

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การประเมินมูลค่าทางนันทนาการของสวนสาธารณะ
หนองบวหาด จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสาวสุทธิดา กระต่ายทอง

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

รศ.พรทิพย์ เชียรธีรวิทย์

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการ และประเมินมูลค่าทางนันทนาการของสวนสาธารณะหนองบวหาด จังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้มาใช้บริการสวนสาธารณะหนองบวหาด จำนวน 400 ตัวอย่าง และวิเคราะห์มูลค่าทางนันทนาการด้วยแบบจำลองต้นทุนการท่องเที่ยวแบบส่วนบุคคล (ITCM) โดยใช้การประมาณค่าอุปสงค์การเดินทาง คำนวณหาส่วนเกินผู้บริโภคเพื่อประเมินมูลค่าทางนันทนาการ

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการสวนสาธารณะหนองบวหาด โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีที่พักอาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 25.22 ปี มีสถานภาพโสด มีรายได้เฉลี่ย 9,406.25 บาทต่อเดือน มีระดับการศึกษาอยู่ในช่วงมัธยมถึงอนุปริญญา เมื่อจำแนกอาชีพพบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา และไม่มีสมาชิกในครอบครัวที่เป็นเด็กเล็กอายุต่ำกว่า 12 ปี

ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการ พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการส่วนใหญ่ตั้งใจมาพักผ่อนที่สวนสาธารณะนี้เพียงแห่งเดียว และใช้เวลาเฉลี่ย 2.27 ชั่วโมงต่อครั้ง ส่วนใหญ่จะเดินทางมาใช้บริการกับเพื่อน โดยในรอบ 1 ปี กลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการจะเดินทางมาใช้บริการสวนสาธารณะหนองบวหาดเฉลี่ย 64 ครั้ง สำหรับพาหนะหลักที่ใช้ในการเดินทาง คือรถจักรยานยนต์ โดยใช้เวลาในการเดินทางจากที่พักอาศัยมายังสวนสาธารณะหนองบวหาดเฉลี่ย

36.24 นาที และมีระยะทางเฉลี่ย 17.52 กิโลเมตร โดยส่วนใหญ่แล้วหากกลุ่มผู้ใช้บริการไม่เดินทางมายังสวนสาธารณะหนองบัวหาดจะเลือกไปห้างสรรพสินค้าแทน

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจำนวนครั้งในการเดินทางมาใช้บริการสวนสาธารณะหนองบัวหาด พบว่า จำนวนครั้งในการเดินทางมาใช้บริการสวนสาธารณะหนองบัวหาด มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้ามกับ ต้นทุนการเดินทาง ซึ่งเป็นไปตามกฎของอุปสงค์ สำหรับระดับการศึกษา และการมีสถานที่ทดแทน พบว่า มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางตรงกันข้าม เช่นเดียวกัน ส่วนการเป็นนักเรียนนักศึกษา อายุ และรายได้สูงขึ้น ทำให้จำนวนครั้งในการเดินทางมาใช้บริการสวนสาธารณะหนองบัวหาดสูงขึ้น ในขณะที่เพศ สถานภาพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่เป็นเด็กอายุต่ำกว่า 12 ปี ไม่มีผลต่อจำนวนครั้งในการเดินทางมาใช้บริการสวนสาธารณะหนองบัวหาด

ผลการประเมินมูลค่าทางนันทนาการของสวนสาธารณะหนองบัวหาด จังหวัดเชียงใหม่ จากแบบจำลองต้นทุนการท่องเที่ยวแบบส่วนบุคคล (ITCM) พบว่า มูลค่าทางนันทนาการของสวนสาธารณะหนองบัวหาดโดยไม่รวมค่าเสียโอกาสของเวลา มีค่าเท่ากับ 28.51 ล้านบาทต่อปี และมูลค่าทางนันทนาการของสวนสาธารณะหนองบัวหาดโดยรวมค่าเสียโอกาสของเวลา มีค่าเท่ากับ 30.77 ล้านบาทต่อปี

Independent Study Title An Evaluation of Recreational Value of Nong
Buak Had Public Park Chiang Mai Province

Author Miss Suttida Krataitong

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Asst. Prof. Dr. Piyaluk Buddhawongsa Advisor

Assoc. Prof. Porntip Tianteerawit Co-advisor

ABSTRACT

The objectives of this study were to examine user behavior and to evaluate the recreational value of Nong Buak Had Public Park, Chiang Mai Province by collecting the data from interviewing 400 users and valuating the recreational benefits from Individual Travel Cost Method (ITCM).

The result indicated that most of users were from Meuang district, Chiang Mai province. Most of them were female, single with average age of 25.22 years and had average incomes of 9,406.25 bath per month. A half of them had high school or vocational diploma. Many of them were students and had no family member who was a child less than 12 years old.

The result of user behavior found that the main objective to visit the park was for leisure. On average, users spent time 2.27 hours for visiting. Friend was a person who came together and the average number of visits was 64 times per year. The main vehicles were motorcycle, the average spending time was 36.24 minutes for traveling and the average distances were 17.52 kilometers from their accommodations. Shopping mall was the major substitute for Nong Buak Had Public Park.

The result of the factors affecting the number of visit showed that the travel cost has a negative impact on the number of visit. This was consistent with the concept of the law of

demand. The education and the present of substitute also had inverse relationship. Age and income of users and being student had positive relationship with the number of visit. However, the estimation implied that gender, marital status and the number of young children do not statistically affect the number of visit Nong Buak Had Public Park.

The result of the evaluation of recreational values of Nong Buak Had Public Park from the individual travel cost method (ITCM) showed that the recreational value based on the cost without an opportunity cost was 28.51 million bath per year and the recreational value based on the cost with opportunities cost was 30.77 million bath per year.