

## บรรณานุกรม

- กฤษณี รื่นรมย์. 2551. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญฤทัย สุขสมณะ. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย.  
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คูเปอร์ โดแนลด์ อาร์. 2550. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.
- มณฑากานติ แลนแคสเตอร์. 2551. การตลาดโรงแรม. กรุงเทพมหานคร: คณะศิลปศาสตร์และ  
วิทยาศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2540. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ชธรรมสาร.
- ศูนย์ท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง. รายชื่อโรงแรมในจังหวัดลำปาง. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://www.lampang.go.th/travel/hotel.htm> (12 มิถุนายน 2554).
- สมาคมผู้ประกอบการรถม้าจังหวัดลำปาง. สถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง.  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.yonok.ac.th/research/download/รถม้า-วารสาร\\_โยนก.doc](http://www.yonok.ac.th/research/download/รถม้า-วารสาร_โยนก.doc)(1 มีนาคม 2554).
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ. สถานการณ์การท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา <http://ichiangrai.com/community/viewtopic.php> (14 กุมภาพันธ์ 2553).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2546. การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรัตน์ เนตรรังสีวัชรา และ อัญรัตน์ วิเชียร. 2551. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมที่  
พักในจังหวัดนครราชสีมา. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.