

บรรณานุกรม

- กนกพร จันทเวช. (2550). “การเปิดรับชมละครโทรทัศน์ ที่มีต่อพฤติกรรมการเล่นแบบบุคลิกภาพของนักศึกษา”. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กระทรวงแถลงข่าวและวัฒนธรรม. (2009). **กฎหมายว่าด้วยสื่อมวลชน**. นครหลวงเวียงจันทน์: กระทรวงแถลงข่าวและวัฒนธรรม.
- กรมสื่อมวลชน กระทรวงแถลงข่าวและวัฒนธรรม. (1996). **มติของกรรมการเมืองศูนย์กลางพรรคเกี่ยวกับการเพิ่มทวิการนำพาของพรรคและการคุ้มครองของรัฐต่อสื่อมวลชนในระยะใหม่ เลขที่ 36/ กมศพ. ลงวันที่ 19 มิถุนายน 1993**. นครหลวงเวียงจันทน์: กรมสื่อมวลชน กระทรวงแถลงข่าวและวัฒนธรรม.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2536). **มายาพินิจ: การเมืองทางเพศของละครโทรทัศน์**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์เจนเดอร์เพรส.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2541). **การวิเคราะห์สื่อ: แนวคิดเทคนิค**. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณะกรรมการแผนการและการลงทุนศูนย์สถิติแห่งชาติ. (2007). **ผลการสำรวจพลเมืองและที่อยู่อาศัย**. นครหลวงเวียงจันทน์: คณะกรรมการแผนการและการลงทุนศูนย์สถิติแห่งชาติ.
- ชยพล สุทธิโยชิน และสันติ เกษมสิริทัศน์. (2548). **การสร้างสรรค์ละครโทรทัศน์**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.
- บุญเลิศ ศุกคิลก. (2524). **การวางแผนการสื่อสารเพื่อการพัฒนา**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช.
- บุษราคัม เอี่ยมอำไพ. (2540). “ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากสถานีวิทยุ จส 100 และการเป็นสมาชิก จส 100”. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- คุษฎี พิทักษ์ชัชวาล. (2547). “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมชมละครโทรทัศน์เกาหลีของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร”. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ทรงพล ภูมิพัฒน์. (2538). **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพฯ: เอส อาร์ ปริ้นท์ติ้ง.
- ทองปาน สมพะวง. (2542). “การศึกษาพัฒนาการของระบบสื่อสารมวลชนในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ค.ศ. 1950-1997”. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ตรีรัตน์ นิลรัตน์. (2536). “การเปิดรับชมละครโทรทัศน์กับการรู้ถึงประโยชน์ในการนำไปใช้เพื่อพัฒนาตนเองของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล”. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทพร อติเรกโชติกุล และ เนตรชนก กงทน. (2545). **พฤติกรรมการรับชมละครโทรทัศน์ไทยและการนำไปใช้ประโยชน์ในการนำไปพัฒนาตนเองของนักศึกษาสถาบันราชภัฏนครราชสีมา. นครราชสีมา: สถาบันราชภัฏนครราชสีมา.**
- ประมะ สตะเวทิน. (2538). **การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. (2534). **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพฯ : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พีระ จิร โสภณ. (2529). **การเลือกสรรและการแสวงข่าวสาร**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พีระ จิร โสภณ. (2529). **หลักการและทฤษฎีการสื่อสาร**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พีระ จิร โสภณ. (2532). **ทฤษฎีการสื่อสาร : หลักการและทฤษฎีการสื่อสาร**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เพาวิภา ภมรสถิตย์. (2528). **ความสัมพันธ์ระหว่างละครโทรทัศน์กับสังคมไทย**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มารีญา ไชยเศรษฐ์. (2546). “ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการที่นี้ประเทศไทย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5”. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ลำพอง คัญทะเลีวัน. (2551). “ภาพตัวแทนผู้หญิงในนิตยสารของ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวช่วงปี ค.ศ. 2002 – 2007”. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสตรีศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิสรธา เวทยสุภรณ์. (2550). **พฤติกรรมการรับชมและความพึงพอใจจากการรับชมละครเกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร**. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิภา อุดมฉันท. (2544). **ผลกระทบของสัญญาณวิทยุและโทรทัศน์ข้ามพรมแดนระหว่างไทย – ลาว**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไสลทิพย์ จารุภูมิ. (2535). “การศึกษาความพึงพอใจที่ได้รับจากละครโทรทัศน์”. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สภาแห่งชาติลาว. (2003). รัฐธรรมนูญแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. นครหลวง
เวียงจันทน์: โรงพิมพ์แห่งชาติ.

สุภาพันธุ์ บุญนาค. (2546). “พฤติกรรมกรเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการชมละคร
โทรทัศน์หลังข่าวภาคค่ำของเด็กในจังหวัดเชียงใหม่”. วิทยานิพนธ์
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสรี วงษ์มณฑา. (2523). จิตวิทยาในการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อลิสา วิทวัสกุล. (2549). “การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศสาธารณรัฐเกาหลีผ่านละคร
โทรทัศน์ แดจังกึม จอมนางแห่งวังหลวง”. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved