

## เอกสารอ้างอิง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2553. การประชุมการจัดทำรายได้ประชาชาติ (NI-national Income). แหล่งที่มา: [http://www.mots.go.th/ewtadmin/ewt/mots\\_web/ewt\\_news.php?id=2879&filename=index](http://www.mots.go.th/ewtadmin/ewt/mots_web/ewt_news.php?id=2879&filename=index) (26 มกราคม 2554)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2553. สถานการณ์ท่องเที่ยวปี 2553 คาดการณ์ปี 2554 และข้อเสนอทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในปี 2554. แหล่งที่มา: [http://www.thailandtourismcouncil.org/btcot/01\\_tctnews/popup.php?id=224](http://www.thailandtourismcouncil.org/btcot/01_tctnews/popup.php?id=224) (28 มกราคม 2554)

กรมการท่องเที่ยว. 2554. สถิตินักท่องเที่ยว. แหล่งที่มา: <http://tourism.go.th> (27 มกราคม 2554)

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2552. หลักสถิติ. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.

คมสัน สุริยะ ศิริพร ศรีชูชาติ และคณะ. 2550. การวิเคราะห์และพัฒนาลิขิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยวสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนในล้านนา. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

เดช กาญจนางกูร. 2535. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เชียงใหม่: คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นันทรัตน์ วรรณตุง. 2549. “Marketing Trend :ทฤษฎีสวนผสมทางการตลาด (8Ps) ของตลาด” สยามธุรกิจ. 22 มิถุนายน 2549. หน้า 27.

นนุช กันทะชัย. 2551. การจัดการการตลาด (MARKETING MANAGEMENT). ตำราประกอบในการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษาและระดับบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย.

- รุจิรา คุณเลิศ. 2550. **ปัจจัยที่กำหนดค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติภายในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุภาพร ไชยรัตน์. 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการซื้อสินค้าของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวต่างชาติในจังหวัดภูเก็ต**. ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคนิน. 2534. **พจนานุกรมศัพท์เศรษฐศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วินัส ฤกษ์ชัย. 2548. **เอกสารประกอบการสอนวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ**. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. **พฤติกรรมผู้บริโภค: ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.
- ศุภร เสรีรัตน์. 2545. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: ด้านสุทธาการพิมพ์.
- สำนักข่าวแห่งชาติ กรมประชาสัมพันธ์. 2553. **หนึ่งทศวรรษการท่องเที่ยว ภาพสะท้อนเศรษฐกิจไทย**. แหล่งที่มา: [http://thainews.prd.go.th/view.php?m\\_newsid=255308020148&tb=N255308&return=ok&news\\_headline="\\*หนึ่งทศวรรษการท่องเที่ยว ภาพสะท้อนเศรษฐกิจไทย"](http://thainews.prd.go.th/view.php?m_newsid=255308020148&tb=N255308&return=ok&news_headline=) (27 มกราคม 2554)
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. 2553. **จำนวนนักท่องเที่ยว**. แหล่งที่มา: <http://secretary.mots.go.th/main.php?filename=graph1> (27 มกราคม 2554)
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณา จาตุรงค์กุล. 2545. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Greene, William H. 2003. **Econometric Analysis**. 5<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall.