

พฤติกรรมของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่  
ในการชื้อขนมขบเคี้ยว

ปรีชา รอดอำพันธ์

บริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
All rights reserved  
มีนาคม 2555

พฤติกรรมของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่  
ในการชื้อขนมขบเคี้ยว

ปรีชา รอดอำพันธ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
All rights reserved  
มีนาคม 2555

พฤติกรรมของวัยรุ่นในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่  
ในการซื้อขนมขบเคี้ยว

ปรีชา รอดอำพันธุ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ

.....

รองศาสตราจารย์จำเนียร บุญมาก

รองศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์

.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์อรรช มณีสงฆ์

.....กรรมการ

อาจารย์ ดร.เขมกร ไชยประสิทธิ์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

30 มีนาคม 2555

All rights reserved

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ ด้วยความกรุณาของ รองศาสตราจารย์ อรรถ  
มณีสงฆ์ เป็นที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งกรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ คำปรึกษา และตรวจ  
แก้ไขงานการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ รวมทั้ง  
อาจารย์พิเศษทุกท่าน ที่ได้ให้ความรู้ เพื่อเป็นแนวทางในการทำการค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ที่ได้กรุณาเสียสละเวลาและให้ความ  
ร่วมมือตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี ขอขอบพระคุณบุคคลในครอบครัว และเพื่อน ๆ ร่วมชั้นเรียน  
ที่คอยให้ความช่วยเหลือ และให้กำลังใจในการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งขาดตกบกพร่องหรือผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยเป็น  
อย่างสูงในข้อบกพร่องและความผิดพลาดนั้น และผู้เขียนหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระเล่มนี้คงมี  
ประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ ตลอดจนผู้ที่สนใจที่จะศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจนมขบ  
เคี้ยวต่อไป

ปรีชา รอดอำพันธุ์