

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ปัญหาวิจัย	5
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
1.4 สมมติฐานการวิจัย	5
1.5 ขอบเขตการวิจัย	6
1.6 นิยามศัพท์	6
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 ทฤษฎีการใช้และความพึงพอใจ	8
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	11
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับละครโทรทัศน์	20
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
2.5 กรอบแนวคิดในการวิจัย	30
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	31
3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	31
3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย	32
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	33
3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	33
3.5 การทดสอบความเที่ยงตรงและความน่าเชื่อถือได้ของเครื่องมือ	37
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	40
4.1 ลักษณะทั่วไปของประชากรกลุ่มตัวอย่าง	40
4.2 แรงจูงใจในการรับชมละครโทรทัศน์ไทย	42
4.3 การเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย	45
4.4 ลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทย	52
4.5 ความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์	58
4.6 การทดสอบสมมติฐาน	62
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	70
5.1 สรุปผล	70
5.2 อภิปรายผล	73
5.3 ข้อเสนอแนะ	75
บรรณานุกรม	77
ภาคผนวก	80
ประวัติผู้เขียน	88

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
3.1	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีค่าระหว่าง $-1 \leq r \leq 1$	39
4.1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	40
4.2	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแรงจูงใจในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย	42
4.3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย	45
4.4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยในวันจันทร์ – วันศุกร์	46
4.5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยในวันเสาร์ – วันอาทิตย์	46
4.6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยในวันจันทร์ – วันศุกร์	47
4.7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทยในวันเสาร์ – วันอาทิตย์	48
4.8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่รับชมละครโทรทัศน์ไทย	49
4.9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทเนื้อหาของละครโทรทัศน์ไทย	50
4.10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการนำไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน	50
4.11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ที่ชอบเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย	51
4.12	จำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทย	52
4.13	จำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจต่อการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ไทย	58
4.14	ความสัมพันธ์ระหว่าง แรงจูงใจกับความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาวในนครหลวงเวียงจันทน์	62

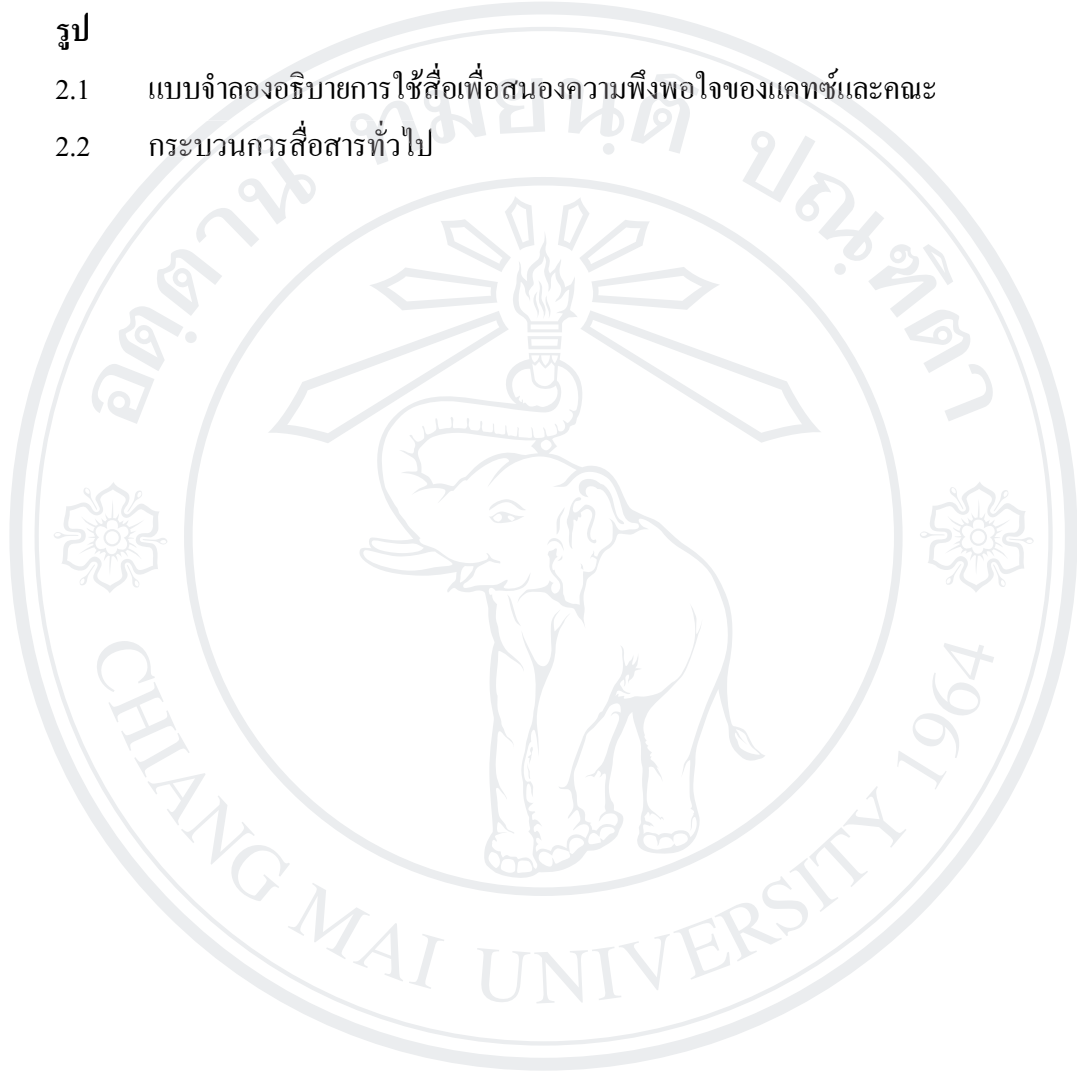
สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.15 ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบระยะเวลาในการรับชมของกลุ่มตัวอย่าง กับความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาว	64
4.16 ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบช่วงเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์ไทย ในวันจันทร์ – วันศุกร์ของกลุ่มตัวอย่างกับความพึงพอใจต่อการรับชมละคร โทรทัศน์ไทยของประชาชนลาว	65
4.17 ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบช่วงเวลาในการรับชมวันเสาร์ – วันอาทิตย์ ของกลุ่มตัวอย่างกับความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชน ลาว	65
4.18 ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบเหตุผลในการรับชมของกลุ่มตัวอย่างกับ ความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาว	66
4.19 ความแปรปรวนทางเดียวเพื่อเปรียบเทียบ ประเภทละครที่รับชมของกลุ่มตัวอย่าง กับความพึงพอใจต่อการรับชมละครโทรทัศน์ไทยของประชาชนลาว	67
4.20 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการเลือกรับชมละครโทรทัศน์ไทยกับ ความพึงพอใจของประชาชนลาว	68

ญ

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
2.1	แบบจำลองอธิบายการใช้สื่อเพื่อสนองความพึงพอใจของแพทย์และคณะ	9
2.2	กระบวนการสื่อสารทั่วไป	11



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved