

## บรรณานุกรม

- คุณชาติ รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กระทรวงมหาดไทย. กรมการปกครอง. 2553. จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร แยกเป็นกรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่างๆ. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://203.113.86.149/stat/y\\_stat.html](http://203.113.86.149/stat/y_stat.html) (14 มิถุนายน 2553)
- งานบริการงานวิจัยและพัฒนา คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2536. การให้บริการทางวิชาการ เรื่องการเลี้ยงสุนัข. คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เชียงใหม่สัตวแพทยสาร. 2549. รายงานฉบับสั้น การศึกษาประชากรสุนัขจรจัดในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://www.vet.cmu.ac.th/webmed/work/journal/document/journal/9\\_2549.pdf](http://www.vet.cmu.ac.th/webmed/work/journal/document/journal/9_2549.pdf)  
(14 มิถุนายน 2553)
- นิตยสาร โพลีซันนิ่ง. 2551. อาหารสัตว์เลี้ยงเติบโตต่อเนื่อง หลากปัจจัยหนุน. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=72901>  
(14 มิถุนายน 2553)
- บริษัท เอฟเพ็ม ไทยแลนด์อิงค์ จำกัด. การให้อาหารสุนัข. มปป. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา [http://www.pedigree.co.th/pedigree/food2\\_1.html](http://www.pedigree.co.th/pedigree/food2_1.html) (18 มิถุนายน 2553)
- ปาติชาติ สถาปิตานนท์. 2549. ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : ด้านสุทธาการพิมพ์.
- พัชรา ตันติประภา. 2553. หลักการตลาด (Marketing Principles). พิมพ์ครั้งที่ 5. ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรหมยาพร ทวีกุล. 2549. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารสุนัขสำเร็จรูปของผู้เลี้ยงสุนัขในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พุทธชาด สิทธิสันติกุล. 2549. ทักษะคติและพฤติกรรมของลูกค้าที่มีต่อการจ้างบริการจัดงานเลี้ยงนอกสถานที่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รังสรรค์ ประเสริฐศรี. 2548. พฤติกรรมองค์การ : แบบทดสอบ & การประยุกต์ใช้ทฤษฎี

พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : Diamond In Business World.

วิชัย คุสกุล. 2540. คู่มือในการเลือกพันธุ์สุนัข และโภชนาการของสุนัข เล่มที่ 2. กรุงเทพฯ :

สำนักพิมพ์น้ำหวาน.

\_\_\_\_\_. 2545. คู่มือสุขภาพสุนัข. นนทบุรี : สำนักพิมพ์ฐานเกษตรกรรม.

วีรเชษฐ์ จันทร์วรเชษฐ์. 2546. พฤติกรรมการซื้อขายอาหารสุนัขสำเร็จรูปในเขตเทศบาลนคร

เชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2548. ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยง : มูลค่าตลาดปี' 48 เติบโต 10%.

[ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา [http://research.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/rsh\\_d/?cid=5&iid=5305](http://research.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/rsh_d/?cid=5&iid=5305)

(27 กรกฎาคม 2553)

สฤณี กลั่นทอานนท์ ทองทรง และอัจฉริยา ไสละสูต. 2550. เรื่องน้องหมาที่น้ำรั้ว. กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์ดีรสาร.

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ. 2550. บทวิเคราะห์ อาหารสัตว์เลี้ยง การส่งออกยังขยายตัวดี.

[ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา [http://www.bangkokbiznews.com/2007/06/01/WW02\\_0209\\_news.php?newsid=75923](http://www.bangkokbiznews.com/2007/06/01/WW02_0209_news.php?newsid=75923) (17 มิถุนายน 2553)

หนังสือพิมพ์บ้านเมือง. 2553. ตลาดสัตว์เลี้ยงโตสวนเศรษฐกิจ PET EXPO วาดฝันไทย 100

ล้าน. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.ryt9.com/s/bmnd/870084>

(14 มิถุนายน 2553)