



**ภาคผนวก**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

เลขที่ .....

## แบบสอบถาม

เรื่อง ความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของโรงเรียนสอนภาษาจีนในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

## คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อ ศึกษาความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของโรงเรียนสอนภาษาจีนในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร โดย  อนุมัติได้  รับจะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กรต่อไป ดังนั้นผู้ศึกษาจึงขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบคำถามให้ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดย  อนุมัติในการศึกษาครั้งนี้จะนำเสนอโดยภาพรวมและไม่  มีผลกระทบต่อ  อสู  ตอบแบบ สอบถาม ไม่  ว  ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น ผู้  ศึกษาขอขอบพระคุณในความร  วมมือของท  านมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามนี้ ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ปกครอง
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของโรงเรียนสอนภาษาจีนในเขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร
- ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโรงเรียนสอนภาษาจีน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  V ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

1.เพศ

- ( ) 1. ชาย ( ) 2. หญิง

2.อายุ

- ( ) 1. ต่ำกว่า30 ปี ( ) 2. 31-40 ปี ( ) 3. 41-50 ปี  
( ) 4. 51-60 ปี ( ) 5. 61 ปีขึ้นไป

3.ระดับการศึกษา

- ( ) 1. ประถมศึกษา ( ) 2. มัธยมศึกษา/ปวช.  
( ) 3. อนุปริญญา/ปวส. ( ) 4. ปริญญาตรี  
( ) 5. สูงกว่าปริญญาตรี ( ) 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4.อาชีพ

- ( ) 1. ข้าราชการ ( ) 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
( ) 3. ลูกจ้างบริษัทเอกชน ( ) 4. เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว  
( ) 5. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5.รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ( ) 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท ( ) 2. 10,001-20,000 บาท  
( ) 3. 20,001-30,000 บาท ( ) 4. 30,001-40,000 บาท  
( ) 5. 40,001-50,000 บาท ( ) 6. 50,001 บาทขึ้นไป

6.เคยใช้บริการของโรงเรียนสอนภาษาจีนมาก่อนหรือไม่

- ( ) 1. ไม่เคยใช้บริการ  
( ) 2. เคยใช้บริการ  
(โปรดระบุสถานที่).....

ส่วนที่ 2: ข้อมูลเกี่ยวกับความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของโรงเรียนสอนภาษาจีน					
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตัวเลือกที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด					
ข้อมูลส่วนประสมการตลาด	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>ด้านผลิตภัณฑ์ :</b>					
1. ชื่อเสียงของโรงเรียนสอนภาษามีชื่อเสียงดี					
2. มีเอกสารและแบบฝึกหัดมอบให้นักเรียนไปทบทวน					
3. คุณภาพการเสริมความรู้และทักษะทางภาษาจีนให้กับนักเรียน					
4. ความเหมาะสมของระยะเวลาเรียนกับเนื้อหาที่เรียน					
5. วันและเวลาในการเรียนมีความยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของผู้เรียน					
6. ความสม่ำเสมอด้านคุณภาพการเรียนการสอน					
7. อื่นๆระบุ.....					
<b>ด้านราคา:</b>					
1. ราคาค่าเล่าเรียนมีความเหมาะสม					
2. ระดับค่าเล่าเรียนมีความเหมาะสมเมื่อเทียบกับสถาบันอื่นๆที่ให้บริการคล้ายคลึงกัน					
3. ระยะเวลาในการชำระค่าเล่าเรียน					
4. ค่าเล่าเรียนเป็นลักษณะเหมาจ่ายไม่เก็บค่าใช้จ่ายอื่นๆเพิ่มเติม					
5. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____					
<b>ด้านสถานที่และช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
1. สถานที่ตั้งของโรงเรียนอยู่ในย่านชุมชนสะดวกสำหรับติดต่อ					
2. ความพร้อมและทันสมัยของเครื่องมืออุปกรณ์การเรียนการสอน					
3. ความกว้างขวางและสะดวกสบายของห้องเรียน					
4. สถานที่กว้างขวางสะอาดและมีแสงสว่างเพียงพอ					
5. มีสถานที่จอดรถเพียงพอสำหรับผู้ปกครอง					
6. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____					

ข้อมูลส่วนประสมการตลาด	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
<b>ด้านส่งเสริมการตลาด</b>					
1.การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆอย่างทั่วถึง					
2.การส่งเสริมการขายโดยการให้ส่วนลดค่าเรียนถ้าเรียนหลายหลักสูตร					
3.ส่วนลดพิเศษสำหรับลูกค้าเดิม					
4.มีการวางเอกสารแนะนำการเรียนการสอนในสถานที่ต่างๆ					
5.มีพนักงานแจกแผ่นพับแนะนำประชาสัมพันธ์					
6.การออกบู๊ทตามงานต่างๆ					
7.อื่นๆระบุ(โปรดระบุ)_____					
<b>ด้านบุคลากร:</b>					
1.ผู้สอนมีความรู้ ความชำนาญ สามารถอธิบายให้ความรู้แก่นักเรียนเข้าใจได้เป็นอย่างดี					
2.ผู้สอนมีจำนวนเพียงพอต่อการบริการการเรียนการสอน					
3.ผู้สอนเข้าใจถึงความต้องการผู้เรียนได้ดี					
4.ผู้สอนมีบุคลิกภาพน่าเชื่อถือ					
5.ผู้สอนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
6.ผู้สอนมีความกระตือรือร้นในการสอน					
7.อื่นๆ (โปรดระบุ)_____					
<b>ด้านลักษณะทางกายภาพ:</b>					
1.สถานที่โอ้โงง ทันสมัยสวยงาม					
2.สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปเหมาะสมต่อบรรยากาศการเรียนการสอน					
3.บรรยากาศที่อบอุ่นในการต้อนรับนักเรียนและผู้ปกครอง					
4.ความเป็นเอกลักษณ์ของการตกแต่งภายในอาคาร					
5.จุดให้บริการผู้ปกครองและนักเรียนอยู่ในจุดที่ให้บริการได้ทั่วถึง					
6.อื่นๆ (โปรดระบุ)_____					

ข้อมูลส่วนประสมการตลาด	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
<b>ด้านกระบวนการ:</b>					
1. ขั้นตอนการให้บริการที่สะดวกรวดเร็ว					
2. วิธีการชำระค่าเล่าเรียนที่สะดวกหลายช่องทางเช่น ที่สำนักงาน ชำระผ่านธนาคาร ฯลฯ					
3. มีการชี้แจงขั้นตอนการเรียนการสอนอย่างชัดเจน					
4. มีการแจ้งตารางการเรียนการสอนแก่นักเรียน					
5. การรักษาวเวลาและการตรงต่อเวลาในการเรียนการสอน					
6. มีการปรับปรุงเทคนิคการสอนให้เหมาะสมกับนักเรียน					
7. อื่นๆ (โปรดระบุ) _____					

### ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นางสาวหว่านชิง หลี่

วัน เดือน ปี เกิด

3 ตุลาคม 2528

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2547-พ.ศ.2549 มหาวิทยาลัยชนชาติกวางซี

พ.ศ.2549-พ.ศ. 2551 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ประวัติการทำงาน

พ.ศ.2551 –พ.ศ. 2554

บริษัท PREMIUM PAINT CO.,LTD

พ.ศ.2554 –ปัจจุบัน

บริษัท AU ENTERPRISE CO.,LTD