

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การใช้และความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาว” ผู้ศึกษาได้ทำการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรตัวอย่างซึ่งเป็นประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์จำนวน 400 คน ผู้ศึกษาขอเสนอผลการศึกษาซึ่งแบ่งเป็น 5 ส่วนดังนี้

- 4.1 ลักษณะทั่วไปของประชากรกลุ่มตัวอย่าง
- 4.2 แรงจูงใจในการรับชมละครโทรทัศน์ไทย
- 4.3 การเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย
- 4.4 ลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทย
- 4.5 ความพึงพอใจ ต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทย
- 4.6 การทดสอบสมมติฐาน

4.1 ลักษณะทั่วไปของประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทั่วไปของประชากรกลุ่มตัวอย่างแสดงผลข้อมูลจำนวน และร้อยละของผู้ชมละครจำแนกตามข้อมูลลักษณะของประชากรกลุ่มตัวอย่างได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้

ตาราง 4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

ข้อมูลลักษณะของประชากร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	112	28.00
หญิง	288	72.00
อายุ		
10-20 ปี	119	29.80
21-30 ปี	189	47.20
31-40 ปี	54	13.50
41-50 ปี	31	7.80
50 ปีขึ้นไป	7	1.80

ตาราง 4.1 (ต่อ)

ข้อมูลลักษณะของประชากร	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	9	2.20
มัธยมศึกษาตอนต้น	24	6.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย	174	43.50
ปริญญาตรี	160	40.00
ปริญญาโท	14	3.50
อื่นๆ	19	4.80
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	148	37.00
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	98	24.50
ลูกจ้างบริษัทเอกชน	80	20.00
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	15	3.80
ผู้ประกอบการค้า	55	13.80
อื่นๆ	4	1.00
รายได้		
ต่ำกว่า 393,000 กีบ (1,500บาท)	119	29.80
393,001 กีบ – 524,000 กีบ (1,5001-2,000 บาท)	26	6.50
524,001 กีบ – 655,000 กีบ (2,001-2,500 บาท)	45	11.20
655,001 กีบ – 786,000 กีบ (2,5001-3,000 บาท)	41	10.20
786,001 กีบ – 917,000 กีบ (3,001-3,500 บาท)	47	11.80
917,001 กีบ – 1,048,000 กีบ (3,5001-4,000 บาท)	34	8.50
1,048,000 กีบขึ้นไป (4,000 บาท ขึ้นไป)	88	22.00

จากตาราง 4.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีประชากรเพศหญิงจำนวน 288 คน คิดเป็น ร้อยละ 72.0 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21- 30 ปี คิดเป็น ร้อยละ 47.20 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 10 - 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.80 ระดับการศึกษา จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.5 รองลงมาคือระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 40.00 อาชีพ พบว่า อาชีพ นักเรียน/นักศึกษามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.00 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่ประกอบอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 24.50 รายได้ พบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 393,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 29.80 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 1,048,000 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 22.00

4.2 แรงจูงใจในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย

แรงจูงใจในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย เป็นแรงจูงใจส่วนบุคคลได้แก่ ความเหงา ความอยากรู้ อยากเห็น ประโยชน์ใช้สอยส่วนตัว

ตาราง 4.2 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแรงจูงใจในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย

แรงจูงใจในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
ความเหงา				3.41	สูง
1. ท่านเปิดดูละครโทรทัศน์ทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อนไม่เหงาไม่โดดเดี่ยว	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	113	28.20	3.84	สูง
	เห็นด้วย	186	46.50		
	ไม่แน่ใจ	45	11.20		
	ไม่เห็นด้วย	37	9.20		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	19	4.80		
2. ท่านดูละครโทรทัศน์ทำให้ท่านสบายใจที่ติดต่อกับคนอื่นไม่ได้	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	53	13.20	3.40	สูง
	เห็นด้วย	163	40.80		
	ไม่แน่ใจ	91	22.80		
	ไม่เห็นด้วย	76	19.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	17	4.20		
3. ท่านดูละครโทรทัศน์ทำให้ท่านมีเพื่อนเมื่อไม่ได้ออกไปสังสรรค์กับผู้อื่น	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	46	11.50	3.44	สูง
	เห็นด้วย	187	46.80		
	ไม่แน่ใจ	77	19.20		
	ไม่เห็นด้วย	76	19.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	14	3.50		

ตาราง 4.2 (ต่อ)

แรงจูงใจในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4. ท่านเปิดโทรทัศน์ไว้ให้ได้ยินเสียงเพื่อไม่ให้เหงา	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	37	9.20	2.99	ปานกลาง
	เห็นด้วย	147	36.80		
	ไม่แน่ใจ	55	13.80		
	ไม่เห็นด้วย	96	24.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	65	16.20		
ความอยากรู้อยากเห็น				3.38	สูง
5. ท่านดูละครโทรทัศน์ตามที่คนในครอบครัวดู	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	140	35.00	4.07	สูงมาก
	เห็นด้วย	182	45.50		
	ไม่แน่ใจ	50	12.50		
	ไม่เห็นด้วย	22	5.50		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	6	1.50		
6. ท่านดูละครโทรทัศน์ตามญาติหรือเพื่อน	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	62	15.50	3.44	สูง
	เห็นด้วย	156	39.00		
	ไม่แน่ใจ	102	25.50		
	ไม่เห็นด้วย	58	14.50		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	22	5.50		
7. ท่านดูละครโทรทัศน์เพราะอยากเห็นแฟชั่นเครื่องแต่งกาย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	47	11.80	3.11	สูง
	เห็นด้วย	131	32.80		
	ไม่แน่ใจ	87	21.80		
	ไม่เห็นด้วย	90	22.50		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	45	11.20		
8. ท่านดูละครโทรทัศน์เพราะอยากเห็นความสุขของตัวละครที่ตัวเองชื่นชอบ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	42	10.50	3.04	สูง
	เห็นด้วย	118	29.50		
	ไม่แน่ใจ	88	22.00		
	ไม่เห็นด้วย	120	30.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	32	8.00		

ตาราง 4.2 (ต่อ)

แรงจูงใจในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
9.ท่านดูละครโทรทัศน์เพราะอยากเห็นชะตากรรมตัวร้ายของละคร	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	29	7.20	3.26	สูง
	เห็นด้วย	176	44.00		
	ไม่แน่ใจ	88	22.00		
	ไม่เห็นด้วย	84	21.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	23	5.80		
ประโยชน์ที่สอยส่วนตน				3.68	สูง
10.ท่านเลือกดูละครที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับแนวคิดของตัวเอง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	49	12.20	3.20	สูง
	เห็นด้วย	118	29.50		
	ไม่แน่ใจ	125	31.20		
	ไม่เห็นด้วย	80	20.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	28	7.20		
11.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อได้เรียนรู้ความผิดพลาดจากตัวละคร	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	92	23.00	3.20	สูง
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	215	53.80		
	ไม่แน่ใจ	29	7.20		
	ไม่เห็นด้วย	53	13.20		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	11	2.80		
12.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อความสนุกสนานบันเทิง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	136	34.00	3.81	สูง
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	179	44.80		
	ไม่แน่ใจ	57	14.20		
	ไม่เห็นด้วย	17	4.20		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	11	2.80		
ค่าเฉลี่ยรวม				3.46	สูง

จากตาราง 4.2 พบว่า โดยภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีแรงจูงใจในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยสูง คิดเป็นร้อยละ 3.46 ส่วนในแต่ระประเด็นพบว่า เปิดรับชมละครโทรทัศน์ตามคนในครอบครัวในระดับสูงมาก คิดเป็นร้อยละ 4.07 รองลงมาคือ รับชมละครโทรทัศน์เพื่อความสนุกสนานบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 4.03

กลุ่มตัวอย่างที่มีแรงจูงใจในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยในระดับสูงคือ ทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อนไม่เหงาไม่โดดเดี่ยว ทำให้สบายใจเมื่อที่ติดต่อกับคนอื่นไม่ได้ ทำให้มีเพื่อนเมื่อไม่ได้ออกไปสังสรรค์กับผู้อื่น รับชมละครโทรทัศน์ตามญาติหรือเพื่อน เพราะอยากเห็นแฟชั่นเครื่องแต่งกาย เพราะอยากเห็นความสุขของตัวละครที่ตัวเองชื่นชอบ เพราะอยากเห็นชะตากรรมตัวร้ายของละครรับชมละครที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับแนวคิดของตัวเอง และ เพื่อได้เรียนรู้ความผิดพลาดจากตัวละคร กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครในระดับปานกลางคือ เปิดโทรทัศน์ไว้เพื่อให้ได้ยินเสียง คิดเป็นร้อยละ 2.99

4.3 การเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย

การเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย ได้แก่ ระยะเวลาในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย ความถี่ในการรับชม เหตุผลที่รับชมละครโทรทัศน์ไทย ประเภทเนื้อหาของละครโทรทัศน์ไทย สถานที่รับชม

ตาราง 4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย

ระยะเวลาในการเปิดรับ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 2 ชั่วโมง	103	25.80
ประมาณ 2 ชั่วโมง	200	50.00
ประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที	25	6.20
ประมาณ 1 ชั่วโมง	55	13.80
น้อยกว่า 30 นาที	16	4.00
อื่นๆ	1	0.20
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย ระยะเวลาที่มีมากที่สุดประมาณ 2 ชั่วโมง จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย มากกว่า 2 ชั่วโมง มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.80 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย ประมาณ 1 ชั่วโมง มีจำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.80 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย ประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.20 กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย น้อยกว่า 30 นาที มีจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 และกลุ่มตัวอย่างที่มี

ระยะเวลาในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยอื่นๆเป็นระยะเวลาที่เปิดรับชมละครโทรทัศน์มากกว่า 5 ชั่วโมง มีจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.20

ตาราง 4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยในวันจันทร์ – วันศุกร์

ช่วงเวลาในการเปิดรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเช้า (10.45 – 11.50 น.)	11	2.80
ช่วงบ่าย (13.00 - 15.00น.)	13	3.20
ช่วงหัวค่ำ (18.00 – 20.00น.)	72	18.00
ช่วงหลังข่าวภาคค่ำ(20.20 – 22.30น.)	304	76.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.4 พบว่าในวันจันทร์ – วันศุกร์ กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยในช่วงหลังข่าวภาคค่ำเวลา(20.20 – 22.30 น.) มีจำนวนมากที่สุด คือมีจำนวน 304 คน คิดเป็นร้อยละ 76.00 รองลงมาคือช่วงหัวค่ำเวลา (18.00 – 20.00 น.) มีจำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 ช่วงบ่ายเวลา(13.00 - 15.00 น.) มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 ช่วงเช้าเวลา (10.45 – 11.50 น.) มีจำนวนน้อยที่สุดคือจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.80

ตาราง 4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยในวันเสาร์ – วันอาทิตย์

ช่วงเวลาในการเปิดรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ช่วง (08.15 – 09.15 น.)	55	13.80
ช่วง(11.15 - 12.00 น.)	14	3.50
ช่วง (13.00 - 13.45 น.)	23	5.80
ช่วง(18.30 – 20.00 น.)	55	13.80
ช่วงหลังข่าวภาคค่ำ (20.20 – 22.30 น.)	253	63.20
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.5 พบว่าในวันเสาร์ – วันอาทิตย์ กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยในช่วงหลังข่าวภาคค่ำเวลา (20.20 – 22.30 น.) มีจำนวนมากที่สุด คือ 253 คน คิดเป็นร้อยละ 63.20 รองลงมาคือช่วงเวลา (08.15 – 09.15 น.) และช่วงเวลา (18.30 – 20.00 น.) โดยมี จำนวน 55 คน เท่ากัน

คิดเป็นร้อยละ 13.80 ช่วงเวลา (13.00 - 13.45 น.) มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.80 และช่วงเวลา (11.15 - 12.00 น.) กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยน้อยที่สุด คือจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50

ตาราง 4.6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย ในวันจันทร์ - วันศุกร์

ความถี่ในการเปิดรับชม	วันจันทร์ - วันศุกร์	จำนวน	ร้อยละ
ช่วง (10.45 - 11.50 น.)	เปิดรับชมทุกวัน	16	4.00
	เปิดรับชมบางวัน	181	45.20
	ไม่เปิดรับชมเลย	203	50.80
ช่วง(13.00 - 15.00 น.)	เปิดรับชมทุกวัน	18	4.50
	เปิดรับชมบางวัน	188	47.00
	ไม่เปิดรับชมเลย	207	51.8
ช่วง (18.00 - 20.00 น.)	เปิดรับชมทุกวัน	90	22.50
	เปิดรับชมบางวัน	207	51.8
	ไม่เปิดรับชมเลย	103	25.80
ช่วงหลังข่าวภาคค่ำ (20.20 - 22.30 น.)	เปิดรับชมทุกวัน	193	48.2
	เปิดรับชมบางวัน	176	44.00
	ไม่เปิดรับชมเลย	31	7.80

จากตาราง 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยทุกวันช่วงหลังข่าวภาคค่ำ เวลา (20.20 - 22.30 น.) มีจำนวนมากที่สุดคือ 193 คน คิดเป็นร้อยละ 48.20 รองลงมาคือกลุ่มตัวอย่างที่รับชมช่วงเวลา (18.00 - 20.00 น.) มีจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.50 ช่วงเวลา (13.00 - 15.00 น.) มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 และช่วงเวลา (10.45 - 11.50 น.) มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับชมบางวันพบว่าช่วงเวลา (18.00 - 20.00 น.) มากที่สุดมีจำนวน 207 คน คิดเป็นร้อยละ 51.80 รองลงมาคือช่วงเวลา(13.00 - 15.00 น.) มีจำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.00 และช่วงเวลา (10.45 - 11.50 น.) มีจำนวน 181 คน คิดเป็นร้อยละ 45.20 ช่วงหลังข่าวภาคค่ำ เวลา (20.20 - 22.30 น.) มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 176 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยเปิดรับชมเลย พบว่า ช่วงเวลา(10.45 - 11.50 น.) มีจำนวนมากที่สุดคือ 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.80 รองลงมาคือช่วงเวลา (13.00 - 15.00 น.) มีจำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ

48.5 และช่วงเวลา (18.00 – 20.00 น.) มีจำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 ช่วงหลังข่าวภาคค่ำเวลา (20.20 – 22.30น.) มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.8

ตาราง 4.7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย ในวันเสาร์ – วันอาทิตย์

ความถี่ในการเปิดรับ	วันเสาร์ – วันอาทิตย์	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเวลา (08.15 – 09.15 น.)	เปิดรับชมทุกวัน	42	10.5
	เปิดรับชมบางวัน	213	53.2
	ไม่เปิดรับชมเลย	145	36.2
ช่วงเวลา (11.15 - 12.00น.)	เปิดรับชมทุกวัน	11	2.8
	เปิดรับชมบางวัน	204	51.00
	ไม่เปิดรับชมเลย	185	46.2
ช่วงเวลา(13.00 - 13.45น.)	เปิดรับชมทุกวัน	14	3.50
	เปิดรับชมบางวัน	206	51.50
	ไม่เปิดรับชมเลย	180	45.00
ช่วงเวลา (18.00 – 20.00 น.)	เปิดรับชมทุกวัน	94	23.50
	เปิดรับชมบางวัน	210	52.50
	ไม่เปิดรับชมเลย	96	24.00
ช่วงหลังข่าวภาคค่ำเวลา (20.20 – 22.30 น.)	เปิดรับชมทุกวัน	202	50.50
	เปิดรับชมบางวัน	154	38.50
	ไม่เปิดรับชมเลย	44	11.00

จากตาราง 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความถี่ในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยทุกวันคือ ช่วงหลังข่าวภาคค่ำเวลา (20.20-22.30 น.) มีจำนวนมากที่สุดคือ 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.5 รองลงมาคือช่วงเวลา (18.00-20.00 น.) มีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 ช่วงเวลา (08.15-09.15 น.) มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 ช่วงเวลา (13.00-13.45 น.) มีจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และช่วงเวลา (11.15-12.00 น.) มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยบางวันพบว่าช่วงเวลา (08.15-09.15 น.) มีจำนวนมากที่สุดคือ 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.2 รองลงมาคือช่วงเวลาช่วงเวลา (18.00-20.00 น.) มีจำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 และช่วงเวลา ช่วงเวลา (13.00-13.45 น.) มีจำนวน 206 คน คิดเป็น

ร้อยละ 51.5 ช่วงเวลา (11.15 - 12.00 น.) มีจำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 และช่วงหลังข่าวภาคค่ำเวลา (20.20 – 22.30 น.) มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5

กลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยเลยพบว่า ช่วงเวลา (11.15 -12.00 น.) มีจำนวนมากที่สุดคือ 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 รองลงมาคือช่วงเวลา (13.00 - 13.45 น.) มีจำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 ช่วงเวลา (08.15 – 09.15 น.) มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 36.2 ช่วงเวลา (18.00 – 20.00 น.) มีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และช่วงหลังข่าวภาคค่ำเวลา (20.20 – 22.30 น.) มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0

ตาราง 4.8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่รับชมละครโทรทัศน์ไทย

เหตุผลในการรับชมละครโทรทัศน์ไทย	จำนวน	ร้อยละ
ความสนุกสนานบันเทิง	180	45.00
นำเรื่องราวในละครโทรทัศน์ไปสนทนาต่อ	16	4.00
อยากรู้ความเคลื่อนไหวของวงการบันเทิงไทย	21	5.21
ชื่นชอบดารานักแสดง	16	4.00
ภาพและตีสวย	3	0.80
เนื้อหาดีมีคติสอนใจ	164	41.00
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเหตุผลในการรับชมละครโทรทัศน์ไทย เพราะความสนุกสนานบันเทิง มีจำนวนมากที่สุดคือ 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 รองลงมา เพราะเนื้อหาดีมีคติสอนใจ มีจำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 เพราะอยากรู้ความเคลื่อนไหวของวงการบันเทิงไทย มีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.2 เพราะนำเรื่องราวในละครโทรทัศน์ไปสนทนาต่อและชื่นชอบดารานักแสดง มีจำนวนเท่ากันคือ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 และเพราะภาพและตีสวย มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตาราง 4.9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทเนื้อหาของละครโทรทัศน์ไทย

ประเภทเนื้อหา	จำนวน	ร้อยละ
ละครชีวิตรัก	175	43.8
ละครชีวิตการต่อสู้	54	13.5
ละครตลกเบาสมอง	159	39.8
ละครสืบสวนสอบสวน	6	1.5
ละคร ไสยศาสตร์/อำนาจลึกลับ	6	1.5
รวม	400	100.0

จากตาราง 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ชมละครโทรทัศน์ไทยที่มีเนื้อหาประเภทละครชีวิตรัก มีจำนวนมากที่สุดคือ 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาคือละครตลกเบาสมอง มีจำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8 ละครชีวิตการต่อสู้ มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 และ ละครสืบสวนสอบสวนและละคร ไสยศาสตร์/อำนาจลึกลับ มีจำนวนน้อยที่สุดเท่ากันคือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

ตาราง 4.10 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

การนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อความผ่อนคลายสนุกสนานเพลิดเพลิน	97	24.20
เรียนรู้การต่อสู้ชีวิต	77	19.20
นำเอาเนื้อหาของละคร ไปพูดคุยกับคนอื่น	70	17.50
เพื่อเรียนรู้การอยู่ร่วมกับคนอื่นในสังคม	58	14.50
เพื่อนำมาเป็นข้อคิดคติสอนใจ(ทำดีได้ดีทำชั่วได้ชั่ว)	57	14.20
อื่นๆ	41	10.20
รวม	400	100.00

จากตาราง 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยเพื่อทำการใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันในประเด็นเพื่อความผ่อนคลายสนุกสนานเพลิดเพลินอยู่ในระดับสูงสุดคือ 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 รองลงมาคือเพื่อเรียนรู้การต่อสู้ชีวิต จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.20 นำเอาเนื้อหาของละคร ไปพูดคุยกับคนอื่น และ กลุ่มตัวอย่างที่ตอบอื่นๆมีน้อยที่สุดจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20

ตาราง 4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่ชอบเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย

สถานที่ที่ชอบเปิดรับชม	ความถี่ในการรับชม	จำนวน	ร้อยละ
ช่อง 3	เปิดรับชมทุกวัน	104	26.00
	5-6 วัน	44	11.00
	3-4 วัน	95	23.38
	1-2 วัน	116	29.00
	ไม่เปิดรับชมเลย	41	10.20
ช่อง 5	เปิดรับชมทุกวัน	79	19.8
	5-6 วัน	26	6.50
	3-4 วัน	103	25.8
	1-2 วัน	129	32.20
	ไม่เปิดรับชมเลย	63	15.8
ช่อง 7	เปิดรับชมทุกวัน	190	47.5
	5-6 วัน	54	13.5
	3-4 วัน	64	16.00
	1-2 วัน	84	21.00
	ไม่เปิดรับชมเลย	8	2.0
ช่อง 9	เปิดรับชมทุกวัน	19	4.80
	5-6 วัน	12	3.00
	3-4 วัน	32	8.0
	1-2 วัน	150	37.5
	ไม่เปิดรับชมเลย	187	46.8

จากตาราง 4.11 พบว่าสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมทุกวันคือสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 จำนวนมากที่สุดคือ 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมาคือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26.0 ช่อง 5 จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 และช่อง 9 มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.80

4.4 ลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทย

ลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทย ได้แก่ การเลือกสื่อที่จัดหามาได้ การเลือกสื่อที่สอดคล้อง การเลือกสื่อที่สะดวก การเลือกสื่อที่เคยชิน

ตาราง 4.12 จำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทย

ลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทย	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
การจัดหามาได้				3.00	สูง
1.ท่านดูละครโทรทัศน์เพราะสัญญาณภาพชัดเจน	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	143	35.80	4.04	สูงมาก
	เห็นด้วย	181	45.20		
	ไม่แน่ใจ	39	9.80		
	ไม่เห็นด้วย	24	6.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	13	3.20		
2.ท่านดูละครโทรทัศน์เพราะไม่มีคลื่นรบกวน	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	101	25.20	3.74	สูง
	เห็นด้วย	180	45.00		
	ไม่แน่ใจ	63	15.80		
	ไม่เห็นด้วย	28	7.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	28	7.00		
3.ท่านดูละครโทรทัศน์เพราะไม่ต้องซื้ออุปกรณ์เสริม	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	66	16.50	3.38	สูง
	เห็นด้วย	194	37.20		
	ไม่แน่ใจ	81	20.20		
	ไม่เห็นด้วย	77	19.20		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	27	6.80		
การเลือกสื่อที่สอดคล้อง				3.54	สูง
4.ท่านดูละครโทรทัศน์เพราะอยู่ในช่วงเวลาที่เหมาะสม	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	93	13.20	3.82	สูง
	เห็นด้วย	195	48.80		
	ไม่แน่ใจ	67	16.80		
	ไม่เห็นด้วย	35	8.80		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	10	2.50		

ตาราง 4.12 (ต่อ)

ลักษณะการเลือกรับชม ละครโทรทัศน์ไทย	ความคิดเห็นของ กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความ ความเห็น
5.ท่านดูละครโทรทัศน์ เพราะสอดคล้องกับการ ใช้ชีวิตประจำวัน	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	89	22.20	3.64	สูง
	เห็นด้วย	165	41.2		
	ไม่แน่ใจ	82	20.50		
	ไม่เห็นด้วย	39	9.80		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	25	6.20		
6.ท่านดูละครโทรทัศน์ เพราะทำให้ได้ใช้ จินตนาการว่าเป็น เหมือนตัวละคร	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	40	10.00	2.83	ปานกลาง
	เห็นด้วย	68	17.00		
	ไม่แน่ใจ	127	31.80		
	ไม่เห็นด้วย	113	28.20		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	52	13.00		
7.ท่านดูละครโทรทัศน์ เพราะได้แบบแผนการ ดำเนินชีวิต	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	66	16.50	3.45	สูง
	เห็นด้วย	163	40.80		
	ไม่แน่ใจ	86	21.50		
	ไม่เห็นด้วย	54	13.50		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	31	7.80		
8.ท่านดูละครโทรทัศน์ เพราะตัวละครใช้ชีวิต แบบสนุกสบายอย่างที่ ท่านอยากจะเป็น	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	26	6.50	2.52	ปานกลาง
	เห็นด้วย	57	14.20		
	ไม่แน่ใจ	112	28.00		
	ไม่เห็นด้วย	108	27.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	97	24.20		
9.ท่านดูละครโทรทัศน์ เพราะได้ใช้เงินฟุ่มเฟือย อย่างที่ท่านอยากจะเป็น	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	12	3.00	1.98	ต่ำ
	เห็นด้วย	39	9.80		
	ไม่แน่ใจ	59	14.80		
	ไม่เห็นด้วย	111	27.80		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	179	44.80		

ตาราง 4.12 (ต่อ)

ลักษณะการเลือกรับชม ละครโทรทัศน์ไทย	ความคิดเห็นของ กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความ ความเห็น
10.ท่านดูละครโทรทัศน์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ระหว่างคนในครอบครัว	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	93	23.20	3.75	สูง
	เห็นด้วย	177	44.20		
	ไม่แน่ใจ	75	18.80		
	ไม่เห็นด้วย	46	11.50		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	9	2.20		
11.ท่านดูละครโทรทัศน์ เพื่อเรียนรู้การต่อสู้ชีวิต	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	148	37.00	3.93	สูง
	เห็นด้วย	128	32.00		
	ไม่แน่ใจ	76	19.00		
	ไม่เห็นด้วย	44	11.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	4	1.00		
12.ท่านดูละครโทรทัศน์ เพราะเป็นกิจวัตรอย่าง หนึ่งในชีวิตประจำวัน	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	53	13.20	3.49	สูง
	เห็นด้วย	172	43.00		
	ไม่แน่ใจ	110	27.50		
	ไม่เห็นด้วย	47	11.80		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	18	4.50		
13.ท่านดูละครโทรทัศน์ เพื่อรู้จักวิธีการเอาอกเอา ใจผู้ใหญ่	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	35	8.80	3.10	สูง
	เห็นด้วย	110	27.50		
	ไม่แน่ใจ	144	36.00		
	ไม่เห็นด้วย	81	20.20		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	30	7.50		
14.ท่านดูละครโทรทัศน์ เพื่อนำเอาเนื้อหาของ ละคร ไปพูดคุยกับคน อื่น	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	51	12.80	3.18	สูง
	เห็นด้วย	124	31.00		
	ไม่แน่ใจ	94	23.50		
	ไม่เห็นด้วย	106	26.50		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	25	6.20		

ตาราง 4.12 (ต่อ)

ลักษณะการเลือกรับชม ละครโทรทัศน์ไทย	ความคิดเห็นของ กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความ ความเห็น
15. ท่านดูละคร โทรทัศน์เพราะได้ข้อคิด คติสอนใจ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	181	45.20	4.26	สูงมาก
	เห็นด้วย	166	41.50		
	ไม่แน่ใจ	32	8.00		
	ไม่เห็นด้วย	18	4.50		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	3	0.80		
16. ท่านดูละคร โทรทัศน์ เพื่อหาวิธีการเอาชนะ เพศตรงข้าม	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	18	4.50	2.61	ปานกลาง
	เห็นด้วย	83	20.80		
	ไม่แน่ใจ	91	22.80		
	ไม่เห็นด้วย	141	35.20		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	67	16.80		
การเลือกสื่อที่สะดวก				4.00	สูงมาก
17. ท่านดูละครโทรทัศน์ เพราะไม่มีกิจกรรมอย่าง อื่นทำ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	30	7.50	3.02	สูง
	เห็นด้วย	141	35.20		
	ไม่แน่ใจ	91	22.80		
	ไม่เห็นด้วย	83	20.80		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	55	13.80		
18. ท่านดูละคร โทรทัศน์ เพราะเป็นเวลาที่อยู่ ร่วมกับครอบครัว	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	99	24.80	3.94	สูง
	เห็นด้วย	220	55.00		
	ไม่แน่ใจ	46	11.50		
	ไม่เห็นด้วย	26	6.50		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	9	2.20		
19. ท่านดูละคร โทรทัศน์ โดยไม่มีคนอื่นแย่ง เพราะมีโทรทัศน์ใน ห้องนอนตนเอง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	49	12.20	2.82	ปานกลาง
	เห็นด้วย	102	25.50		
	ไม่แน่ใจ	52	13.00		
	ไม่เห็นด้วย	124	31.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	73	18.20		

ตาราง 4.12 (ต่อ)

ลักษณะการเลือกรับชม ละครโทรทัศน์ไทย	ความคิดเห็นของ กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความ ความเห็น
20.ท่านเลือกดูละคร โทรทัศน์ช่องอื่นๆได้ เมื่อมีโฆษณา	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	99	24.80	3.62	สูง
	เห็นด้วย	147	36.8		
	ไม่แน่ใจ	73	18.20		
	ไม่เห็นด้วย	66	16.50		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	15	3.80		
การเลือกสื่อที่เคซีเอ็น				3.29	สูง
21.ท่านเลือกดูเฉพาะ ประเภทละครที่ท่านชื่นชอบ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	144	36.00	4.02	สูงมาก
	เห็นด้วย	166	41.50		
	ไม่แน่ใจ	52	13.00		
	ไม่เห็นด้วย	32	8.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	6	1.50		
22.ท่านดูละครโทรทัศน์ เฉพาะช่องที่เคยดูเป็น ประจำ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	48	12.00	3.17	สูง
	เห็นด้วย	121	30.20		
	ไม่แน่ใจ	117	29.20		
	ไม่เห็นด้วย	78	19.50		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	36	9.00		
23.ท่านดูละครโทรทัศน์ เฉพาะช่องมีดาราที่เคซี ติดตาม	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	17	4.20	2.84	ปานกลาง
	เห็นด้วย	110	27.50		
	ไม่แน่ใจ	124	31.00		
	ไม่เห็นด้วย	92	23.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	57	14.20		
24.ท่านดูละครโทรทัศน์ เฉพาะบทประพันธ์ที่มี ชื่อเสียง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	34	8.50	2.96	ปานกลาง
	เห็นด้วย	97	24.20		
	ไม่แน่ใจ	127	31.80		
	ไม่เห็นด้วย	105	26.20		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	37	9.20		

ตาราง 4.12 (ต่อ)

ลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทย	ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
25. ท่านดูละครโทรทัศน์เฉพาะช่วงเวลาที่ท่านเคยดู	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	67	16.8	3.49	สูง
	เห็นด้วย	157	39.20		
	ไม่แน่ใจ	102	25.50		
	ไม่เห็นด้วย	54	13.50		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	20	5.50		
ค่าเฉลี่ยรวม				3.03	สูง

จากตาราง 4.12 พบว่า ลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทย โดยรวมอยู่ในระดับสูง กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะในการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทยประเด็นได้ข้อคิดคติสอนใจ มีค่าเฉลี่ยสูงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.26 ถือเป็นปัจจัยในการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทยในระดับสูงมากรองลงมาคือประเด็นสัญญาณภาพชัดเจนคิดเป็นร้อยละ 4.04 และอันดับ 3 คือ เลือกชมเฉพาะละครที่ชื่นชอบคิดเป็นร้อยละ 4.02

เมื่อพิจารณาในภาพรวมแล้วกลุ่มตัวอย่างมีลักษณะในการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทยในระดับสูงในประเด็นไม่มีคลื่นรบกวน ไม่ต้องซื้ออุปกรณ์เสริม เพราะอยู่ในช่วงเวลาที่สะดวกชม เพราะสอดคล้องกับการใช้ชีวิตประจำวัน เพราะได้แบบแผนการดำเนินชีวิต เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคนในครอบครัว เพราะเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งในชีวิตประจำวัน เพื่อรู้จักวิธีการเอาอกเอาใจผู้ใหญ่ เพื่อนำเอาเนื้อหาของละครไปพูดคุยกับคนอื่น เพราะไม่มีกิจกรรมอย่างอื่นทำ เพราะเป็นเวลาที่อยู่ร่วมกับครอบครัวเลือกดูละครโทรทัศน์ช่องอื่นๆ ได้เมื่อมีโฆษณา ดูละครโทรทัศน์เฉพาะช่องที่เคยดูเป็นประจำ และ ดูละครโทรทัศน์เฉพาะช่วงเวลาที่เคยดู

ปัจจัยในการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ในระดับปานกลาง ในประเด็น ดูละครโทรทัศน์เพราะทำให้ได้ใช้จินตนาการว่าเป็นเหมือนตัวละคร ดูละครโทรทัศน์เพราะอยากจะเป็นเหมือนตัวละครใช้ชีวิตแบบสนุกสนาน เพื่อหาวิธีการเอาชนะเพศตรงข้าม เพราะมีโทรทัศน์ในห้องนอนตนเอง ดูเฉพาะช่องมีดาราที่เคยติดตาม และดูเฉพาะบทประพันธ์ที่มีชื่อเสียง

กลุ่มตัวอย่างที่มีปัจจัยในการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ในระดับต่ำคือเปิดรับชมเพราะอยากใช้เงินฟุ่มเฟือยอย่างตัวละคร คิดเป็นร้อยละ 1.98

4.5 ความพึงพอใจต่อการเปิดรับละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์

ตาราง 4.13 จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจต่อการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย

ความพึงพอใจต่อการเปิดรับชม ละครโทรทัศน์ไทย	ความคิดเห็น ของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ	ค่า เฉลี่ย	ระดับความ ความคิดเห็น
ความต้องการสารสนเทศ				3.35	สูง
1.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อให้ ตามทันความนิยมของคนใน สังคม	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	99	24.80	3.56	สูง
	เห็นด้วย	145	36.20		
	ไม่แน่ใจ	66	16.50		
	ไม่เห็นด้วย	63	15.80		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	27	6.80		
2.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อ รู้ทันสภาพของสังคมที่อาศัยอยู่	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	110	27.50	3.98	สูง
	เห็นด้วย	208	52.00		
	ไม่แน่ใจ	49	12.20		
	ไม่เห็นด้วย	28	7.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1.20		
3.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อหา ข้อแนะนำในการปฏิบัติตนเอง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	73	18.20	3.69	สูง
	เห็นด้วย	204	51.00		
	ไม่แน่ใจ	59	14.80		
	ไม่เห็นด้วย	53	13.20		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	11	2.80		
4.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อใช้ การตัดสินใจในการแก้ปัญหา เฉพาะหน้า	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	28	7.00	3.03	สูง
	เห็นด้วย	121	30.20		
	ไม่แน่ใจ	115	28.80		
	ไม่เห็นด้วย	106	26.50		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	30	7.50		
5.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อเป็น การเพิ่มพูนความรู้การพูด ภาษาไทย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	31	7.80	2.71	ปานกลาง
	เห็นด้วย	83	20.80		
	ไม่แน่ใจ	97	24.20		
	ไม่เห็นด้วย	116	29.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	73	18.20		

ตาราง 4.13 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการเปิดรับชม ละครโทรทัศน์ไทย	ความคิดเห็น ของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ	ค่า เฉลี่ย	ระดับความ คิดเห็น
6.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อ สร้างความมั่นใจในการเข้า สังคม	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	48	12.00	3.16	สูง
	เห็นด้วย	130	32.50		
	ไม่แน่ใจ	102	25.5		
	ไม่เห็นด้วย	79	19.80		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	41	10.20		
ความต้องการสร้างความมีเอกลักษณ์ให้แก่ตัวเอง				3.33	สูง
7.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อจะ นำมาปรับใช้กับชีวิตตัวเอง	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	52	13.00	3.31	สูง
	เห็นด้วย	137	34.20		
	ไม่แน่ใจ	118	29.50		
	ไม่เห็นด้วย	68	17.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	25	6.20		
8.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อทำ ตามแบบอย่างที่ดีตามสังคม ที่ดี	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	6	1.50	3.60	สูง
	เห็นด้วย	6	1.50		
	ไม่แน่ใจ	159	39.80		
	ไม่เห็นด้วย	54	13.50		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	175	43.80		
9.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อ เลียนแบบการแต่งกายของดารา เช่นการแต่งหน้าและการทำผม	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	28	7.00	2.70	ปานกลาง
	เห็นด้วย	87	21.80		
	ไม่แน่ใจ	99	24.80		
	ไม่เห็นด้วย	111	27.80		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	75	18.80		
10.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อ เป็นข้อคิดคติสอนใจ	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	67	16.80	3.73	สูง
	เห็นด้วย	212	53.00		
	ไม่แน่ใจ	74	18.50		
	ไม่เห็นด้วย	40	10.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	7	1.80		

ตาราง 4.13 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการเปิดรับชม ละครโทรทัศน์ไทย	ความคิดเห็น ของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ	ค่า เฉลี่ย	ระดับความ คิดเห็น
ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม				3.13	สูง
11.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อให้ รู้วิธีการอยู่ร่วมกับผู้อื่นใน สังคม	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	59	14.80	3.41	สูง
	เห็นด้วย	141	35.20		
	ไม่แน่ใจ	117	29.20		
	ไม่เห็นด้วย	72	18.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	11	2.80		
12.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อให้ กล้าแสดงออกในสังคมเหมือน ตัวละคร	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	31	7.80	3.06	สูง
	เห็นด้วย	142	35.50		
	ไม่แน่ใจ	100	25.00		
	ไม่เห็นด้วย	76	19.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	51	12.80		
13.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อ เป็นหัวข้อสนทนากับคนใน ครอบครัวญาติและเพื่อน	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	41	10.02	2.92	ปานกลาง
	เห็นด้วย	98	24.50		
	ไม่แน่ใจ	99	24.80		
	ไม่เห็นด้วย	112	28.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	50	12.50		
ความต้องการความบันเทิง				3.01	สูง
14.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อ หลีกเลี่ยงจากความกดดันต่างๆ ในชีวิตประจำวัน	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	29	7.20	3.12	สูง
	เห็นด้วย	147	36.80		
	ไม่แน่ใจ	107	26.80		
	ไม่เห็นด้วย	75	18.80		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	42	10.50		
15.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อ ความผ่อนคลายสนุกสนาน เพลิดเพลิน	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	108	27.00	3.91	สูง
	เห็นด้วย	183	45.80		
	ไม่แน่ใจ	80	20.00		
	ไม่เห็นด้วย	24	6.00		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5	1.20		

ตาราง 4.13 (ต่อ)

ความพึงพอใจต่อการเปิดรับชม ละครโทรทัศน์ไทย	ความคิดเห็น ของกลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ	ค่า เฉลี่ย	ระดับความ คิดเห็น
16.ท่านดูละครโทรทัศน์เพราะ ไม่รู้จะทำอะไรเป็นการดู เพื่อให้เวลาหมดไป	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	36	9.00	2.80	ปานกลาง
	เห็นด้วย	98	24.50		
	ไม่แน่ใจ	75	18.80		
	ไม่เห็นด้วย	134	33.5		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	57	14.20		
17.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อ ปลดปล่อยอารมณ์ เช่น ใต้ หัวเราะ ร้องไห้	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	38	9.50	3.01	สูง
	เห็นด้วย	122	30.50		
	ไม่แน่ใจ	120	30.00		
	ไม่เห็นด้วย	45	11.20		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	75	18.80		
18.ท่านดูละครโทรทัศน์เพื่อหา แบบอย่างการสร้าง ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	19	4.80	2.22	ปานกลาง
	เห็นด้วย	41	10.20		
	ไม่แน่ใจ	87	21.80		
	ไม่เห็นด้วย	114	28.50		
	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	139	34.80		
ค่าเฉลี่ยรวม				3.21	สูง

จากตาราง 4.13 พบว่า ความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของกลุ่มตัวอย่างโดยภาพรวมในทุกด้าน เช่น ความต้องการสารสนเทศ ความต้องการสร้างเอกลักษณ์ให้แก่ตัวเอง ความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์กับสังคม และความต้องการความบันเทิง มีความพึงพอใจสูง ในนั้น การรับชมละครโทรทัศน์ไทยเห็นว่ามีสองระดับคือ ระดับสูงและระดับปานกลาง โดยระดับสูงมีความพึงพอใจเพื่อ รู้ทันสภาพสังคมที่อาศัยอยู่ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.98 เพื่อเป็นการผ่อนคลายสนุกสนาน เพลิดเพลิน เพื่อเป็นข้อคิดคติสอนใจ เพื่อหาข้อแนะนำในการปฏิบัติตัวเอง เพื่อทำตามแบบอย่างที่ดี ตามสังคมยึดถือ เพื่อให้ตามทันความนิยมของคนในสังคม เพื่อให้รู้วิธีการอยู่ร่วมกับคนอื่นในสังคม เพื่อนำมาปรับใช้ในชีวิตตัวเอง เพื่อสร้างความมั่นใจในการเข้าสังคม เพื่อหลีกเลี่ยงจากความกดดันต่างๆในชีวิตประจำวัน เพื่อให้กล้าแสดงออกในสังคมเหมือนตัวละคร เพื่อใช้การตัดสินใจในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เพื่อปลดปล่อยอารมณ์ เช่น ใต้หัวเราะ ร้องไห้

ความพึงพอใจในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยในระดับปานกลาง คือ เพื่อเป็นหัวข้อสนทนากับคนในครอบครัว ญาติหรือเพื่อน เพราะไม่รู้จะทำอะไรเป็นการดูเพื่อให้เวลาหมดไป เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ภาษาไทย เพื่อเลียนแบบแฟชั่นการแต่งกายของดารา เพื่อหาแบบอย่างการสร้างความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม

4.6 การทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานที่ 1 การใช้ละครจากแรงจูงใจในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

การใช้ละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในที่นี้จะวิเคราะห์เฉพาะด้าน แรงจูงใจส่วนบุคคล ได้แก่ ความเหงา ความอยากรู้อยากเห็น ประโยชน์ใช้สอยส่วนตัว

H_0 : แรงจูงใจในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

H_1 : แรงจูงใจในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

สำหรับสถิติที่ใช้วิเคราะห์ใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง ต่อไปนี้

ตาราง 4.14 ความสัมพันธ์ระหว่าง แรงจูงใจกับความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์

แรงจูงใจส่วนบุคคล	ความพึงพอใจ			
	Pearson Correlation	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
แรงจูงใจรวม	.217**	.000	ต่ำ	ทิศทางเดียวกัน
1. ความเหงา	.167**	.001	ต่ำ	ทิศทางเดียวกัน
2. ความอยากรู้อยากเห็น	.176**	.000	ต่ำ	ทิศทางเดียวกัน
3. ประโยชน์ใช้สอยส่วนตัว	.186**	.000	ต่ำ	ทิศทางเดียวกัน

**มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.01

จากตาราง 4.14 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง แรงจูงใจในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ ใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) โดยภาพรวมแรงจูงใจในการรับชมละคร

โทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในระดับต่ำ อย่างมีนัยสำคัญ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .217 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

1. แรงจูงใจส่วนบุคคลด้านความเหงากับความพึงพอใจ ผลการวิเคราะห์ มีค่า Sig. (2-Tailed) เท่ากับ .001 ซึ่งน้อยกว่า .01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความเหงา มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ อย่างมีนัยสำคัญ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .167 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ คือ ถ้าหากมีความเหงามาก จะมีความพึงพอใจ มากขึ้นในระดับต่ำ

2. แรงจูงใจส่วนบุคคลด้านความรู้หรืออยากเห็น ผลการวิเคราะห์ มีค่า Sig. (2-Tailed) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ความรู้หรืออยากเห็นมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ อย่างมีนัยสำคัญ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .176 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ คือ ถ้าหากมีความรู้หรืออยากเห็น มาก จะมีความพึงพอใจ มากขึ้นในระดับต่ำ

3. แรงจูงใจส่วนบุคคลด้านประโยชน์ใช้สอยส่วนตน ผลการวิเคราะห์ มีค่า Sig. (2-Tailed) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ประโยชน์ใช้สอยส่วนตัวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ อย่างมีนัยสำคัญ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .186 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ คือ ถ้าหากมีประโยชน์ใช้สอยส่วนตนมาก จะมีความพึงพอใจมากขึ้นในระดับต่ำ

สมมติฐานที่ 2 การเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ ที่ต่างกันมีความพึงพอใจที่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.1 ประชาชนลาวที่มีระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจแตกต่างกัน

H_0 : ระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจไม่ต่างกัน

H_1 : ระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกัน

สำหรับสถิติที่ใช้วิเคราะห์ใช้ค่าสถิติการทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One Way ANOVA) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง ต่อไปนี้

ตาราง 4.15 ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบระยะเวลาในการรับชมของกลุ่มตัวอย่างกับความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาว

ระยะเวลาในการรับชม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
มากกว่า 2 ชั่วโมง	103	3.26	0.61	0.741	0.539
ประมาณ 2 ชั่วโมง	200	3.22	0.54		
ประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที	25	3.18	0.40		
ประมาณ 1 ชั่วโมง	55	3.17	0.60		
น้อยกว่า 30 นาที	16	3.00	0.64		
รวม	400	3.21	0.57		

จากตาราง 4.15 พบว่า ค่า Sig = 0.539 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ ที่มีระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.2 ประชาชนลาวที่มีความถี่ช่วงระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยวันจันทร์ – วันศุกร์ที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจแตกต่างกัน

ความถี่ในที่นี้เป็นช่วงระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยวันจันทร์ – วันศุกร์และวันเสาร์ – วันอาทิตย์

H_0 : ช่วงเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยวันจันทร์ – วันศุกร์ของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจไม่ต่างกัน

H_1 : ช่วงเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยวันจันทร์ – วันศุกร์ของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกัน

ตาราง 4.16 ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบช่วงเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยในวันจันทร์ – วันศุกร์ของกลุ่มตัวอย่างกับความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาว

ช่วงเวลาในการรับชม ในวันจันทร์ – วันศุกร์	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
ช่วงเช้า (10.45 – 11.50 น.)	11	3.04	0.53	0.618	0.603
ช่วงบ่าย (13.00 - 15.00 น.)	13	3.32	0.52		
ช่วงหัวค่ำ (18.00 – 20.00 น.)	72	3.18	0.60		
ช่วงหลังข่าวภาคค่ำ (20.20 – 22.30 น.)	304	3.22	0.56		
รวม	400	3.21	0.57		

จากตาราง 4.16 พบว่า ค่า Sig = 0.603 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ ที่มีช่วงเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยในวันจันทร์ - วันศุกร์ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยไม่แตกต่างกัน

ประชาชนลาวที่มีช่วงเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยวันเสาร์ – วันอาทิตย์ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจแตกต่างกัน

H_0 : ช่วงเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยวันเสาร์ – วันอาทิตย์ของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจไม่ต่างกัน

H_1 : ช่วงเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยวันเสาร์ – วันอาทิตย์ของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกัน

ตาราง 4.17 ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบช่วงเวลาในการรับชมวันเสาร์ – วันอาทิตย์ของกลุ่มตัวอย่างกับความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาว

ช่วงเวลาที่รับชม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	F	Sig
ช่วงเช้า (08.15 – 09.15 น.)	55	3.20	0.64	1.210	0.306
ช่วงเช้า (11.15 - 12.00 น.)	14	3.13	0.52		
ช่วงบ่าย (13.00 - 13.45 น.)	23	3.14	0.62		
ช่วงหัวค่ำ (18.30 – 20.00 น.)	55	3.09	0.54		
ช่วงหลังข่าวภาคค่ำ (20.20 – 22.30 น.)	253	3.26	0.55		
รวม	400	3.21	0.57		

จากตาราง 4.17 พบว่า Sig = 0.306 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ที่มีช่วงเวลาในการรับชมละครในวันเสาร์ - วันอาทิตย์ที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.3 ประชาชนลาวที่มีเหตุผลในการรับชมละครโทรทัศน์ที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจแตกต่างกัน

H_0 : เหตุผลในการรับชมละครโทรทัศน์ไทย ของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจไม่ต่างกัน

H_1 : เหตุผลในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกัน

ตาราง 4.18 ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบเหตุผลในการรับชมของกลุ่มตัวอย่างกับความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาว

เหตุผลในการรับชม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig
ความสนุกสนานบันเทิง	180	3.21	0.51	0.433	0.825
นำเรื่องราวในละครโทรทัศน์ไปสนทนาต่อ	16	3.10	0.44		
อยากรู้การเคลื่อนไหวของวงการบันเทิง	21	3.12	0.73		
ชื่นชอบดารานักแสดง	16	3.32	0.61		
ภาพและเสียงสวย	13	3.01	0.25		
เนื้อหาดีมีคติสอนใจ	164	3.23	0.56		
อื่นๆ	0	0.00	0.00		
รวม	400	3.21	0.57		

จากตาราง 4.18 พบว่า Sig = 0.825 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ที่มีเหตุผลในการรับชมละครโทรทัศน์ไทยที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อย 2.4 ประชาชนลาวที่รับชมประเภทละครโทรทัศน์ที่แตกต่างกันจะมีความพึงพอใจแตกต่างกัน

H_0 : ประชาชนลาวที่รับชมประเภทละครโทรทัศน์ไทยแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจไม่ต่างกัน

H_1 : ประชาชนลาวที่รับชมประเภทละครโทรทัศน์ไทยแตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจแตกต่างกัน

ตาราง 4.19 ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ประเภทละครที่รับชมของกลุ่มตัวอย่างกับความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาว

ประเภทละครที่รับชม	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	F	Sig
ละครชีวิตรัก	175	3.29	0.54	1.547	0.188
ละครชีวิตการต่อสู้	54	3.17	0.58		
ละครตลกเบาสมอง	159	3.14	0.59		
ละครสืบสวนสอบสวน	6	3.25	0.38		
ละครไศยศาสตร์/อำนาจลึกลับ	6	3.14	0.56		
รวม	400	3.21	0.57		

จากตาราง 4.19 พบว่า Sig = 0.188 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก (H_0) และ ปฏิเสธสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า ประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ ที่มี การรับชมประเภทละครโทรทัศน์ไทยที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยไม่แตกต่างกัน

การทดสอบสมมติฐานข้อที่ 3 ลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

ลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทยในที่นี้จะวิเคราะห์เฉพาะ ด้านการจัดหามาได้ การเลือกสื่อที่สอดคล้อง การเลือกสื่อที่สะดวก การเลือกสื่อที่เคยชิน

สำหรับสถิติที่ใช้วิเคราะห์ใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ผลการทดสอบสมมติฐานแสดงดังตาราง ต่อไปนี้

H_0 : ลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

H₁: ลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

ตาราง 4. 20 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทยกับความพึงพอใจของประชาชนลาว

ลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาว	ความพึงพอใจ			
	Pearson Correlation	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์	ทิศทาง
ลักษณะการเลือกรับชมโดยรวม	.304**	.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
1. การจัดหามาได้	.117*	.019	ต่ำ	ทิศทางเดียวกัน
2. การเลือกสื่อที่สอดคล้อง	.319**	.000	ปานกลาง	ทิศทางเดียวกัน
3. การเลือกสื่อที่สะดวก	.192**	.000	ต่ำ	ทิศทางเดียวกัน
4. การเลือกสื่อที่เคซีเอ็น	.106**	.003	ต่ำ	ทิศทางเดียวกัน

*มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05

**มีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.01

จากตาราง 4.20 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ใช้ค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) โดยภาพรวม ลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ในระดับปานกลาง โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .304 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

1. ลักษณะการเลือกรับชมด้าน การจัดหาได้ผลการวิเคราะห์ มีค่า Sig.(2-Tailed) เท่ากับ .019 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H₀) และยอมรับสมมติฐานรอง (H₁) หมายความว่า การจัดหาได้ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ อย่างมีนัยสำคัญ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .117 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ คือ ถ้าหากมีการจัดหาได้ในการเลือกรับชมละครโทรทัศน์มาก จะมีความพึงพอใจ มากขึ้นในระดับต่ำ

2. ลักษณะการเลือกรับชมด้านการเลือกสื่อที่สอดคล้อง ผลการวิเคราะห์ มีค่า Sig. (2-Tailed) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H₀) และยอมรับสมมติฐานรอง (H₁) หมายความว่า การเลือกสื่อที่สอดคล้อง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ อย่างมีนัยสำคัญ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .225 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทาง

เดียวกันในระดับต่ำ คือ ถ้าหากมีการเลือกสื่อที่สอดคล้องในการเลือกเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยมาก จะมีความพึงพอใจ มากขึ้นในระดับต่ำ

3. ลักษณะการเลือกรับชมด้านการเลือกสื่อที่สะดวก ผลการวิเคราะห์ มีค่า Sig.(2-Tailed) เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .01 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การเลือกสื่อที่สะดวก มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ อย่างมีนัยสำคัญ .01 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .303 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง คือ ถ้าหากมีการเลือกสื่อที่สะดวกในการเลือกเปิดรับชมละครโทรทัศน์มาก จะมีความพึงพอใจ มากขึ้นในระดับปานกลาง

4. ลักษณะการเลือกรับชมด้าน การเลือกสื่อที่เคยชิน ผลการวิเคราะห์ มีค่า Sig.(2-Tailed) เท่ากับ .033 ซึ่งน้อยกว่า .05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานหลัก (H_0) และยอมรับสมมติฐานรอง (H_1) หมายความว่า การเลือกสื่อที่เคยชิน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ อย่างมีนัยสำคัญ .05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) เท่ากับ .106 แสดงว่าตัวแปรทั้งสองมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับต่ำ คือ ถ้าหากมีการเลือกสื่อที่สะดวกในการเลือกเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยมาก จะมีความพึงพอใจ มากขึ้นในระดับต่ำ