

บรรณานุกรม

- กุลทลี รัตน์รัมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2548. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพฯ : วี อินเทอร์เน็ต จำกัด.
- ปิยฉัตร พรหมเพ็ชร. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคขนมขบเคี้ยวของเด็กวัยเรียนใน
เขตสายไหม กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
(คหกรรมศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ผู้จัดการออนไลน์. 2547. “ขนมขบเคี้ยวมิตรยามว่างหรือศัตรูเรื้อรัง.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.manager.co.th> (20 มีนาคม 2554).
- วิโรจน์ อารีย์กุล. 2545. “การดูแลสุขภาพเด็กวัยรุ่น.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.vichaiyut.co.th> (20 มีนาคม 2554).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : บริษัทธีระฟิล์มและไซ
เท็กซ์ จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. “มาตรการคุมเข้มโฆษณาขนมเด็ก: ผลกระทบต่อธุรกิจ.” [ระบบ
ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (20 มีนาคม 2554).
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.thaihealth.or.th/healthcontent/article/8868/> (25 มีนาคม 2554).