทกรรม | กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจสปา | | | |
|-----------------------------|--|-----------------|-----------------|-------------------|
| | ความต้องการทางด้านสุขภาพ | ฐานะทางเศรษฐกิจ | สถานภาพทางสังคม | รูปแบบการใช้ชีวิต |
| 1. กระบวนทัศน์สุขภาพ | | | | |
| 1.1 กระแสหลัก | | | | |
| 1.2 กระแสทางเลือก | -ผู้ที่ต้องการหายป่วย -ผู้ที่ต้องการมีสุขภาพดีหรือผู้ที่รักสุขภาพ -ผู้ที่ต้องการความสงบสุขทางใจและอารมณ์ -ผู้ที่ต้องการปฏิบัติศาสนกิจ | | | |

ตาราง 4.4 (ต่อ)

| กรอบคิดของ วาทกรรม | กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจสปา | | | |
|--|---|----------------------------|--|--|
| | ความต้องการ ทางด้านสุขภาพ | ฐานะทาง เศรษฐกิจ | สถานภาพทาง สังคม | รูปแบบการใช้ ชีวิต |
| 2. ระบบสุขภาพแบบทุนนิยม | | | | |
| 2.1 ปัญหาสุขภาพะใน ระบบทุนนิยม | -ผู้ที่ต้องการพักผ่อน -ผู้ที่ต้องการคลายเครียด -ผู้ที่ต้องการหลบหนีมลภาวะ และความวุ่นวาย | | | |
| 2.2 สุขภาพเป็นสินค้า | | ผู้มีฐานะทาง เศรษฐกิจดี | | |
| 2.2 ธุรกิจสุขภาพที่ ได้รับการสนับสนุน จากรัฐ | | | กลุ่มลูกค้าชาว ไทยและ ชาวต่างชาติทั้ง ในและ ต่างประเทศ | |
| 3. รูปแบบการบริโภคในสังคมบริโภคนิยม | | | | |
| 3.1 การบริโภคเพื่อ แสดงฐานะทางชนชั้น | | ผู้มีฐานะทาง เศรษฐกิจดี | ผู้ที่เป็นชนชั้น นำ | |
| 3.2 การบริโภคเพื่อ แสดงรสนิยม | | | | ผู้ที่มีรสนิยมดี |
| 3.3 การบริโภคเพื่อ ความงามและการ จัดการร่างกาย | ผู้ที่ต้องการจัดการร่างกายให้ สวยงาม ดูอ่อนเยาว์ และมี บุคลิกภาพดีขึ้น | | | |
| 3.4 การบริโภค วัฒนธรรม | | | | ผู้ที่ชื่นชอบ วัฒนธรรมที่ หลากหลาย |
| 3.5 การบริโภค ความสุข | | | | ผู้ที่ชื่นชอบ การปรนนิบัติดูแล |

สรุปผลการศึกษาผลการกำหนดเนื้อหาในวาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปา

จากผลการศึกษาการกำหนดเนื้อหาในวาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาทั้ง 4 ด้าน คือ 1) ประโยชน์จากการรับบริการสปา 2) วิธีดูแลสุขภาพที่ถูกต้อง 3) สถานที่สำหรับดูแลสุขภาพของสปา 4) กลุ่มผู้รับบริการด้านสุขภาพนี้ ล้วนมีการใช้กรอบความคิดมาสร้างความเป็นเหตุเป็นผลให้กับวาทกรรม เพราะสิ่งต่างๆที่ใช้อ้างถึงนั้นถือเป็นโครงสร้างทางความคิดหรือกรอบความคิด (Episteme) ที่คอยกำกับให้ผู้คนมีเครือข่ายทางความรู้ ความเชื่อ วิธีคิด วิธีเข้าใจ ตามการหยิบยื่นความหมายและคุณค่าทางสุขภาพในแบบของธุรกิจสปาได้ และกรอบคิดดังกล่าวมี 3 ประการดังนี้ ประการแรก คือ กระบวนทัศน์สุขภาพ ทั้งกระแสหลักและกระแสทางเลือก ประการที่สอง คือ ระบบสุขภาพแบบทุนนิยม ซึ่งประกอบด้วย ปัญหาสุขภาพในระบบทุนนิยม สุขภาพกลายเป็นสินค้า และการสนับสนุนธุรกิจสุขภาพของรัฐ ส่วนกรอบคิดประการที่สามคือ รูปแบบการบริโภคนิยมในสังคมบริโภคนิยม ได้แก่ การบริโภคเพื่อแสดงฐานะทางชนชั้น การบริโภคเพื่อแสดงรสนิยม การบริโภคเพื่อจัดการร่างกายและความงาม การบริโภควัฒนธรรม และการบริโภคความสุข

กรอบความคิด (Episteme) ที่ใช้สร้างความเป็นเหตุเป็นผลในการกำหนดเนื้อหาของวาทกรรมดังกล่าว สามารถนำเสนอดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 4.5 สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านสุขภาพตามกรอบคิดของวาทกรรมของธุรกิจสปา

| เนื้อหาวาทกรรมสุขภาพ | กรอบคิดของวาทกรรม | | | | | | | | | |
|---|-------------------|---------------|--------------------------|------------------|-------------------------|------------------------------------|-----------------------|--------------------|----------------|---------------|
| | กระบวนทัศน์สุขภาพ | | ระบบสุขภาพแบบทุนนิยม | | | รูปแบบการบริโภคนิยมสังคมบริโภคนิยม | | | | |
| | กระแสหลัก | กระแสทางเลือก | ปัญหาสุขภาพในระบบทุนนิยม | สุขภาพเป็นสินค้า | รัฐส่งเสริมธุรกิจสุขภาพ | บริโภคเพื่อแสดงชนชั้น | บริโภคเพื่อแสดงรสนิยม | บริโภคเพื่อความงาม | บริโภควัฒนธรรม | บริโภคความสุข |
| 1. ด้านประโยชน์จากการรับบริการสปา | | | | | | | | | | |
| 1.1 สุขภาพกายดี | | | | | | | | | | |
| -ร่างกายแข็งแรง มีความสมดุลมีสมรรถนะดี สดชื่น มีกำลังดี | | ✦ | | | | | | | | |
| -ระบบอวัยวะทำงานดี | | | | | | | | | | |
| -ระบบธาตุมีความสมดุล | | | | | | | | | | |
| -ร่างกายสะอาดปราศจากพิษ | | | | | | | | | | |
| -การมีอายุยืนยาว | | | | | | | | | | |
| -ร่างกายได้พักผ่อน (จากการงานในระบบทุนนิยม) | | | ✦ | | | | | | | |

ตาราง 4.5 (ต่อ)

| เนื้อหาทางกรรมสุขภาพ | กรอบคิดของวาทกรรม | | | | | | | | | |
|---|-------------------|---------------|-----------------------------|------------------|-------------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------|----------------|---------------|
| | กระบวนทัศน์สุขภาพ | | ระบบสุขภาพแบบทุนนิยม | | | รูปแบบการบริโภคในสังคมบริโภคนิยม | | | | |
| | กระแสหลัก | กระแสทางเลือก | ปัญหาสุขภาพภายในระบบทุนนิยม | สุขภาพเป็นสินค้า | รัฐส่งเสริมธุรกิจสุขภาพ | บริโภคเพื่อแสดงชนชั้น | บริโภคเพื่อแสดงรสนิยม | บริโภคเพื่อความงาม | บริโภควัฒนธรรม | บริโภคความสุข |
| -การจัดการร่างกาย ให้มีความงาม ความอ่อนเยาว์ และบุคลิกภาพดี | | | | | | | | ★ | | |
| 1.2 สุขภาพจิตดี | | | | | | | | | | |
| -จิตใจสงบ ผ่อนคลาย -อารมณ์จิตใจสมดุลกับร่างกาย -การมีสภาพฝ่ายวิญญาณดี | | ★ | | | | | | | | |
| -จิตใจผ่อนคลายจากความเครียด | | | ★ | | | | | | | |
| 1.3 สังคมดี | | | | | | | | | | |
| -การได้รับเกียรติ เป็นที่นับถือ และการมีการสมาคมคบหากับชนชั้นนำ | | | | | | ★ | | | | |
| -การได้ครอบครองและบริโภคสิ่งที่ดีมีสุนทรีย์ | | | | | | | ★ | | | |
| -การได้รับประสบการณ์ด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย | | | | | | | | | ★ | |
| -การได้รับการปรณินับถือดูแลให้อยู่ดีมีสุขสะดวกสบาย | | | | | | | | | | ★ |
| 1.4 สิ่งแวดล้อมดี | | | | | | | | | | |
| - การได้อยู่ท่ามกลางสิ่งแวดล้อมดี สะอาด สงบร่มรื่น ปลอดภัยธรรมชาติห่างไกลมลภาวะ | | ★ | | | | | | | | |
| -การได้หลบหนีจากความวุ่นวายของชีวิตในระบบทุนนิยม | | | ★ | | | | | | | |
| -การได้ในสิ่งแวดล้อมที่ดีมีสุนทรีย์ | | | | | | | ★ | | | |

ตาราง 4.5 (ต่อ)

| เนื้อหาваทกรรมสุขภาพ | กรอบคิดของวาทกรรม | | | | | | | | | |
|---|-------------------|---------------|-----------------------------|------------------|-------------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------|----------------|---------------|
| | กระบวนทัศน์สุขภาพ | | ระบบสุขภาพแบบทุนนิยม | | | รูปแบบการบริโภคในสังคมบริโภคนิยม | | | | |
| | กระแสหลัก | กระแสทางเลือก | ปัญหาสุขภาพภายในระบบทุนนิยม | สุขภาพเป็นสินค้า | รัฐส่งเสริมธุรกิจสุขภาพ | บริโภคเพื่อแสดงชนชั้น | บริโภคเพื่อแสดงรสนิยม | บริโภคเพื่อความงาม | บริโภควัฒนธรรม | บริโภคความสุข |
| 2.3 วัสดุอุปกรณ์ | | | | | | | | | | |
| อุปกรณ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ | ★ | | | | | | | | | |
| สมุนไพรและวัสดุธรรมชาติ | | ★ | | | | | | | | |
| จัดแต่งประณีตสวยงาม | | | | | | | ★ | | | |
| ใช้วัสดุธรรมชาติและจัดวางตามแบบวัฒนธรรมท้องถิ่นและย้อนยุค | | | | | | | | | ★ | |
| 2.4 ลักษณะการบริการ | | | | | | | | | | |
| เน้นการทำให้ผ่อนคลาย | | | ★ | | | | | | | |
| หรูหราใส่ใจเป็นรายบุคคล | | | | | | ★ | | | | |
| สวยงามประณีต มีสุนทรีย์ | | | | | | | ★ | | | |
| มีการต้อนรับและบริการตามแบบวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น | | | | | | | | | ★ | |
| ปรนนิบัติดูแลอย่างดี | | | | | | | | | | ★ |
| 2.5 บุคลากร | | | | | | | | | | |
| มีความชำนาญผ่านการฝึกอบรม (แพทย์ พยาบาล นักบำบัด) | ★ | | | | | | | | | |
| ได้รับการรับรองฐานะถูกต้องตามกฎหมาย | ★ | | | | ★ | | | | | |
| งดงาม มารยาทดี มีจิตบริการ | | | | | | ★ | ★ | | | ★ |
| มีความชำนาญเรื่องสุขภาพและความงาม | | | | | | | | ★ | | |
| การแต่งกายและกิริยามารยาทงาม ตามแบบวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น | | | | | | | | | ★ | |
| 2.6 การให้เวลาบริการ | | | | | | | | | | |
| ยืดหยุ่นตามความจำเป็นและความต้องการของลูกค้า | | ★ | | | | ★ | | | | |

ตาราง 4.5 (ต่อ)

| เนื้อหาваทกรรมสุขภาพ | กรอบคิดของวาทกรรม | | | | | | | | | |
|--|-------------------|---------------|-----------------------------|------------------|-------------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------|----------------|---------------|
| | กระบวนทัศน์สุขภาพ | | ระบบสุขภาพแบบทุนนิยม | | | รูปแบบการบริโภคในสังคมบริโภคนิยม | | | | |
| | กระแสหลัก | กระแสทางเลือก | ปัญหาสุขภาพภายในระบบทุนนิยม | สุขภาพเป็นสินค้า | รัฐส่งเสริมธุรกิจสุขภาพ | บริโภคเพื่อแสดงชนชั้น | บริโภคเพื่อแสดงรสนิยม | บริโภคเพื่อความงาม | บริโภควัฒนธรรม | บริโภคความสุข |
| 3.5 บรรยายกาศ | | | | | | | | | | |
| มีบรรยายกาศผสมผสาน -ท้องถิ่นและสากล -ย้อนยุคและสมัยใหม่ -ธรรมชาติและเป็นเมือง | | | | | | | | | ★ | |
| ให้ความรู้สึกสดชื่นผ่อนคลาย | | | | | | | | | | ★ |
| 3.6 การรับรองมาตรฐานและรางวัลที่ได้รับ | | | | | | | | | | |
| ได้มาตรฐานตามกฎหมาย | ★ | | | | ★ | | | | | |
| ได้รางวัลรับรองคุณภาพของสปา | | | | | ★ | | | | | |
| 4. กลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการของธุรกิจสปา | | | | | | | | | | |
| 4.1 ความต้องการทางด้านสุขภาพ | | | | | | | | | | |
| -ผู้ที่ต้องการมีสุขภาพดีหรือผู้รักสุขภาพ -ผู้ที่ต้องการความสงบสุขทางใจและอารมณ์ -ผู้ที่ต้องการปฏิบัติศาสนกิจ | | ★ | | | | | | | | |
| -ผู้ที่ต้องการพักผ่อน -ผู้ที่ต้องการคลายเครียด -ผู้ที่ต้องการหลบหนีมลภาวะ และความวุ่นวาย | | | ★ | | | | | | | |
| -ผู้ที่ต้องการจัดการร่างกายให้สวยงาม ดูอ่อนเยาว์ และมีบุคลิกภาพดีขึ้น | | | | | | | | ★ | | |
| 4.2 ฐานะทางเศรษฐกิจ | | | | | | | | | | |
| มีฐานะทางเศรษฐกิจดี | ★ | | | ★ | | ★ | | | | |

ตาราง 4.5 (ต่อ)

| เนื้อหาваทกรรมสุขภาพ | กรอบคิดของวาทกรรม | | | | | | | | | |
|--|-------------------|---------------|-----------------------------|------------------|-------------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------|----------------|---------------|
| | กระบวนทัศน์สุขภาพ | | ระบบสุขภาพแบบทุนนิยม | | | รูปแบบการบริโภคในสังคมบริโภคนิยม | | | | |
| | กระแสหลัก | กระแสทางเลือก | ปัญหาสุขภาพภายในระบบทุนนิยม | สุขภาพเป็นสินค้า | รัฐส่งเสริมธุรกิจสุขภาพ | บริโภคเพื่อแสดงชนชั้น | บริโภคเพื่อแสดงรสนิยม | บริโภคเพื่อความงาม | บริโภควัฒนธรรม | บริโภคความสุข |
| 4.3 สถานภาพทางสังคม | | | | | | | | | | |
| กลุ่มลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติทั้งในและต่างประเทศ | | | | | ★ | | | | ★ | |
| ผู้ที่เป็นชนชั้นนำ | | | | | | ★ | | | | |
| 4.4 รูปแบบการใช้ชีวิต | | | | | | | | | | |
| ผู้ที่มีรสนิยมดี | | | | | | | | ★ | | |
| ผู้ที่ชื่นชอบวัฒนธรรมที่หลากหลาย | | | | | | | | | ★ | |
| ผู้ที่ชื่นชอบการได้รับการปรนนิบัติดูแล | | | | | | | | | | ★ |

4.2 ผลการศึกษาด้านเทคนิคการใช้ภาษาในวาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปา

การวิเคราะห์การใช้เทคนิคทางด้านภาษาของวาทกรรมทั้งวัจนะภาษาและอวัจนะภาษา นี้จะใช้วิธีการศึกษาวาทกรรมแบบภาษาศาสตร์เชิงวิพากษ์ ซึ่งจะช่วยให้เห็นว่าตัวบทมีการใช้ภาษาเพื่อกำหนดเนื้อหาทางด้านสุขภาพอย่างไร โดยแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน คือ 1) การใช้ตัวบทวัจนะภาษาและตัวบทอวัจนะภาษาในการกำหนดเนื้อหาของวาทกรรม และ 2) เทคนิคการใช้วัจนะภาษาและอวัจนะภาษาในการกำหนดเนื้อหาของวาทกรรม ซึ่งแต่ละส่วนมีผลการศึกษานำเสนอได้ดังต่อไปนี้

4.2.1 ผลการศึกษาการใช้ตัวบทวิจนะภาษาและตัวบทอวิจนะภาษาในการกำหนดเนื้อหา
วาทกรรม สามารถนำเสนอตาราง ดังต่อไปนี้

ตาราง 4.6 การกำหนดเนื้อหาด้านสุขภาพของตัวบทวิจนะภาษา

| ตัวบท วิจนะภาษา | การกำหนดเนื้อหาสุขภาพในวาทกรรมของธุรกิจสปา | | | |
|--|--|--|--|----------------------------------|
| | ประโยชน์จากการ รับบริการสปา | วิธีดูแลสุขภาพ ของสปา | สถานที่สำหรับ ดูแลสุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| 1. ชื่อของธุรกิจสปา | | | | |
| เสียงใหม่ โอเอซิส สปา | | การใช้น้ำในการดูแล สุขภาพ | การเป็นแหล่งน้ำที่ เหมาะสำหรับการดูแล สุขภาพ | |
| ระรินจินดา เวลเนส สปา รีสอร์ท | | การใช้น้ำในการดูแล สุขภาพ | | |
| จีรัง เฮลท์ รีสอร์ท แอนด์ สปา | การมีอายุยืนยาว | | | |
| เต้า การ์เดน เฮลท์ สปา แอนด์ รีสอร์ท | | การใช้ปรัชญาเต๋าใน การดูแลสุขภาพ | | |
| 2. คำขวัญ | | | | |
| The Ultimate Spa Experience | | การมีบุคลากร ผู้ชำนาญงานสปา | | |
| Let's Relax : The Perfect Balance of Body and Soul | ร่างกายและจิตใจมี ความสมดุล | การใช้วิธีการสร้าง ความผ่อนคลาย | | |
| The Ultimate Life Retreat | ร่างกายได้พักผ่อน | การใช้วิธีการทำให้ ร่างกายได้พักผ่อน | | |
| The Best Holistic Health Spa in the World | | การใช้วิธีการดูแล สุขภาพตามแบบ สุขภาพองค์รวม | การเป็นสปาที่ดูแล สุขภาพแบบองค์รวม ที่ดีที่สุด | |

ตาราง 4.6 (ต่อ)

| ตัวบท วิจนะภาษา | การกำหนดเนื้อหาสุขภาพในวาทกรรมของธุรกิจสปา | | | |
|------------------------|--|--|--|---|
| | ประโยชน์จากการ รับบริการสปา | วิธีดูแลสุขภาพ ของสปา | สถานที่สำหรับ ดูแลสุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| 3. ข้อความ แนะนำสปา | <p>1) สุขภาพกายดี คือ องค์ประกอบต่างๆของร่างกาย ระบบอวัยวะภายในและระบบเพศ แข็งแรงและมีสมดุล ร่างกายได้พักผ่อน มีความงาม ดูอ่อนเยาว์</p> <p>2) สุขภาพจิตดี คือสงบผ่อนคลาย อารมณ์สมดุลกับระบบของร่างกาย</p> <p>3) สักขมดี คือ มีเกียรติ อยู่ดีมีสุข และได้รับการปรนนิบัติอย่างดี</p> <p>4) สิ่งแวดล้อมดี คือ ได้อยู่ในสถานที่สำหรับหลบหนีความวุ่นวาย</p> | <p>1) ศาสตร์สุขภาพที่ใช้ คือศาสตร์สุขภาพโบราณร่วมกับศาสตร์สุขภาพสมัยใหม่ศาสตร์การแพทย์ของชาติต่างๆทั้ง แบบตะวันตกและตะวันออก การใช้หลักกรรมและศาสนาในการดูแลสุขภาพ</p> <p>2) วิธีการที่ใช้ คือการให้คำแนะนำและความรู้เรื่องสุขภาพ การใช้ยาบำรุงร่างกาย การใช้โภชนาบำบัด การฝึกโยคะ การฝึกสมาธิ การออกกำลังกาย การล้างจักระพิษ การลอยในถังน้ำเกลือ การนวดต่างๆ การดูแลระบบไหลเวียนในร่างกาย การทำสปาทริตเมนท์ ได้แก่ การขัด ฟอก อบไอน้ำ สปาทริตเมนท์ตามธาตุ</p> <p>3) วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ คือวัสดุธรรมชาติและ อุปกรณ์สมัยใหม่</p> <p>4) ลักษณะการบริการคือบริการ ชื่นสูงเอาใจใส่อย่างดี สุภาพ อ่อนหวาน อบอุ่นจริงใจเป็นกันเอง ใส่ใจเป็นรายบุคคล มีรายการบริการสุขภาพให้เลือกมากมาย และการรักษาที่มีคุณภาพ</p> <p>5) บุคลากร คือ ผู้เชี่ยวชาญที่เป็นแพทย์ พยาบาล นักบำบัด ผู้เชี่ยวชาญการนวดจีนและ กระจกยั้ง เป็นผู้มีความสวยงาม มีมารยาท สุภาพ อ่อนหวาน</p> | <p>1) ทำเลที่ตั้ง คืออยู่ในย่านธุรกิจที่ดีของตัวเมือง หรือนอกเมือง ท่ามกลางธรรมชาติที่สวยงาม</p> <p>2) สภาพแวดล้อม คือ ใกล้เคียงหรืออยู่ท่ามกลางธรรมชาติอันสวยงาม</p> <p>3) ตัวอาคาร คือตกแต่งอย่างดีเหมาะสมสำหรับพักผ่อน พักผ่อน เพื่อทำให้สุขภาพดี</p> <p>4) บริเวณที่ให้บริการ สปา คือ หอหธาทันสมัย มีเทคโนโลยีและอุปกรณ์สปาครบ</p> <p>5) บรรยากาศ คือ มีบรรยากาศแบบ หอหธาทันสมัย ผ่อนคลายสบาย บรรยากาศแบบไทย ไทยล้านนา บรรยากาศย้อนอดีต</p> <p>6) การรับรองมาตรฐาน และรางวัลที่ได้รับ คือมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ และได้รับรางวัลสไปยอดเยี่ยม</p> | <p>1)ความต้องการ ทางด้านสุขภาพ คือ คนรักสุขภาพ ต้องการ มีสุขภาพดีสงบ ผ่อนคลาย หลบหนี ความวุ่นวายเสริมความงาม และดูอ่อนเยาว์</p> <p>2)สถานภาพทาง สังคม คือ นักท่องเที่ยวที่รักสุขภาพ</p> |

ตาราง 4.6 (ต่อ)

| ตัวบท วิจนะภาษา | การกำหนดเนื้อหาสุขภาพในวาทกรรมของธุรกิจสปา | | | |
|--------------------------------------|---|---|-----------------------------------|--|
| | ประโยชน์จากการ รับบริการสปา | วิธีดูแลสุขภาพ ของสปา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| 4. ข้อความ รูปแบบการ บริการสปา | <p>1) สุขภาพกายดี คือ สดชื่น มีชีวิตชีวา ผ่อนคลายสบาย ระบบการทำงานของอวัยวะภายในร่างกายดี ร่างกายมีความสมดุล แข็งแรง มีพลัง มีประสิทธิภาพ สะอาดปราศจากพิษ หายจากเจ็บป่วย มีความงาม ดูอ่อนเยาว์ มีบุคลิกภาพดี</p> <p>2) สุขภาพจิตดี คือ จิตใจสงบ ผ่อนคลาย อารมณ์สมดุลกับระบบร่างกาย</p> <p>3) สักมดี คือ มีเกียรติและได้รับการปรนนิบัติอย่างดีมีสุนทรียะ</p> <p>4) สิ่งแวดล้อมดี คือ อยู่ดีมีสุขในสภาพแวดล้อมที่สวยงาม</p> | <p>1) ศาสตร์สุขภาพที่ใช้ คือ ศาสตร์สุขภาพของชาติต่างๆ ได้แก่ ไทย ไทย ล้านนา อินเดีย (อายุรเวท) สวีดิช ทิเบต ญี่ปุ่น จีน การขจัดพิษแบบเมอริเดียน การใช้แพทย์แผนตะวันตกและตะวันออก การนวดแบบตะวันตกและตะวันออก การใช้หลักปรัชญาเต๋า</p> <p>2) วิธีการที่ใช้ คือ การบำรุงบำบัดสุขภาพ ได้แก่ การตรวจร่างกายด้วยเครื่องมือสมัยใหม่ การนวดต่างๆ การบำบัดด้วยไอโซน อบไอโซนออกซิเจน สมุนไพรไทย วารีบำบัด คนตรีบำบัด การกดจุดฝังเข็ม การกดจุด การประคบ ความร้อนตามร่างกาย การฝึกหายใจ การทำสுகนบำบัดและสுகนบำบัดตามธาตุ การใช้แสงเลเซอร์เย็น บำบัดรักษา การจัดการอาการบาดเจ็บ การบำบัดแบบอายุรเวท สิริธระ การใช้ชาสมุนไพร การอบตัวด้วยสมุนไพร การทำสปาที่ริตเมนต์ความงาม ได้แก่ การขัดตัว ปอกบำรุงด้วยวัสดุธรรมชาติ การนวดกระชับผิว กระชับร่างกาย นวดละลายไขมัน นวดกระชับด้วยหินร้อน การแช่เท้าด้วยสมุนไพร การแช่ตัวด้วยน้ำแร่ ทริตเมนต์บำรุงผิวหนัง บำรุงผม</p> <p>3) วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ คือ วัสดุธรรมชาติ และเครื่องมือสมัยใหม่</p> | | <p>1) ความต้องการ ทางด้านสุขภาพ คือ ผู้ที่ต้องการมีสุขภาพดี สดชื่น ผ่อนคลาย ผู้ที่ต้องการเสริมความงามฟื้นฟูความอ่อนเยาว์ ผู้ที่ต้องการพัฒนาบุคลิกภาพ</p> <p>2) สถานภาพทางสังคม คือ นักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวแบบ trekker นักบริหาร ผู้ที่เดินทางโดยสารเครื่องบิน</p> <p>3) รูปแบบการใช้ชีวิต คือ ผู้ที่ต้องการความสบาย ผู้ที่ชื่นชอบการบริการอย่างหรูหรามีสุนทรียะ</p> |

ตาราง 4.6 (ต่อ)

| ตัวบท วิจนะภาษา | การกำหนดเนื้อหาสุขภาพในวาทกรรมของธุรกิจสปา | | | |
|--------------------|--|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| | ประโยชน์จากการ รับบริการสปา | วิธีดูแลสุขภาพ ของสปา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| | | <p>4) ลักษณะการบริการ คือบริการอย่างดี เยี่ยมมีสุนทรียะ ทะนุถนอม ละเอียดอ่อน ประณีต พิถีพิถัน ให้ความสะดวกสบาย</p> <p>5) บุคลากร คือ ผู้เชี่ยวชาญ แพทย์ แพทย์ผู้ชำนาญการ</p> <p>การให้เวลาบริการและค่าบริการ คือ สปาที่รติมนต์ 30 นาที ถึง 4 ชั่วโมง ราคา 600 ถึง 9,900 บาท โปรแกรมสุขภาพ 1 ถึง 10 วัน ราคา 3,400 ถึง 105,800 บาท</p> | | |

ตาราง 4.7 การกำหนดเนื้อหาด้านสุขภาพของตัวบทวิจนะภาษา

| ตัวบท อวิจนะภาษา | การกำหนดเนื้อหาสุขภาพในวาทกรรมของธุรกิจสปา | | | |
|---|--|---|--|----------------------------------|
| | ประโยชน์จากการรับ บริการสปา | วิธีดูแลสุขภาพ ของสปา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| 5. ตราสัญลักษณ์ | | | | |
|  | | การใช้น้ำเพื่อดูแลสุขภาพ | การเป็นแหล่งน้ำที่ให้ความสดชื่นรอบด้าน | |
|  | | การเป็นสปาที่ใช้น้ำเพื่อการดูแลสุขภาพ | การมีแหล่งน้ำเพื่อใช้ดูแลสุขภาพ | |
|  | | -การดูแลธาตุทั้งสี่ (ดิน น้ำ ลม ไฟ) ให้สมดุล | | |
|  | | การใช้หลักคุณลักษณะบำบัดเพื่อดูแลธาตุทั้งห้าของร่างกาย (ไม้ ทอง ดิน น้ำ ไฟ) ตามศาสตร์สุขภาพจีนเพื่อปรับสมดุล พร้อมกับการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้องหลักให้เข้ากับลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคล | | |

ตาราง 4.7 (ต่อ)

| ตัวบท อวัจนภาษา | การกำหนดเนื้อหาสุขภาพในวาทกรรมของธุรกิจสปา | | | |
|--|---|---|--|--|
| | ประโยชน์จากการ รับบริการสปา | วิธีดูแลสุขภาพ ของสปา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| <p>6.ภาพเครื่องหมายที่เกี่ยวข้อง</p>  | | <p>ค่าบริการสปา ที่มีราคาสูง จึงต้องชำระด้วยบัตรเครดิต</p> | <p>การรับรองมาตรฐาน จากหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> -กระทรวง สาธารณสุข -สมาคมไทยล้าंना สปา -กรมส่งออก กระทรวงพาณิชย์ -สำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด เชียงใหม่ -การแนะนำของ Trip Adviser <p>การได้รับรางวัล ได้แก่ รางวัลเคย์ สปายอดเยี่ยม การมีมาตรฐานระดับ นานาชาติ ได้แก่ ไทย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมัน จีน ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน</p> | <p>ผู้มีฐานะทาง เศรษฐกิจดี สามารถใช้ บัตรเครดิตเพื่อ ชำระค่าบริการ ราคาสูงของส ปาได้</p> <p>สถานภาพทาง สังคม คือ กลุ่ม ลูกค้าเป็นชาว สหรัฐอเมริกา สเปน ฝรั่งเศส เยอรมัน อิตาลี ญี่ปุ่น จีน ไทย</p> |
| <p>7.ภาพวัสดุอุปกรณ์</p>  | <p>สังคมดี คือ การได้รับการ ปรนนิบัติอย่าง มีสุนทรีย์</p> | <p>วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ คือ วัสดุธรรมชาติ และ เครื่องมือสมัยใหม่ โดยจัดวางและตกแต่ง อย่างสวยงามมีสุนทรีย์</p> | | <p>รูปแบบการใช้ ชีวิต คือ มี รสนิยมดี</p> |

ตาราง 4.7 (ต่อ)

| ตัวบท อวัจนภาษา | การกำหนดเนื้อหาคุณภาพในวาทกรรมของรัฐกิจสภา | | | |
|---|---|--|---|---|
| | ประโยชน์จากการ รับบริการสปา | วิธีดูแลสุขภาพ ของสปา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| 8. ภาพอาคารสถานที่ | | | | |
| 8.1 ภาพสภาพแวดล้อมของสปา  | 1) สุขภาพจิตดี คือ การได้รู้สึก สงบผ่อนคลาย 2) สิ่งแวดล้อมดี คือ การได้อยู่ ในสปาที่สวยงาม สะอาด มี สุนทรียะ | 1) วิธีการที่ใช้ คือ การนวด การใช้ น้ำ การใช้ เครื่องมือ สมัยใหม่ การทำ ให้ผ่อนคลาย การจัดให้ พักผ่อนในที่ ใกล้ชิดธรรมชาติ | 1) สภาพแวดล้อม คือ สวยงาม ใกล้ชิดธรรมชาติ 2) ตัวอาคาร คือ สวยงาม หรูหราหรือแบบ เรียบง่ายสวยงาม 3) บริเวณที่ ให้บริการสปา คือ สะอาด ตกแต่งสวยงาม มีสุนทรียะ 4) บรรยากาศ คือ สงบ ผ่อนคลาย หรูหราทันสมัย เรียบง่าย ใกล้ชิด ธรรมชาติ มีความ เป็นท้องถิ่นและ ย้อนยุค | 1) ความต้องการ ทางด้านสุขภาพ คือ ต้องการ พักผ่อน พักฟื้น สุขภาพผ่อนคลาย 2) รูปแบบการใช้ ชีวิต คือ มี รสนิยมดี และ ได้หลบหนีจาก ความวุ่นวาย |
| 8.2 ภาพตัวอาคารของรัฐกิจสภา  | | | | |
| 8.3 ภาพบริเวณที่ให้บริการสปา  | | | | |

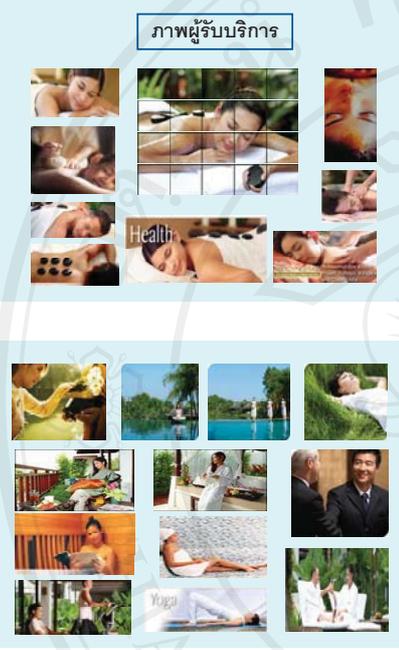
ตาราง 4.7 (ต่อ)

| ตัวบท อวัจนภาษา | การกำหนดเนื้อหาคุณภาพในวาทกรรมของธุรกิจสปา | | | |
|---|--|--|-----------------------------------|----------------------------------|
| | ประโยชน์จาก การรับบริการสปา | วิธีดูแลสุขภาพ ของสปา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| 9. ภาพการบริการ บุคลากรและผู้รับบริการ | | | | |
| <p>9.1 ภาพการนวดในการบริการสปา</p> <p>ภาพการนวดในการบริการสปา</p>  <p>9.2 ภาพการทำทรีตเมนต์ความงาม</p> <p>ทรีตเมนต์ความงามและการบำบัดรักษา</p>  <p>9.3 ภาพกิจกรรมเพื่อสุขภาพ</p> <p>วารีน้ำแร่เพื่อสุขภาพของธุรกิจสปา</p>  <p>9.4 ภาพกิจกรรมเพื่อสุขภาพ</p> <p>กิจกรรมเพื่อสุขภาพของธุรกิจสปา</p>  | | <p>1) ศาสตร์สุขภาพที่ใช้ คือ หลักศาสนาหลักพัฒนา บุคลิกภาพ -การใช้วิธีการและเครื่องมือ สมัยใหม่ -การใช้วิธีการแผนไทย โบราณ การใช้ศาสตร์แพทย์ ตะวันตกและตะวันออก การแพทย์โบราณและ สมัยใหม่ การฝึกร่างกาย การเสริมความงาม</p> <p>2) วิธีการที่ใช้ คือการให้ คำแนะนำเรื่องสุขภาพก่อน ให้บริการ ภาพการดูแล สุขภาพ ได้แก่ การนวดแบบ ต่างๆ การทำวารีน้ำแร่ สูดน้มน้ำแร่ ศีโรระ การอบ ซาวน่า การประคบ การ ตรวจรักษาด้วยเครื่องมือ สมัยใหม่ ภาพการดูแลความ งาม ได้แก่ การบำรุงผิวหน้า การนวดศีรษะ การขัดตัว การ พอกตัว การแช่ตัวในอ่าง น้ำวน ภาพกิจกรรมสุขภาพ ได้แก่การฝึกโยคะ และการ ออกกำลังกายด้วยอุปกรณ์ ฟิตเนส การออกกำลังกาย แบบซิ่งก การฝึกโยคะน้ำ</p> | | |

ตาราง 4.7 (ต่อ)

| ตัวบท อวัจนภาษา | การกำหนดเนื้อหาคุณภาพในวาทกรรมของรัฐกิจสภา | | | |
|--|--|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| | ประโยชน์จาก การรับบริการสภา | วิธีดูแลคุณภาพ ของสภา | สถานที่สำหรับดูแล คุณภาพของสภา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสภา |
| | | <p>ภาพกิจกรรมทางด้าน สุขภาพจิต ได้แก่การทำบุญ ตักบาตร การฝึกสมาธิ ภาพ การพักผ่อน ได้แก่ ภาพของ ลูกค้าที่ได้พักผ่อนอริยาสัย การพักผ่อนในที่โล่งแจ้ง ภาพเกี่ยวกับบุคลิกภาพ ภาพที่แสดงถึงการติดต่อ สัมพันธ์ทางสังคมและมี บุคลิกภาพที่ดี</p> <p>ลักษณะการบริการคือการ บริการที่ดีเยี่ยม ได้แก่ การ ต้อนรับอย่างดี การปรนนิบัติ ดูแลอย่างมีสุนทรียะ ทะนุ ถนอมใส่ใจอย่างดี</p> | | |
| <p>9.5 ภาพบุคลากร</p> <p>ภาพบุคลากรผู้ให้บริการสภา</p>  | | <p>บุคลากร คือ แพทย์ นักรักษาทั้งชาวตะวันตก และตะวันออก พยาบาล นักรักษา และบุคลากรที่ สวยงาม สุภาพ มีความ ชำนาญ</p> | | |

ตาราง 4.7 (ต่อ)

| ตัวบท อวัจนภาษา | การกำหนดเนื้อหาคุณภาพในวาทกรรมของรัฐกิจสภา | | | |
|---|---|--------------------------|-----------------------------------|--|
| | ประโยชน์จาก การรับบริการสภา | วิธีดูแลสุขภาพ ของสภา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสภา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสภา |
| <p>9.6 ภาพผู้รับบริการ</p>  | <p>1) สุขภาพกายดี คือ สดชื่น ชีวีตชีวา ผ่อนคลายสบาย ร่างกายมีความสมดุล แข็งแรง สะอาดปราศจากพิษ มีความงาม ดูอ่อนเยาว์ มีบุคลิกภาพดี</p> <p>2) สุขภาพจิตดี คือ จิตใจสงบ ผ่อนคลาย</p> <p>3) สังคมดี คือ มีเกียรติและได้รับการปรนนิบัติอย่างดี มีสุนทรียะ</p> <p>4) สิ่งแวดล้อมดี คือ อยู่ดีมีสุขในสภาพแวดล้อมที่สวยงาม</p> | | | <p>1) ความต้องการทางด้านสุขภาพ คือ ผู้ที่ต้องการมีสุขภาพดี สดชื่น ผ่อนคลาย ผู้ที่ต้องการเสริมความงาม ฟันฟู ความอ่อนเยาว์ ผู้ต้องการพัฒนาบุคลิกภาพ ผู้ต้องการปฏิบัติศาสนกิจและสิ่งฝ่ายวิญญูณ</p> <p>2) สถานภาพทางสังคม คือ ชาวไทยและชาวต่างชาติ นักท่องเที่ยว นักบริหาร</p> <p>3) รูปแบบการใช้ชีวิต คือ ผู้ที่ต้องการความสบาย ผู้ที่ชื่นชอบการบริการอย่างหรรหามีสุนทรียะ</p> |

ตาราง 4.8 สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านประโยชน์จากการรับบริการสปาของตัวบทวิจนะภาษา และอวิจนะภาษา

| เนื้อหาของวาทกรรม ประโยชน์จากการรับ บริการสปา | ตัวบท | | | | | | | | |
|---|----------------|------------|------------------|-----------------------------|------------------|---|-------------------------|-------------------------|---|
| | ตัวบทวิจนะภาษา | | | | ตัวบทอวิจนะภาษา | | | | |
| | ชื่อ | คำ ขวัญ | ข้อความ แนะนำ | ข้อความ รูปแบบ บริการ | ตรา สัญลักษณ์ | ภาพ เครื่อง หมายที่ เกี่ยวข้อง | ภาพ อาคาร สถานที่ | ภาพ วัสดุ อุปกรณ์ | ภาพการ บริการ บุคลากร ผู้รับ บริการ |
| 1. สุขภาพกายดี | | | | | | | | | |
| 1.1 ร่างกายแข็งแรง มีความ สมดุล มีสมรรถนะดี สด ชื่น มีกำลังดี ร่างกาย สะอาดปราศจากพิษ ระบบอวัยวะทำงานดี | | | ★ | ★ | | | | | ★ |
| 1.2 ร่างกายได้พักผ่อน | | ★ | ★ | ★ | | | | | |
| 1.3 ระบบธาตุมีความ สมดุล | | | ★ | ★ | ★ | | | | |
| 1.4 การมีอายุยืนยาว | ★ | | | | | | | | |
| 1.5 การจัดการร่างกาย ให้มี ความงาม ความอ่อนเยาว์ และบุคลิกภาพดี | | ★ | ★ | ★ | | | | | ★ |
| 2. สุขภาพจิตดี | | | | | | | | | |
| 2.1 จิตใจสงบ ผ่อนคลาย การมีสภาพฝ่ายวิญญาณดี | | | ★ | ★ | | | | | ★ |
| 2.2 อารมณ์จิตใจสมดุลกับ ร่างกาย | | ★ | | | | | | | ★ |
| 3. สังคมดี | | | | | | | | | |
| 3.1 การได้รับเกียรติ เป็นที่ นับถือ และการสมาคมคบ หากับชนชั้นนำ | | ★ | ★ | ★ | | | | | ★ |
| 3.2 การได้ครอบครองและ บริโภคสิ่งที่ดีมีสุนทรียะ | | | ★ | ★ | | | ★ | ★ | ★ |

ตาราง 4.8 (ต่อ)

| เนื้อหาของวาทกรรม ประโยชน์จากการรับ บริการสปา | ตัวบท | | | | | | | | |
|---|----------------|------------|------------------|-----------------------------|------------------|---|-------------------------|-------------------------|---|
| | ตัวบทวัจนะภาษา | | | | ตัวบทอวัจนะภาษา | | | | |
| | ชื่อ | คำ ขวัญ | ข้อความ แนะนำ | ข้อความ รูปแบบ บริการ | ตรา สัญลักษณ์ | ภาพ เครื่อง หมายที่ เกี่ยวข้อง | ภาพ อาคาร สถานที่ | ภาพ วัสดุ อุปกรณ์ | ภาพการ บริการ บุคลากร ผู้รับ บริการ |
| 3.3 การได้รับประสบการณ์ ด้านวัฒนธรรมที่ หลากหลาย | | ★ | ★ | ★ | | | ★ | ★ | ★ |
| 3.4 การได้รับการปรนนิบัติ ดูแลให้อยู่ดีมีสุข สะดวกสบาย | | ★ | ★ | ★ | | | | ★ | ★ |
| 4. สิ่งแวดล้อมดี | | | | | | | | | |
| 4.1 การได้อยู่ท่ามกลาง สิ่งแวดล้อมดี สะอาด สงบ ร่มรื่น ใกล้ชิดธรรมชาติ ห่างไกลมลภาวะ | ★ | | ★ | ★ | ★ | | ★ | | ★ |
| 4.2 การได้หลบหนีจาก ความวุ่นวายของชีวิตใน ระบบทุนนิยม | | | ★ | ★ | | | ★ | | ★ |
| 4.3 การได้อยู่ใน สิ่งแวดล้อมที่มีสุนทรียะ | ★ | | ★ | ★ | | | ★ | | ★ |

ตาราง 4.9 (ต่อ)

| เนื้อหาของวาทกรรม ประโยชน์จากการรับ บริการสปา | ตัวบท | | | | | | | | |
|---|----------------|------------|------------------|-----------------------------|------------------|---|-------------------------|-------------------------|---|
| | ตัวบทวัจนะภาษา | | | | ตัวบทอวัจนะภาษา | | | | |
| | ชื่อ | คำ ขวัญ | ข้อความ แนะนำ | ข้อความ รูปแบบ บริการ | ตรา สัญลักษณ์ | ภาพ เครื่อง หมายที่ เกี่ยวข้อง | ภาพ อาคาร สถานที่ | ภาพ วัสดุ อุปกรณ์ | ภาพการ บริการ บุคลากร ผู้รับ บริการ |
| 5. บุคลากร | | | | | | | | | |
| 5.1 มีความชำนาญผ่านการ อบรม (แพทย์ พยาบาล นัก บำบัด)มีความชำนาญเรื่อง สุขภาพและความงาม | | ★ | ★ | ★ | | ★ | | | ★ |
| 5.2 งดงาม มารยาทดี มีจิต บริการ | | ★ | ★ | ★ | | | | ★ | ★ |
| 5.3 แต่งกายตามแบบ วัฒนธรรมประจำท้องถิ่น | | | | | | | | | |
| 5.4 ได้รับการรับรองฐานะ ถูกต้องตามกฎหมาย | | | ★ | | | | | | ★ |
| 6. การให้เวลาบริการ | | | | | | | | | |
| ยืดหยุ่นตามความจำเป็นและ ความต้องการของลูกค้า | | | ★ | ★ | | | | | ★ |
| 7. ค่าบริการ | | | | | | | | | |
| ราคาแพง | | | | | | ★ | | | |

ตาราง 4.10 (ต่อ)

| เนื้อหาด้านสถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสถาปนา | ตัวบท | | | | | | | | |
|--|----------------|------------|------------------|-----------------------------|------------------|---|-------------------------|-------------------------|---|
| | ตัวบทวัจนะภาษา | | | | ตัวบทอวัจนะภาษา | | | | |
| | ชื่อ | คำ ขวัญ | ข้อความ แนะนำ | ข้อความ รูปแบบ บริการ | ตรา สัญลักษณ์ | ภาพ เครื่อง หมายที่ เกี่ยวข้อง | ภาพ อาคาร สถานที่ | ภาพ วัสดุ อุปกรณ์ | ภาพการ บริการ บุคลากร ผู้รับ บริการ |
| 5.บรรยากาศ | | | | | | | | | |
| 5.1 ให้ความรู้สึกสดชื่นผ่อนคลายมีบรรยากาศผสมผสาน -ท้องถิ่นและสากล -ย้อนยุคและสมัยใหม่ -ธรรมชาติและเป็นเมือง | | | ★ | ★ | | | ★ | ★ | ★ |
| 6. การรับรองมาตรฐานและ รางวัลที่ได้รับ | | | | | | | | | |
| 6.1 ได้มาตรฐานตามกฎหมาย 6.2 ได้รางวัลรับรองคุณภาพ ของสถาปนา | | | | | | ★ | | | |

ตาราง 4.11 สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการของธุรกิจสถาปนาของตัวบทวัจนะ
ภาษาและอวัจนะภาษา

| เนื้อหาของวาทกรรม กลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ ของธุรกิจสถาปนา | ตัวบท | | | | | | | | |
|---|----------------|------------|------------------|-----------------------------|------------------|---|-------------------------|-------------------------|---|
| | ตัวบทวัจนะภาษา | | | | ตัวบทอวัจนะภาษา | | | | |
| | ชื่อ | คำ ขวัญ | ข้อความ แนะนำ | ข้อความ รูปแบบ บริการ | ตรา สัญลักษณ์ | ภาพ เครื่อง หมายที่ เกี่ยวข้อง | ภาพ อาคาร สถานที่ | ภาพ วัสดุ อุปกรณ์ | ภาพการ บริการ บุคลากร ผู้รับ บริการ |
| 1.ความต้องการทางด้านสุขภาพ | | | | | | | | | |
| 1.1 ผู้ที่รักสุขภาพ มีสุขภาพดี | | ★ | ★ | ★ | ★ | | ★ | | ★ |

4.3 ผลการศึกษาเทคนิคการใช้ตัวบทวัจนภาษาและตัวบทวัจนภาษาในการกำหนดเนื้อหาваทกรรมสามารถนำเสนอดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 4.12 เทคนิคการใช้วัจนภาษาของวาทกรรมสุขภาพของรัฐกิจสภาในจังหวัดเชียงใหม่

| เทคนิคการใช้ วัจนภาษา | เนื้อหาด้วสุขภาพของรัฐกิจสภา | | | |
|---|---|---|--|--|
| | ประโยชน์จากการ รับบริการสภา | วิธีดูแล สุขภาพของสภา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสภา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสภา |
| 1. ภาษาที่ใช้ | | | | |
| 1.1 ตัวบท ทั้งหมดใช้ ภาษาอังกฤษ แสดงถึงความ เป็นสากล ของสภา | การให้ข้อมูลเรื่อง สุขภาพดีเป็น ภาษาอังกฤษ แสดงถึงการมี สุขภาพดีในแบบ ที่รู้จักยอมรับใน ระดับสากล | การอธิบายวิธีดูแลสุขภาพเป็น ภาษาอังกฤษ แสดงว่าวิธีการเหล่านี้ มีความเป็นสากล | -การตั้งชื่อรัฐกิจสภา เป็นภาษาอังกฤษ ได้แก่ ชื่อ โอเอซิส -การใช้คำขยายของ ชื่อเป็นภาษาอังกฤษ ให้เข้าใจถึงความ เป็นสากล | เป็นการสื่อความถึง กลุ่มลูกค้าที่เป็น ชาวต่างชาติ หรือผู้ ที่มี การศึกษา ซึ่ง มักเป็นกลุ่มที่มี ฐานะทางเศรษฐกิจ ดี |
| 1.2 ตัวบทมีการ คงความเป็น ภาษาต่างๆ ไว้ ในกรณีที่เป็น ชื่อเฉพาะ แสดงถึงความ เป็นท้องถิ่น หรือความเป็น ต่างแดน ของสภา | | ชื่อของวิธีการที่ใช้ ได้แก่ อายุรเวท (การแพทย์แผนอินเดีย) การนวดขัดตัวแบบอินเดีย (Abhyanga) การนวดน้ำมันแบบอินเดีย (Pindasveda) ศิริโรธระ (Shirodhara:การนวดหยด น้ำมันระหว่างหัวคิ้ว) การนวดชิตาลี (นวดกดจุดแบบ ญี่ปุ่น) การนวดชินจัง (นวดช่องท้องเพื่อขจัดพิษ) การนวดกระษัยเนจิง (นวดขจัดพิษในระบบเพศ) การนวดฝ่ามือแบบก้าวซ่า การนวดด้วยหินร้อน (Sabai Stone Massage) โยคะซึ่กิง | ชื่อเฉพาะ ได้แก่ ชื่อ ของรัฐกิจสภา -ภาษาจีน คือ เต่า -ภาษาไทยหรือบาลี สันสกฤต คือ ระรินจินดาจิ้ง | |

ตาราง 4.12 (ต่อ)

| เทคนิคการใช้ วิจนะภาษา | เนื้อหาด้านสุขภาพของธุรกิจสปา | | | |
|---|--|---|---|---|
| | ประโยชน์จากการ รับบริการสปา | วิธีดูแล สุขภาพของสปา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| 2. ระดับของคำศัพท์ | | | | |
| 2.1 ศัพท์ง่าย แสดงถึงความ เป็นธรรมชาติ และความ ปลอดภัยในงาน บริการสุขภาพ ของธุรกิจสปา | | -ขั้นตอนวิธีการดูแลรักษาสุขภาพ ได้แก่การขัด อบ พอก นวด ตาม ส่วนต่างๆของร่างกาย เช่น ศีรษะ หน้า ไหล่ หลัง ฝ่ามือ เท้า -วัสดุธรรมชาติที่ใช้ได้แก่ น้ำแร่ น้ำมันหอม น้ำมัน น้่านม น้ำผึ้ง เกลือทะเล เกลือหอม โคลนแดง โมรอกโค ดินสอพอง ขมิ้น ข่า ตะไคร้ ใพล ใบเตย ดอกไม้ มะเขือเทศ แดงกวา ฝรั่ง มะละกอ มะขาม มะขามป้อม มะพร้าว งา ข้าวโอ๊ต ลูกประคบสมุนไพร ก้อนหิน ทองคำ | | |
| 2.2 ศัพท์สูง แสดงถึง การมี ฐานะอันฐานะ สูงส่งของสิ่งที่ เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจสปา | -การเรียก ผลประโยชน์จาก การรับบริการ ว่า ประสบการณ์ สปา การสำรวจ ค้นพบความทรง จำ สิ่งมหัศจรรย์ | -การเรียกความรู้สุขภาพ โบราณที่ นำมาใช้ว่า ภูมิปัญญา อารยธรรม -การเรียกบุคลากรบุคลากรสปาว่า เป็นนักบำบัด ผู้เชี่ยวชาญ (แทน คำว่า หมอนวด) นอกจากนั้นยังมี แพทย์ พยาบาล เป็นบุคลากร บุคลากร -วิธีการดูแลรักษา สุขณะบำบัด วาริบำบัด โภชนะบำบัด ดุลยภาพ บำบัด (แทนคำว่า การใช้น้ำ การ ใช้กลิ่น การใช้อาหาร เพื่อดูแล สุขภาพ การดูแลความสมดุล) -การเรียกขั้นตอนการบริการว่า เป็นพิธีกรรม | -การตั้งชื่อธุรกิจสปา เป็นภาษาบาลี สันสกฤต (จิรัง / ระรินจินดา) -การเรียกอาคาร ของสปาว่าเป็น สถาปัตยกรรม -การเรียกประวัติ ความเป็นมาหรือ การนำความเป็น อดีตมาใช้ใน งานสปาว่าเป็น อารยธรรม | การเรียกผู้มารับ บริการว่า อาคันตุกะ ผู้มา เยือน ลูกค้านัก แสวงหา (ไม่ใช่ คนไข้) |

ตาราง 4.12 (ต่อ)

| เทคนิคการใช้ วจนะภาษา | เนื้อหาด้านสุขภาพของธุรกิจสปา | | | |
|--|--------------------------------|---|---|----------------------------------|
| | ประโยชน์จากการ รับบริการสปา | วิธีดูแล สุขภาพของสปา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| | | -การเรียกลักษณะของการบริการที่แสดงถึงมาตรฐานสูงส่ง ได้แก่ การบริการแบบชั้นสูง/ราชสำนัก (Royal) หรูหรา (Luxurious) คลาสสิก (Classic) | -การเปรียบสปาเป็นดินแดนศักดิ์สิทธิ์ สถานศักดิ์สิทธิ์ มีมนต์ขลังมีความมหัศจรรย์ ได้รับพรแห่งพลังการรักษา | |
| 2.3 ศัพท์ทางวิชาการแสดงถึงการมีความรู้ของธุรกิจสปา | | -การใช้ศาสตร์สุขภาพ ได้แก่ ภูมิปัญญาเคล็ดลับ กลยุทธ์ งานวิจัย การค้นพบ | | |
| 2.4 ศัพท์เฉพาะแสดงถึงการมีความรู้และการใช้เครื่องมือสมัยใหม่ของธุรกิจสปา | | - <u>ชื่อเฉพาะของวิธีการที่ใช้</u> ได้แก่ อายุรเวท (แพทย์แผนอินเดีย) การนวดขัดตัวแบบอินเดีย (Abhyanga) การนวดน้ำมันแบบอินเดีย (Pindasveda) ศีโรธระ (Shirodhara: การนวดหยดน้ำมันระหว่างหัวคิ้ว) การนวดชีทลี (การนวดกดจุดแบบญี่ปุ่น) การนวดจีนจั๋ง (การนวดบริเวณช่องท้องเพื่อขจัดพิษ) การนวดกระษัยเนจิง (การนวดระบบเพศเพื่อขจัดพิษ) การนวดฝ่ามือแบบกัวซา การนวดด้วยหินร้อน (Sabai Stone Massage) เสี่ยงบำบัดแบบทิเบต โยคะ ชี่กง การตรวจบำรุงรักษาระบบอวัยวะต่างๆภายในร่างกาย ได้แก่ การฝึกหายใจ (Capno Trainer) การล้างลำไส้ (Colon Hydrotherapy) การล้างตับ (Liver & Gallbladder) | | |

ตาราง 4.12 (ต่อ)

| เทคนิคการใช้ วจนะภาษา | เนื้อหาด้านสุขภาพของธุรกิจสปา | | | |
|--------------------------|--------------------------------|--|-----------------------------------|----------------------------------|
| | ประโยชน์จากการ รับบริการสปา | วิธีดูแล สุขภาพของสปา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| | | <p>การล้างไต (Kidney Cleanse) การอดอาหาร และล้างลำไส้ (Fasting & Colon Cleanse) การล้างโพรงจมูกและไซนัส (Nose and Sinus Cleanse) การนวดบำบัดระบบ น้ำเหลือง (Lymph –Star Lymphatic Massage) การล้างพิษแบบเมอริเดียน (Meridian Detox Therapy) การแช่เกลือค่าง (Alkaline Bath) การอังความร้อน (Moxabustion) การนวดฝ่ามือแบบกัวซา (Guasha Hand Reflexology) การรักษาระดับ วิตามินและเกลือแร่ (Orthomolecular therapy) -ข้อเฉพาะของวัสดุอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ ซ็อกซ์หือเครื่องสำอางของฝรั่งเศส (Pevonia, Biodraga) เครื่องตรวจร่างกาย แบบต่างๆ คือ อ่างน้ำวน (Jacuzzi) อ่าง น้ำแร่ร้อน อ่างน้ำวนระบบน้ำร้อน (Hydro Pool) อ่างน้ำวนระบบแสงบำบัด (Jacuzzi with Chromotherapy) อ่างน้ำระบบพลังดัน น้ำ (Jet Massage) ระบบพลังน้ำตก (Vichy Shower) ระบบอบไอน้ำชาวน้ำ (Steam Sauna) เครื่องตรวจคลื่นสมอง (Brain Synchronization) คลื่นหัวใจ (Electrocardiogram:ECG/EKG) กล้องตรวจ เลือดระบบแสงมืด (Darkfield Live Blood Analysis) อุปกรณ์ตรวจวัดกำลังประสาท (Oberon Body Scan) แสงเลเซอร์เย็น (Photon Light Therapy: Cold Laser) ถัง ลอยตัวในน้ำเกลือ (floatation tank)</p> | | |

ตาราง 4.12 (ต่อ)

| เทคนิคการใช้ วิจนะภาษา | เนื้อหาด้านสุขภาพของธุรกิจสปา | | | |
|---|---|--|---|--|
| | ประโยชน์จากการ รับบริการสปา | วิธีดูแล สุขภาพของสปา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| | | <p>เครื่องอบโอโซน (Prolozone Injection)</p> <p>โดมอตัวระบบอินฟราเรด (Infrared Dome) เครื่องตรวจระบบการเผาผลาญ (Personel Metabolic Typing : PMT)</p> <p>เครื่องตรวจภาวะโภชนาการ (Personel Nutritional Profil) เครื่องตรวจสแกนระบบอวัยวะภายใน (Frequency Medical Device Scan) เครื่องตรวจร่างกายด้วยการวัดชีพจรนิ้ว (Digital Pulsewave Analysis) กติ้องออ</p> <p>ร่าตรวจระบบร่างกายและอารมณ์ (Aura Bio-Electrographic Evaluation) การใช้เครื่องรักษาระบบน้ำเหลืองด้วยเครื่อง Lymphatic Drainage and Zapper</p> | | |
| 3. การใช้การตั้งชื่อ | | | | |
| 3.1 การตั้งชื่อธุรกิจสปา | ชื่อธุรกิจสปา จี้ รัง แสดงถึง การมีลักษณะเฉพาะทางด้านการทำงานให้มืออาชีพยืนยาว | ชื่อธุรกิจสปา โอเอซิส ะรินจินดา แสดงถึง การมีลักษณะเฉพาะทางด้านการใช้น้ำเพื่อดูแลรักษาสุขภาพ | ชื่อธุรกิจสปา โอเอซิส ะรินจินดา แสดงถึง การมีลักษณะเฉพาะทางด้านการใช้ปรัชญาเต๋าเพื่อดูแลรักษาสุขภาพ | ชื่อธุรกิจสปา โอเอซิส ะรินจินดา แสดงถึง การมีลักษณะเฉพาะทางด้านการมีพื้นที่ซึ่งมีน้ำไว้สำหรับการดูแลรักษาสุขภาพ |
| 3.2 การตั้งชื่อชุดการบริการสปาตามชื่อของธุรกิจสปา | จี้รัง มีดั่งนี้ Jirung spa of eternity, Eternal rejuvenation program, Eternal essentials, Eternal sport | โอเอซิส มีดั่งนี้ Oasis four hands massage, Oasis experience, Oasis Pampering, ะรินจินดา มีดั่งนี้ RarinJinda Soothing Foot Spa, Rarinjinda Half Day Ritual, Rarinjinda Golden Memories with Hot Stone , Rarinjinda Golden Memories with Shirodhara Treatment | โอเอซิส มีดั่งนี้ The paradise of Oasis แสดงถึงการมีพื้นที่สำหรับดูแลสุขภาพในแบบเฉพาะของ โอเอซิส สปา | โอเอซิส มีดั่งนี้ King of Oasis, Queen of Oasis แสดงถึง กลุ่มลูกค้าที่มีลักษณะเฉพาะของ โอเอซิส สปา |

ตาราง 4.12 (ต่อ)

| เทคนิคการใช้ วิจนะภาษา | เนื้อหาด้านสุขภาพของธุรกิจสปา | | | |
|---|--|---|-----------------------------------|---|
| | ประโยชน์จากการ รับบริการสปา | วิธีดูแล สุขภาพของสปา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| ลักษณะ เฉพาะใน ด้านต่างๆ ที่ เกิดจากการ บริการของ ธุรกิจสปา แต่ละแห่ง | recovery, Eternal balance, Eternal youth, Eternal calm, Eternal bliss, Eternal happiness, Eternal glow, Eternal love <u>แสดงถึงการมี</u> <u>สุขภาพที่ดีตาม</u> <u>แบบเฉพาะของ</u> <u>จีรัง</u> | Jirung massage, Eternal massage, Eternal body treatment, Eternal body wrap therapy, Eternal facial treatment , Eternal luxury packages, Eternal reflexology, Eternal royal Thai Reflexology, Eternal Thai shiatsu and herbal compress , Jirung 4 Element Aroma Massage & Herbal Compress, Eternal experience, Eternal sensual <u>เต๋ำ</u> มีดังนี้ Tao signature therapy , Tao Thai massage, Tao Thai yoga massage, Tao Thai herbal compress, Tao Thai ancient massage <u>แสดงถึง การใช้วิธีการในแบบเฉพาะของส</u> <u>ปาแต่ละแห่ง</u> | | |
| 4. การใช้การตั้งชื่อ | | | | |
| 4.1 การตั้งชื่อ ชุดการบริการ สปา แสดงถึง การมีลักษณะ เฉพาะใน ด้านต่างๆ ที่ เกิดจากการ บริการของ ธุรกิจสปา | <u>-ชื่อแสดงผลดีที่</u> <u>ได้จากกิจกรรม</u> สุขภาพ ได้แก่ รายการล้างพิษ รายการคืนสู่ความ อ่อนเยาว์ <u>-ชื่อแสดงบริเวณ</u> <u>ร่างกายภายนอกที่</u> <u>ได้รับการดูแล</u> <u>รักษาให้มีสุขภาพ</u> ดี ได้แก่สีระมะ ผิวหน้า ผม คอ ไหล่ หลัง ผิวกาย | <u>-ชื่อแสดงการใช้ศาสตร์สุขภาพ</u> ไทย ล้านนา อินเดีย สวีดิช ญี่ปุ่น ทิเบต จีน เต๋ำ สุขภาพองค์รวม <u>-ชื่อแสดงกิจกรรมสุขภาพ</u> ได้แก่ ฟ้อนเจิง โยคะ ฤาษีตัดตน การฝึกสมาธิ รายการ คลายเครียด รายการพัฒนาบุคลิกภาพผู้ บริหาร รายการล้างพิษ รายการคืนสู่ความ อ่อนเยาว์ การตรวจร่างกายด้วยเครื่องมือ ทันสมัย โภชนะบำบัด การฝึกหายใจการ ออกกำลังกายแบบซิงก | | <u>-ชื่อแสดง</u> <u>ลักษณะ ของ</u> <u>กลุ่มผู้รับบริการ</u> ได้แก่ ชื่อการ บริการที่ระบุ ตามเพศ ตาม กิจกรรมของ ผู้รับบริการ ตามธาตุหรือ สภาพร่างกาย ของแต่ละคน ตามจำนวนว่า |

ตาราง 4.12 (ต่อ)

| เทคนิค การใช้ วัจนะ ภาษา | เนื้อหาด้านสุขภาพของธุรกิจสปา | | | |
|-----------------------------------|--|---|---|---|
| | ประโยชน์ จากการรับ บริการสปา | วิธีดูแล สุขภาพของสปา | สถานที่ สำหรับ ดูแลสุขภาพ ของสปา | กลุ่ม เป้าหมาย ผู้รับบริการ สปา |
| | <p><u>-ข้อแสดงระบบ อวัยวะภายในที่ ได้รับการดูแล รักษาให้มี สุขภาพดี</u> ได้แก่ เส้นเอ็น กล้ามเนื้อ ช่อง ท้อง หลัง เท้า และระบบ อวัยวะต่างๆ เป็นต้น</p> <p><u>-ข้อแสดงถึงผล ที่ได้จากการรับ บริการ</u> ได้แก่ การมีความงาม ความผ่อนคลาย</p> | <p><u>-ข้อแสดงวิธีการที่ใช้</u> ได้แก่ การใช้สปาที่รีดเม้นท์ความ งาม ได้แก่ข้อที่บอกการขัด อบ พอก บำรุงส่วนต่างๆของ ร่างกาย การใช้เครื่องสำอางยี่ห้อชั้นนํามาจากฝรั่งเศส การ บำรุงบำบัดสุขภาพ ได้แก่ ข้อการนวดแผนต่างๆ การอบ ไอน้ำ การพอก การขัด การอบ การแช่ วารีบำบัด การ ล้างจัดพิษ ศีโรธระ การใช้เสียงบำบัด เป็นต้น</p> <p><u>-ข้อแสดงวัสดุธรรมชาติที่ใช้</u> ได้แก่ น้ำ น้ำมันหอม ระเหย น้ำผึ้ง น้ำมัน น้ำแร่ น้ำแร่ร้อน เกลือ เกลือหอม สมุนไพร ธัญพืช ดอกไม้ ผลไม้ โคลนแดงโมรอกโค ดินสอพอง ก้อนหิน ทองคำ เป็นต้น</p> <p><u>-ข้อแสดงอุปกรณ์เครื่องมือสมัยใหม่ที่ใช้</u> ได้แก่ อ่าง น้ำวน เครื่องอบไอน้ำ เครื่องอบชาวนา อ่างน้ำวนระบบ น้ำร้อนอ่างน้ำวนระบบแสงบำบัด ระบบพลังน้ำตก อ่าง น้ำระบบพลังดันน้ำ อ่างน้ำแร่ร้อน ระบบอบไอน้ำชาวนา สมุนไพร เครื่องตรวจร่างกายสมัยใหม่ ประกอบด้วย เครื่องตรวจคลื่นสมอง คลื่นหัวใจ กล้องตรวจเลือดระบบ แสงมิต อุปกรณ์ตรวจวัดค่าจัดปรสิต แสงเลเซอร์เย็น ถึงลอยตัวในน้ำเกลือ เป็นต้น</p> <p><u>-ข้อที่แสดงลักษณะของการบริการ</u> ได้แก่ มีสุนทรียภาพ มีความหรูหรา ใส่ใจดูแลอย่างประณีตพิถีพิถันดีเยี่ยม ใส่ ใจเป็นส่วนตัวเฉพาะรายบุคคล การให้คำแนะนำก่อน บริการสปา</p> | | <p>เป็นการรับ บริการแบบ เดี่ยวเฉพาะ บุคคล และ เป็นกลุ่ม</p> |

ตาราง 4.12 (ต่อ)

| เทคนิคการใช้ วิจนะภาษา | เนื้อหาด้านสุขภาพของธุรกิจสปา | | | |
|---|--|--|--|---|
| | ประโยชน์จากการ รับบริการสปา | วิธีดูแล สุขภาพของสปา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| 5. การใช้ลีลา โวหารเพื่อ เขียนจูงใจ | แสดงถึงการใช้ ความรู้ ความมี เหตุผล ความ น่าเชื่อถือและ ความมีสุนทรียะ ของการมีสุขภาพ ดีจากธุรกิจสปา | แสดงถึงการใช้ความรู้ ความมีเหตุผล ความน่าเชื่อถือ และความมีสุนทรียะ ในวิธี ดูแลสุขภาพของธุรกิจสปา | แสดงถึงการใช้ ความรู้ ความมี เหตุผลน่าเชื่อถือ มีสุนทรียะใน สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของ สปา ของธุรกิจสปา | แสดงถึงการใช้ ความรู้ มีเหตุผล มีสุนทรียะของ ผู้รับบริการ สปา |
| 5.1 การ อ้างอิงความรู้ สุขภาพ | | -การใช้ความรู้สุขภาพที่ได้รับการพิสูจน์ว่า ใช้ได้ผลจริงมาแล้ว ได้แก่ เคสลับ ภูมิปัญญา กลยุทธ์ งานวิจัย การค้นพบ -การใช้ศาสตร์สุขภาพของชาติต่างๆ ได้แก่ ไทย ไทยล้านนา อินเดีย ญี่ปุ่น ทิเบต จีน -การใช้ศาสตร์สุขภาพองค์รวมและความรู้ สุขภาพสมัยใหม่ -การใช้วัฒนธรรมชาติในการดูแลรักษา สุขภาพ -การใช้เครื่องมืออุปกรณ์ที่สมัยใหม่ -การใช้วิธีดูแลสุขภาพแบบต่างๆ ได้แก่ วาริบำบัด ธรรมชาติบำบัด ดุลยภาพบำบัด สุนทรียะบำบัด โภชนะบำบัด | | |
| 5.2 การอ้างอิง ปรัชญาศาสนา | | -การใช้วิถีชีวิตจิต ปฏิบัติศาสนาและปรัชญา ธรรม กิจกรรมฝ่ายวิญญาณ | | |
| 5.3 การอ้างอิง บุคลากร | | -การใช้บุคลากรที่มีความชำนาญ ได้แก่ แพทย์ พยาบาล นักบำบัด | | |
| 5.4 การอ้างอิง ความนิยม | -ผู้คนจำนวน มากพบการ บรรเทาจาก อาการเจ็บปวด ด้วยวิธีตนเองนี้ | -การนวดคลายกล้ามเนื้อที่นิยมมากที่สุด ในสปา | | |

ตาราง 4.12 (ต่อ)

| เทคนิคการใช้ วิจนะภาษา | เนื้อหาด้านสุขภาพของธุรกิจสปา | | | |
|--|--------------------------------|---|--|----------------------------------|
| | ประโยชน์จากการ รับบริการสปา | วิธีดูแล สุขภาพของสปา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| 5.5 การอ้างอิง มาตรฐานหรือ รางวัลที่ได้รับ | | -การได้รับการรับรองมาตรฐานจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ รางวัลสปายอดเยี่ยม | -การได้รับการ รับรองมาตรฐาน จากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง และ รางวัลสปายอดเยี่ยม | |
| 5.6 การอธิบาย ด้วยข้อเท็จ จริง | | -การมีแพทย์ที่คอยให้คำแนะนำโปรแกรม สุขภาพตามผลการวินิจฉัยและจัดเตรียม ทรีตเมนต์ที่เหมาะสมตามความจำเป็นของ สภาพร่างกายในแต่ละคน เนื่องจากเริ่มเป็น ที่ทราบกันมากขึ้นว่าการรักษาด้วย การแพทย์แบบตะวันตกที่ก่อความเครียดจะ ส่งผลเป็นปัญหาสุขภาพตามมาได้ แต่ด้วย ภูมิปัญญาของจีนที่มีอายุกว่า 3,000 ปี ได้ กล่าวไว้ว่า ความเจ็บป่วยเป็นผลมาจาก อารมณ์ มีการค้นพบว่าระบบอวัยวะทำงาน เชื่อมโยงกับอารมณ์ การรักษาอารมณ์ย่อม เป็นการรักษาสุขภาพร่างกายด้วย คลินิก แห่งนี้ ได้ปรับประยุกต์ภูมิปัญญาโบราณ ให้เข้ากับเครื่องมือการวินิจฉัยตรวจโรค ทันสมัยเข้าด้วยกันเป็นอย่างดี -ผู้คนจำนวนมากพบการบรรเทาจากอาการ ปวดและอาการบาดเจ็บหรือแม้แต่อาการ ป่วยจากการปรับตัวจากการเดินทางด้วย ทรีตเมนต์ 2 ชั่วโมง ที่ดึงเอาจุดเด่นของการ นวดแผนไทยที่ช่วยผ่อนคลายกล้ามเนื้อ มากกว่าระดับเนื้อเยื่อของกล้ามเนื้อเพื่อเปิด การอุดตันและคืนสมดุลให้กับการไหลเวียน พลังของร่างกาย | | |

ตาราง 4.12 (ต่อ)

| เทคนิคการใช้ วิจนะภาษา | เนื้อหาด้านสุขภาพของธุรกิจสปา | | | |
|---------------------------|---|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| | ประโยชน์จากการ รับบริการสปา | วิธีดูแล สุขภาพของสปา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| | | <p>จากนั้นจะเป็นการใช้ลูกประคบสมุนไพรไทยคลายความเจ็บปวดและผ่อนคลายกล้ามเนื้อ และยังมีการนวดน้ำมันหอมระเหยเพื่อให้ร่างกายรู้จักผ่อนคลายมากขึ้น</p> <p>-การบำรุง 2 ชม. นี้ จะใช้การจัดการความเครียดแบบไทย เริ่มต้นด้วยการประคบสมุนไพรร้อนตามส่วนของกล้ามเนื้อใหญ่ และตามด้วยการนวดน้ำมันร้อนที่ใช้ได้ผลดี และช่วยยืดกล้ามเนื้อ ขณะเดียวกันก็เป็นการเปิดระบบการไหลเวียนพลังงานของร่างกาย</p> | | |
| 5.7 การรับรอง ผล | <p>-หลายคนได้พบกับอาการเจ็บและปวดหรืออาการเจ็บแสบด้วยทรีตเมนต์สองชั่วโมงนี้</p> <p>-การนวดครั้งละหนึ่งชั่วโมงเป็นจำนวนสองครั้งจะได้ผลอย่างไม่มิดีเหมือน</p> | <p>-รับรองว่าสูตรผสมที่มากประโยชน์ของบริการชุดนี้จะช่วยฟื้นฟูสภาพเส้นผมและหนังศีรษะ</p> | | |

ตาราง 4.12 (ต่อ)

| เทคนิคการใช้ วิจนะภาษา | เนื้อหาด้านสุขภาพของธุรกิจสปา | | | |
|--|---|---|---|----------------------------------|
| | ประโยชน์จากการ รับบริการสปา | วิธีดูแล สุขภาพของสปา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| 5.8 การ บรรยายให้ เห็นภาพเร็ว อารมณ์ให้ คล้อยตาม | -ผิวของคุณจะ ได้รับการฟื้นฟู อย่างล้ำลึกด้วย สารสกัดจาก น้ำมัน ตามด้วย การพอกตัวด้วย โคลนแดงโมรอก- โก จากนั้นก็แช่ น้ำพร้อมสมุนไพร บำบัดปรับสภาพ ผิว แล้วรับการ นวดสัมผัสเพื่อ คลายจุดเครียดที่ อยู่ลึกลงไป ทำให้ สดชื่น แล้วปิด ท้ายด้วยความ เพลิดเพลินจาก การเสริมความงาม จะเป็นสี่ชั่วโมงที่ ทำให้แข็งแรงและ เปล่งประกาย ความพึงพอใจ ออกมา | การบริการที่ใส่ใจเป็นรายบุคคลดูแลอย่าง ประณีตพิถีพิถัน มีมารยาท สุภาพอ่อนหวาน มีสุนทรียะ ซึ่งเป็นบริการบริการชั้นสูง การให้ เกียรติด้วยการปรนนิบัติดูแลอย่างดี ได้แก่ การบริการชั้นสูงอย่างหรูหรา การต้อนรับที่ อบอุ่นจริงใจ นอบน้อม มีมารยาทงาม การ ได้รับการใส่ใจเป็นรายบุคคล การอยู่ใน ฐานะอาคันตุกะผู้มาเยือนหรือผู้มาเยือน ไม่ใช่คนไข้ -การใช้หนักบำบัดสองคนใช้สัมผัสประสานกัน บรรจงนวดด้วยลีลาที่ทำให้รู้สึกสุขสบาย เป็นการนวดเน้นน้ำหนักและจังหวะที่ลงตัว -ลองหลับตาแล้วนึกถึงการสัมผัสน้ำมัน หอมที่มีอุณหภูมิร้อนพอดีขจัดนวดไปทั่วตัว ด้วยการนวดแบบสวีดิชในขณะที่ได้ผ่อนคลาย ไปกับสมุนไพรบำบัด | การบรรยายเรื่อง บรรยากาศและอาคาร สถานที่ว่ามีลักษณะ ต่อไปนี้ -สงบอยู่ท่ามกลางหุบ เขาอันห่างไกลมี แมกไม้หนาพันธุ์ที่ ให้สายลมและแสง เงาอันวิจิตร มี ธรรมชาติที่สวยงาม สำหรับการรักษาและ ผ่อนคลาย จาก ธรรมชาติซึ่งมี พระคุณคุณมารดา -หรูหราแบบไทยจุ อยู่ในยุคอารยธรรม รุ่งเรืองของล้านนา -สภาพแวดล้อมที่ สงบร่มรื่น มีทำเล ที่ตั้งดี ใกล้แม่น้ำปิง เห็นวิวคดอยสุเทพ มี ความหรูหราอาคาร สถานที่ได้รับตกแต่ง อย่างดี สถาปัตยกรรมโคด เด่นอยู่ท่ามกลาง ชุมชนที่เปี่ยมเสน่ห์ อบอุ่นด้วยความ สะดวกสบายแต่ครั้ง โบราณ | |

ตาราง 4.12 (ต่อ)

| เทคนิคการใช้ วิจนะภาษา | เนื้อหาด้านสุขภาพของธุรกิจสปา | | | |
|---|---|--|---|---|
| | ประโยชน์จากการรับ บริการสปา | วิธีดูแล สุขภาพของสปา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| 5.9 การขึ้นต้น ข้อความด้วย สิ่งที่ไม่อาจ โต้แย้งได้ | | ถ้าสองดีกว่าหนึ่งเดียว ลองจินตนาการถึงการมี นักบำบัดถึงสองคนใช้สี มือเพื่อ..... | | |
| 5.10 การ เปรียบเทียบ อุปมาอุปไมย กับสิ่งที่สูงส่ง เหนือกว่า | การเปรียบเทียบ สุขภาพดีกับลักษณะ ต่อไปนี่คือ -ได้แปลงโคมสง่า งามราวกับเป็น ผีเสื้อที่บินออกจาก รังใหม่ -การรับบริการสปา เป็นเหมือนการใช้ ตัวเดินทางสู่อุทยาน แห่งความผ่อนคลาย สบายและความงาม -การรับบริการสปา จะทำให้แข็งแรงคุณ เป็นเจ้าของ | | การเปรียบสปามีความ เหนือธรรมดา ได้แก่ -การเปรียบเป็น โอเอซิส ของการมีสุขภาพดี -การเป็นดินแดนพิเศษมี มนต์ขลังสำหรับการดูแล สุขภาพและความงาม -สปาเป็นเหมือนสถาน ศักดิ์สิทธิ์สำหรับคนรัก สุขภาพ -สปาเป็นดินแดนที่ได้รับ พรแห่งพลังการรักษา -เป็นดินแดนที่ยินดีต้อนรับ ให้มาค้นพบความ มหัศจรรย์ด้วยตนเอง -การรับบริการสปาเป็น เหมือนการใช้ตัวเดินทางสู่ อุทยานแห่งความผ่อนคลาย สบายและความงาม | การเปรียบเทียบว่า ผู้รับบริการ สปา มีลักษณะเหมือน สิ่งต่อไปนี้ได้แก่ -ได้แปลงโคมสง่า งามราวกับเป็นผีเสื้อที่บิน ออกจากรังใหม่ -แข็งแรงคุณเป็นเจ้าของ |
| 5.11 การเร่ง ความหมาย ให้แรงขึ้น ด้วยคำขยาย | -คลายเครียดได้ อย่างสุดขยด -ให้ความรู้สึกอ่อน เยาว์มีชีวิตชีวาด้วย สูตรนอมผิวหน้า ที่ให้ความงามขึ้น สุดขยด | -สุดยอดแห่ง ประสบการณ์สปา -ที่สุดของการพักผ่อน -การบำบัดสองชั่วโมง จะช่วยจัดความเครียด ได้อย่างสุดขยด | -สปาที่ดูแลสุขภาพองค์ รวมที่ดีที่สุดในโลก | |

ตาราง 4.12 (ต่อ)

| เทคนิคการใช้ วิจนะภาษา | เนื้อหาด้านสุขภาพของธุรกิจสปา | | | |
|--|--|--|-----------------------------------|----------------------------------|
| | ประโยชน์จากการรับ บริการสปา | วิธีดูแล สุขภาพของสปา | สถานที่สำหรับดูแล สุขภาพของสปา | กลุ่มเป้าหมาย ผู้รับบริการสปา |
| 5.12 การทำชวน ด้วยการหักมุม คิดหรือแบบ ประชดประชัน | - โปรตระวัง! ที่ หลังจากทรีตเมนต์ 4 ชั่วโมงที่คุณอาจจะยัง ไม่ทันได้รู้ถึงการ ผ่อนคลายและความ แข็งแรงดีพอด้วยซ้ำ คุณก็ได้ดูดีมีสง่าราศี ขึ้นมาแล้ว | -เสียใจที่ไม่สามารถบรรยายได้ ครบถ้วน คุณจึงต้องมารับ ประสบการณ์นี้ด้วยตนเอง - โปรตระวัง! ที่หลังจากทรีตเมนต์ 4 ชั่วโมงที่คุณอาจจะยังไม่ทันได้รู้ถึง การผ่อนคลายและความแข็งแรงดีพอ ด้วยซ้ำ คุณก็ได้ดูดีมีสง่าราศีขึ้น มาแล้ว | | |
| 6. การใช้ ข้อความในรูปแบบ ตาราง แสดง ถึงความเป็น ระบบที่ชัดเจน ของการบริหาร และบริการของ ธุรกิจสปา | | การแสดงข้อความของสปาเมนูในรูปแบบ ตารางเพื่อบอกรูปแบบการบริการ เวลาและค่าบริการ | | |

ตาราง 4.13 เทคนิคการใช้วิจนะภาษาของวาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้าน
เทคนิคการใช้ภาพตราสัญลักษณ์

| เทคนิคการใช้ภาพตราสัญลักษณ์ | |
|---|--|
| ภาพที่ใช้ | การใช้ตัวแสดงแบบ การใช้สี |
|  | -รูปดอกไม้มีกลีบเป็นน้ำพุสีขาวพุ่งออกรอบทิศทาง บนพื้นสีเขียวเข้ม แสดงถึงการ ใช้น้ำที่จะทำให้สดชื่น มีสุขภาพดี และการเป็นแหล่งแห่งน้ำที่ทำให้มีสุขภาพดี |
|  | -รูปลายน้ำสีทอง แสดงให้เห็นถึงการมีสายน้ำ (อันควรค่าแก่การคิดถึงและมีคุณค่า สูงดุจทองคำ) แสดงถึงการใช้น้ำที่มีคุณค่าเพื่อดูแลสุขภาพหรือ การเป็นแหล่งแห่ง น้ำที่มีคุณค่าทำให้มีสุขภาพดี |
|  | -รูปกิ้งห่านทิสทั้งสี่ สี น้ำตาล เขียว ฟ้า แดง แสดงถึงการใช้วิธีการปรับสมดุลธาตุทั้ง สี่ของร่างกาย คือ ดิน น้ำ ลม ไฟ ให้มีความสมดุล |

ตาราง 4.13 (ต่อ)

| เทคนิคการใช้ภาพตราสัญลักษณ์ | |
|--|---|
| ภาพที่ใช้ | การใช้ตัวแสดงแบบ การใช้สี |
|  | <p>-รูปทึบทั้งแปด สีแดงเขียวบนพื้นขาว แสดงถึง การใช้หลักคุณภาพบำบัดที่ดูแลธาตุทั้งห้าของร่างกาย ได้แก่ ธาตุไม้ ธาตุทอง ธาตุดิน ธาตุน้ำ ธาตุไฟ ตามศาสตร์สุขภาพของจีนเพื่อปรับสมดุล จากการดำเนินชีวิตถูกหลัก เพราะแต่ละทิศจะเชื่อมโยงระบบร่างกายเข้ากับพลังในธรรมชาติ โดยมีความสัมพันธ์กับบทบาทความสัมพันธ์ของแต่ละคนในสังคม ซึ่งทำให้ต้องคำนึงถึงลักษณะนิสัยเพื่อจะประสบความสำเร็จและขจัดอุปสรรคในชีวิตได้</p> |
| <p>ภาพเครื่องหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง</p>  | <p>การใช้ภาพเครื่องหมายรับรองมาตรฐานจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> -กระทรวงสาธารณสุข -สมาคมไทยลี้มนาสปา -กรมส่งออกกระทรวงพาณิชย์ -สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ -การได้รับรางวัลเคย์สปา - การเป็นที่แนะนำของ Trip Adviser -การมีมาตรฐานระดับนานาชาติ ที่แสดงด้วยธงชาติไทย สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมัน จีน ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน แสดงถึงความมีมาตรฐานเป็นที่เชื่อถือและมีคุณภาพของสปา |
| | <p>เครื่องหมายบัตรเครดิต American Express บัตร Master card บัตร Visa บัตร JCB และบัตร Diner's Club ที่สามารถใช้ได้นานาประเทศ แสดงถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดีและเป็นกลุ่มลูกค้าจากนานาชาติ</p> |

ตาราง 4.14 เทคนิคการใช้ฉันทะภาษาของวาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านเทคนิคการใช้ภาพอาคารสถานที่

| เทคนิคการใช้ภาพอาคารสถานที่ | | |
|---|---|--|
| การใช้ตัวแสดงแบบ | การใช้มุมมองภาพ | การใช้สี |
| <p>สภาพแวดล้อมของสปา</p>  <p>ภาพสภาพแวดล้อม ที่สวยงามของบริเวณ โดยรอบที่ใกล้ชิดหรืออยู่ท่ามกลางธรรมชาติ และยังสามารถมองเห็นตัวอาคารของสปา</p> | <p>-การใช้ภาพระยะไกล แสดงถึงอาณาเขตกว้างขวางของสถานที่</p> <p>-การใช้ภาพระยะกลาง เป็นภาพในระดับสายตาที่บอกเล่าเรื่องราวได้ตรงกับความรู้สึกและการรับรู้ได้ดี</p> <p>ว่าสปาที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี</p> | <p>-การใช้สีโทนเย็น ให้ความรู้สึกผ่อนคลาย</p> <p>-การใช้สีเขียวโทน แสดงถึงความเป็นธรรมชาติและความอบอุ่น</p> <p>-การใช้สีสดใส ให้ความรู้สึกว่า สปามีพลังแห่งการดูแลสุขภาพ สุกภาพ ทำให้รู้สึกมีชีวิตชีวา</p> |
| <p>ตัวอาคารของธุรกิจสปา</p>  <p>ภาพตัวอาคารของสปา ที่มีความงามสง่าได้รับการตกแต่งอย่างดี สะอาดเรียบร้อยสวยงาม ทั้งในแบบที่เรียบง่ายเป็นธรรมชาติและแบบที่หรูหราทันสมัย และมีภาพสระน้ำเป็นส่วนหนึ่งของอาคารสปา</p> | <p>-การใช้ภาพมุมสูง แสดงถึงความยิ่งใหญ่ของตัวอาคาร และทำให้มองเห็นภาพในอาณาบริเวณกว้างของสปา</p> <p>-การใช้ภาพมุมต่ำ แสดงถึงความยิ่งใหญ่งามสง่าของตัวอาคาร</p> <p>-การใช้ภาพระยะกลาง เป็นภาพในระดับสายตาที่บอกเล่าเรื่องราวได้ตรงกับความรู้สึกและการรับรู้ได้ดี</p> | <p>-การใช้สีโทนเย็น แสดงถึงตัวอาคารที่ให้ความรู้สึกผ่อนคลายได้</p> <p>-การใช้สีเขียวโทน แสดงถึงความเป็นธรรมชาติและความอบอุ่นที่อยู่ในตัวอาคารที่ใช้สำหรับดูแลสุขภาพ</p> <p>สุกภาพ</p> |

ตาราง 4.14 (ต่อ)

| เทคนิคการใช้ภาพอาคารสถานที่ | | |
|---|--|---|
| การใช้ตัวแสดงแบบ | การใช้มุมมองภาพ | การใช้สี |
| <p>บริเวณที่ให้บริการของสปา</p>  <p>ภาพบริเวณที่ให้บริการ ที่มีความสะอาด สวยงาม มีความหรูหราเป็นส่วนตัว มีการตกแต่งอย่างดี มักใช้ผ้าพื้นเมืองและผ้าสีชาวในบริเวณที่ให้บริการ มีสุนทรียะ มีบรรยากาศแบบหรูหราและ แบบเป็นธรรมชาติตกแต่งอย่างดี ให้สวยงามทั้งแบบสมัยใหม่และเรียบง่าย</p> | <p>- การใช้ภาพระยะกลาง เป็นภาพระดับสายตา ที่บอกเล่าเรื่องราวได้ตรงกับความรู้สึกและการรับรู้ได้ดี</p> | <p>-การใช้สีโทนอุ่น ให้ความรู้สึกอบอุ่น ปลอดภัย</p> <p>-การใช้สีโทนเย็น ให้ความรู้สึกผ่อนคลายสดชื่น</p> <p>-การใช้สีขาว แสดงถึงความสะอาด มือนามัย</p> <p>-การใช้สีเขียว แสดงความเป็นธรรมชาติและ ความอบอุ่นในบริเวณที่ใช้สำหรับดูแลรักษาสุขภาพ</p> |

ตาราง 4.15 เทคนิคการใช้อวัจนภาษาของวาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านเทคนิคการใช้ภาพวัสดุอุปกรณ์และภาพบุคลากร

| เทคนิคการใช้ภาพวัสดุอุปกรณ์และภาพบุคลากร | | |
|--|--|---|
| การใช้ตัวแสดงแบบ | การใช้มุมมองภาพ | การใช้สี |
| <p>วัสดุอุปกรณ์ของธุรกิจสปา</p>  <p>ภาพวัสดุอุปกรณ์ ที่เป็นวัสดุธรรมชาติ ได้แก่ สมุนไพรสด ลูกประคบสมุนไพรน้ำมันหอม ภาชนะจากวัสดุธรรมชาติ ที่จัดวางและตกแต่งอย่างสวยงาม และยังมีวัสดุอุปกรณ์สมัยใหม่ด้วย ได้แก่ โคมอบตัวอินฟาเรด ถังลอยตัวในน้ำเกลือ เครื่องตรวจวัดจากชีพจรนี้</p> | <p>-ภาพระยะใกล้ แสดงถึงการได้สัมผัสใกล้ชิดหรือสามารถเพ่งพินิจเพื่อตรวจสอบได้อย่างถี่ถ้วนว่าวัสดุที่ใช้มาจากธรรมชาติ ปลอดภัย หรือมีอุปกรณ์เครื่องมือสมัยใหม่ที่สามารถใช้ตรวจรักษาสุขภาพได้ นอกจากนั้นยังมีการจัดวางอย่างสวยงาม ให้รู้สึกได้ถึงความรู้สึกสุนทรียะของวิธีการดูแลสุขภาพที่ธุรกิจสปาใช้</p> | <p>-การใช้สีสดใส เพื่อแสดงถึงความสดใหม่ หรือความมีประสิทธิภาพของวัสดุอุปกรณ์ที่เชื่อว่าจะมีพลังในการดูแลรักษา ที่จะให้ความรู้สึกสดชื่นมีชีวิตชีวาได้ด้วย</p> <p>-การใช้สีขาว แสดงถึง วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการดูแลสุขภาพสะอาด มือนามัย (ได้แก่ การใช้ผ้าสีชาวและภาชนะบรรจุที่มีสีชาว)</p> |

ตาราง 4.15 (ต่อ)

| เทคนิคการใช้ภาพวัสดุอุปกรณ์และภาพบุคคลากร | | |
|--|--|---|
| การใช้ตัวแสดงแบบ | การใช้มุมภาพ | การใช้สี |
| | | -การใช้สีเอิร์ธ โทน แสดงถึงความเป็นธรรมชาติและความอบอุ่นที่ใช้สำหรับดูแลรักษาสุขภาพ (ได้แก่ สีของภาชนะบรรจุที่ทำจากวัสดุธรรมชาติ) |
| <p style="text-align: center;">ภาพบุคคลากรผู้ให้บริการสปา</p>  <p>ภาพบุคคลากรผู้ให้บริการสปา เป็นภาพผู้เชี่ยวชาญทั้งชาวตะวันตกและตะวันออก มีทั้งแพทย์ พยาบาล นักบำบัด ที่มีกิริยามารยาทในการบริการด้วยความอบอุ่น ทะนุถนอม อย่างมีสุนทรีย์</p> | <p>การใช้ภาพระยะกลาง เป็นภาพในระดับสายตาที่บอกเล่าเรื่องราวได้ตรงกับความรู้สึกและการรับรู้ได้ดี ซึ่งเป็นการแสดงถึง ความเปิดเผยและน่าเชื่อถือของธุรกิจสปาที่ให้ผู้รับบริการซึ่งทำหน้าที่ดูแลรักษาสุขภาพในวิธีการต่างๆ</p> | <p>-การแต่งกายด้วยสีสันสดใส แสดงถึง ความสดชื่นมีชีวิตชีวา มีสุขภาพแข็งแรง</p> <p>-การแต่งกายด้วยสีขาว แสดงถึงความสะอาดมีอนามัย น่าเชื่อถือ</p> <p>-การแต่งกายด้วยชุดสีเข้ม หรือสีดำ เพื่อแสดงถึงความจริงจัง น่าเชื่อถือ ของบุคคลากร</p> |

ตาราง 4.16 เทคนิคการใช้อวัจนภาษาของวาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ ด้านเทคนิคการใช้ภาพผู้รับบริการ

| เทคนิคการใช้ภาพวัสดุอุปกรณ์และภาพบุคคลากร | | |
|---|--|--|
| การใช้ตัวแสดงแบบ | การใช้มุมภาพ | การใช้สี |
| <p style="text-align: center;">ภาพผู้รับบริการ</p>  | <p>-การใช้ภาพระยะไกล แสดงถึง การมีสุขภาพดีที่ได้อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี</p> | <p>-การใช้สีโทนอ่อน แสดงถึง การมีสุขภาพดีที่มีความรู้สึกสงบสุขผ่อนคลายและอบอุ่นปลอดภัย</p> <p>-การใช้สีขาว แสดงถึง การมีสุขภาพดีที่มีความสะอาด มีอนามัย หรือปราศจากพิษ</p> |

ตาราง 4.16 (ต่อ)

| เทคนิคการใช้ภาพวัสดุอุปกรณ์และภาพบุคคลากร | | |
|---|---|---|
| การใช้ตัวแสดงแบบ | การใช้มุมภาพ | การใช้สี |
|  <p>ภาพผู้รับบริการ ที่อยู่ในวัยหนุ่มสาว ที่สวยงาม มีบุคลิกภาพดี ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ โดยอยู่ในอิริยาบถที่ผ่อนคลาย มีความสุข ได้รับการปรนนิบัติดูแลอย่างดี ได้ทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่หลากหลาย ได้แก่ การปฏิบัติศาสนกิจ การพักผ่อนตามอัธยาศัย การออกกำลังกายด้วยอุปกรณ์ฟิตเนส การสมาคมคบหาอย่างมีระดับ</p> | <p>- การใช้ภาพระยะกลาง เป็นภาพในระดับสายตาที่บอกเล่าเรื่องราวได้ตรงกับความรู้สึกและการรับรู้ได้ดี ซึ่ง แสดงถึง ลักษณะของสุขภาพดีที่ได้รับการเปิดเผยและเป็นที่น่าเชื่อถือได้</p> <p>-การใช้ภาพระยะใกล้ แสดงถึงลักษณะของสุขภาพดีที่สามารถฟังพินิจตรวจสอบอย่างใกล้ชิดถึงตัวมันได้</p> <p>-การใช้สีโทนเย็น แสดงถึง ลักษณะของสุขภาพดีที่มีความรู้สึกสดชื่นผ่อนคลาย</p> | <p>-การใช้สีเอิร์ธ โทน แสดงถึง การมีสุขภาพดีที่เข้ากันได้กับความเป็นธรรมชาติจึงปลอดภัย</p> <p>-การใช้สีดำ สีน้ำเงินเข้ม แสดงถึง การมีสุขภาพดีที่มีความน่าเชื่อถือ</p> |

ตาราง 4.17 (ต่อ)

| เทคนิคการใช้ภาพวัสดุอุปกรณ์และภาพบุคลากร | | |
|--|--|--|
| การใช้ตัวแสดงแบบ | การใช้มุมภาพ | การใช้สี |
| <p>ทริตเมนต์ความงามและการบำบัดรักษา</p>  <p>ภาพการนวด ทริตเมนต์ความงาม และการบำบัดรักษา เป็นภาพการนวดแผนต่างๆ การอบข้างจัด ฟอก ประคบสมุนไพรและหินร้อน สีโรธระ การตรวจวัดคลื่นสมอง</p> | <p>ธุรกิจสปาด้านวิธีการบริการ สปาที่มีความละเอียดอ่อน ประณีต พิถีพิถัน ใส่ใจเป็นรายบุคคล และให้การบริการอย่างมีสุนทรีย์</p> <p>-การใช้ภาพมุมสูง แสดงให้เห็นการบริการที่ยิ่งใหญ่ จนต้องถ่ายจากมุมสูงจึงจะเห็นการบริการนั้นรอบด้านได้</p> | |
| <p>วาริบำบัดเพื่อสุขภาพของธุรกิจสปา</p>  <p>ภาพวาริบำบัด เป็นภาพการนวดในน้ำ การใช้พลังน้ำตก การแช่ล้างพิษ การลอยตัวในน้ำเกลือ การแช่เท้าในน้ำระบบไอออน การแช่ในบ่อระบบแรงดันน้ำ การแช่ในอ่างน้ำวน</p> | <p>-การใช้ภาพระยะใกล้ แสดงถึง การได้สัมผัสใกล้ชิดหรือสามารถฟังพินิจเพื่อตรวจสอบได้อย่างถี่ถ้วนว่าเป็นวิธีที่ทำให้รู้สึกสดชื่น และมีสุนทรีย์</p> <p>-การใช้ภาพระยะกลาง เป็นภาพในระดับสายตา ที่บอกเล่าเรื่องราวได้ตรงกับความรู้สึกและการรับรู้ได้ดี ซึ่งเป็นการแสดงถึงความเปิดเผยและน่าเชื่อถือของธุรกิจสปาด้านการใช้วาริบำบัดที่ใส่ใจเป็นรายบุคคล ทำให้รู้สึกผ่อนคลายสบาย</p> | <p>-การใช้สีโทนเย็น แสดงถึงให้ความรู้สึกผ่อนคลายที่ได้จากวาริบำบัด</p> <p>-การใช้สีโทนอุ่น แสดงถึงความรู้สึกอบอุ่นปลอดภัยที่ได้จากวาริ</p> |

| | | |
|---|--|---|
|  | | บำบัด -การใช้ สีขาว แสดงถึง การใช้ วารี บำบัดที่ สะอาด มีอนามัย -การใช้ สีเอิร์ ธโทน แสดงถึง ความ เป็น ธรรมชาติและ ความ อ่อน ของวารี บำบัดที่ ใช้ใน ธุรกิจ สป่า |
|---|--|---|

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตาราง 4.17 (ต่อ)

| เทคนิคการใช้ภาพวัสดุอุปกรณ์และภาพบุคลากร | | |
|--|--------------|----------|
| การใช้ตัวแสดงแบบ | การใช้มุมภาพ | การใช้สี |

| <p>กิจกรรมเพื่อสุขภาพของธุรกิจสปา</p> | | |
|--|--|---|
|  <p>ภาพกิจกรรมสุขภาพ เป็นภาพการฝึกทำโยคะ การพักผ่อนกลางแจ้ง การออกกำลังกายด้วยอุปกรณ์ฟิตเนส การออกกำลังกายแบบซันการอบชาวน้ำ การพักผ่อนตามอริยาสัย การพัฒนาบุคลิกภาพ</p> | <p>-การใช้ภาพระยะไกล แสดงถึง การทำกิจกรรมสุขภาพใน สภาพแวดล้อมที่ดี</p> <p>-การใช้ภาพระยะกลาง เป็น ภาพในระดับสายตาที่บอกเล่า เรื่องราวได้ตรงกับความรู้สึก และการรับรู้ได้ดี ซึ่งเป็นการ แสดงถึงความเปิดเผยและ นำเชื่อถือของธุรกิจสปาด้ว นกิจกรรมสุขภาพที่ทำให้ผ่อน คลายสบาย</p> | <p>-การใช้สีโทนเย็น แสดงถึง กิจกรรมสุขภาพที่ให้ ความรู้สึกสดชื่นผ่อนคลายได้</p> <p>-การใช้สีโทนอุ่น แสดงถึง กิจกรรมสุขภาพที่ให้ ความรู้สึกอบอุ่น ปลอดภัย</p> <p>-การใช้สีขาว แสดงถึง กิจกรรมเพื่อสุขภาพที่มีความ สะอาด มืออนามัย</p> <p>-การใช้สีเขียว โทน แสดงถึง ความเป็นธรรมชาติและความ อบอุ่นที่ได้จากกิจกรรม สุขภาพของสปา</p> <p>-การใช้สีโทนเดียว หรือภาพ เงาต่ำ แสดงถึง กิจกรรม สุขภาพที่ให้ความสงบผ่อน คลาย</p> |

ตาราง 4.18 สรุปรูปเทคนิคการใช้ภาพเพื่อกำหนดเนื้อหาต้นสุภาพของวาทกรรม

| ภาพ | การใช้เทคนิคของภาพ | | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------------------------------|---|-------------------------------|---|------------------------|--|---------------------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| | การใช้ตัวแสดงแบบ | | | การใช้มุมภาพ | | | | การใช้สี | | | | |
| | ภาพระยะไกล | ภาพระยะกลาง | ภาพระยะใกล้ | ภาพมุมสูง | ภาพมุมต่ำ | สีโทนเย็น | สีโทนอุ่น | สีเอิร์ธโทน | สีโทนเดียว | สีขาว | สีเข้ม | สีสดใส |
| การบอกเล่าเรื่อง | ความยิ่งใหญ่พิเศษ สภาพแวดล้อม | ความเป็นจริง น่าเชื่อถือ ตามการรับรู้ระดับสายตา | ความน่าเชื่อถือ ตรวจสอบได้ | ความยิ่งใหญ่ สูงส่ง ในมุมมองกว้าง | ความยิ่งใหญ่ สูงส่ง | ความสดชื่น ผ่อนคลาย เป็นธรรมชาติ | ความอบอุ่น ปลอดภัย มีพลัง | ความเป็นธรรมชาติ ปลอดภัย | ความสงบ เรียบง่าย | ความสะอาด มีอนันต์ | ความน่าเชื่อถือ มีพลัง | ความสดชื่น มีชีวิตชีวา มีพลัง |
| 1. ภาพอาคารสถานที่ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | | ★ | | ★ |
| 2. ภาพวัสดุอุปกรณ์ | | | ★ | | | | ★ | ★ | | ★ | | ★ |
| 3. ภาพการบริการ | ★ | ★ | ★ | ★ | | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ |
| 4. ภาพบุคลากร | | ★ | | | | | | | | ★ | ★ | ★ |
| 5. ภาพผู้รับบริการ | | ★ | ★ | | | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ | ★ |