



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาเรื่องการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำในกรุงเทพมหานคร การศึกษาครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ศึกษาใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามให้ตรงตามความเป็นจริงมากที่สุด โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ

ส่วนที่ 3 ปริมาณความต้องการสั่งซื้อสินค้า และพฤติกรรมในการเลือกซื้ออุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการร้านจำหน่ายสำหรับสระว่ายน้ำเปิดใหม่ ปัญหา และข้อเสนอแนะต่อร้านจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

คำตอบของท่านถือเป็นความลับและการนำเสนอผลการศึกษานำเสนอเป็นภาพรวมไม่มีการระบุชื่อ จึงไม่มีผลกระทบต่อท่าน ผู้ศึกษาจะนำข้อมูลไปใช้ในการศึกษาครั้งนี้เท่านั้น จึงขอให้ท่านกรุณาตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อเพื่อให้การเก็บข้อมูลครั้งนี้สมบูรณ์มากที่สุด

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ด้วย

น.ส. ขนิษฐา อรุณโรจนวุฒิ

นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดตอบทุกข้อโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ

- [1] ชาย [2] หญิง

2. อายุ

- [1] 20-30 ปี [2] 31-40 ปี
 [3] 41-50 ปี [4] มากกว่า 50 ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

- [1] ต่ำกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 6
 [2] มัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือ ปวช. หรือ เทียบเท่า
 [3] ปวส. หรือ อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า
 [4] ปริญญาตรี
 [5] สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- [1] ผู้รับเหมาก่อสร้าง/ติดตั้ง [2] เจ้าของกิจการ
 [3] พนักงานบริษัทเอกชน [4] อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ประเภทธุรกิจที่ท่านประกอบอาชีพ

- [1] รับเหมาก่อสร้าง/ติดตั้ง
 [2] ที่พักอาศัย (หมู่บ้านจัดสรร, อาคารชุด)
 [3] โรงแรม รีสอร์ท
 [4] อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 2 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความสำคัญเพียง ข้อละ 1 ช่อง เพื่อบอกถึงระดับที่มีผลของ
แต่ละปัจจัยที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ					
1.1 ชื่อเสียงของร้านจำหน่าย					
1.2 ความน่าเชื่อถือของร้านจำหน่าย					
1.3 คุณภาพของสินค้า					
1.4 ความหลากหลายของสินค้าแต่ละประเภท					
1.5 ความครบถ้วนของสินค้า					
1.6 ความทันสมัยของสินค้า					
1.7 ความเพียงพอของจำนวนสินค้า					
1.8 การให้บริการด้านการให้รายละเอียด ข้อมูลของสินค้า					
1.9 ความรับผิดชอบต่อสินค้าที่มีปัญหา					
ด้านราคา					
2.1 ราคามีความเป็นมาตรฐาน					
2.2 มีราคาให้เลือกตามคุณภาพสินค้า					
2.3 การต่อรองราคา					
2.4 การให้ส่วนลดเงินสด					
2.5 การให้สินเชื่อก่อนชำระ					
2.6 การให้ระยะเวลาเครดิตในการชำระ					
2.7 การให้ชำระผ่านบัตรเครดิต					
2.8 การให้ชำระผ่านทางเว็บไซต์ ด้วยบัตร เครดิต, Paypal, Google Checkout, หรือ Paysbuy.					
2.9 มีป้ายระบุราคาของสินค้าชัดเจน					

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 ท่าเลที่ตั้งอยู่ใกล้ที่ใช้งาน					
ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับที่มีผล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
3.2 ความเหมาะสมของเวลาในการเปิดให้บริการ					
3.3 บรรยากาศการตกแต่งภายในร้าน					
3.4 มีสถานที่จอดรถ					
3.5 มีศูนย์จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ					
3.6 ความสะดวกในการเลือกซื้อ					
3.7 ความสะดวกในการติดต่อทางโทรศัพท์					
3.8 การจัดแสดงสินค้าหน้าร้าน					
3.9 สามารถเลือกดูสินค้าและรายละเอียดของสินค้าผ่านเว็บไซต์					
3.10 สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์					
3.11 บริการจัดส่งสินค้าถึงที่					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ					
4.2 มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์					
4.3 มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ต่างๆทางอินเทอร์เน็ต					
4.4 มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตามโอกาส สม่่าเสมอและต่อเนื่อง					
4.5 มีการขายโดยมีพนักงานขายให้คำแนะนำสินค้า					
4.6 ลักษณะการให้บริการและพูดคุยด้วยอัธยาศัยไมตรีที่ดีของผู้ขาย					

ส่วนที่ 3 ปริมาณความต้องการสั่งซื้อสินค้า และพฤติกรรมในการเลือกซื้ออุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ

1. เหตุผลที่ท่านมีความจำเป็นที่จะต้องซื้อสินค้าอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [1] สร้าง/วางระบบสระว่ายน้ำใหม่
- [2] ซ่อมแซม หรือ บำรุงรักษาสระว่ายน้ำ
- [3] ทดแทนอุปกรณ์เดิม
- [4] ปรับปรุงสระว่ายน้ำให้สวยงาม ทันสมัย
- [5] ปรับปรุงสระว่ายน้ำเพื่อลดพลังงาน หรือค่าใช้จ่าย เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าเคมีภัณฑ์
- [6] อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ในแต่ละปีท่านมีงบประมาณในการซื้อสินค้าอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ เช่น บัมพ์น้ำ ถังกรอง เครื่องผลิตคลอรีนจากเกลือ อุปกรณ์ทำความสะอาดสระว่ายน้ำ เป็นต้น เพื่อสร้าง/ซ่อมแซม/บำรุงรักษาสระว่ายน้ำ เป็นจำนวนเงินประมาณ

- [1] น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 40,000 บาท
- [2] 40,001 - 80,000 บาท
- [3] 80,001 - 120,000 บาท
- [4] 120,001 - 160,000 บาท
- [5] 160,001 - 200,000 บาท
- [6] มากกว่า 200,000 บาท ขึ้นไป (กรุณาระบุงบประมาณบาท)

3. จากงบประมาณในข้อ 2 ท่านซื้อสินค้าอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [1] อุปกรณ์ภายในห้องเครื่อง ได้แก่ บัมพ์น้ำ และถังกรอง เครื่องผลิตคลอรีนจากเกลือ, เครื่องไอโซน เป็นต้น
- [2] อุปกรณ์ภายในสระว่ายน้ำ เช่น หัวจ่ายน้ำ เมนเดรน ไฟใต้น้ำ เป็นต้น
- [3] อะไหล่ของอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ
- [4] อุปกรณ์ทำความสะอาดสระว่ายน้ำ
- [5] อุปกรณ์ประเภทวาล์วต่างๆภายในห้องเครื่อง เช่น บอลวาล์ว ฟุตวาล์ว เป็นต้น
- [6] อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. เหตุผลที่ท่านซื้อสินค้าอุปโภคสำหรับสระว่ายน้ำจากร้านที่ท่านเลือกในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [1] อยู่ใกล้บ้าน/ที่ทำงาน
- [2] มีบริการขนส่งสินค้า
- [3] สินค้าได้มาตรฐาน
- [4] ให้บริการด้านข้อมูลของสินค้าได้ชัดเจน และรวดเร็ว
- [5] ลักษณะการให้บริการและพูดคุยด้วยอัธยาศัยไมตรีที่ดีของผู้ขาย
- [6] มีสินค้าให้เลือกครบทุกประเภท และหลากหลาย
- [7] ความเหมาะสมของราคาและคุณภาพสินค้า
- [8] อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. สื่อที่ทำให้ท่านรู้จักร้านจำหน่ายอุปโภคสำหรับสระว่ายน้ำที่ซื้อ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [1] รู้จักเอง/ขับรถผ่าน
- [2] หนังสือพิมพ์
- [3] ใบปลิว
- [4] วิทยุ
- [5] ป้าย
- [6] แผ่นพับ
- [7] บุคคลในครอบครัวหรือญาติ
- [8] เพื่อนหรือคนรู้จัก
- [9] การโฆษณาในอินเทอร์เน็ต
- [10] การค้นหาใน Google
- [11] การค้นหาใน Search Engine อื่นๆ โปรดระบุ.....
- [12] Social Network เช่น Facebook, Twitter
- [13] อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการร้านจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำเปิดใหม่ ปัญหา และ ข้อเสนอแนะต่อร้านจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

1. หากมีร้านจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำเปิดใหม่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ท่านจะใช้บริการหรือไม่
 - [1] ไม่ใช้บริการ (ทำข้อ 4 ต่อ)
 - [2] ใช้บริการ (ทำข้อ 2 ต่อ)

2. เหตุผลที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำเปิดใหม่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - [1] ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพดีขึ้นกว่าร้านเดิม
 - [2] ร้านเปิดใหม่มีสินค้าหลากหลายให้เลือก
 - [3] ต้องการมีทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าเพื่อเปรียบเทียบคุณภาพและราคา
 - [4] ที่ร้านค้าสามารถเลือกชำระเงินได้ทั้งเงินสดและบัตรเครดิต
 - [5] สามารถเลือกดูสินค้า รายละเอียด และราคาผ่านเว็บไซต์ ทำให้ง่ายต่อการเลือกซื้อ
 - [6] เว็บไซต์ของร้านเปิดใหม่สามารถให้ลูกค้าเลือกชำระเงินได้หลายช่องทางผ่านเว็บไซต์ เช่น การโอน Internet Banking, บัตรเครดิต, Paypal, Google Checkout, Paysbuy เป็นต้น
 - [7] ร้านเปิดใหม่มีบริการขนส่งสินค้าถึงที่
 - [8] สามารถเดินทางไปเลือกซื้อสินค้าได้โดยสะดวก และใกล้สถานที่ทำงาน
 - [9] พนักงานขายของร้านเปิดใหม่มีธรรมาศยดี และสามารถให้คำแนะนำในการเลือกซื้อสินค้าได้เป็นอย่างดี

3. ในแต่ละปีท่านมีงบประมาณในการซื้อสินค้า และใช้บริการร้านจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำเปิดใหม่ประมาณเท่าไร
 - [1] น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 40,000 บาท
 - [2] 40,001 - 80,000 บาท
 - [3] 80,001 - 120,000 บาท
 - [4] 120,001 - 160,000 บาท
 - [5] 160,001 - 200,000 บาท
 - [6] มากกว่า 200,000 บาท ขึ้นไป (กรณาระบุงบประมาณบาท)

4. ปัญหาที่ท่านพบร้านจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ ในจังหวัดกรุงเทพมหานครที่ท่านใช้บริการในปัจจุบัน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- [1] สินค้าไม่ได้คุณภาพตามที่ต้องการ
- [2] มีสินค้าน้อย ไม่หลากหลาย / ไม่มีสินค้าตามคุณสมบัติที่ต้องการใช้
- [3] ราคาไม่เหมาะสมกับคุณภาพหรือคุณสมบัติของสินค้า
- [4] ไม่พอใจบริการหลังการขาย, ไม่มีการรับประกันสินค้า หรืออะไหล่มีราคาแพง
- [5] มีสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการ
- [6] ไม่มีการระบุราคาสินค้า หรือมีการระบุราคาสินค้าไม่ชัดเจน
- [7] ไม่มีการให้สินเชื่อ หรือระยะเวลาเครดิตในการชำระค่าสินค้าให้แก่ลูกค้า
- [8] การเดินทางไปยังร้านค้าไม่สะดวก
- [9] การติดต่อไปยังร้านค้าทำได้ยาก ไม่สามารถติดต่อได้
- [10] ไม่มีบริการจัดส่งสินค้า
- [11] ไม่มีการจัดโปรโมชั่น หรือรายการสมนาคุณให้แก่ลูกค้า
- [12] พนักงานขายไม่มีอัธยาศัยดีในการพูดคุยกับลูกค้า
- [13] พนักงานขายไม่สามารถให้คำแนะนำสินค้าแก่ลูกค้าได้
- [14] อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ข้อเสนอแนะต่อร้านจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำเปิดใหม่ ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร

.....

.....

.....

.....

.....

สรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ

ความเป็นมา และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ

ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำโดยส่วนใหญ่เติบโตจากการมีประสบการณ์ในการก่อสร้าง วางระบบสระว่ายน้ำ ทำให้รู้จักลูกค้า และผลิตภัณฑ์ที่ใช้ และมองเห็น โอกาสในธุรกิจนี้ จึงตัดสินใจที่จะลงทุน

สถานการณ์ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำในปัจจุบัน และแนวโน้มธุรกิจในอนาคต

ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ มีความเห็นว่าสถานการณ์ของธุรกิจดังกล่าวในปัจจุบันโดยรวมส่วนใหญ่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากการเติบโตของอสังหาริมทรัพย์ ทั้งโรงแรม และที่พักอาศัย ในกรุงเทพมหานคร ที่มีความต้องการติดตั้งสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันรวมถึงสระ ว่ายน้ำ มีบริษัทหรือผู้รับเหมาก่อสร้างสระว่ายน้ำเปิดใหม่เพิ่มขึ้นทุกปี นอกจากนั้น มาตรฐานสุขอนามัยที่เกี่ยวกับน้ำเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ความต้องการอุปกรณ์สำหรับบำรุงรักษาสระว่ายน้ำ ระบบกรองน้ำ และการบำบัดน้ำให้คุณภาพน้ำของสระว่ายน้ำ ได้คุณภาพอยู่เสมอด้วย

สถานการณ์แข่งขัน

สถานการณ์แข่งขันของธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ได้ทำการวิเคราะห์โดยใช้ Five-Force Model โดยการพิจารณาการแข่งขันดังนี้

1. การแข่งขันระหว่างคู่แข่งภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน (Rivalry among Existing Firms)

จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ พบว่า ปัจจุบันใน การแข่งขันของธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำมีไม่สูงมากนัก จากจำนวนคู่แข่งที่ทำธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำมีเพียง 5 ราย ซึ่งแต่ละรายล้วนมีจุดขายในการจำหน่ายสินค้าและให้บริการแตกต่างกัน

2. อำนาจต่อรองจากผู้ขายสินค้า (Bargaining Power of Suppliers)

ธุรกิจมีอำนาจในการต่อรองกับผู้ผลิตหรือนำเข้าสินค้าในระดับปานกลาง ผู้นำเข้าสินค้าประเภทอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำโดยส่วนใหญ่ ล้วนอยู่ในธุรกิจมาเป็นเวลานาน มีการจัดทำราคามาตรฐาน ส่วนลดและนโยบายการจำหน่ายสินค้าที่ชัดเจนแก่ลูกค้า เนื่องจากปัจจุบันเริ่มมีผู้นำเข้าและจำหน่ายอุปกรณ์สระว่ายน้ำในรูปแบบค้าส่งเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้นำเข้าพยายามรักษารฐานลูกค้าของตัวเองไว้ และเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ามากขึ้น อีกทั้งผู้นำเข้าบางราย จำหน่ายสินค้ายี่ห้อเดียวกัน ทำให้ผู้ผลิตหรือนำเข้าสินค้าเริ่มต้องแข่งขันกันเองด้านราคา

3. อำนาจต่อรองของลูกค้า (Bargaining Power of Customers)

ลูกค้ามีอำนาจในการต่อรองไม่มากนัก เนื่องจากจำนวนผู้จำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำในกรุงเทพมหานครมีจำนวนน้อยราย ทำให้ลูกค้ามีตัวเลือกไม่มากนัก แต่ทั้งนี้หากลูกค้าเลือกสินค้าที่มีขายเหมือนกันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ย่อมต้องมีการเปรียบเทียบด้านราคา

4. ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน (Threat of Substitute Products or Services)

สินค้าทดแทน คือ สินค้าที่ใช้แทนกันได้ด้วยวัตถุประสงค์เดียวกัน โดยภัยคุกคามจากสินค้าทดแทนนั้นมีบ้าง เนื่องจากปัจจุบัน เทคโนโลยีสระว่ายน้ำสำเร็จรูปเริ่มแพร่หลายมากขึ้น อีกทั้งสามารถติดตั้งในเวลาไม่นาน แต่ยังไม่สามารถทดแทนสระว่ายน้ำแบบคอนกรีตได้อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งข้อจำกัดในเรื่องรูปแบบของสระว่ายน้ำที่ไม่สามารถออกแบบได้หลากหลายมากนัก และข้อจำกัดด้านการทำงานของระบบบำบัด ทำให้สระว่ายน้ำแบบคอนกรีตจึงยังคงเป็นที่นิยมกันอย่างกว้างขวางในโรงแรม รีสอร์ท และบ้านพัก

5. ภัยคุกคามจากคู่แข่งหน้าใหม่ (Threat of Substitute New Entrants)

ไม่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจมากนัก เนื่องจากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ ผู้ประกอบธุรกิจ จำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานทางด้านเทคนิค รู้จักตัวสินค้า สามารถให้รายละเอียดสินค้าแก่ลูกค้าได้ และรู้จักแหล่งในการซื้อสินค้าที่เหมาะสม อีกทั้งเป็นธุรกิจที่ใช้งบประมาณในการลงทุนที่ค่อนข้างสูง

สิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และมีผลกระทบต่อการทำงานในธุรกิจ

ผู้ประกอบการเป็นว่ามีปัจจัยหลายอย่างที่จะส่งผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ เช่น สถานการณ์ทางการเมือง นโยบายทางเศรษฐกิจของภาครัฐ รูปแบบการดำเนินชีวิต และเทคโนโลยี ที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามด้านการตลาด

รายได้ของกิจการ

รายได้หลักของกิจการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มาจากการขายสินค้า และให้บริการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ

ลูกค้าเป้าหมายของกิจการ

กิจการมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเดียวกัน ได้แก่ ผู้รับเหมาก่อสร้าง โรงแรม รีสอร์ท คอนโดมิเนียม หมู่บ้านจัดสรร และบ้านพักส่วนบุคคล โดยธุรกิจจำหน่ายสินค้าตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกันไป เช่น ร้าน A เน้นทำตลาดระดับล่าง สำหรับลูกค้าที่ต้องการสินค้าราคาถูก คุณภาพพอประมาณ และร้าน B เน้นจำหน่ายสินค้าคุณภาพสูง ในราคามาตรฐาน เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์และการบริการ (Product)

ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระน้ำครอบคลุมทุกประเภทสินค้า ได้แก่ ประเภทอุปกรณ์ในห้องเครื่อง อุปกรณ์ภายในสระว่ายน้ำ อุปกรณ์ทำความสะอาด อุปกรณ์วาล์ว และอะไหล่ มีบริการเสริม เช่น บริการติดตั้ง การขนส่ง มีพนักงานขายให้บริการดูแลให้คำแนะนำ และรับคำสั่งซื้อของลูกค้าแต่ละราย มีการรับประกันสินค้า

ราคา (Price)

ปัจจัยที่นำมากำหนดราคา มีหลายด้านประกอบ เช่น ต้นทุนสินค้าขาย ค่าแรงงาน ค่าขนส่ง อัตราแลกเปลี่ยน แนวโน้มราคาตลาดของสินค้า และข้อเสนอของคู่แข่ง ธุรกิจมีการตั้งราคาแตกต่างกันไม่มากนัก ขึ้นกับต้นทุนของธุรกิจ และการบวกกำไรเพิ่ม

ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

สถานที่ตั้งของธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สระว่ายน้ำในจังหวัดกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่จะตั้งสำนักงานในบริเวณที่มีการคมนาคมสะดวก และจะอยู่ในเขตชานเมือง มีส่วนของการจัดแสดงสินค้า สำนักงาน และคลังสินค้าอยู่ในบริเวณเดียวกัน โดยมีหลักในการเลือกทำเลที่ตั้ง เช่น สะดวกในการเดินทาง สะดวกในการติดต่อ มีเนื้อที่เพียงพอ และมีสถานที่จอดรถ

การติดต่อกับลูกค้าส่วนใหญ่เป็นการติดต่อทางโทรศัพท์ และการติดต่อสั่งซื้อสินค้าโดยตรงที่ร้าน ซึ่งจะมีพนักงานขายดูแล ให้คำแนะนำสินค้า และรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า

ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

โดยส่วนใหญ่ธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำในกรุงเทพมหานคร ที่ตั้งอยู่เป็นเวลานาน และมีชื่อเสียงที่ดี จะเป็นที่ยู๋ักของลูกค้า การส่งเสริมการตลาดที่ถือว่าประสบความสำเร็จสูง ได้แก่ การใช้พนักงานขาย ในการติดต่อหาลูกค้า โดยเข้าไปแนะนำตัวยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อให้ธุรกิจเป็นที่รู้จัก และการโฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยลูกค้าสามารถติดต่อและทำความรู้จักกับธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ และการสืบค้นจาก Search Engine ต่างๆ นอกจากนี้ ธุรกิจมีการส่งเสริมการขาย โดยให้ส่วนลดแก่ลูกค้าเพื่อจูงใจลูกค้า และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งอื่นในตลาดได้

ส่วนที่ 3 ด้านเทคนิค

หลักเกณฑ์การเลือกทำเลที่ตั้งร้าน

ผู้ประกอบการคิดว่า การเลือกทำเลที่ตั้งสถานประกอบการธุรกิจ มีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจเป็นอย่างมาก ทำเลที่ดีจะเอื้อให้ธุรกิจเจริญรุ่งเรือง ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ จากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ได้ให้ความสำคัญของสถานที่ตั้งร้าน เช่น การคมนาคมสะดวก หาได้ง่าย สะดวกในการติดต่อ มีเนื้อที่เพียงพอสำหรับการเก็บสต็อกสินค้า และมีสถานที่จอดรถ

หลักในการจัดวางสินค้าและรูปแบบของร้าน

ผู้ประกอบการคิดว่า ที่ร้านจะต้องมีจัดวางสินค้าตัวอย่าง สำหรับให้ลูกค้าได้ชม พร้อมระบุชื่อ หรือคุณลักษณะของสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบรายละเอียดของสินค้าในแต่ละรายการ การจัดตกแต่งภายในร้านจะต้องมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะดวกต่อการชมสินค้า

การคัดเลือกซัพพลายเออร์

การตัดสินใจเลือกซัพพลายเออร์หลักใหญ่ขึ้นอยู่กับนโยบายการจัดซื้อ มาประกอบกับข้อมูลของซัพพลายเออร์แต่ละราย โดยใช้เกณฑ์ในการพิจารณา ได้แก่ ราคาของสินค้าหรือบริการ, คุณภาพของสินค้า, ความเหมาะสมของราคาและคุณภาพของสินค้า, เงื่อนไขการชำระเงิน, อัตราแลกเปลี่ยน, ส่วนลดหรือโปรโมชั่นของสินค้า, กรณีสั่งซื้อจำนวนมาก, ระยะเวลาในการสั่งซื้อและจัดส่งสินค้า, ปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ, รูปแบบลักษณะ และค่าใช้จ่ายการจัดส่งสินค้า และความน่าเชื่อถือของซัพพลายเออร์ ทั้งนี้ ควรให้มี ซัพพลายเออร์มากกว่าหนึ่งราย สำหรับสินค้าแต่ละอย่าง เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงของกิจการ

เนื่องจากผู้ประกอบการมีซัพพลายเออร์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ การจะเลือกซัพพลายเออร์จากแหล่งใดนั้น จะพิจารณาต้นทุนสินค้า เปรียบเทียบระหว่างการสั่งซื้อจากต่างประเทศและในประเทศ โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายในการนำเข้าสินค้า อัตราแลกเปลี่ยน และระยะเวลาขนส่ง

การคัดเลือกซัพพลายเออร์ภายในประเทศ

ซัพพลายเออร์ที่สามารถนำเข้าและผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคสำหรับสระว่ายน้ำ ปัจจุบันมีน้อยราย แต่ละรายจำหน่ายสินค้าทั้งที่เหมือนกันและแตกต่างกัน ในการเลือกซื้อสินค้าที่ต้องการจากซัพพลายเออร์รายใดนั้น ใช้เกณฑ์การพิจารณา ได้แก่

1. คุณภาพของสินค้า
2. การรับประกันสินค้า และบริการหลังการขาย
3. นโยบายราคาขายสินค้าของซัพพลายเออร์ กรณีขายปลีก และขายส่ง
4. ราคาของสินค้า และการให้ส่วนลด
5. ปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำ
6. การให้ข้อมูลทางด้านเทคนิคของสินค้า และการสนับสนุนด้านการตลาด เช่น การให้แคตตาล็อก หรือโบชัวร์ของสินค้า และการจัดให้มีการอบรมหรือให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า เป็นต้น

การคัดเลือกซัพพลายเออร์จากต่างประเทศ

การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ จะต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่ายนำเข้าสินค้า ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และระยะเวลาการขนส่ง เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามที่ต้องการ ในต้นทุนที่ประหยัดที่สุด เพียงพอต่อการจำหน่าย และสามารถส่งมอบให้ลูกค้าได้ตามกำหนด การคัดเลือกซัพพลายเออร์จากต่างประเทศ สามารถสรุปเกณฑ์การพิจารณา ได้แก่

1. มาตรฐานการผลิตสินค้า และคุณภาพของสินค้า
2. นโยบายการส่งออกสินค้าต่างประเทศ
3. การรับประกันสินค้า และบริการหลังการขาย
4. สต็อกเงินตราที่ใช้ในการซื้อ-ขายสินค้า
5. อัตราแลกเปลี่ยนในปัจจุบัน และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
6. ความเหมาะสมของคุณภาพสินค้า และราคา
7. ระยะเวลาการผลิต และระยะเวลาขนส่ง
8. การให้ข้อมูลทางด้านเทคนิคของสินค้า และการสนับสนุนด้านการตลาด เช่น การให้ แคตตาล็อกหรือโบชัวร์ของสินค้า และการจัดให้มีการอบรมหรือให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า เป็นต้น

การสต็อกสินค้า และการบริหารคลังสินค้า

ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำในจังหวัดกรุงเทพมหานคร มีนโยบายในการสต็อกสินค้าไว้ไม่มาก เพื่อลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้า และป้องกันสินค้าเสื่อมคุณภาพ แต่ต้องมีปริมาณที่เพียงพอเพื่อเป็นทั้งสินค้าตัวอย่างและรองรับต่อปริมาณความต้องการของลูกค้าได้

ส่วนที่ 4 ด้านการจัดการ

รูปแบบการดำเนินธุรกิจ

ผู้ประกอบการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร มีทั้งที่ดำเนินธุรกิจในรูปแบบห้างหุ้นส่วนจำกัด และบริษัทจำกัด เนื่องจากธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ กลุ่มลูกค้าที่เข้ามาติดต่อส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มลูกค้าธุรกิจ ได้แก่ ผู้รับเหมา โรงแรม รีสอร์ท หมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียม ที่ต้องการความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ

การแบ่งส่วนหน้าที่ความรับผิดชอบ

ผู้ประกอบการจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ มีการกำหนดโครงสร้างองค์กร และแบ่งส่วนหน้าที่ความรับผิดชอบการทำงานอย่างชัดเจน มีการแบ่งส่วนหน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่ ผู้จัดการ พนักงานขาย พนักงานคลังสินค้า พนักงานบัญชี พนักงานขนส่ง และแม่บ้าน โดยผู้จัดการเป็นผู้วางแผนการดำเนินธุรกิจ ควบคุมการดำเนินงานของกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ควบคุมดูแลคุณภาพการให้บริการ การสั่งซื้อสินค้า บริหารด้านบัญชีและการเงิน และการส่งมอบสินค้าให้เป็นไปตามกำหนด

ส่วนที่ 5 ด้านการเงิน

ผู้ประกอบการธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ มีการจัดทำบัญชีของธุรกิจ เงินลงทุนเริ่มต้นลงทุน โดยใช้เงินส่วนตัวของเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ มีเพียงค่าใช้จ่ายบางส่วนที่กู้จากธนาคาร



ภาคผนวก ข

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

การวิเคราะห์ความไว (Sensitivity Analysis)

1. การเปลี่ยนแปลงของรายได้ โดยการเปลี่ยนแปลงจะเปลี่ยนแปลงจากกรณีหลัก โดยเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 10% ทุกปี

ตารางที่ 1 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 1-5

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	36,785,178	38,624,437	40,555,659	42,583,442	44,712,614
ต้นทุนสินค้าขาย	25,381,773	26,650,861	27,983,404	29,382,575	30,851,703
กำไรขั้นต้น	11,403,405	11,973,575	12,572,254	13,300,867	13,860,910
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร					
ค่าใช้จ่ายขายและการตลาด	5,041,330	5,288,896	5,514,090	5,789,721	6,080,644
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,199,480	1,232,054	1,266,257	1,302,170	1,339,878
ค่าใช้จ่ายเสื่อมราคา	224,000	224,000	224,000	224,000	224,000
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	84,000				
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	6,548,810	6,744,950	7,004,347	7,315,891	7,644,522
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	4,854,596	5,228,625	5,567,907	5,884,976	6,216,389
ดอกเบี้ยจ่าย	116,256	93,005	69,754	46,502	23,251
กำไรก่อนภาษีเงินได้	4,738,340	5,135,621	5,498,153	5,838,474	6,193,138
ภาษีเงินได้	1,421,502	1,540,686	1,649,446	1,751,542	1,857,941
กำไรสุทธิ	3,316,838	3,594,934	3,848,707	4,086,932	4,335,196

ตารางที่ 2 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 1-5

รายการ	คชจ.ก่อน ดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กิจกรรมดำเนินงาน						
เงินสดรับ ขายเงินสด		22,071,107	23,174,662	24,333,395	25,550,065	26,827,568
ขายเงินเชื่อ		13,487,899	15,388,466	16,157,889	16,965,784	17,814,073
รวมเงินสดรับ		35,559,005	38,563,128	40,491,285	42,515,849	44,641,641
เงินสดจ่าย ซื้อสินค้า	1,800,000	23,266,625	26,545,104	27,872,359	29,265,977	30,729,276
ค่าใช้จ่ายการขายและ การตลาด		5,041,330	5,288,896	5,514,090	5,789,721	6,080,644
ค่าใช้จ่ายบริหาร		1,199,480	1,232,054	1,266,257	1,302,170	1,339,878
ภาษีเงินได้		0	1,421,502	1,540,686	1,649,446	1,751,542
รวมเงินสดจ่าย	1,800,000	29,507,435	34,487,556	36,193,393	38,007,314	39,901,340
สุทธิจากการดำเนินงาน	1,800,000	6,051,571	4,075,572	4,297,892	4,508,535	4,740,302
กิจกรรมการลงทุน						
สินทรัพย์ถาวร	1,120,000					
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	204,000					
รับคืนเงินประกันค่าเช่า อาคาร						120,000
สุทธิจากการลงทุน	1,324,000					
สุทธิก่อนการจัดหาเงิน	3,124,000	6,051,571	4,075,572	4,297,572	4,508,535	4,860,302
กิจกรรมการจัดหาเงินทุน						
เงินสดรับ ทุนของเจ้าของ	3,377,204					
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,120,000					
รวมเงินสดรับ	4,497,204	0	0	0	0	0
เงินสดจ่าย เงินกู้ยืมระยะยาว	0	204,000	204,000	204,000	204,000	204,000
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	0	116,256	93,005	69,754	46,502	23,251
รวมเงินสดจ่าย	0	304,256	317,005	293,754	270,502	247,251
สุทธิหลังการจัดหาเงิน	1,373,204	5,711,315	3,758,567	4,004,138	4,238,033	4,613,050
บวก เงินสดยกมา		1,373,204	7,084,519	10,843,086	14,847,224	19,085,257
เงินสดสุทธิ	1,373,204	7,084,519	10,843,086	14,847,224	19,085,257	23,698,307

รายการ	เริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กำไรสะสมต้นงวด			3,316,838	6,911,772	10,760,469	14,847,411
บวก กำไรสุทธิประจำงวด		3,316,838	3,594,934	3,848,707	4,086,932	4,335,196
กำไรสะสมปลายงวด		3,316,838	6,911,772	10,760,479	14,847,411	19,182,607
รวมส่วนของเจ้าของ	3,377,204	6,694,042	10,288,976	14,137,683	18,224,615	22,559,811
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	4,497,204	11,442,654	15,043,128	18,892,469	22,979,164	27,324,509

การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

สำหรับการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำในกรุงเทพมหานครได้มีการกำหนดวิธีการประเมินดังนี้

การวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ตารางที่ 4 แสดงระยะเวลาคืนทุนของโครงการ

คำนวณ ณ อัตราคิดลดที่ 17.57%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ (จริง)	4,497,204	5,301,933	3,569,915	3,766,952	3,951,048	4,154,941
PVIF	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
เงินสดรับ (ปรับค่า)	4,497,204	4,630,729	2,721,539	2,505,155	2,290,719	2,099,174
เงินสดรับ (สะสม)		4,630,729	7,352,268	9,857,423	12,148,142	14,247,316
ระยะเวลาคืนทุน	11 เดือน 20 วัน					

11 เดือน 20 วัน คำนวณจาก

4,630,729

เท่ากับ

360 วัน

4,497,204

เท่ากับ

$\frac{360 \times 4,497,204}{4,630,729}$

= 350 วัน

4,630,729

การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

ตารางที่ 5 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ของโครงการ

คำนวณ ณ อัตราคิดลดที่ 17.57%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ (1)	-					
	4,497,204	5,301,933	3,569,915	3,766,952	3,951,048	4,154,941
PVIF (2)	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
(1) x (2)	-	4,630,72	2,721,53	2,505,15	2,290,71	2,099,17
	4,497,204	9	9	5	9	4
NPV		9,750,112				

การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return : IRR)

ตารางที่ 6 แสดงอัตราผลตอบแทนลดค่า ของโครงการ

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ (1)	-					
	4,497,204	5,301,933	3,569,915	3,766,952	3,951,048	4,154,941
PVIF (2)	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
(1) x (2)	-	4,630,72	2,721,53	2,505,15	2,290,71	2,099,17
	4,497,204	9	9	5	9	4
IRR		72.19%				

2. การเปลี่ยนแปลงของรายได้ โดยการเปลี่ยนแปลงจะเปลี่ยนแปลงจากกรณีหลัก โดยเปลี่ยนแปลงลดลง 10% ทุกปี

ตารางที่ 7 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 1-5

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	30,096,964	31,601,812	33,181,903	34,840,998	36,583,048
ต้นทุนสินค้าขาย	20,766,905	21,805,250	22,895,513	24,040,288	25,242,303
กำไรขั้นต้น	9,330,059	9,796,562	10,286,390	10,800,709	11,340,745
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร					
ค่าใช้จ่ายทางขายและ การตลาด	4,305,626	4,516,407	4,702,977	4,938,052	5,186,391
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,199,480	1,232,054	1,266,257	1,302,170	1,339,878
ค่าใช้จ่ายเสื่อมราคา	224,000	224,000	224,000	224,000	224,000
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	84,000				
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	5,813,106	5,972,461	6,193,234	6,464,222	6,750,269
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	3,516,953	3,824,100	4,093,156	4,336,488	4,590,476
ดอกเบี้ยจ่าย	116,256	93,005	69,754	46,502	23,251
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,400,697	3,731,096	4,023,402	4,289,985	4,567,224
ภาษีเงินได้	1,020,209	1,119,329	1,207,021	1,286,996	1,370,167
กำไรสุทธิ	2,380,488	2,611,767	2,816,381	3,002,990	3,197,057

ตารางที่ 8 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 1-5

รายการ	คช.ก่อน ดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กิจกรรมดำเนินงาน						
เงินสดรับ ขายเงินสด		18,058,178	18,961,087	19,909,142	20,904,599	21,949,829
ขายเงินเชื่อ		11,035,553	12,590,563	13,220,091	13,881,096	14,575,151
รวมเงินสดรับ		29,093,732	31,551,650	33,129,233	34,785,695	36,524,979
เงินสดจ่าย ซื่อสินค้า	1,800,000	19,036,330	21,718,721	22,804,658	23,944,890	25,142,135
ค่าใช้จ่ายการขายและ การตลาด		4,305,626	4,516,407	4,702,977	4,938,052	5,186,391
ค่าใช้จ่ายบริหาร		1,199,480	1,232,054	1,266,257	1,302,170	1,339,878
ภาษีเงินได้		0	1,020,209	1,119,329	1,207,021	1,286,996
รวมเงินสดจ่าย	1,800,000	24,541,436	28,487,392	29,893,221	31,392,133	32,955,400
สุทธิจากการดำเนินงาน	1,800,000	4,552,296	3,064,259	3,236,012	3,393,562	3,569,580
กิจกรรมการลงทุน						
สินทรัพย์ถาวร	1,120,000					
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	204,000					
รับคืนเงินประกันมัดจำค่า เช่าอาคาร						120,000
สุทธิจากการลงทุน	-1,324,000					120,000
สุทธิก่อนการจัดหาเงิน	-3,124,000	4,552,296	3,064,259	3,236,012	3,393,562	3,689,580
กิจกรรมการจัดหาเงินทุน						
เงินสดรับ ทุนของเจ้าของ	3,377,204					
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,120,000					
รวมเงินสดรับ	4,497,204	0	0	0	0	0
เงินสดจ่าย เงินกู้ยืมระยะยาว	0	224,000	224,000	224,000	224,000	224,000
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	0	116,256	93,005	69,754	46,502	23,251
รวมเงินสดจ่าย	0	340,256	317,005	293,754	270,502	247,251
สุทธิหลังการจัดหาเงิน	1,373,204	4,212,040	2,747,254	2,942,259	3,123,059	3,442,328
บวก เงินสดยกมา		1,373,204	5,585,244	8,332,498	11,274,757	14,397,816
เงินสดสุทธิ	1,373,204	5,585,244	8,332,498	11,274,757	14,397,816	17,840,144

ตารางที่ 9 แสดงประมาณการงบดุลล่วงหน้าปีที่ 1-5

รายการ	เริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสด	1,373,204	5,585,244	8,332,498	11,274,757	14,397,816	17,840,144
ลูกหนี้การค้า		1,302,474	1,356,399	1,413,018	1,472,469	1,414,893
สินค้าคงเหลือ	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,173,204	8,687,718	11,488,897	14,487,775	17,670,284	21,055,037
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
อุปกรณ์สำนักงาน	370,000	370,000	370,000	370,000	370,000	370,000
อุปกรณ์ไอที	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
รถยนต์	550,000	550,000	550,000	550,000	550,000	550,000
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม		-224,000	-448,000	-672,000	-896,000	-1,120,000
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,120,000	896,000	672,000	448,000	224,000	0
สินทรัพย์อื่น						
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	84,000					
เงินประกันมัดจำ	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000
รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น	4,497,204	9,703,718	12,280,897	15,055,775	18,014,284	21,175,037
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้า		1,730,575	1,817,104	1,907,959	2,003,357	2,103,525
ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย	0	75,242	79,005	82,955	87,102	91,458
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0	1,020,209	1,119,329	1,207,021	1,286,996	1,370,167
เจ้าหนี้ที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี		224,000	224,000	224,000	224,000	224,000
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,050,027	3,239,437	3,421,935	3,601,455	3,789,150
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เจ้าหนี้เงินกู้ระยะยาว	1,120,000	896,000	672,000	448,000	224,000	0
รวมหนี้สินระยะยาว	1,120,000	896,000	672,000	448,000	224,000	0
รวมหนี้สินทั้งหมด	1,120,000	3,946,027	3,911,437	3,869,935	3,825,455	3,789,150
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนยกมา	3,377,204	3,377,204	3,377,204	3,377,204	3,377,204	3,377,204
รายการ	เริ่ม	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5

	โครงการ					
กำไรสะสมต้นงวด			2,380,488	4,992,255	7,808,636	10,811,626
บวก กำไรสุทธิประจำงวด		2,380,488	2,611,767	2,816,381	3,002,990	3,197,057
กำไรสะสมปลายงวด		2,380,488	4,992,255	7,808,636	10,811,626	14,008,683
รวมส่วนของเจ้าของ	3,377,204	5,757,692	8,369,459	11,185,840	14,188,830	17,385,887
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	4,497,204	9,703,719	12,280,896	15,055,775	18,014,285	21,175,037

การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

สำหรับการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำใน กรุงเทพมหานคร ได้มีการกำหนดวิธีการประเมินดังนี้

การวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ตารางที่ 10 แสดงระยะเวลาคืนทุนของโครงการ

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ (จริง)	4,497,204	4,552,296	3,064,259	3,236,012	3,393,562	3,569,580
PVIF	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
เงินสดรับ (ปรับค่า)	4,497,204	3,975,994	2,336,050	2,152,061	1,967,502	1,803,435
เงินสดรับ (สะสม)		3,975,994	6,312,043	8,464,105	10,431,607	12,235,043
ระยะเวลาคืนทุน	1 ปี 2 เดือน 20 วัน					

1 ปี 2 เดือน 20 วัน คำนวณจาก $2,336,050$ เท่ากับ 360 วัน

$4,497,204 - 3,975,994 = 521,510$ เท่ากับ $\frac{360 \times 818,391}{2,094,380} = 80$ วัน

2,094,380

การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

ตารางที่ 11 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ของโครงการ

คำนวณ ณ อัตราคิดลดที่ 17.57%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ (1)	-					
	4,497,204	4,552,296	3,064,259	3,236,012	3,393,562	3,569,580
PVIF (2)	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
(1) x (2)	-	3,975,99	2,336,05	2,152,06	1,967,50	1,803,43
	4,497,204	4	0	1	2	5
NPV		7,737,839				

การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return : IRR)

ตารางที่ 12 แสดงอัตราผลตอบแทนลดค่า ของโครงการ

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ (1)	-					
	4,497,204	4,552,296	3,064,259	3,236,012	3,393,562	3,569,580
PVIF (2)	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
(1) x (2)	-	3,975,99	2,336,05	2,152,06	1,967,50	1,803,43
	4,497,204	4	0	1	2	5
IRR		57.99%				

3. การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนสินค้า โดยการเปลี่ยนแปลงจะเปลี่ยนแปลงจากกรณีหลัก โดยเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 10% ทุกปี

ตารางที่ 13 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 1-5

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	33,441,071	35,113,124	36,868,781	38,712,220	40,647,831
ต้นทุนสินค้าขาย	25,381,773	26,650,861	27,983,404	29,382,575	30,851,703
กำไรขั้นต้น	8,059,298	8,462,263	8,885,376	9,329,645	9,796,127
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร					
ค่าใช้จ่ายการขายและ การตลาด	4,673,478	4,902,652	5,108,534	5,363,886	5,633,517
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,199,480	1,232,054	1,266,257	1,302,170	1,339,878
ค่าใช้จ่ายเสื่อมราคา	224,000	224,000	224,000	224,000	224,000
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	84,000				
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	6,180,958	6,358,706	6,598,791	6,890,056	7,197,395
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	1,878,340	2,103,557	2,286,585	2,439,589	2,598,732
ดอกเบี้ยจ่าย	116,256	93,005	69,754	46,502	23,251
กำไรก่อนภาษีเงินได้	1,762,084	2,010,552	2,216,832	2,393,086	2,575,481
ภาษีเงินได้	528,625	603,166	665,049	717,926	772,644
กำไรสุทธิ	1,233,459	1,407,387	1,551,782	1,675,160	1,802,836

ตารางที่ 14 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 1-5

รายการ	คชจ.ก่อน ดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กิจกรรมดำเนินงาน						
เงินสดรับ ขายเงินสด		20,064,643	21,067,875	22,121,268	23,227,332	24,388,698
ขายเงินเชื่อ		12,261,726	13,989,515	14,688,990	15,423,440	16,194,612
รวมเงินสดรับ		32,326,368	35,057,389	36,810,259	38,650,772	40,583,310
เงินสดจ่าย ซื้อสินค้า	1,800,000	23,266,625	26,545,104	27,872,359	29,265,977	30,729,276
ค่าใช้จ่ายการขาย และการตลาด		4,673,478	4,902,652	5,108,534	5,363,886	5,613,517
ค่าใช้จ่ายบริหาร		1,199,480	1,232,054	1,266,257	1,302,170	1,339,878
ภาษีเงินได้		0	528,625	603,166	665,049	717,926
รวมเงินสดจ่าย	1,800,000	29,139,583	33,208,435	34,850,316	36,597,083	38,420,597
สุทธิจากการดำเนินงาน	1,800,000	3,186,786	1,848,954	1,959,943	2,053,689	2,162,713
กิจกรรมการลงทุน						
สินทรัพย์ถาวร	1,120,000					
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	204,000					
รับคืนเงินประกันมัดจำเช่า อาคาร						120,000
สุทธิจากการลงทุน	1,324,000					120,000
สุทธิก่อนการจัดหาเงิน	3,124,000	3,186,786	1,848,954	1,959,943	2,053,689	2,282,713
กิจกรรมการจัดหาเงินทุน						
เงินสดรับ ทุนของเจ้าของ	3,377,204					
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,120,000					
รวมเงินสดรับ	4,497,204	0	0	0	0	0
เงินสดจ่าย เงินกู้ยืมระยะยาว	0	224,000	224,000	224,000	224,000	224,000
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	0	116,256	93,005	69,754	46,502	23,251
รวมเงินสดจ่าย	0	340,256	317,005	293,754	270,502	247,251
สุทธิหลังการจัดหาเงิน	1,373,204	2,846,530	1,531,949	1,666,189	1,783,186	2,035,462
บวก เงินสดยกมา		1,373,204	4,219,734	5,751,683	7,417,872	9,201,059
เงินสดสุทธิ	1,373,204	4,219,734	5,751,683	7,417,872	9,201,059	11,236,521

รายการ	เริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กำไรสะสมต้นงวด			1,233,459	2,640,846	4,192,628	5,867,788
บวก กำไรสุทธิประจำงวด		1,233,459	1,407,387	1,551,782	1,675,160	1,802,836
กำไรสะสมปลายงวด		1,233,459	2,640,846	4,192,628	5,867,788	7,670,625
รวมส่วนของเจ้าของ	3,377,204	4,610,663	6,018,050	7,569,832	9,244,992	11,047,829
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	4,497,204	8,458,039	9,825,903	11,331,004	12,956,247	14,717,068

การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

สำหรับการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำในกรุงเทพมหานคร ได้มีการกำหนดวิธีการประเมินดังนี้

การวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ตารางที่ 16 แสดงระยะเวลาคืนทุนของโครงการ

คำนวณ ณ อัตราคิดลดที่ 17.57%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ (จริง)	4,497,204	3,186,786	1,848,954	1,959,943	2,053,689	2,162,713
PVIF	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
เงินสดรับ (ปรับค่า)	4,497,204	2,783,351	1,409,558	1,303,431	1,190,677	1,092,453
เงินสดรับ (สะสม)		2,783,351	4,192,909	5,496,340	6,687,017	7,779,670
ระยะเวลาคืนทุน	2 ปี 2 เดือน 24 วัน					

2 ปี 2 เดือน 24 วัน คำนวณจาก 1,303,431 เท่ากับ 360 วัน

$4,497,204 - 4,192,909 = 304,295$

เท่ากับ $\frac{360 \times 304,295}{1,303,431} = 84$ วัน

1,303,431

การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

ตารางที่ 17 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ของโครงการ

คำนวณ ณ อัตราคิดลดที่ 17.57%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ (1)	-					
	4,497,204	3,186,786	1,848,954	1,959,943	2,053,689	2,162,713
PVIF (2)	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
(1) x (2)	-	2,783,35	1,409,55	1,303,43	1,190,67	1,092,45
	4,497,204	1	8	1	7	3
NPV	3,282,466					

การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return : IRR)

ตารางที่ 18 แสดงอัตราผลตอบแทนลดค่า ของโครงการ

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ (1)	-					
	4,497,204	3,186,786	1,848,954	1,959,943	2,053,689	2,162,713
PVIF (2)	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
(1) x (2)	-	2,783,35	1,409,55	1,303,43	1,190,67	1,092,45
	4,497,204	1	8	1	7	3
IRR	26.91%					

4. การเปลี่ยนแปลงของต้นทุนสินค้า โดยการเปลี่ยนแปลงจะเปลี่ยนแปลงจากกรณีหลัก โดยเปลี่ยนแปลงลดลง 10% ทุกปี

ตารางที่ 19 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 1-5

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	33,441,071	35,113,124	36,868,781	38,712,220	40,647,831
ต้นทุนสินค้าขาย	20,766,905	21,805,250	22,895,513	24,240,288	25,242,303
กำไรขั้นต้น	12,674,166	13,307,874	13,973,268	14,671,931	15,405,528
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร					
ค่าใช้จ่ายการขายและ การตลาด	4,673,478	4,902,652	5,363,886	5,363,886	5,633,517
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,199,480	1,232,054	1,302,170	1,302,170	1,339,878
ค่าใช้จ่ายเสื่อมราคา	224,000	224,000	224,000	224,000	224,000
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	84,000				
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	6,180,958	6,358,706	6,598,791	6,890,056	7,197,395
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	6,493,208	6,949,168	7,374,477	7,781,875	8,208,132
ดอกเบี้ยจ่าย	116,256	93,005	69,754	46,502	23,251
กำไรก่อนภาษีเงินได้	6,376,952	6,856,164	7,304,723	7,735,373	8,184,881
ภาษีเงินได้	1,913,086	2,056,849	2,191,417	2,320,612	2,455,464
กำไรสุทธิ	4,463,866	4,799,315	5,113,306	5,414,761	5,729,417

ตารางที่ 20 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 1-5

รายการ	คชจ.ก่อน ดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กิจกรรมดำเนินงาน						
เงินสดรับ ขายเงินสด		20,064,643	21,067,875	22,121,268	23,227,332	24,388,698
ขายเงินเชื่อ		12,261,726	13,989,515	14,688,990	15,423,440	16,194,612
รวมเงินสดรับ		32,326,368	35,057,389	36,810,259	38,650,772	40,583,310
เงินสดจ่าย ซื้อสินค้า	1,800,000	19,036,330	21,718,721	22,804,658	23,944,890	25,142,135
ค่าใช้จ่ายการขายและ การตลาด		4,673,478	4,902,652	5,108,534	5,363,886	5,633,517
ค่าใช้จ่ายบริหาร		1,199,480	1,232,054	1,266,257	1,302,170	1,339,878
ภาษีเงินได้		0	1,913,086	2,056,849	2,191,417	2,320,612
รวมเงินสดจ่าย	1,800,000	24,909,287	29,766,513	31,236,298	32,802,364	34,436,142
สุทธิจากการดำเนินงาน	1,800,000	7,417,081	5,290,876	5,573,961	5,848,408	6,147,168
กิจกรรมการลงทุน						
สินทรัพย์ถาวร	1,120,000					
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	204,000					
รับเงินคืนประกันมัดจำค่าเช่า อาคาร						120,000
สุทธิจากการลงทุน	1,324,000					120,000
สุทธิก่อนการจัดหาเงิน	3,124,000	7,417,081	5,290,876	5,573,961	5,848,408	6,267,168
กิจกรรมการจัดหาเงินทุน						
เงินสดรับ ทุนของเจ้าของ	3,377,204					
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,120,000					
รวมเงินสดรับ	4,497,204	0	0	0	0	0
เงินสดจ่าย เงินกู้ยืมระยะยาว	0	224,000	224,000	224,000	224,000	224,000
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	0	116,256			46,502	23,251
รวมเงินสดจ่าย	0	340,256			270,502	247,251
สุทธิหลังการจัดหาเงิน	1,373,204	7,076,825			5,577,906	6,019,917
บวก เงินสดยกมา		1,373,204			18,704,108	24,282,014
เงินสดสุทธิ	1,373,204	8,450,029	13,423,901	18,704,108	24,282,014	30,301,931

รายการ	เริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กำไรสะสมต้นงวด			4,463,866	9,263,181	14,376,487	19,791,248
บวก กำไรสุทธิประจำงวด		4,463,866	4,799,315	5,113,306	5,414,761	5,729,417
กำไรสะสมปลายงวด		4,463,866	9,263,181	14,376,487	19,791,248	25,520,665
รวมส่วนของเจ้าของ	3,377,204	7,841,070	12,640,385	17,753,691	23,168,452	28,897,869
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	4,497,204	12,688,334	17,498,121	22,617,240	28,037,202	33,782,478

การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

สำหรับการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำในกรุงเทพมหานคร ได้มีการกำหนดวิธีการประเมินดังนี้

การวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ตารางที่ 22 แสดงระยะเวลาคืนทุนของโครงการ

คำนวณ ณ อัตราคิดลดที่ 17.57%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ (จริง)	- 4,497,204	7,417,081	5,290,876	5,573,961	5,848,408	6,147,168
PVIF	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
เงินสดรับ (ปรับค่า)	- 4,497,204	6,478,108	4,033,521	3,706,879	3,390,761	3,105,694
เงินสดรับ (สะสม)		6,478,108	10,511,629	14,218,508	17,609,269	20,714,963
ระยะเวลาคืน ทุน		8 เดือน 10 วัน				

250 วัน คำนวณจาก

6,478,108 เท่ากับ 360 วัน

4,497,204 เท่ากับ $\frac{360 \times 4,497,204}{6,478,108} = 250$ วัน

6,478,108

การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

ตารางที่ 23 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ของโครงการ

คำนวณ ณ อัตราคิดลดที่ 17.57%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ (1)	-					
	4,497,204	7,417,081	5,290,876	5,573,961	5,848,408	6,147,168
PVIF (2)	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
(1) x (2)	-	6,478,10	4,033,52	3,706,87	3,390,76	3,105,69
	4,497,204	8	1	9	1	4
NPV		16,217,759				

การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return : IRR)

ตารางที่ 24 แสดงอัตราผลตอบแทนลดค่า ของโครงการ

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ (1)	-					
	4,497,204	7,417,081	5,290,876	5,573,961	5,848,408	6,147,168
PVIF (2)	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
(1) x (2)	-	6,478,10	4,033,52	3,706,87	3,390,76	3,105,69
	4,497,204	8	1	9	1	4
IRR		114.62%				

5. การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายต่างๆ โดยการเปลี่ยนแปลงจะเปลี่ยนแปลงจากกรณีหลัก โดยเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 10% ทุกปี

ตารางที่ 25 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 1-5

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	33,441,071	35,113,124	36,868,781	38,712,220	40,647,831
ต้นทุนสินค้าขาย	23,074,339	24,228,056	25,439,459	26,711,432	28,047,003
กำไรขั้นต้น	10,366,732	10,885,069	11,429,322	12,000,788	12,600,827
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร					
ค่าใช้จ่ายการขายและ การตลาด	5,140,826	5,392,917	5,619,387	5,900,275	6,196,869
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,319,428	1,355,259	1,392,883	1,432,386	1,473,866
ค่าใช้จ่ายเสื่อมราคา	224,000	224,000	224,000	224,000	224,000
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	84,000				
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	6,768,254	6,972,176	7,236,270	7,556,661	7,894,735
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	3,598,478	3,912,892	4,193,052	4,444,127	4,706,093
ดอกเบี้ยจ่าย	116,256	93,005	69,754	46,502	23,251
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,482,222	3,819,888	4,123,298	4,397,625	4,682,841
ภาษีเงินได้	1,044,667	1,145,966	1,236,990	1,319,288	1,404,852
กำไรสุทธิ	2,437,556	2,673,921	2,886,309	3,078,338	1,277,989

ตารางที่ 26 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 1-5

รายการ	คชจ.ก่อน ดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กิจกรรมดำเนินงาน						
เงินสดรับ ขายเงินสด		20,064,643	21,067,875	22,121,268	23,227,332	24,388,698
ขายเงินเชื่อ		12,261,726	13,989,515	14,688,990	15,423,440	16,194,612
รวมเงินสดรับ		32,326,368	35,057,389	36,810,259	38,650,772	40,583,310
เงินสดจ่าย ซื้อสินค้า	1,800,000	21,151,913	24,131,913	25,338,508	26,605,434	27,935,705
ค่าใช้จ่ายการขายและการตลาด		5,140,826	5,392,917	5,619,387	5,900,275	6,196,869
ค่าใช้จ่ายบริหาร		1,319,428	1,355,259	1,392,883	1,432,386	1,473,866
ภาษีเงินได้		0	1,044,667	1,145,966	1,236,990	1,319,288
รวมเงินสดจ่าย	1,800,000	27,611,731	31,924,756	33,496,745	35,175,084	36,925,728
สุทธิจากการดำเนินงาน	1,800,000	4,714,638	3,132,634	3,313,514	3,475,688	3,657,582
กิจกรรมการลงทุน						
สินทรัพย์ถาวร	1,120,000					
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	204,000					
รับคืนเงินประกันมัดจำค่าเช่าอาคาร						120,000
สุทธิจากการลงทุน	1,324,000					120,000
สุทธิก่อนการจัดหาเงิน	3,124,000	4,714,638	3,132,634	3,313,514	3,475,688	3,777,582
กิจกรรมการจัดหาเงินทุน						
เงินสดรับ ทุนของเจ้าของ	3,377,204					
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,120,000					
รวมเงินสดรับ	4,497,204	0	0	0	0	0
เงินสดจ่าย เงินกู้ยืมระยะยาว	0	224,000	224,000	224,000	224,000	224,000
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	0	116,256	93,005	69,754	46,502	23,251
รวมเงินสดจ่าย	0	340,256	317,005	293,754	270,502	247,251
สุทธิหลังการจัดหาเงิน	1,373,204	4,374,382	2,815,629	3,019,761	3,205,185	3,530,331
บวก เงินสดยกมา		1,373,204	5,747,586	8,563,214	11,582,975	14,788,160
เงินสดสุทธิ	1,373,204	5,747,586	8,563,214	11,582,975	14,788,160	18,318,491

รายการ	เริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กำไรสะสมต้นงวด			2,437,556	5,111,477	7,997,786	11,076,123
บวก กำไรสุทธิประจำงวด		2,437,556	2,673,921	2,886,309	3,078,338	3,277,989
กำไรสะสมปลายงวด		2,437,556	5,111,477	7,997,786	11,076,123	14,354,111
รวมส่วนของเจ้าของ	3,377,204	5,814,760	8,488,681	11,374,990	14,453,327	17,731,316
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	4,497,204	9,985,891	12,637,435	15,486,106	18,543,348	21,799,039

การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

สำหรับการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำในกรุงเทพมหานครได้มีการกำหนดวิธีการประเมินดังนี้

การวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ตารางที่ 28 แสดงระยะเวลาคืนทุนของโครงการ

คำนวณ ณ อัตราคิดลดที่ 17.57%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ (จริง)	4,497,204	4,714,638	3,132,634	3,313,514	3,475,688	3,657,582
PVIF	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
เงินสดรับ (ปรับค่า)	4,497,204	4,117,783	2,388,176	2,203,603	2,015,117	1,847,897
เงินสดรับ (สะสม)		4,117,783	6,505,959	8,709,562	10,724,562	12,572,575
ระยะเวลาคืนทุน	1 ปี 1 เดือน 27 วัน					

1 ปี 1 เดือน 27 วัน คำนวณจาก 2,388,176 เท่ากับ 360 วัน

$4,497,204 - 4,117,783 = 379,421$ เท่ากับ $\frac{360 \times 379,421}{2,388,176} = 57$ วัน

การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

ตารางที่ 29 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ของโครงการ

จำนวน ณ อัตราคิดลดที่ 17.57%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ (1)	-					
	4,497,204	4,714,638	3,132,634	3,313,514	3,475,688	3,657,582
PVIF (2)	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
(1) x (2)	-	4,117,78	2,388,17	2,203,60	2,015,11	1,847,89
	4,497,204	3	6	3	7	7
NPV		8,075,371				

การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return : IRR)

ตารางที่ 30 แสดงอัตราผลตอบแทนลดค่า ของโครงการ

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ (1)	-					
	4,497,204	4,714,638	3,132,634	3,313,514	3,475,688	3,657,582
PVIF (2)	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
(1) x (2)	-	4,117,78	2,388,17	2,203,60	2,015,11	1,847,89
	4,497,204	3	6	3	7	7
IRR		60.61%				

6. การเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายต่างๆ โดยการเปลี่ยนแปลงจะเปลี่ยนแปลงจากกรณีหลัก โดยเปลี่ยนแปลงลดลง 10% ทุกปี

ตารางที่ 31 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 1-5

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	33,441,071	35,113,124	36,868,781	38,712,220	40,647,831
ต้นทุนสินค้าขาย	23,074,339	24,228,056	25,439,459	26,711,432	28,047,003
กำไรขั้นต้น	10,366,732	10,885,069	11,429,322	12,000,788	12,600,827
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร					
ค่าใช้จ่ายการขายและ การตลาด	4,206,130	4,412,387	4,597,680	4,827,498	5,070,166
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,079,532	1,108,849	1,139,631	1,171,952	1,205,890
ค่าใช้จ่ายเสื่อมราคา	224,000	224,000	224,000	224,000	224,000
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	84,000				
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	5,593,662	5,745,235	5,961,312	6,223,450	6,500,056
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	4,773,070	5,139,833	5,468,010	5,777,338	6,100,772
ดอกเบี้ยจ่าย	116,256	93,005	69,754	46,502	23,251
กำไรก่อนภาษีเงินได้	4,656,814	5,046,829	5,398,257	5,730,836	6,077,520
ภาษีเงินได้	1,397,044	1,514,049	1,619,477	1,719,251	1,823,256
กำไรสุทธิ	3,259,770	3,532,780	3,778,780	4,011,585	4,254,264

ตารางที่ 32 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 1-5

รายการ	คช.ก่อน ดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กิจกรรมดำเนินงาน						
เงินสดรับ ขายเงินสด		20,064,643	21,067,875	22,121,268	23,227,332	24,388,698
ขายเงินเชื่อ		12,261,726	13,989,515	14,688,990	15,423,440	16,194,612
รวมเงินสดรับ		32,326,368	35,057,389	36,810,259	38,650,772	40,583,310
เงินสดจ่าย ซ่อสินค้ำ	1,800,000	21,151,477	24,131,913	25,338,508	26,605,434	27,935,705
ค่าใช้จ่ายการขายและ การตลาด		4,206,130	4,412,387	4,597,680	4,827,498	5,070,166
ค่าใช้จ่ายบริหาร		1,079,532	1,108,849	1,139,631	1,171,952	1,205,890
ภาษีเงินได้		0	1,397,044	1,514,049	1,619,477	1,719,251
รวมเงินสดจ่าย	1,800,000	26,437,139	31,050,192	32,589,869	34,224,360	35,931,012
สุทธิจากการดำเนินงาน	-1800,000	5,889,229	4,007,197	4,220,390	4,426,411	4,652,298
กิจกรรมการลงทุน						
สินทรัพย์ถาวร	1,120,000					
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	204,000					
รับคืนเงินประกันมัดจำค่าเช่า อาคาร						
สุทธิจากการลงทุน	-	1,324,000				
สุทธิก่อนการจัดหาเงิน	3,124,000	5,889,229	4,007,197	4,220,390	4,426,411	4,772,298
กิจกรรมการจัดหาเงินทุน						
เงินสดรับ ทุนของเจ้าของ	3,377,204					
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,120,000					
รวมเงินสดรับ	4,497,204	0	0	0	0	0
เงินสดจ่าย เงินกู้ยืมระยะยาว	0	224,000	224,000	224,000	224,000	224,000
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	0	116,256	93,005	69,754	46,502	23,251
รวมเงินสดจ่าย	0	340,256	317,005	293,754	270,502	247,251
สุทธิหลังการจัดหาเงิน	1,373,204	5,548,973	3,690,192	3,926,636	4,155,909	4,525,047
บวก เงินสดยกมา		1,373,204	6,922,177	10,612,370	14,539,006	18,694,915
เงินสดสุทธิ	1,373,204	6,922,177	10,612,370	14,539,006	18,694,915	23,219,962

รายการ	เริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กำไรสะสมต้นงวด			3,329,770	6,792,550	10,571,329	14,582,915
บวก กำไรสุทธิประจำงวด		3,329,770	3,532,780	3,778,780	4,011,585	4,254,264
กำไรสะสมปลายงวด		3,329,770	6,792,550	10,571,329	14,582,915	18,837,179
รวมส่วนของเจ้าของ	3,377,204	6,636,770	10,169,754	13,948,553	17,960,119	22,241,383
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	4,497,204	11,160,482	14,686,590	18,452,137	22,450,103	26,700,509

การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

สำหรับการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำในกรุงเทพมหานครได้มีการกำหนดวิธีการประเมินดังนี้

การวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ตารางที่ 34 แสดงระยะเวลาคืนทุนของโครงการ

คำนวณ ณ อัตราคิดลดที่ 17.57%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ (จริง)	4,497,204	5,889,229	4,007,197	4,220,390	4,426,411	4,652,298
PVIF	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
เงินสดรับ (ปรับค่า)	4,497,204	5,143,676	3,054,903	2,806,707	2,566,323	2,350,450
เงินสดรับ (สะสม)		5,143,676	8,198,579	11,005,286	13,571,609	15,922,059
ระยะเวลาคืนทุน		10 เดือน 15 วัน				

315 วัน คำนวณจาก

5,143,676

เท่ากับ 360 วัน

4,497,204

เท่ากับ

$\frac{360 \times 4,497,204}{5,143,676}$

= 315 วัน

5,143,676

การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

ตารางที่ 35 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ของโครงการ

คำนวณ ณ อัตราคิดลดที่ 17.57%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ (1)	-					
	4,497,204	5,889,229	4,007,197	4,220,390	4,426,411	4,652,298
PVIF (2)	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
(1) x (2)	-	5,143,67	3,054,90	2,806,70	2,566,32	2,350,45
	4,497,204	6	3	7	3	0
NPV		11,424,855				

การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return : IRR)

ตารางที่ 36 แสดงอัตราผลตอบแทนลดค่า ของโครงการ

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ (1)	-					
	4,497,204	5,889,229	4,007,197	4,220,390	4,426,411	4,652,298
PVIF (2)	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
(1) x (2)	-	5,143,67	3,054,90	2,806,70	2,566,32	2,350,45
	4,497,204	6	3	7	3	0
IRR		83.67%				

การวิเคราะห์สถานการณ์ (Scenario Analysis)

1. เหตุการณ์ที่แย่ (Pessimistic) จะมีการเปลี่ยนแปลงจากเหตุการณ์ คือรายได้ลดลง 10% ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้น 10% ค่าใช้จ่ายต่างๆเพิ่มขึ้น 10%

ตารางที่ 37 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 1-5

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	30,096,964	31,601,812	33,181,903	34,840,998	36,583,048
ต้นทุนสินค้าขาย	22,843,595	23,985,775	25,185,064	24,444,317	27,766,533
กำไรขั้นต้น	7,253,368	7,616,037	7,996,839	8,396,680	8,816,514
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร					
ค่าใช้จ่ายการขายและ การตลาด	4,736,189	4,968,048	5,173,275	5,431,857	5,705,030
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,319,428	1,355,259	1,392,883	1,432,386	1,473,866
ค่าใช้จ่ายสื่อมวลชน	224,000	224,000	224,000	224,000	224,000
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	84,000				
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	6,363,617	6,547,307	6,790,158	7,088,243	7,402,896
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	889,752	1,068,729	1,206,681	1,308,438	1,413,618
ดอกเบี้ยจ่าย	116,256	93,005	69,754	46,502	23,251
กำไรก่อนภาษีเงินได้	773,496	975,724	1,136,927	1,261,935	1,390,367
ภาษีเงินได้	232,049	292,717	341,078	378,581	417,110
กำไรสุทธิ	541,447	683,007	795,849	883,355	973,257

