

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ความคาดหวังของผู้ปกครองต่อส่วนประสม
การตลาดบริการของโรงเรียนสอนภาษาจีน
ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

ผู้เขียน

นางสาว หวานชิง หลี

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ ดร.วรรณัย สายประเสริฐ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้ปกครองต่อส่วนประสมการตลาดบริการของโรงเรียนสอนภาษาจีนในเขตลาดกระบังกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ปกครองของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ทั้งที่เคยใช้บริการและไม่เคยใช้บริการโรงเรียนสอนภาษาจีน ในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานครรวม จำนวน 200 ราย โดยแบ่งเป็นผู้ปกครองของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่เคยใช้บริการโรงเรียนสอนภาษาจีน จำนวน 100 ราย และไม่เคยใช้บริการโรงเรียนสอนภาษาจีน จำนวน 100 ราย ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา นำเสนอในรูปของตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง อายุ 51 - 60 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพเป็นลูกจ้างบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท

โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความคาดหวังต่อบริการส่วนประสมการตลาดของโรงเรียนสอนภาษาจีนในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานครอยู่ในระดับมากเรียงลำดับ คือ ด้านบุคลากร รองลงมา ได้แก่ ด้านกระบวนการ ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านราคา ส่วนด้านการส่งเสริมการตลาด มีความคาดหวังอยู่ในระดับปานกลาง

Independent Study Title	Expectation of Parents Towards Services Marketing Mix of Chinese Language Schools in Khet Lat Krabang, Bangkok
Author	Miss Wanxing Li
Degree	Master of Business Administration
Independent Study Advisor	Lecturer Dr. Wanlanai Saiprasert

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the expectation of parents towards services marketing mix of Chinese language schools in Khet Lat Krabang, Bangkok. The study group was 200 parents of high school students, both those who had used and who had not used the services of Chinese Language schools in Khet Lat Krabang, Bangkok. The data was collected by questionnaire. Then all derived data was analyzed by descriptive statistics consisting of frequency, percentage, and means.

The findings showed that most respondents were 51-60 years old females, holding Bachelor's degree and working as company employees. Their average monthly income was 30,001-40,000 baht.

It was found from this study that the questionnaire respondents ranked the marketing mix factors at the high level, in the following order from high to low: personnel, process, place and distribution channel, physical evidence and presentation, product, price. The marketing promotion ranked at the medium level.