

## สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| กิตติกรรมประกาศ   | ก    |
| บทคัดย่อภาษาไทย   | ง    |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ  | ฉ    |
| สารบัญตาราง   | ญ    |
| สารบัญภาพ   | ฎ    |
| บทที่ 1 บทนำ  | 1    |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา                               | 1    |
| 1.2 วัตถุประสงค์  | 6    |
| 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ                               | 6    |
| 1.4 คำถามนำการศึกษาวิจัย                                    | 6    |
| 1.5 ขอบเขตการศึกษาวิจัย                                     | 6    |
| 1.6 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย                              | 7    |
| บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง               | 8    |
| 2.1 แนวคิดเรื่องวาทกรรม                                     | 8    |
| 2.2 แนวคิดกระบวนการทัศน์สุขภาพหลักและสุขภาพกระแสทางเลือก    | 12   |
| 2.3 ความรู้เรื่องสปา  | 26   |
| 2.4 แนวคิดบริบทของธุรกิจสปาด้านทุนนิยมและบริโคนิยมธุรกิจสปา | 36   |
| 2.5 แนวคิดภาษาศาสตร์เชิงวิพากษ์                             | 40   |
| 2.6 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง                                   | 41   |
| 2.7 ส่วนงานศึกษาทางวิชาการที่มีความเกี่ยวข้อง               | 43   |
| 2.8 กรอบแนวคิดการศึกษา                                      | 43   |

สารบัญ (ต่อ)

|  | หน้า |
|--|------|
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา   | 45   |
| 3.1 การเลือกกลุ่มตัวอย่างศึกษา   | 45   |
| 3.2 การรวบรวมข้อมูล  | 46   |
| 3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น  | 47   |
| 3.4 การวิเคราะห์ความทรงสุภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่                           | 47   |
| บทที่ 4 ผลการศึกษาการวิเคราะห์ความทรงสุภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่             | 49   |
| 4.1 ผลการศึกษาด้านการกำหนดเนื้อหาในวาทกรรมสุภาพของธุรกิจสปา                          | 50   |
| 4.2 ผลการศึกษาด้านเทคนิคการใช้ภาษาในวาทกรรมสุภาพของธุรกิจสปา                         | 70   |
| 4.3 ผลการศึกษาด้านเทคนิคการใช้ตัวบทวัจนภาษาและตัวบทอวัจนภาษาในการกำหนดเนื้อหาวาทกรรม | 88   |
| บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ   | 110  |
| 5.1 สรุปผลการศึกษา   | 110  |
| 5.2 อภิปรายผล  | 114  |
| 5.3 ข้อเสนอแนะ   | 118  |
| บรรณานุกรม   | 119  |
| ภาคผนวก  | 122  |
| ภาคผนวก ก การวิเคราะห์เนื้อหาสุภาพในวาทกรรมของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่            | 123  |
| ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์เนื้อหาตัวบทของธุรกิจสปา                                     | 135  |
| ภาคผนวก ค การรวบรวมข้อมูลตัวบทวาทกรรมสุภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่             | 156  |
| ประวัติผู้เขียน  | 191  |

สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า   |     |
|-------|--|-----|
| 2.1   | วิธีของกระบวนการที่สนับสุนนภาพกระแสหลักและกระแสทางเลือก  | 22  |
| 2.2   | บริบทกระบวนการที่สนับสุนนภาพของธุรกิจสปา   | 23  |
| 4.1   | การวิเคราะห์กรอบคิดของวาทกรรมด้านประโยชน์จากการรับบริการสปา  | 51  |
| 4.2   | การวิเคราะห์กรอบคิดของวาทกรรมด้านวิธีดูแลสุนนภาพของสปา   | 55  |
| 4.3   | การวิเคราะห์กรอบคิดของวาทกรรมด้านสถานที่สำหรับดูแลสุนนภาพของสปา  | 59  |
| 4.4   | การวิเคราะห์กรอบคิดของวาทกรรมด้านกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจสปา   | 62  |
| 4.5   | สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านสุนนภาพตามกรอบคิดของวาทกรรมของธุรกิจสปา   | 64  |
| 4.6   | การกำหนดเนื้อหาด้านสุนนภาพของตัวบทวจนะภาษา   | 71  |
| 4.7   | การกำหนดเนื้อหาด้านสุนนภาพของตัวบทอวจนะภาษา  | 74  |
| 4.8   | สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านประโยชน์จากการรับบริการสปาของตัวบทวจนะภาษาและอวจนะภาษา                              | 80  |
| 4.9   | สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านวิธีดูแลสุนนภาพของสปาของตัวบทวจนะและอวจนะภาษา                                       | 82  |
| 4.10  | สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านสถานที่สำหรับดูแลสุนนภาพของสปาของตัวบทวจนะภาษาและอวจนะภาษา                          | 85  |
| 4.11  | สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาด้านกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการของธุรกิจสปาของตัวบทวจนะภาษาและอวจนะภาษา                   | 86  |
| 4.12  | เทคนิคการใช้วจนะภาษาของวาทกรรมสุนนภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่  | 88  |
| 4.13  | เทคนิคการใช้อวจนะภาษาของวาทกรรมสุนนภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ด้านเทคนิคการใช้ภาพตราสัญลักษณ์              | 100 |
| 4.14  | เทคนิคการใช้อวจนะภาษาของวาทกรรมสุนนภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ด้านเทคนิคการใช้ภาพอาคารสถานที่              | 102 |
| 4.15  | เทคนิคการใช้อวจนะภาษาของวาทกรรมสุนนภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ด้านเทคนิคการใช้ภาพวัสดุอุปกรณ์และภาพบุคลากร | 103 |
| 4.16  | เทคนิคการใช้อวจนะภาษาของวาทกรรมสุนนภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่ด้านเทคนิคการใช้ภาพผู้รับบริการ              | 104 |

สารบัญตาราง (ต่อ)

| ตาราง |  | หน้า |
|-------|--|------|
| 4.17  | เทคนิคการใช้วัจนะภาษาของวาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาในจังหวัดเชียงใหม่<br>เทคนิคการใช้ภาพการบริการสปา | 106  |
| 4.18  | สรุปเทคนิคการใช้ภาพเพื่อกำหนดเนื้อหาด้านสุขภาพของวาทกรรม   | 109  |
| ผ.1   | การวิเคราะห์วาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาด้านประโยชน์จากการรับบริการ<br>สปา                            | 123  |
| ผ.2   | การวิเคราะห์วาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาด้านวิถีดูแลสุขภาพของสปา                                      | 124  |
| ผ.3   | การวิเคราะห์วาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาด้านสถานที่สำหรับดูแลสุขภาพ<br>ของสปา                         | 127  |
| ผ.4   | การวิเคราะห์วาทกรรมสุขภาพของธุรกิจสปาด้านกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการ<br>สุขภาพ                       | 129  |
| ผ.5   | สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาวาทกรรมสุขภาพด้านประโยชน์จากการรับบริการ<br>สปา                           | 130  |
| ผ.6   | สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาวาทกรรมสุขภาพด้านวิถีดูแลสุขภาพของสปา                                     | 131  |
| ผ.7   | สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาวาทกรรมสุขภาพด้านสถานที่สำหรับดูแลสุขภาพ<br>ของสปา                        | 133  |
| ผ.8   | สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาวาทกรรมสุขภาพด้านกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการสปา                             | 134  |

สารบัญภาพ

| รูป | หน้า |  |    |
|-----|------|--|----|
| 2.1 | 2.1  | ปริมณฑลของสุขภาพ                                   | 16 |
| 2.2 | 2.2  | ลักษณะกระบวนทัศน์สุขภาพกระแสหลัก                   | 18 |
| 2.3 | 2.3  | กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา                         | 44 |
| 3.1 | 3.1  | การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างศึกษา                      | 46 |
| 3.2 | 3.2  | ส่วนประกอบของตัวบทวินิจฉัยภาษาและตัวบทวินิจฉัยภาษา | 47 |
| 3.3 | 3.3  | ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล                          | 48 |