ตารางที่ 38 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 1-5

รายการ	คชจ.ก่อน ดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กิจกรรมดำเนินงาน						
เงินสดรับ ขายเงินสด		18,058,178	18,962,087	19,909,142	20,904,599	21,949,829
ขายเงินเชื่อ		11,035,553	12,590,563	13,220,091	13,881,096	14,575,151
รวมเงินสดรับ		29,093,732	31,511,650	33,129,233	34,785,695	36,524,979
เงินสดจ่าย ซ่อมสินค้า	1,800,000	20,939,963	23,890,594	25,085,123	26,339,379	27,656,348
ค่าใช้จ่ายการขายและ การตลาด		4,736,189	4,968,048	5,173,275	5,431,857	5,705,030
ค่าใช้จ่ายบริหาร		1,319,428	1,355,259	1,392,883	1,432,386	1,473,866
ภาษีเงินได้		0	232,049	292,717	341,078	378,581
รวมเงินสดจ่าย	1,800,000	26,995,579	30,445,950	31,943,998	33,544,700	35,213,825
สุทธิจากการดำเนินงาน	-1800,000	2,098,152	1,105,701	1,185,235	1,240,994	1,311,154
กิจกรรมการลงทุน						
สินทรัพย์ถาวร	1,120,000					
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	204,000					
รับคืนเงินประกันมัดจำค่า เช่าอาคาร						120,000
สุทธิจากการลงทุน	1,324,000					120,000
สุทธิก่อนการจัดหาเงิน	3,124,000	2,098,152	1,105,701	1,185,235	1,240,994	1,431,154
กิจกรรมการจัดหาเงินทุน						
เงินสดรับ ทุนของเจ้าของ	3,377,204					
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,120,000					
รวมเงินสดรับ	4,497,204	0	0	0	0	0
เงินสดจ่าย เงินกู้ยืมระยะยาว	0	224,000	224,000	224,000	224,000	224,000
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	0	116,256	93,005	69,754	46,502	23,251
รวมเงินสดจ่าย	0	340,256	317,005	293,754	270,502	247,251
สุทธิหลังการจัดหาเงิน	1,373,204	1,757,896	788,696	891,481	970,492	1,183,903
บวก เงินสดยกมา		1,373,204	3,131,100	3,919,796	4,811,277	5,781,769
เงินสดสุทธิ	1,373,204	3,131,100	3,919,796	4,811,277	5,781,769	6,965,672

รายการ	เริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กำไรสะสมต้นงวด			541,447	1,224,454	2,020,303	2,903,658
บวก กำไรสุทธิประจำงวด		541,447	683,007	795,589	883,355	973,257
กำไรสะสมปลายงวด		541,447	1,244,454	2,020,303	2,903,658	3,876,915
รวมส่วนของเจ้าของ	3,377,204	3,918,651	4,601,658	5,397,507	6,280,862	7,254,119
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	4,497,204	7,249,575	7,868,195	8,592,295	9,398,238	10,300,564

การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

สำหรับการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำในกรุงเทพมหานครได้มีการกำหนดวิธีการประเมินดังนี้

การวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ตารางที่ 40 แสดงระยะเวลาคืนทุนของโครงการ

คำนวณ ณ อัตราคิดลดที่ 17.57%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ (จริง)	4,497,204	2,098,152	1,105,701	1,185,235	1,240,994	1,311,154
PVIF	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
เงินสดรับ (ปรับค่า)	4,497,204	1,832,535	842,935	788,222	719,497	662,426
เงินสดรับ (สะสม)		1,832,535	2,675,470	3,463,692	4,183,190	4,845,616
ระยะเวลาคืนทุน	4 ปี 23 วัน					

การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

ตารางที่ 41 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ของโครงการ

คำนวณ ณ อัตราคิดลดที่ 17.57%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ (1)	-					
	4,497,204	2,098,152	1,105,701	1,185,235	1,240,994	1,311,154
PVIF (2)	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
(1) x (2)	-	1,832,53				
	4,497,204	5	842,935	788,222	719,497	662,426
NPV		348,412				

การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return : IRR)

ตารางที่ 42 .แสดงอัตราผลตอบแทนลดค่า ของโครงการ

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ (1)	-					
	4,497,204	2,098,152	1,105,701	1,185,235	1,240,994	1,311,154
PVIF (2)	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
(1) x (2)	-	1,832,53				
	4,497,204	5	842,935	788,222	719,497	662,426
IRR		3.08%				

2. เหตุการณ์ที่คาดหวัง (Most Likely or Expected) จะเป็นกรณีหลัก เป็นเหตุการณ์ที่กำหนดตาม
สมมติฐานการศึกษา

3. เหตุการณ์ที่ดี (Optimistic) จะมีการเปลี่ยนแปลงจากเหตุการณ์ คือ รายได้เพิ่มขึ้น 10% ต้นทุนสินค้าลดลง 10% ค่าใช้จ่ายต่างๆลดลง 10%

ตารางที่ 43 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 1-5

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	36,785,178	38,624,437	40,555,659	42,583,442	44,712,614
ต้นทุนสินค้าขาย	22,843,595	23,985,775	25,185,064	26,444,317	27,766,533
กำไรขั้นต้น	13,941,582	14,638,662	15,370,595	16,139,124	16,946,081
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร					
ค่าใช้จ่ายการขายและ การตลาด	4,537,197	4,760,006	4,962,681	5,210,749	5,472,579
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,079,532	1,108,849	1,139,631	1,171,952	1,205,890
ค่าใช้จ่ายเสื่อมราคา	224,000	224,000	224,000	224,000	224,000
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	84,000				
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	5,924,729	6,092,855	6,326,313	6,606,701	6,902,469
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	8,016,854	8,545,807	9,044,282	9,532,424	10,043,611
ดอกเบี้ยจ่าย	116,256	93,005	69,754	46,502	23,251
กำไรก่อนภาษีเงินได้	7,900,598	8,452,802	8,974,528	9,485,921	10,020,360
ภาษีเงินได้	2,370,179	2,535,841	2,692,358	2,845,776	3,006,108
กำไรสุทธิ	5,530,418	5,916,961	6,282,170	6,640,145	7,014,252

ตารางที่ 44 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 1-5

รายการ	คชจ.ก่อน ดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กิจกรรมดำเนินงาน						
เงินสดรับ ขายเงินสด		22,071,107	23,174,662	24,333,395	25,550,065	26,827,568
ขายเงินเชื่อ		13,487,899	15,388,466	16,157,889	16,965,784	17,814,073
รวมเงินสดรับ		35,559,005	38,563,128	40,491,285	42,515,849	44,641,641
เงินสดจ่าย ซื้อสินค้า	1,800,000	20,939,963	23,890,594	25,085,123	26,339,379	27,656,348
ค่าใช้จ่ายการขายและ การตลาด		4,537,197	4,760,006	4,962,681	5,210,749	5,472,579
ค่าใช้จ่ายบริหาร		1,079,532	1,108,849	1,139,631	1,171,952	1,205,890
ภาษีเงินได้		0	2,370,179	2,535,841	2,692,358	2,845,776
รวมเงินสดจ่าย	1,800,000	26,556,691	32,129,628	33,723,277	35,414,439	37,180,594
สุทธิจากการดำเนินงาน	1,800,000	9,002,314	6,433,500	6,768,008	7,101,410	7,461,047
กิจกรรมการลงทุน						
สินทรัพย์ถาวร	1,120,000					
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	204,000					
รับคืนเงินประกันมัดจำค่าเช่า อาคาร						120,000
สุทธิจากการลงทุน	1,324,000					120,000
สุทธิก่อนการจัดหาเงิน	3,124,000	9,002,314	6,433,500	6,768,008	7,101,410	7,581,047
กิจกรรมการจัดหาเงินทุน						
เงินสดรับ ทุนของเจ้าของ	3,377,204					
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,120,000					
รวมเงินสดรับ	4,497,204	0	0	0	0	0
เงินสดจ่าย เงินกู้ยืมระยะยาว	0	224,000	224,000	224,000	224,000	224,000
ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	0	116,256	93,005	69,754	46,502	23,251
รวมเงินสดจ่าย	0	340,256	317,005	293,754	270,502	247,251
สุทธิหลังการจัดหาเงิน	1,373,204	8,662,008	6,116,495	6,474,254	6,830,908	7,333,796
บวก เงินสดยกมา		1,373,204	10,035,262	16,151,758	22,626,012	29,456,920
เงินสดสุทธิ	1,373,204	10,035,262	16,151,758	22,626,012	29,456,920	36,790,716

รายการ	เริ่มโครงการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กำไรสะสมต้นงวด			5,530,418	11,447,380	17,729,549	24,369,694
บวก กำไรสุทธิประจำงวด		5,530,418	5,916,961	6,282,170	6,640,145	7,014,252
กำไรสะสมปลายงวด		5,530,418	11,447,380	17,729,549	24,369,694	31,383,946
รวมส่วนของเจ้าของ	3,377,204	8,907,622	14,824,584	21,106,753	27,746,898	34,761,150
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ	4,497,204	14,393,39	8 20,351,800	26,671,256	33,350,827	40,416,918

การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

สำหรับการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนธุรกิจจำหน่ายอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำในกรุงเทพมหานครได้มีการกำหนดวิธีการประเมินดังนี้

การวิเคราะห์ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ตารางที่ 46 แสดงระยะเวลาคืนทุนของโครงการ

คำนวณ ณ อัตราคิดลดที่ 17.57%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ (จริง)	- 4,497,204	9,002,314	6,433,500	6,768,008	7,101,410	7,461,047
PVIF	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
เงินสดรับ (ปรับค่า)	- 4,497,204	7,862,657	4,904,605	4,500,962	4,117,220	3,769,496
เงินสดรับ (สะสม)		7,862,657	12,767,262	17,268,224	21,385,444	25,154,941
ระยะเวลาคืน ทุน	6 เดือน 25 วัน					

214 วัน คำนวณจาก

7,862,657

เท่ากับ 360 วัน

4,497,204

เท่ากับ $\frac{360 \times 4,497,204}{7,862,657} = 206$ วัน

7,862,657

การวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV)

ตารางที่ 47 แสดงมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ของโครงการ

คำนวณ ณ อัตราคิดลดที่ 17.57%

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ (1)	-					
	4,497,204	9,002,314	6,433,500	6,768,008	7,101,410	7,461,047
PVIF (2)	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
(1) x (2)	-	7,862,65	4,904,60	4,500,96	4,117,22	3,769,49
	4,497,204	7	5	2	0	6
NPV	20,657,737					

การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนลดค่า (Internal Rate of Return : IRR)

ตารางที่ 48 แสดงอัตราผลตอบแทนลดค่า ของโครงการ

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดสุทธิ (1)	-					
	4,497,204	9,002,314	6,433,500	6,768,008	7,101,410	7,461,047
PVIF (2)	1	0.8734	0.7624	0.6650	0.5798	0.5052
(1) x (2)	-	7,862,65	4,904,60	4,500,96	4,117,22	3,769,49
	4,497,204	7	5	2	0	6
IRR	144.70%					

ตารางที่ 49 แสดงรายการละเอียดการสต็อกสินค้าเพื่อขาย

รายการ	ราคาขาย	ต้นทุน	จำนวน สต็อก	รวม ต้นทุน
ประเภทอุปกรณ์ภายในห้องเครื่อง				
ปั๊มน้ำยี่ห้อ "ASTRAL" รุ่น Victoria Plus Pump				
ขนาด 1HP / 220V / 50Hz / 1PH, 1.5"	24,000	16,560	1	16,560
ขนาด 1.5HP / 220V / 50Hz / 1PH, 2"	26,000	17,940	1	17,940
ขนาด 2HP / 220V / 50Hz / 3PH, 2"	28,000	19,320	1	19,320
ขนาด 3HP / 380V / 50Hz / 3PH, 2"	30,000	20,700	1	20,700
ถังกรองทราย ยี่ห้อ "ASTRAL" Sand Filter Side Mount				
ขนาด 14" Sand Filter with Side Multi-port Valve 1.5"	24,000	16,560	1	16,560
ขนาด 18" Sand Filter with Side Multi-port Valve 1.5"	27,000	18,630	1	18,630
ขนาด 24" Sand Filter with Side Multi-port Valve 1.5"	29,000	20,010	1	20,010
ขนาด 26" Sand Filter with Side Multi-port Valve 1.5"	31,000	21,390	1	21,390
ขนาด 30" Sand Filter with Side Multi-port Valve 2"	47,000	32,430	1	32,430
ขนาด 36" Sand Filter with Side Multi-port Valve 2"	55,000	37,950	1	37,950
ปั๊มน้ำยี่ห้อ EMAUX" รุ่น SB Series Spa & Pool Pump				
ขนาด 1HP / 220V	17,300	11,937	1	11,937
ขนาด 1.5HP / 220V	18,800	12,972	1	12,972
ขนาด 2HP / 220V	20,800	14,352	1	14,352
ขนาด 3HP / 220V	23,800	16,422	1	16,422
ขนาด 3HP / 380V	24,800	17,112	1	17,112

รายการ	ราคาขาย	ต้นทุน	จำนวน สต็อก	รวม ต้นทุน
ถังกรองทราย ซีห้อ EMAUX ,V Series Sand Filter				
ขนาด 14" Top-Mount, 1.5" Multi-Port Valve	12,795	8,829	1	8,829
ขนาด 16" Top-Mount, 1.5" Multi-Port Valve	14,800	10,212	1	10,212
ขนาด 18" Top-Mount, 1.5" Multi-Port Valve	16,800	11,592	1	11,592
ขนาด 21" Top-Mount, 1.5" Multi-Port Valve	18,800	12,972	1	12,972
ขนาด 25" Top-Mount, 1.5" Multi-Port Valve	20,800	14,352	1	14,352
ขนาด 28" Top-Mount, 1.5" Multi-Port Valve	21,800	15,042	1	15,042
ขนาด 28" Top-Mount, 2" Multi-Port Valve	22,800	15,732	1	15,732
ขนาด 32" Top-Mount, 2" Multi-Port Valve	28,800	19,872	1	19,872
ขนาด 36" Top-Mount, 2" Multi-Port Valve	34,800	24,012	1	24,012
ขนาด 40" Top-Mount, 2" Multi-Port Valve	41,900	28,911	1	28,911
ขนาด 48" Top-Mount, 2" Multi-Port Valve	58,800	40,572	1	40,572
ปั้มน้ำ ซีห้อ HAYWARD รุ่น SuperII Pumps				
ขนาด 1HP / 220V / 50Hz / 1PH	28,000	19,320	1	19,320
ขนาด 1.5HP / 220V / 50Hz / 1PH	30,000	20,700	1	20,700
ขนาด 2HP / 220V / 50Hz / 1PH	32,000	22,080	1	22,080
ขนาด 3HP / 380V / 50Hz / 3PH	38,000	26,220	1	26,220
ขนาด 3HP / 380V / 50Hz / 3PH	45,000	31,050	1	31,050
ถังกรองทราย ซีห้อ HAYWARD รุ่น Pro Series Top Mount Sand Filters				
ขนาด 21" Sand Filter with Top Multi-port Valve 1.5"	18,000	12,420	1	12,420
ขนาด 24" Sand Filter with Top Multi-port Valve 1.5"	21,000	14,490	1	14,490

รายการ	ราคาขาย	ต้นทุน	จำนวน สต็อก	รวม ต้นทุน
ขนาด 27" Sand Filter with Top Multi-port Valve 1.5"	23,000	15,870	1	15,870
ขนาด 31" Sand Filter with Top Multi-port Valve 2"	32,000	22,080	1	22,080
ขนาด 36" Sand Filter with Top Multi-port Valve 2"	42,800	29,532	1	29,532
ประเภทอุปกรณ์ภายในสระว่ายน้ำ				
ไฟใต้น้ำ 100W/12V, สายไฟ 2.5 เมตรพร้อมหม้อแปลง และ จิ้งชนบล็อกล	7,700	4,830	20	96,600
ไฟใต้น้ำ 300W/12V, สายไฟ 2.5 เมตรพร้อมหม้อแปลง และ จิ้งชนบล็อกล	9,200	6,348	20	126,960
หัวจ่ายน้ำแบบผนังสระ	700	483	20	9,660
เมนเดรน สำหรับเดรนน้ำทิ้ง แบบกลม ขนาด 8"	800	552	20	11,040
เมนเดรน สำหรับเดรนน้ำทิ้ง แบบสี่เหลี่ยม 9"x9"	3,000	2,070	20	41,400
เมนเดรน สำหรับเดรนน้ำทิ้ง แบบสี่เหลี่ยม 12"x12"	5,500	3,795	20	75,900
ตะแกรงรางน้ำล้น (Grating) วัสดุ PPS แบบตรงกว้าง 25 cm. แกนคู่ สีขาว / ครีมน	700	483	50	24,150
ตะแกรงรางน้ำล้น (Grating) ABS แบบลายน้ำ 25 cm. แกนคู่ สีขาว / ครีมน	800	552	50	27,600
ประเภทอุปกรณ์ทำความสะอาดสระ				
สายดูดตะกอนอย่างหนา 1.5"/Length 30 ft. (9 meters)	4,500	3,105	10	31,050
สายดูดตะกอนอย่างหนา 1.5"/Length 40 ft. (12 meters)	5,500	3,795	10	37,950
สายดูดตะกอนอย่างหนา 1.5"/Length 50 ft. (15 meters)	6,000	4,140	10	41,400
สายดูดตะกอนมาตรฐาน 1.5"/Length 30 ft. (9 meters)	2,200	1,518	10	15,180

รายการ	ราคาขาย	ต้นทุน	จำนวน สต็อก	รวม ต้นทุน
สายดูดตะกอนมาตรฐาน 1.5"/Length 40 ft. (12m.)	2,400	1,656	10	16,560
สายดูดตะกอนมาตรฐาน 1.5"/Length 50 ft. (15 m.)	2,600	1,794	10	17,940
ล้อยูดตะกอน 14"/ VACUUM HEAD 14"	2,500	1,725	20	1,725
แปรงไนลอน 10"	650	448.5	20	448.5
แปรงไนลอน 18"	900	621	20	621
แปรงสแตนเลส 10"	1,100	759	20	759
กระซอนช้อนผง แบบถู	1,100	759	20	759
กระซอนช้อนผง แบบแบน	980	676.2	20	676.2
ชุดวัดค่าน้ำ Ph/Cl มาตรฐาน	500	345	20	345
PENTAIR Test Kit อเมริกา	800	552	20	552
ประเภทอะไหล่ของอุปกรณ์สำหรับสระว่ายน้ำ				
อะไหล่ สำหรับปั้มน้ำ				
Basket	1,000	690	20	13,800
Diffuser	1,400	966	20	19,320
Impeller	1,800	1,242	20	24,840
Strainer Cover O-ring	450	310.5	20	6,210
Strainer Cover	2,200	1,518	20	30,360
Seal Assembly	945	652.05	20	13,041
อะไหล่ สำหรับถังกรอง				
Multi-Port Valve	8,000	5,520	20	110,400
Oil Pressure Guage	1,500	1,035	20	20,700
ประเภทอุปกรณ์วาล์วต่างๆภายในห้องเครื่อง				
บอลวาล์ว	1,800	1,242	20	24,840
สปริงเช็ควาล์ว	2,900	2,001	20	40,020
บอลเช็ควาล์ว	2,800	1,932	20	38,640
สปริงฟุตวาล์ว	1,800	1,242	20	24,840
บอลฟุตวาล์ว	2,300	1,587	20	31,740
รวมต้นทุนสินค้าสต็อกไว้เพื่อขาย				1,800,000

หมายเหตุ: ต้นทุนสินค้า = 69% ของราคาขาย

การคำนวณขนาดตลาด ต้นทุนสินค้าขาย และอัตราผลตอบแทนต่อทุน

ตารางที่ 50 แสดงพื้นที่สระว่ายน้ำก่อสร้างใหม่ ที่ได้รับอนุญาต ในปี 2553

	พื้นที่สระว่ายน้ำก่อสร้างใหม่	ร้อยละ
ทั่วประเทศ	78,244	100%
กรุงเทพมหานคร	27,357	35%

หมายเหตุ: ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ

ตารางที่ 51 แสดงข้อมูลยอดขายทั่วประเทศของผู้จำหน่ายอุปกรณ์สระว่ายน้ำรายใหญ่ 5 ราย

ผู้จำหน่ายอุปกรณ์สระว่ายน้ำ	ยอดขาย (บาท)
กิจการ A	139,602,365.24
กิจการ B	94,946,213.55
กิจการ C	156,736,205.76
กิจการ D	69,737,490.22
กิจการ E	175,950,503.46
ยอดขาย (บาท)	636,972,778.23

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสรรพากร ปี 2553

จากตารางที่ 50 และ 51 แสดงว่าพื้นที่สระว่ายน้ำก่อสร้างใหม่ในเขตกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 35% ของพื้นที่ก่อสร้างสระทั่วประเทศไทย ดังนั้น ยอดขายในเขตกรุงเทพมหานครของผู้จำหน่ายอุปกรณ์สระว่ายน้ำรายใหญ่ 5 ราย คือ $35\% \times 636,972,778.23 = 222,940,472.29$ บาท

ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลต้นทุนสินค้าขายเฉลี่ยและอัตราผลตอบแทนการลงทุนเฉลี่ยของผู้จำหน่ายอุปกรณ์สระ
ว่ายน้ำรายใหญ่ 5 ราย

ผู้จำหน่ายอุปกรณ์สระว่ายน้ำ	ต้นทุนสินค้าขาย	อัตราผลตอบแทนต่อทุน
กิจการ A	62%	43%
กิจการ B	78%	13%
กิจการ C	69%	15%
กิจการ D	71%	9%
กิจการ E	63%	24%
ค่าเฉลี่ย	69%	21%

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสรรพากร ปี 2553

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นางสาวชนิษฐา อรุณโรจนวุฒิ

วัน เดือน ปี เกิด

12 ตุลาคม 2523

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์
สาขาอิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ปีการศึกษา 2545

ประวัติการทำงาน

พ.ศ.2545 – 2547 :

วิศวกรควบคุมคุณภาพ บริษัท แคล-คอมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย)
จำกัด (มหาชน)

พ.ศ.2547 – 2549 :

วิศวกร บริษัท โลคัส เทเลคอมมูนิเคชั่น อิงค์ จำกัด

พ.ศ.2549 – ปัจจุบัน :

ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อินเทอร์เน็ตสปาย จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved