

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันประเทศลาวอยู่ในช่วงสภาวะของการพัฒนาขยายตัว และเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกระแสหลักของโลก คนในสังคมต่างมุ่งแสวงหาแนวทางในการพัฒนาชาติบ้านเมืองและค้นคว้าข้อมูลข่าวสารเพื่อช่วยให้เข้าถึงเหตุการณ์และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโลกนี้เพื่อที่จะนำความรู้ที่ได้ มาประยุกต์ใช้ในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป และในการรับทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวต่างๆ จำเป็นต้องอาศัยสื่อในการทำหน้าที่เผยแพร่ข่าวสาร ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง หรือวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งนับวันสื่อเหล่านี้จะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในการที่จะช่วยสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งที่เกิดขึ้นกับสังคม (ทองปาน สมพะวง, 2542: 2)

แม้ในปัจจุบันรัฐบาลลาวยังคงไม่อนุญาตให้เอกชนเข้าไปเป็นเจ้าของสื่อ แต่ก็ได้มีการเปิดโอกาสให้สื่อนำเสนอเนื้อหาภาพ และวิเคราะห์วิจารณ์ปัญหาของสังคม “ในทางสร้างสรรค์” มากขึ้น มีการนำเสนอในสื่อต่างๆ เพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคซึ่งไม่ค่อยมีให้เห็นตั้งแต่สถาปนาประเทศลาวเป็นต้นมา นอกจากนั้นแม้จะมุ่งเพื่อสนับสนุนการเสนอข่าวอุดมการณ์ทางการเมืองให้พรรค และรัฐบาลแล้ว แต่เนื้อหาของข่าว และ ภาพยังสอดแทรกความรื่นเริง ทันสมัย และ คนในสังคมยุคใหม่ ตัวอย่างเช่น ผู้หญิงที่นอกจากจะถูกกำหนดให้เป็นเพศที่สอง หรือผู้หญิงตามอุดมคติแล้ว ยังถูกนำเสนอให้เป็นผู้หญิงเก่ง หัวก้าวหน้า และทันสมัยมากขึ้นควบคู่กันไปในพื้นที่สาธารณะ

หลังจากปี ค.ศ.1986 นับว่าประเทศลาวได้ก้าวเข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์หรือระบบสื่อสารไร้พรมแดนมากที่สุดนับตั้งแต่สถาปนาเป็นต้นมา ดังนั้นพรรคฯ และรัฐบาลลาวจึงได้หันมาใช้ช่องทางนี้เพื่อเผยแพร่แนวทางนโยบายของตนให้เข้าถึงประชาชนอีกทางหนึ่ง ผ่านกระทรวงแถลงข่าวและวัฒนธรรมที่มีหน้าที่โดยตรงในการดูแลเรื่องสื่อทุกชนิด (ลำพอง คัญทะลิวัน, 2551: 181-182)

ในปัจจุบันสื่อมวลชนประเทศลาว ยังอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของรัฐบาลลาวทั้งหมดโดยมีกระทรวงแถลงข่าวและวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานรับผิดชอบดูแล และได้เริ่มให้มีกฎหมายว่าด้วยสื่อมวลชนออกมามีผลบังคับใช้ในปี ค.ศ. 2009 โดยเฉพาะมาตรา 4 ว่าด้วยนโยบายของรัฐเกี่ยวกับสื่อมวลชนซึ่งระบุไว้ดังนี้

“รัฐจะส่งเสริมและพัฒนาสื่อมวลชนของรัฐให้มีการขยายตัวอย่างกว้างขวาง มีความเข้มแข็ง และมีคุณภาพด้วยการปฏิบัตินโยบายด้านต่างๆ เช่น การสร้างบุคลากร การสนองงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยีที่ทันสมัยให้กับองค์กรสื่อมวลชน นอกจากนี้รัฐผลักดันการจัดตั้งและบุคคลทั้งภายในและต่างประเทศประกอบส่วนเข้าในการพัฒนาสื่อมวลชนด้วยการสนับสนุนพาหนะ วัสดุอุปกรณ์ งบประมาณ และอื่นๆ ให้แก่หน่วยงานสื่อมวลชนลาว รัฐมีนโยบายให้การจัดตั้งและบุคลากรมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านสื่อมวลชนตามระเบียบกฎหมาย รัฐอำนวยความสะดวกให้แก่การผลิต การกระจายและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สื่อมวลชนที่ถูกต้องตามกฎหมายอย่างกว้างขวางทั่วประเทศและขยายสู่ต่างประเทศตามความเหมาะสม รัฐส่งเสริมและคุ้มครองเจ้าขององค์กรสื่อมวลชน องค์กรสื่อมวลชน นักข่าว ผู้ร่วมงานและนักวิชาการด้านสื่อมวลชนที่ดำเนินการถูกต้องตามระเบียบกฎหมาย รัฐจะรับประกันให้พลเมืองลาวได้ปฏิบัติตามสิทธิเสรีภาพและพันธกิจของตนด้านสื่อมวลชนสร้างเงื่อนไขอำนวยความสะดวกและปกป้องผู้สนองข้อมูลข่าวสารประกอบความคิดเห็น วิพากษ์วิจารณ์ ที่ไม่ขัดกับระเบียบกฎหมาย ไม่ขัดกับผลประโยชน์ของชาติและประชาชนผ่านสื่อมวลชน”.

ในขณะที่กระทรวงแถลงข่าวและวัฒนธรรมในฐานะเป็นเสาหลักให้รัฐบาล มีหน้าที่ดังนี้

1. คำนึงว่าร่างกฎหมาย นโยบาย แผนยุทธศาสตร์ แผนงาน แผนพัฒนาสื่อมวลชน เพื่อเสนอต่อรัฐบาลพิจารณา ตกลงแล้วจัดตั้งปฏิบัติ
2. โฆษณา เผยแพร่ระเบียบกฎหมายเกี่ยวกับสื่อมวลชน
3. จัดตั้ง คุ้มครอง และชี้แนะ และการเคลื่อนไหวกององค์กรสื่อมวลชนในขอบเขตทั่วประเทศ
4. ก่อสร้าง บำรุง ยกกระต๊ับให้แก่พนักงานสื่อมวลชน ทางด้านการเมือง วิชาเฉพาะและจรรยาบรรณ
5. คำนึงว่า กำหนดมาตรฐาน เทคนิค และนำใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีที่ก้าวหน้าทันสมัยในขอบเขตสื่อมวลชน
6. คำนึงว่าพิจารณาอนุมัติและถอนใบอนุญาตให้จัดตั้งและเคลื่อนไหวกององค์กรสื่อมวลชน อนุญาตการถ่ายทอดสด การใช้ช่องคลื่นความถี่ของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน
7. อนุญาตและยกเลิกการนำเข้า ส่งออกผลิตภัณฑ์สื่อมวลชนทุกชนิดตามความรับผิดชอบของตน
8. คุ้มครองสื่อสิ่งพิมพ์และการสำเนาผลิตภัณฑ์สื่อมวลชนในขอบเขตที่ตนรับผิดชอบ
9. ปฏิบัตินโยบายและมาตรการต่างๆ ต่อองค์กรสื่อมวลชนที่ตนรับผิดชอบ

10. สกัดกั้น แก้ไขคำเสนอ และการเคลื่อนไหวของสื่อมวลชนที่ขัดกับระเบียบกฎหมายตามบทบาทของตน

11. ประสานสมทบกับแขนงการอื่นที่เกี่ยวข้องและองค์การปกครองแขวง (จังหวัด) นครในการคุ้มครองการเคลื่อนไหวของสื่อมวลชนรวมทั้งสื่อมวลชนลาวที่พัวพันกับต่างประเทศและคุ้มครองการเคลื่อนไหวของสื่อมวลชนต่างประเทศอยู่ ส.ป.ป.ลาว

12. ติดตามและสำรวจผลการโฆษณา แดลงข่าวของสื่อมวลชนในแต่ละระยะสำรวจวิจัยข่าวของสื่อมวลชนต่างประเทศเกี่ยวกับ ส.ป.ป.ลาว เพื่อเป็นข้อมูลและรายงานต่อรัฐบาลอย่างเป็นทางการ

14. พัวพันและร่วมมือกับสากลทางด้านสื่อมวลชนตามการมอบหมาย

15. ปฏิบัติหน้าที่และสิทธิอื่นๆ เกี่ยวกับการคุ้มครองสื่อมวลชนตามที่ได้กำหนดไว้ในระเบียบกฎหมาย

จากกฎหมายและหน้าที่ของกระทรวงแถลงข่าวและวัฒนธรรม นโยบายการสื่อสารของรัฐมีส่วนสำคัญต่อปริมาณของรายการนำเข้าจากต่างประเทศที่ต่อต้านสื่อได้ค่อนข้างดี มักเกิดจากบทบาทของภาครัฐที่เข้าแทรกแซงโดยการออกกฎหมาย จำกัด โควตานำเข้า ส่งเสริมอุตสาหกรรมสื่อภายในประเทศ และกระตุ้นให้เกิดความต้องการรายการท้องถิ่นของตนเอง

อย่างไรก็ตามแม้รัฐบาลลาวมีการควบคุมการนำเข้าข่าวสารของสื่อมวลชนแต่สัญญาณวิทยุโทรทัศน์จากสื่อไทยได้แพร่กระจายข้ามพรมแดนไปยังฝั่งลาว ทำให้ปัจจุบันสังคมลาวได้รับข้อมูลข่าวสารตลอดความบันเทิงผ่านสื่อมวลชนไทยมากขึ้นและแทบจะไม่มีอะไรที่สื่อมวลชนไทยจะปกปิดให้รู้เฉพาะคนไทยเอง โดยไม่ไห้คนลาวร่วมรับรู้ด้วย อะไรที่สื่อมวลชนไทยพูดหรือ เขียนคนลาวจะรับรู้เท่าๆ กับคนไทยได้รับรู้ ไม่ว่าจะเป็นความเคลื่อนไหวของการเมืองไทย ความบันเทิงที่นำเสนอทุกช่องทางคนลาวรู้จักนักร้องนักแสดงไทยจากละคร สามารถร้องเพลงไทยที่เป็นที่นิยมได้เหมือนคนไทย แทบจะเรียกได้ว่าปัจจุบันเยาวชนลาวได้รับเอาข่าวสารหรือวัฒนธรรมตะวันตกผ่านทางสื่อมวลชนไทยเป็นส่วนมาก การเลือกจดจำสื่อโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวแต่ละวัยจะมีพฤติกรรมชอบรายการไม่เหมือนกัน แต่ส่วนใหญ่ประชาชนลาวจะชอบดูละคร โทรทัศน์ไทย ทั้งช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 และช่อง 9 เหมือนกัน (วิภา อุดมฉันทน์, 2542)

ในส่วนบทบาทหน้าที่ของละครโทรทัศน์ต่อสังคม คือบทบาทการเป็นพื้นที่ให้ความบันเทิง (Entertainment) แก่สังคมและการให้อูทาทรรศนใจ (Education) แก่ผู้ชม Roger (อ้างถึงในกาญจนา แก้วเทพ และคณะ, 2545: 198) ได้ใช้แนวคิดเรื่อง การเล่น (Play) มาอธิบายว่า โดยปกติแล้วโลกของสื่อบันเทิงทั้งหลาย เป็นพื้นที่ของการสร้างความหมายที่แตกต่างไปจากชีวิตประจำวัน และเป็นพื้นที่ที่เรายินดี ที่จะหลุดเข้าไปอยู่ในโลกดังกล่าว เพราะละคร โทรทัศน์ เป็นพื้นที่ของเสรีภาพแบบใหม่ หากในโลกความเป็นจริงเต็มไปด้วยกฎระเบียบทางสังคมมากมายแต่ในโลกจินตนาการของ

ละครโทรทัศน์ ผู้ชมสามารถสร้างให้ตัวเองเป็นตัวละครใดก็ได้ ละครโทรทัศน์สามารถสร้างความพึงพอใจแบบใหม่ที่ต่างไปจากชีวิตประจำวัน เช่น ฉากการตบตีแย่งผู้ชายในละครโทรทัศน์คือการใส่อารมณ์และสร้างความประหลาดใจให้ผู้ชมที่อยู่หน้าจอได้อีกด้วย

ถึงแม้ว่าละครโทรทัศน์จะมีเนื้อหาหรือเค้าโครงเรื่องเป็นอย่างไรก็ตาม สิ่งที่สำคัญประการหนึ่งคือ บทบาทหน้าที่ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่ละครโทรทัศน์มีต่อผู้ชมและต่อสังคม เนื่องจากละครโทรทัศน์ในปัจจุบันเป็นรูปแบบของความบันเทิงที่เปิดกว้างสำหรับคนส่วนใหญ่ เพราะกลุ่มผู้ชมละครโทรทัศน์ได้ขยายตัวไปสู่คนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพและทุกระดับการศึกษา ดังนั้นละครจึงมีบทบาทที่เกี่ยวข้องกับสังคม ความสัมพันธ์ของตัวละครกับสังคมจึงเป็นความสัมพันธ์แบบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ มนุษย์ใช้ละครในสังคม และมนุษย์ใช้สังคมในละคร (กนพร จันทเวช, 2550: 18-19)

ปัจจุบันละครโทรทัศน์ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 และช่อง 9 ได้รับรางวัลนาฏราชยอดเยี่ยมแห่งปีหลายรายการ อาทิเช่น ละครชุดยอดเยี่ยม นักแสดงยอดเยี่ยม ทีมนักแสดงยอดเยี่ยม เพลงประกอบละคร และบทละครยอดเยี่ยม สำหรับละครชุดที่ได้รับรางวัลนาฏราชมีดังนี้ ช่อง 3 ได้รับจากละครเรื่องน้องใหม่ร้ายบริสุทธิ์ ช่อง 5 ได้รับจาก ละครเรื่องสี่รักสี่วิญญาณ ช่อง 7 ได้รับจากละครเรื่อง หลวงตาใหม่ผู้ใหญ่เย็นและช่อง 9 โมเดิร์นไนน์ทีวี จากละครเรื่อง บ้านนี้มีรัก และยังมีรางวัลอื่นอีก เช่นบทละครยอดเยี่ยมจากละครเรื่อง ผู้ใหญ่ลีกับนางมา เป็นต้น

ทั้งนี้การเลือกรับชมสื่อโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาว แต่ละวัย เช่น วัยเด็ก วัยรุ่น เยาวชน หนุ่มสาว จนถึงผู้สูงอายุ ถึงแม้แต่ละวัยจะชอบรายการไม่เหมือนกันแต่ส่วนใหญ่จะรับชมละครโทรทัศน์ไทยเช่นกัน ส่วนสถานที่ที่ประชาชนลาวชอบรับชมละครคือช่อง 3 และช่อง 7 (วิภา อุดมฉันท, 2541: 111-118)

จากความเป็นมาและความสำคัญที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ผู้ศึกษาวิจัยสนใจอยากจะศึกษาถึงพฤติกรรมในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยอย่างไร และลักษณะในการเลือกรับชมเป็นอย่างไร มีแรงจูงใจอะไรบ้างที่ทำให้ประชาชนลาวชอบรับชมรายการโทรทัศน์ไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งละครโทรทัศน์ไทยประเภทใดที่ประชาชนลาวให้ความสนใจ และมีการเปิดรับชมละครจากสถานีโทรทัศน์ไทยช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 และ ช่อง 9 ช่องไหนมากที่สุดและมีความพึงพอใจต่อละครที่ได้รับชมมากน้อยเพียงใด ภายได้ชื่อเรื่อง “การใช้และความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาว” ดังนั้นผู้ศึกษาวิจัยจึงอยากศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลที่จะนำไปเสนอต่อกระทรวงแถลงข่าวของลาว ถึงแม้ว่าสื่อไทยจะไม่ตกในกรณีที่เป็นสื่อนำเข้าก็ตามแต่เป็นสื่อที่ข้ามพรมแดนผ่านเข้าไปประเทศลาว และรัฐบาลลาวยังเป็นห่วงเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อต่อการเปลี่ยนแปลงสังคมและวัฒนธรรมลาว เช่น การแต่งกายของวัยรุ่นชายหญิงของลาว วัยรุ่นชายลาวไว้ทรงผมยาว ย้อมสีผมเหมือนดารานักร้องนักแสดงไทย และวัยรุ่นหญิงชอบใส่กางเกงและเสื้อสายเดี่ยว ปัญหาการเปลี่ยนแปลงจากการ

เลียนแบบ และการรับชมละครโทรทัศน์ไทยจริงหรือไม่ อย่างไร รัฐบาลลาวหรือผู้ผลิตสื่อของลาวจะมีวิธีปรับปรุงและแก้ไขอย่างไรเพื่อให้ประชาชนลาวหันมารับชมโทรทัศน์ของลาวมากขึ้น

## 1.2 ปัญหาวิจัย

1.2.1 ประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ มีการใช้ละครโทรทัศน์ไทยอย่างไร

1.2.2 ประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ มีความพึงพอใจต่อการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยอย่างไร

## 1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาการใช้ละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์  
เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์

## 1.4 สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานแรกเป็นการทดสอบ ตัวแปรต้น การใช้ละครโทรทัศน์ไทยกับตัวแปรตาม ความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์

**สมมติฐานข้อที่ 1** แรงจูงใจในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

สมมติฐานย่อย 1.1 แรงจูงใจส่วนบุคคลด้านความเหงา ในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

สมมติฐานย่อย 1.2 แรงจูงใจส่วนบุคคลด้านความอยากรู้อยากเห็น ในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

สมมติฐานย่อย 1.3 แรงจูงใจส่วนบุคคลด้านประโยชน์ใช้สอยของตนในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

**สมมติฐานข้อที่ 2** การเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ที่ต่างกันมีความพึงพอใจที่แตกต่างกันในแต่ละด้านดังนี้

สมมติฐานย่อย 2.1 ระยะเวลาในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ต่างกันมีความพึงพอใจที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.2 ความถี่ในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ต่างกันมีความพึงพอใจที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3 เหตุผลในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ต่างกันมีความพึงพอใจที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.4 ประเภทละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ต่างกัน มีความพึงพอใจที่แตกต่างกัน

**สมมติฐานข้อที่ 3** ลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ในแต่ละด้านดังนี้

สมมติฐานย่อย 3.1 การเลือกสื่อที่จัดหามาได้ในลักษณะการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

สมมติฐานย่อย 3.2 การเลือกสื่อที่สอดคล้องในลักษณะการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์มีความสัมพันธ์กับการความพึงพอใจ

สมมติฐานย่อย 3.3 การเลือกสื่อที่สะดวกในลักษณะการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนในนครหลวงเวียงจันทน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

สมมติฐานย่อย 3.4 การเลือกสื่อที่เคยชินในลักษณะการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

## 1.5 ขอบเขตการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การใช้และความพึงพอใจต่อการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาว” ผู้ศึกษาวิจัยจะมุ่งศึกษาเฉพาะละครที่ผลิตและออกอากาศในราชอาณาจักรไทย ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 และช่อง 9 เท่านั้น และกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้แก่ประชาชนลาวที่มีภูมิลำเนาอยู่ในนครหลวงเวียงจันทน์ เท่านั้น

## 1.6 นิยามศัพท์

**การใช้ละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาว** หมายถึง แรงจูงใจในการเปิดรับชม การเปิดรับชม ลักษณะการรับชม

**แรงจูงใจ** หมายถึง แรงจูงใจส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย ความเหงา ความอยากรู้อยากเห็น และ ประโยชน์ใช้สอยส่วนตน

**การเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย** หมายถึง ความถี่ในการเปิดรับชม ระยะเวลาในการเปิดรับชม เหตุผลที่เปิดรับชม ประเภทละครที่เปิดรับชม

**ลักษณะการรับชมละครโทรทัศน์** หมายถึง การเลือกสื่อที่จัดหามาได้ การเลือกสื่อที่สอดคล้อง การเลือกสื่อที่สะดวก การเลือกสื่อที่เคยชิน

ความพึงพอใจต่อการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย หมายถึง การใช้ประโยชน์จากเนื้อหา ละครโทรทัศน์ไทยของผู้รับสารชาวลาว รวมถึงการตอบสนองความต้องการของตน ในด้านต่างๆ ได้แก่ ความต้องการสารสนเทศ ความต้องการสร้างควมมีเอกลักษณ์ให้แก่ตนเอง ความต้องการร่วมตัวปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และความต้องการความบันเทิง

ละครโทรทัศน์ หมายถึง รายการบันเทิงประเภทหนึ่ง รูปแบบการนำเสนอมีหลายประเภท ความยาวประมาณ 20-30ตอน ในที่นี้กำหนดไว้เป็นละครที่ผลิตและออกอากาศในราชอาณาจักรไทย ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 และช่อง 9

ประชาชนลาว หมายถึง ประชาชนที่มีภูมิลำเนาอยู่ในนครหลวงเวียงจันทน์ มีจำนวนประชากรทั้งหมด 577,507 คน

## 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 ได้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสื่อ โดยเฉพาะสื่อวิทยุโทรทัศน์ และเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการศึกษาค้นคว้าขั้นสูงต่อไป

1.7.2 นำผลการศึกษาวิจัยไปพิจารณาปรับปรุงแก้ไขรายการโทรทัศน์ลาวให้ทันสมัย และเป็นที่ยอมรับของประเทสเพื่อนบ้าน